DAFTAR PUSTAKA

Alwi H, 2002., *kamus besar bahasa Indonesia*, Balai Pustaka, Jakarta.

Alma, Buchori, 2009. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta, Bandung.

Assauri, Sofyan, 2004. *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Beureukat. (2003). Faktor Lingkungan sebagai Penentu Perilaku Konsumen. *JURNAL ILMIAH MANAJEMEN DAN BISNIS*, Vol 02, (02), 2-11

Fandy Tjiptono. 2008. *Strategi Pemasaran*. CV. Andi Offset, Yogyakarta.

Honiar. (2004). Peran Bauran Pemasaran terhadap Perilaku Pembelian Konsumen. *JURNAL EKONOMI DAN BISNIS*, (3), 125-134

Kotler , Philip. And Kevin, L.Keller, 2007. *Manajemen Pemsaran* (Edisi dua belas jilid dua), PT. Indeks, Jakarta.

Kotler , Philip. And Kevin, L.Keller, 2009. *Manajemen Pemsaran* (Edisi ketiga belas jilid satu), PT. Indeks, Jakarta.

Lingga, P.2001. *Strategi Marketing Plan*, Gram Pustaka Utama. Jakarta

Mc Carthy dan Perrefault, 1996. *Dasar-Dasar Pemasaran*, Alih Bahasa Oleh Agus Dharma Ph. D, Erlangga, Jakarta.

Narimawati, Umi. (2007). *Riset Manajemen Sumber Daya Manusia*: Aplikasi Contoh dan Perhitungannya. Jakarta. Agung Media.

Narimawati, Umi. (2008). *Analisis Multifariat Untuk Penelitian Ekonomi. Yogyakata*: Penerbit Graha Ilmu

Schiffman, Leon. And Kanuk, Lesle Lazar. 2007. Perilaku Konsumen (Edisi ketujuh). PT. Indeks. Jakarta

Sugiono, 2008. *Metode Penelitian Bisnis*, ALFABETA, Bandung

Sugiono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan*. ALFABETA, Bandung.

Sutisna, 2003, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*.PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.

Swastha, Basu dan Irawan, 2000. *Manajemen Pemasaran Modern,* Liberty, Yogyakarta.

Siningorah. (2009). Jurnal Manajemen Pemasaran Modern, ISSN 2083-0979, (1), 30-33

Tjiptono, Fandy, 2005. *Strategi Pemasaran*. CV. Arai Offser, Yogyakarta