ABSTRAK

PEMBANGUNAN *E-COMMERCE* DALAM PENJUALAN PRODUK MASTERVECT RADICAL CLOTHING

Oleh

RUDI SUSANTO
10106141

E-commerce merupakan suatu sistem perdagangan yang berbasis *web* sehingga memanfaatkan fasilitas *Internet* dalam pelaksanaannya. Sistem perdagangan seperti ini dapat banyak menghemat waktu, memangkas biaya transportasi dan masih banyak lagi keuntungan yang didapatkan.

Mastervect Radical Clothing adalah sebuah badan usaha yang telah berdiri sejak tahun 2005 dan bergerak di bidang produksi tekstil diantaranya baju, kaos, *sweater, polo shirt*, jaket dan lain-lain. Pada awalnya usaha ini didirikan hanya sebatas memenuhi pesanan untuk partai kecil, namun seiring dengan perkembangan perusahaan, kini Mastervect Radical Clothing telah memproduksi produk *original* Mastervect.

Sistem yang ada belum menggunakan sistem informasi yang terkomputerisasi dan masih menggunakan sistem manual sehingga memiliki kendala dalam menyimpan data transaksi. Masalah lainnya yaitu dalam hal pemasaran maupun promosi belum menggunakan media *internet* sehingga promosi yang dilakukan masih memiliki cakupan wilayah yang terbatas. Aplikasi *e-commerce* pada Mastervect Radical Clothing ini dapat menjadi salah satu solusi terbaik. Aplikasi pada *e-commerce* ini diharapkan dapat membantu perusahaan dalam memperkenalkan produknya, memperluas daerah pemasaran, yang diharapkan dapat meningkatkan angka penjualan produk yang akan berdampak kepada perkembangan Mastervect.

Kata kunci : *E-commerce,* Clothing, Promosi