PENGARUH PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

(Studi Kasus Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2010-2014)

THE INFLUENCE OF PROFITABILITY AND FIRM SIZE TO COMPANY'S VALUE

(Case Study of Food and Beverage Companies Listed in Indonesia Stock Exchange Period 2010-2014)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Mata Kuliah Skripsi
Dalam Menempuh Jenjang S1 Program Studi Akuntansi

Oleh:
Nama: Fauzia Marwah Noor
Nim: 21112702



PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG

2015