DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN .....
SURAT PERNYATAAN.....
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....
ABSTRACT..... i
ABSTRAK..... ii
KATA PENGANTAR iii
DAFTAR ISI..... v
DAFTAR GAMBAR viii
DAFTAR TABEL..... ix
DAFTAR LAMPIRAN..... xi
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang Penelitian 1
1.2 Identifikasi Masalah..... 7
1.3 Rumusan Masalah..... 8
1.4 Tujuan Penelitian. 8
1.5 Kegunaan Penelitian..... 9
1.5.1 Kegunaan Praktis..... 9
1.5.2 Kegunaan Akademis 9
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS..... 10
2.1 Kajian Pustaka..... 10
2.1.1 Profitabilitas 10
2.1.1.1 Pengertian Profitabilitas..... 10
2.1.1.2 Jenis-jenis Rasio Profitabilitas..... 11
2.1.2 *Return On Equity*..... 14
2.1.2.1 Pengertian *Return On Equity* 14
2.1.2.2 Perhitungan *Return On Equity* 15
2.1.2.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi

Return On Equity 16
2.1.3 Ukuran Perusahaan 17
2.1.3.1 Pengertian Ukuran Perusahaan 17
2.1.3.2 Perhitungan Ukuran Perusahaan 18
2.1.4 Nilai Perusahaan 19
2.1.4.1 Pengertian Nilai Perusahaan 19
2.1.4.2 Perhitungan Nilai Perusahaan 20
2.2 Kerangka Pemikiran 21
2.2.1 Pengaruh *Return On Equity* terhadap Nilai Perusahaan 22
2.2.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan 23
2.3 Hipotesis Penelitian 25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN 27
3.1 Metode Penelitian 27
3.2 Operasionalisasi Variabel 29
3.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data 32
3.3.1 Sumber Data 32
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data 33
3.4 Populasi dan Penarikan Sample 34
3.4.1 Populasi 34
3.4.2 Penarikan Sampel 36
3.4.3 Tempat dan Waktu Penelitian 37
3.4.3.1 Tempat penelitian 37
3.4.3.2 Waktu Penelitian 38
3.5 Metode Pengujian Data 39
3.5.1 Metode Analisis 39
3.5.2 Pengujian Hipotesis 47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 52
4.1 Hasil penelitian 52
4.1.1 Hasil Analisis Deskriptif 52
4.1.1.1 Analisis Deskriptif Profitabilitas 53

4.1.1.2 Analisis Deskriptif Ukuran perusahaan 59
4.1.1.3 Analisis Deskriptif Nilai Perusahaan 66
4.1.2 Hasil Analisis Verifikatif..... 73
4.1.2.1 Uji Asumsi Klasik 73
4.1.2.2 Persamaan Regresi Linear Berganda..... 78
4.1.2.3 Analisis Koefesien Korelasi (R)..... 80
4.1.2.4 Analisis Koefesien Determinasi Parsial 82
4.1.2.5 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t) 83
4.2 Hasil Pembahasan..... 87
4.2.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan 87
4.2.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan..... 89
5.1 Kesimpulan..... 91
5.2 Saran.. 91
DAFTAR PUSTAKA 94
LAMPIRAN 97
RIWAYAT HIDUP..... 120