BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh penulis mengenai pembuatan *website* penjualan *online* di Silverchain (aksesoris perak), maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Perangkat lunak yang dibangun mempermudah pihak Silverchain (aksesoris perak) untuk mempromosikan produknya, sehingga produk tersebut dapat dikenal oleh masyarakat luas.
2. Dapat membantu perusahaan dalam memperluas daerah pemasaran dan meningkatkan penjualan produk sampai ke luar daerah kota Bandung. Dengan dipasarkannya produk ke luar kota Bandung, diharapkan dapat meningkatkan penjualan produk, karena layanan purna jual e-commerce yang global, dapat memperluas produk dipasaran, sehingga menjamin efektifitas, efisiensi, serta menjadi lebih produktif
3. Pelanggaan dapat memilih dan mencari produk yang di inginkan dengan mudah, serta informasi adanya produk baru yang dapat di akses dan dipesan melalui internet.

5.2 Saran

Saran-saran yang dapat dikemukakan agar menjadi bahan masukan dan pertimbangan adalah sebagai berikut :

1. Adanya fitur pemesanan yang di buat admin, dilakukan untuk tagihan member, supaya mempermudah member ketika member melakukan pesanan dengan dengan media chat, ataupun telepon.
2. Penanganan untuk pembayaran online lain seperti E-Gold, Alert Pay, Liberty Reserve, serta fitur pembayaran online lainnya harap menjadi acuan selanjutnya.
3. Selain penawaran produk yang berkualitas, pengembangan pada desain tampilan yang menarik harus selalu diperhatikann agar menjadi suatu daya tarik bagi pelanggan.