ABSTRAK

MEMBANGUN *WEBSITE* LAYANAN E-COMMERCE SILVERCHAIN (AKSESORIS PERAK)

Oleh

Hermawan
10106392

Silverchain (Aksesoris perak) merupakan kerajinan tangan perak berupa perhiasan seperti cincin, gelang, kalung, dan sebagainya, dimana dalam proses promosi dan penjualannya masih bersifat konvensional artinya pelanggan harus mendatangi toko untuk dapat melakukan pembelian dan pemesanan produk.

Pembangunan *website* penjualan *online* di Silverchain (Aksesoris perak) merupakan langkah untuk meningkatkan penjualan dan promosi produk, sehingga dapat memberikan keuntungan bagi para pengrajin. Sehingga dengan adanya *website* penjualan ini pelanggan dapat melakukan pemesanan produk tanpa harus datang ke toko. Pihak Silverchain (Aksesoris perak) pun dapat mengatasi masalah pengolahan produk, pengolahan member dan pengolahan pemesanan.

Untuk metodologi pembangunan perangkat lunak yang digunakan adalah metodologi *waterfall*. Dalam metodologi ini dilakukan beberapa langkah untuk membangun sebuah perangkat lunak, yaitu: rekayasa perangkat lunak, analisis sistem, perancangan sistem, implementasi sistem, pengujian sistem, dan pemeliharaan sistem.

Berdasarkan dari hasil pengujian diharapkan *website* penjualan *online* ini dapat membantu pihak Silverchain (Aksesoris perak) dalam hal promosi produk, meningkatkan penjulaan produk dan dapat memberikan kemudahan kepada pelanggan untuk mendapatkan informasi tentang produk Silverchain (Aksesoris perak).

Kata kunci : *website*, penjualan *online*, *ecommerce.*