BAB 3

ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

3.1 Analisis Sistem

Dalam analisis ini, dilakukan analisa terhadap sistem yang sedang berjalan bertujuan sebagai dasar pembangunan website *e-business*. Dari hasil analisis tersebut dapat mengindentifikasi dan mengevaluasi kelemahan dan kekurangan dari sistem yang dimiliki oleh Jayagiri Home Industri. Dari hasil analisis tersebut akan dapat dihasilkan berbagai saran perbaikan terhadap sistem yang dapat dijadikan dasar dalam pembangunan website.

3.1.1 Analisis Masalah

Sesuai dengan hasil penelitian yang dilakukan pada Jayagiri Home Industri, perusahaan menawarkan produk dan layanannya sebagai media pemasarannya yaitu dengan menggunakan cara sebagai berikut:

1. *Salesman* dengan membawa informasi dan katalog produk (brosur) untuk ditawarkan kepada orang lain baik perorangan atau perusahaan.
2. Mengikuti aneka pameran produk UKM.

Dengan demikian, apabila terjadi suatu perubahan data, maka Jayagiri Home Industri harus kembali membuat brosur baru sebagai media pemasarannya. Dengan teknik pemasaran tersebut, perusahaan harus mengeluarkan biaya yang

besar untuk pengiriman *Salesman* dan pembuatan brosur baru sebagai media pemasarannya tersebut.

Berdasarkan kelemahan dan kekurangan tersebut, Jayagiri Home Industri menginginkan suatu perubahan terhadap sistem yang sedang berjalan dengan membangun sistem baru yang mampu berfungsi sesuai dengan kebutuhan perusahaan.

3.1.2 Analisis Sistem yang Sedang Berjalan

Analisis sistem atau proses sistem memberikan gambaran tentang sistem yang saat ini sedang berjalan. Analisis sistem bertujuan untuk mengetahui lebih jelas bagaimana cara kerja sistem tersebut, sehingga kelebihan dan kekurangan sistem dapat diketahui.

Pada sistem yang sedang berjalan, prosedur-prosedur yang ada adalah sebagai berikut:

1. Prosedur Promosi
2. Prosedur Pemesanan
3. Prosedur Retur
4. Prosedur Laporan

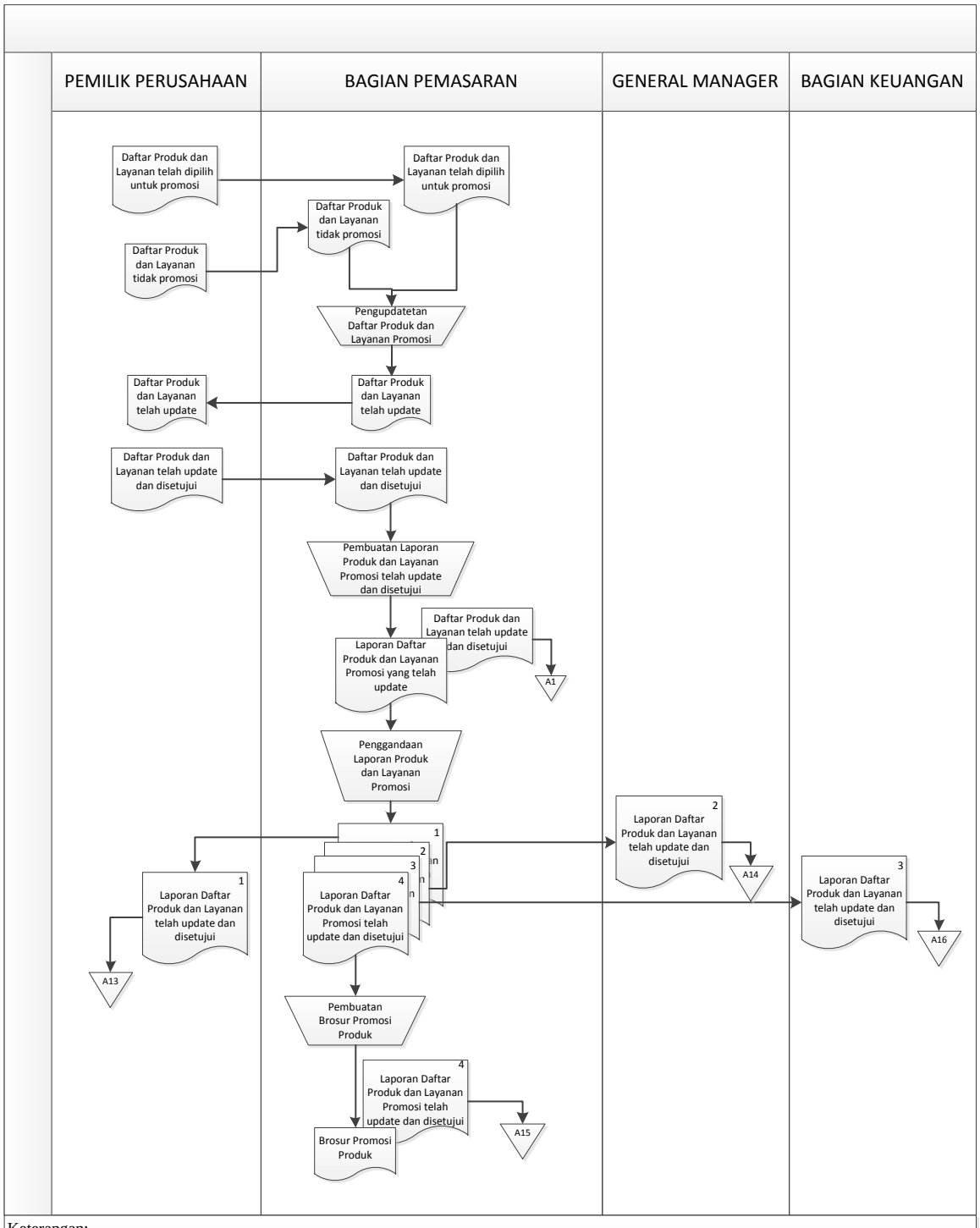
Adapun bentuk dari prosedur-prosedur diatas yaitu sebagai berikut:

1. Prosedur Promosi

   Prosedur Pertama yaitu promosi produk. Pada prosedur ini menejelaskan proses promosi produk dan layanan yang dilakukan oleh perusahaan.Proses-proses yang ada pada prosedur promosi (gambar 3.1) memiliki alur sebagai berikut:

   a. Pemilik perusahaan akan menentukan produk dan layanan apa saja yang akan dipromosikan dan tidak dipromosikan. Produk yang akan dipromosikan dapat merupakan produk baru yang dihasilkan ataupun produk yang telah ada dipromosikan dengan harga yang lebih menarik dari sebelumnya, baik berupa diskon ataupun tambahan layanan penjualan.
   b. Setelah terpilih produk dan layanan yang akan dipromosikan dan tidak dipromosikan, bagian pemasaran akan akan meng*update* status produk dan layanan kembali.
   c. Setelah ter *update*, bagian pemasaran akan membuatkan laporan produk dan layanan yang dipromosikan sebanyak 4 rangkap, satu rangkap untuk pemilik perusahaan sebagai arsip promosi produk, satu rangkap untuk bagian pemasaran sebagai arsip laporan promosi produk, satu rangkap untuk general manager sebagai arsip laporan promosi produk, dan satu rangkap lagi untuk bagian keuangan sebagai arsip laporan harga promosi dan layanan produk.

d. Kemudian bagian pemasaran akan membuat brosur untuk produk dan layanan yang dipromosikan.



Keterangan:
A1 : Arsip Daftar Produk dan Layanan
A13 : Laporan Daftar Produk dan Layanan yang dipromosikan untuk Pemilik Perusahaan
A14 : Laporan Daftar Produk dan Layanan yang dipromosikan untuk General Manager
A15 : Laporan Daftar Produk dan Layanan yang dipromosikan untuk Bagian Pemasaran
A16 : Laporan Daftar Produk dan Layanan yang dipromosikan untuk Bagian Keuangan

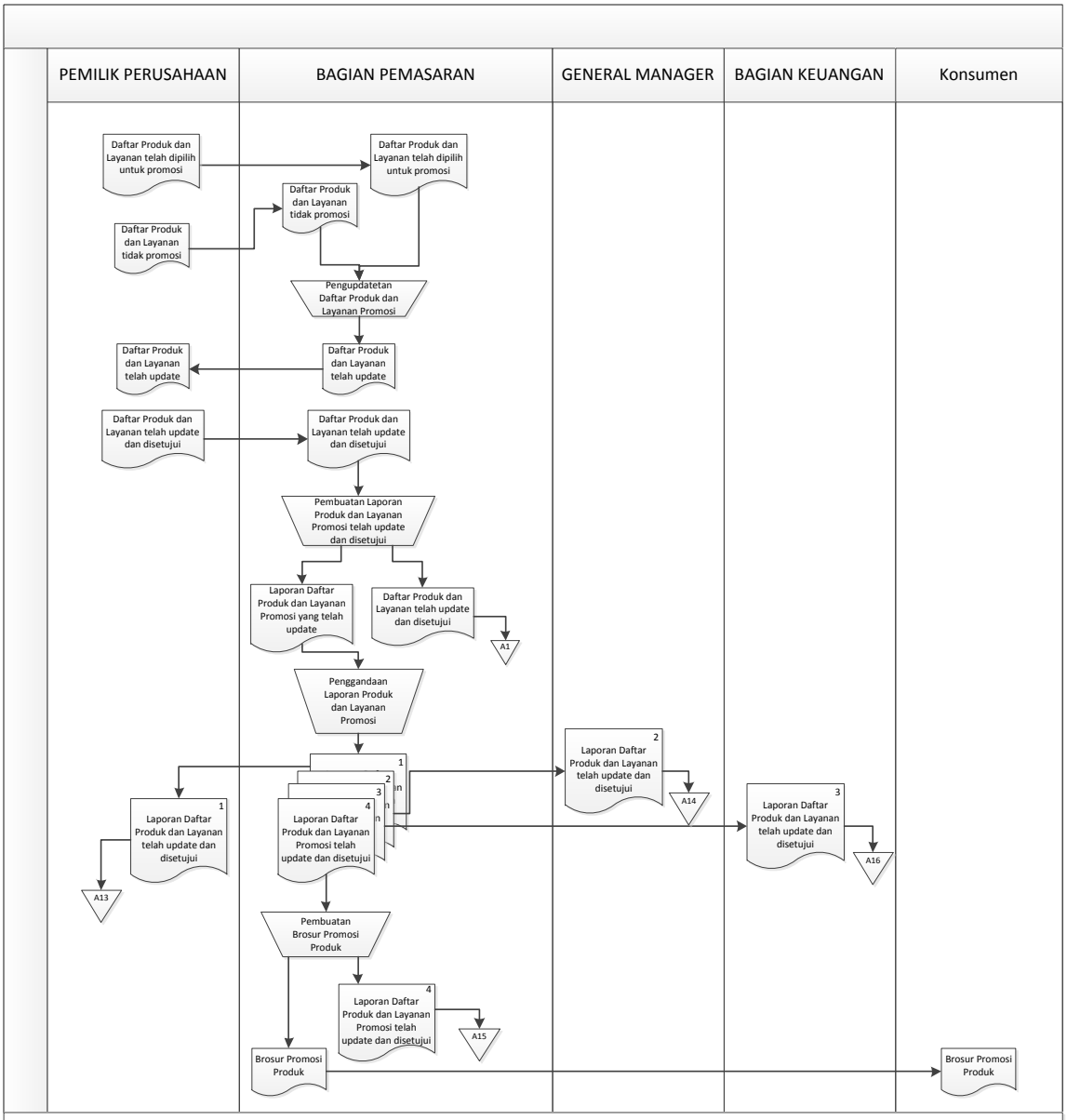
Gambar 3.1 *Flowmap* Prosedur Promosi

2. Prosedur Pemesanan

Prosedur Kedua yaitu pemesanan produk. Pada prosedur ini pembayaran dapat dilakukan secara tunai ataupun transfer kepada rekening perusahaan. Proses-proses yang ada pada prosedur pemesanan (gambar 3.2) memiliki alur sebagai berikut:

a. Bagian pemasaran memberikan daftar katalog produk dan layanan kepada konsumen.
b. Konsumen memilih daftar katalog produk beserta data pemesanan lainnya seperti jumlah pemesanan, jadwal pengiriman dan berat pengemasan tiap produk yang dipesan yang kemudian diberikan kepada bagian pemasaran.
c. Bagian pemasaran akan memberikan formulir pemesanan 3 rangkap untuk diisi oleh pemesan/konsumen sebagai data pemesanan kepada perusahaan dan dicek kembali apakah data yang diperlukan sudah lengkap. Apabila tidak lengkap, maka konsumen akan diberikan konfirmasi unutk mengisi kelengkapannya.
d. Pemesan memberikan formulir pemesanan yang telah diisi kepada bagian pemasaran untuk diperiksa kembali kelengkapannya.
e. Kemudian bagian pemasaran menghitung biaya pemesanan yang harus dibayarkan oleh konsumen yaitu minimal 50% dari total keseluruhan biaya pemesanan.
f. Konsumen dapat membayarkan biaya pemesanan langsung kepada bagian pemasaran bila dilakukan pemesanan secara langsung ke perusahaan.

g. Bagian pemasaran akan mengecek apakah pembayaran sudah dilakukan maksimal 3 hari setelah pemesanan untuk yang memesan melalui telepon
h. Bila sudah dibayarkan maka satu rangkap formulir pemesanan akan disimpan oleh bagian pemasaran sebagai arsip dan satu rangkap untuk bagian pengolahan produk.
i. Pemesanan melalui telepon, biaya yang harus dibayarkan dilakukan secara transfer ke rekening bank perusahaan, oleh karenanya untuk proses ini bagian pemasaran akan meminta bukti transfer kepada konsumen dan bidang keuangan akan menindak lanjuti dengan pengecekan ke rekening bank perusahaan. Bila ada ketidak sesuaian antara bukti transaksi transfer, maka konsumen akan diberikan konfirmasi.
j. Apabila semua sistem pembayaran lancar dan sesuai maka bagian pemasaran akan membuatkan kuitansi 3 rangkap, satu rangkap untuk konsumen, satu rangkap untuk bagian pemasaran sebagai arsip laporan transaksi pemesanan dan satu rangkap lagi untuk bagian keuangan sebagai arsip laporan keuangan perusahaan.



Keterangan:
A1 : Arsip Daftar Produk dan Layanan
A13 : Laporan Daftar Produk dan Layanan yang dipromosikan untuk Pemilik Perusahaan
A14 : Laporan Daftar Produk dan Layanan yang dipromosikan untuk General Manager
A15 : Laporan Daftar Produk dan Layanan yang dipromosikan untuk Bagian Pemasaran
A16 : Laporan Daftar Produk dan Layanan yang dipromosikan untuk Bagian Keuangan

Gambar 3.2 *Flowmap* pemesanan

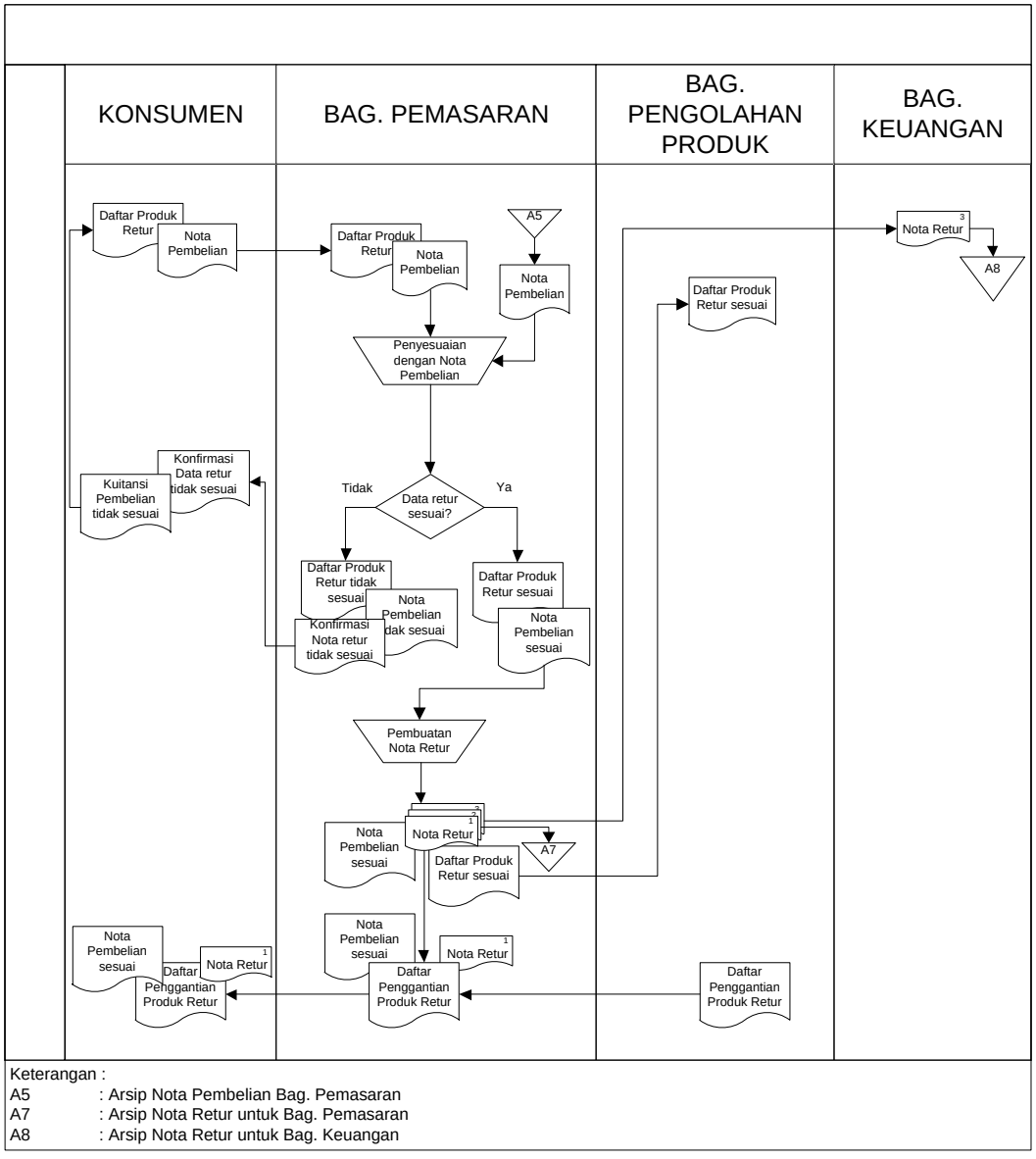
3. Prosedur Retur

Prosedur Ketiga yaitu prosedur retur produk yang dipesan. Bila terdapat kerusakan pada produk yang dipesan maka konsumen akan mengembalikan produk kepada perusahaan dengan status sebagai produk retur unutk meminta digantikan. Proses-proses yang ada pada prosedur retur (gambar 3.3) memiliki alur sebagai berikut:

a. Konsumen akan memberikan daftar produk yang akan diretur beserta kuitansi pemesanan kepada bagian pemasaran.
b. Bagian pemasaran akan mengecek dan menyesuaikan data retur dari konsumen tersebut dengan data rekap formulir pemesanan dan kuitansi yang ada pada perusahaan, bila tidak sesuai maka konsumen akan diberikan konfirmasi dan bila sesuai maka bagian pemasaran menindak lanjuti dengan membuatkan nota retur 3 rangkap.
c. Satu rangkap unutk bagian pemasaran sebagai arsip laporan nota retur pemesanan, satu rangkap untuk bagian pengolahan produk sebagai arsip laporan nota retur produk pemesanan, dan satu rangkap untuk bagian keuangan sebagai arsip laporan keuangan produk retur.
d. Selanjutnya bagian pengolahan produk akan menyiapkan daftar produk pengganti produk retur, setelah selesai akan diberikan kepada bagian pemasaran. Lalu bagian pemasaran akan membuatkan kuitansi retur 3 rangkap, satu rangkap untuk konsumen, satu rangkap unutk bagian pemasaran sebagai arsip laporan kuitansi retur pemesanan, dan satu

rangkap untuk bagian keuangan sebagai arsip laporan retur keuangan perusahaan.

e. Bagian pemasaran akan memberikan daftar produk pengganti produk retur beserta kuitansi retur tersebut kepada konsumen.



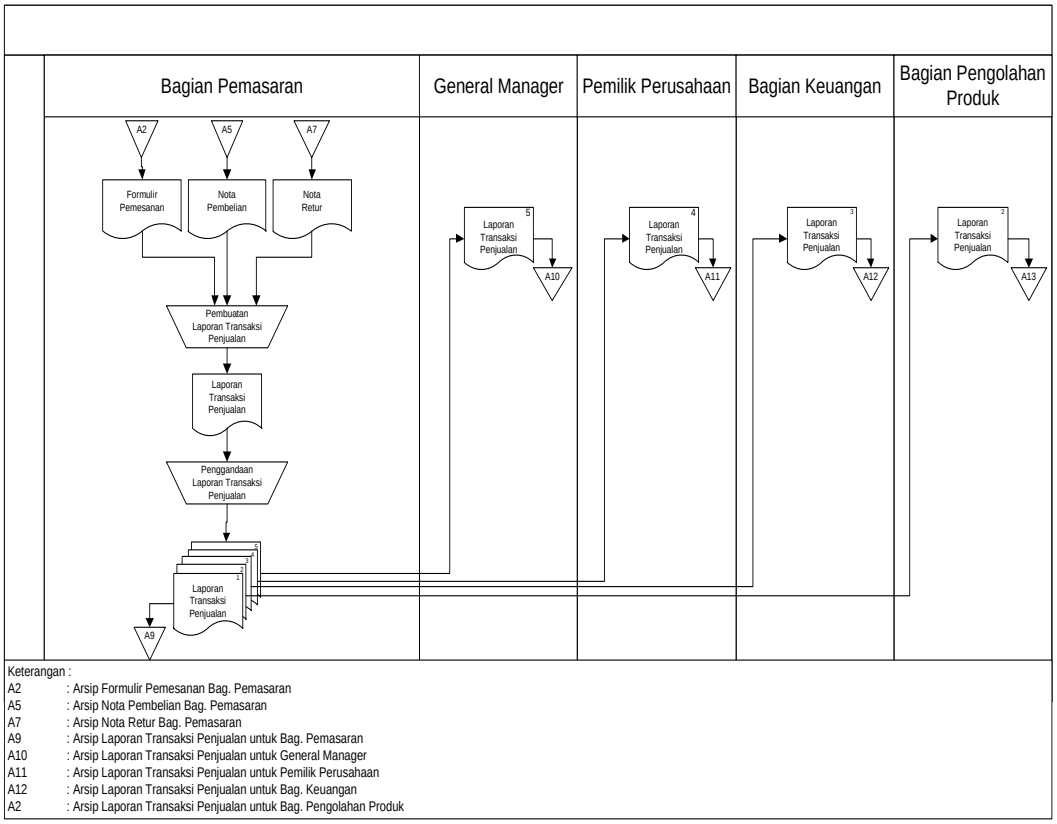
Keterangan :
A5 : Arsip Nota Pembelian Bag. Pemasaran
A7 : Arsip Nota Retur untuk Bag. Pemasaran
A8 : Arsip Nota Retur untuk Bag. Keuangan

Gambar 3.3 *Flowmap* Retur

4. Prosedur Laporan

Prosedur Keempat adalah pembuatan laporan transaksi penjualan. Proses-proses yang ada pada prosedur laporan (gambar 3.4) memiliki alur sebagai berikut:

a. Bagian pemasaran akan membuat laporan transaksi pemesanan berdasarkan arsip-arsip yang ada di bagian pemasaran yaitu arsip data jadwal pemesanan dan pengiriman produk, arsip formulir pemesanan, arsip kuitansi pembayaran.
b. Laporan transaksi akan dibuat sebanyak 5 rangkap yang akan diserahkan kepada *General Manager* untuk dicek validasinya dan baru diserahkan kepada Pemilik perusahaan bila laporan telah benar-benar valid untuk ditandatangi.
c. Selanjutnya laporan yang telah ditandatangani, satu rangkap akan diarsipkan di bagian pemasaran, satu rangkap akan diberikan kepada bagian pengolahan produk sebagai persiapan semua kebutuhan produksi perusahaan, satu rangkap untuk bagian keuangan sebagai bahan untuk mempersiapkan semua kegiatan keuangan perusahaan terutama pada saat pelunasan biaya pemesanan, satu rangkap untuk *General Manager* guna keperluan fasilisatator kegiatan produksi, satu rangkap terakhir untuk Pemilik perusahaan sebagai bahan persiapan semua kegiatan produksi dan keperluan administrasi.



Gambar 3.4 *Flowmap* pembuatan laporan penjualan

Setelah melihat keseluruhan dari prosedur-prosedur yang sedang berjalan dan digambarkan diatas maka dapat dievaluasikan pada tabel 3.1.

Tabel 3.1 Evaluasi Sistem yang sedang berjalan

Keuntungan	Kelemahan
1. Pembagian wewenang kerja tepat pada bagian yang menanganinya.	Setiap prosedur memiliki alur proses kerja yang cukup banyak dan rumit
2. Pembuatan promosi dapat disesuaikan dengan keadaan perusahaan.	Dalam mempromosikan suatu produk saja memerlukan biaya yang cukup besar seperti pembuatan brosur

	Mengingat jumlah pembuatan brosur yang memerluka biaya yang besar maka penyebaran promosi produk tidak akan menyebar rata
3. Otoritas kerja dapat dioptimasikan pada bidang-bidang yang ada pada perusahaan.	Pencatatan dan penyimpanan data transaksi yang terjadi memerlukan arsip dokumen yang cukup banyak
4. Rencana dan tujuan perusahaan memiliki peranan penting melalui otorisasi pihak Eksekutif (pemilik perusahaan dan general manager)	Pihak eksekutif (pemilik perusahaan dan general manager) tidak dapat mencari suatu data transaksi secara personal karena harus menunggu bagian pemasaran untuk menyelesaikannya

3.1.3 Analisis Metode Penyelesaian Kasus

Pada bagian ini akan dilakukan analisis konsep dari sistem kerja Usaha Kecil Menengah (UKM) yang digunakan oleh Jayagiri *Home Industri* dan kebanyakan UKM lain pada umumnya yaitu *Management Concept* berfokus pada bagian manajemen pemasaran atau *Marketing Management Concept*. *Marketing Management Concept* ini merupakan suatu usaha untuk merencanakan,

mengimplementasikan serta mengawasi serta mengendalikan kegiatan pemasaran dalam suatu organisasi agar tercapai tujuan organisasi secara efisien dan efektif .

Untuk mendukung perkembangan usahanya pada tahun 2008 Jayagiri melakukan go publik dengan memiliki modal 5000 log jamur yang menghasilkan 3 jenis produk saja. Pada awal tahun tersebut perusahaan hanya memiliki pendapatan ± 3-5 juta, pada tahun 2009 Jayagiri Home Industri memiliki pendapatan 5-7 juta rupiah dan pada tahun 2010 terus meningkat dengan pendapatan 15-20 juta terhitung pula peningkatan jumlah log jamur untuk produksi mencapai 15.000 yang dapat menghasilkan 6 jenis produk. Pada awal tahun go publik, Jayagiri menggunakan modal pribadi sebesar 20 juta rupiah dan mengalami BEP (Break Even Point) pada tahun 2010 dengan lahan produksi jamur 10x15 mtr2.

Untuk dapat menempuh suatu keberhasilan atas pemasaran produk kewirausahaan tersebut, terdapat metode sebagai berikut:

a. Penyebaran Informasi, dan
b. Pemasaran Produk.

Pada metode ini memiliki fungsi manajemen pemasaran, didalam fungsi ini terdapat kegiatan menganalisis yaitu analisis yang digunakan untuk mengetahui pasar dan lingkungan pemasarannya, sehingga dapat diperoleh seberapa besar peluang merebut pasar. Dengan demikian, faktor sumber daya manusia sebagai tenaga kerja pemasaran produk (*Salesman*) harus ditempatkan secara tepat dan efektif. Jumlah Salesman sedikitnya 2 kali lipat dari tempat-

tempat dimana produk akan diperkenalkan pada pasar, titik-titik pemasaran dapat berfokus ke tempat-tempat seperti:

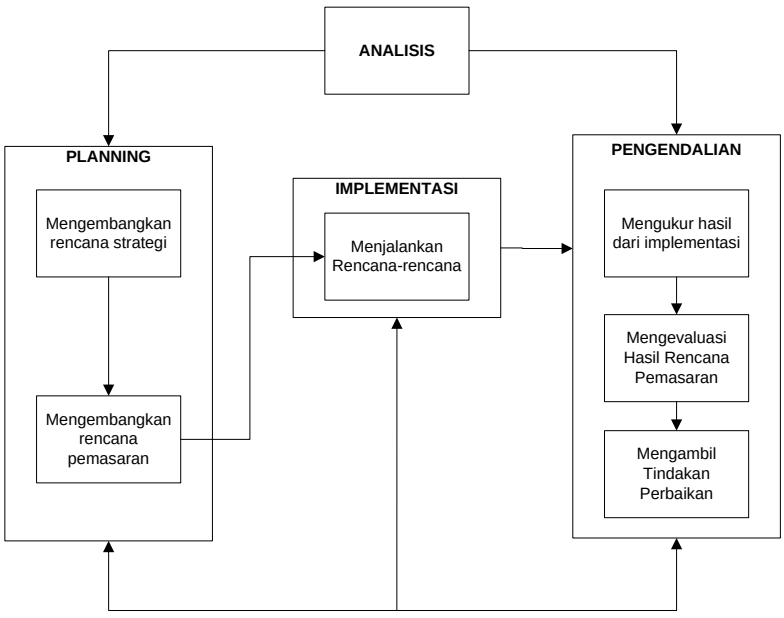
1. Pasar Modern

   Contoh: Hypermart, Carrefour, Giant, dan sebagainya.

2. Pasar Non Modern (Tradisional)
3. Perusahaan Produk Makanan

   Contoh: Perusahaan Fiesta dan sebagainya.

Dengan demikian maka tidak sedikit jumlah tenaga Salesman yang dibutuhkan oleh Jayagiri Home Industri untuk dapat menjalankan proses pemasaran produknya. Adapun penggambaran dari penerapan konsep manajemen pemasaran seperti pada gambar 3.5 berikut:



Gambar 3.5 Analisis Pemasaran

Adapun penjelasan dari analisis pemasaran Jayagiri Home Industri diatas seperti yang dideskripsikan pada gambar 3.2 sebagai berikut:

a. Perencanaan pemasaran

Penentuan segala sesuatu sebelum dilakukan kegiatan-kegiatan pemasaran meliputi : tujuan, strategi, kebijaksanaan serta taktik yang dijalankan.

Tujuan :

- Meniadakan ketidakpastian masa datang bila ada perubahan- perubahan karena situasi dan kondisi perusahaan maupun diluar perusahaan maupun diluar perusahaan tidak menentu.
- Karena tujuan organisasi sudah difokuskan maka dengan perencanaan akan menghindari adanya penyimpangan tujuan.
- Rencana walaupun mahal tetapi ekonomis karena segala kegiatan telah terfokuskan dengan segala biaya- biayanya.

Rencana pemasaran terinci diperlukan untuk setiap bisnis, produk atau merk.

Tabel 3.2 Tujuan rencana pemasaran Jayagiri Home Industri

Rincian Rencana	Strategi
1. Ringkasan bagi ekskutif (Pemilik Perusahaan dan General Manager)	Menyajikan pandangan yang singkat atas rencana yang akan diusulkan
2. Situasi pemasaran saat ini	Menyajikan latar belakang yang relevan mengenai pasar, produk, persaingan dan distribusi oleh bagian pemasaran kepada pihak eksekutif
3. Analisis ancaman dan peluang	Mengidentifikasikan ancaman dan peluang utama yang mungkin mempengaruhi produk
4. Sasaran dan isu	Menentukan sasaran perusahaan untuk produk dibidang penjualan, pangsa

	pasar, laba serta isu yang akan mempengaruhi pemasaran ini

Adapun kebijakan-kebijakan yang dilakukan oleh Jayagiri Home Industri adalah sebagai berikut:

1. Penentuan promosi suatu produk akan disesuaikan dengan keadaan atau kondisi perusahaan dengan menilai hasil dari tinggi atau rendah nilai jual produk tersebut, sehingga produk yang dipromosikan tidak selalu merupakan produk terbaru saja.
2. Dalam suatu transaksi pembayaran antara perusahaan dan konsumen dapat dilakukan dengan 2 cara, yaitu:

a. Tunai, bila pihak konsumen dapat melakukan pembayaran penuh atas pemesanan produk secara langsung kepada perusahaan.
b. Uang muka, bila konsumen menginginkan proses deposit terlebih dahulu sebagai jaminan awal transaksi.

3. Permintaan batas waktu pemesanan produk kepada konsumen agar melakukan proses pemesanan minimal 3 hari dari hari permintaan produk dikirimkan kepada konsumen.

Beberapa taktik yang digunakan oleh Jayagiri Home Industri dalam menjalankan proses pemasarannya:

1) Memberikan contoh produk (*tester*) yang ada pada perusahaan secara cuma-cuma secara langsung kepada konsumen pada saat konsumen dapat menyempatkan diri untuk survei produk ke perusahaan.

2) Memberikan pelayanan pengiriman gratis pada jenis transaksi COD (*Cash On Devilery*) pada wilayah Bandung bila konsumen melakukan transaksi sejumlah harga yang telah disepakati oleh kedua belah pihak.

b. Implementasi pemasaran

Merupakan proses yang dilakukan oleh perusahaan dalam mengubah strategi dan rencana pemasaran menjadi tindakan pemasaran yang dapat mencapai sasaran. Implementasi inipun mencakup aktivitas sehari-hari, dari bulan ke bulan yang secara efektif melaksanakan rencana pemasaran. Adapun proses implementasi yang dijalankanoleh Jayagiri Home Industri yaitu:

1. Pengorganisasian kegiatan pemasaran, yaitu proses menciptakan hubungan fungsi personalia dan faktor fisik (sarana) meliputi:pembagian kerja, wewenang dan laporan kerja.
2. Pengarahan kegiatan pemasaran, yaitu usaha yang berhubungan dengan segala sesuatu kegiatan pemasaran agar semuanya dapat dilakukan dengan baik meliputi: pemberian perintah baik secara baik atau *follow up*-nya motivasi dan sifat kepemimpinan.
3. Pengkoordinasian, yaitu usaha mengsinkronkan dan menyatukan segala kegiatan pemasaran dalam perusahaan agar tercapai tujuan yang efektif dan efisien.

c. Pengendalian Pemasaran

Pengendalian pemasaran yaitu usaha memberikan petunjuk kepada para pelaksana pemasaran seperti bagian pemasaran Jayagiri Home Industri agar mereka selalu bertindak sesuai rencana yang meliputi:

1. Penentuan standar produk dan pemasaran
2. Supervisi dan pemeriksaan standarisasi
3. Perbandingan hasil dengan standar produk dan pemasaran
4. Kegiatan mengkoreksi standar produk dan pemasaran

Standar produk dan pemasaran itu sendiri meliputi standarisasi pengolahan produk dan kemasan produk, penentuan daerah sebaran produk, penilaian ulang pendekatan terhadap pasar, perhitungan penjualan perusahaan secara periodik.

Untuk menganalisa lebih lanjut digunakan analisis SWOT (Strength, Weakness, Opportunities, Threats) berdasarkan data yang ada diatas:

1. Internal Perusahaan

Faktor Internal Perusahaan terdiri dari 2 faktor sebagai berikut:

a. Kekuatan

1. Struktur keuangan perusahaan yang baik
2. Jaringan pemasaran dekat dengan konsumen
3. Memiliki nama baik serta mempelopori usaha sejenis
4. Kualitas produk yang dijual baik dan selalu dipertahankan
5. Jenis Produk terus meningkat, 40 – 50% akan kemajuan pasar.

6. Pendapatan meningkat dari tahun ke tahun
7. Sistem pengendalian persediaan baik

b. Kelemahan

1. Jumlah tenaga kerja pemasar yang sedikit dibanding target pemasaran.
2. Lahan produksi jamur yang tidak terlalu besar
3. Promosi produk yang masih lemah pada titik-titik pemasaran
4. Jasa pengiriman produk yang masih terbatas untuk daerah daerah tertentu.
5. Harga jual produk yang relatif tinggi.

2. Eksternal Perusahaan

Faktor eksternal perusahaan terdiri dari 2 faktor sebagai berikut:

a. Peluang

1. Proteksi pemerintah terhadap wirausaha UKM
2. Meningkatnya daya beli masyarakat
3. Laju pertumbuhan titik-titik pemasaran yang dapat dituju dengan cepat
4. Meningkatnya penghasil log jamur untuk produksi.
5. Menggunakan kelebihan produksi jamur tiram untuk pasaran lokal

b. Ancaman

1. Pesaing pengusaha sejenis dari kota lain.
2. Inflasi yang tinggi berpengaruh pada daya beli masyarakat
3. Tingginya biaya perizinan usaha
4. Hantaman harga global pasar produk yang sejenis

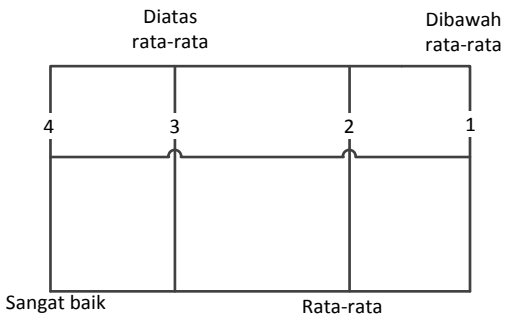
5. Kenaikan tarif BBM dan listrik

3. Cara Menyusun Formula Strategi

Formulasi strategi disusun berdasarkan analisis yang diperoleh dari penerapan model SWOT.

Sistematika pemberian nilai pada kolom Bobot dan Rating dalam tabel diperoleh dari hasil wawancara dengan pihak perusahaan, dimana pada kolom Bobot diberikan nilai mulai 1,0 (sangat penting) – 0,0 (tidak penting) pada masing-masing kondisi faktor strategis internal dan strategis ekternal perusahaan berdasarkan kondisi faktor yang ada sesuai analisis SWOT.

Pada kolom rating, nilai tersebut memiliki arti bobot nilai seperti pada gambar 3.7.



Gambar 3.6 Nilai Faktor Strategis Internal-Ekternal Kolom Rating

Berdasarkan sistematika perhitungan nilai faktor diperoleh perhitungan faktor strategis internal dan faktor ekternal perusahaan seperti pada tabel 3.3 dan tabel 3.4.

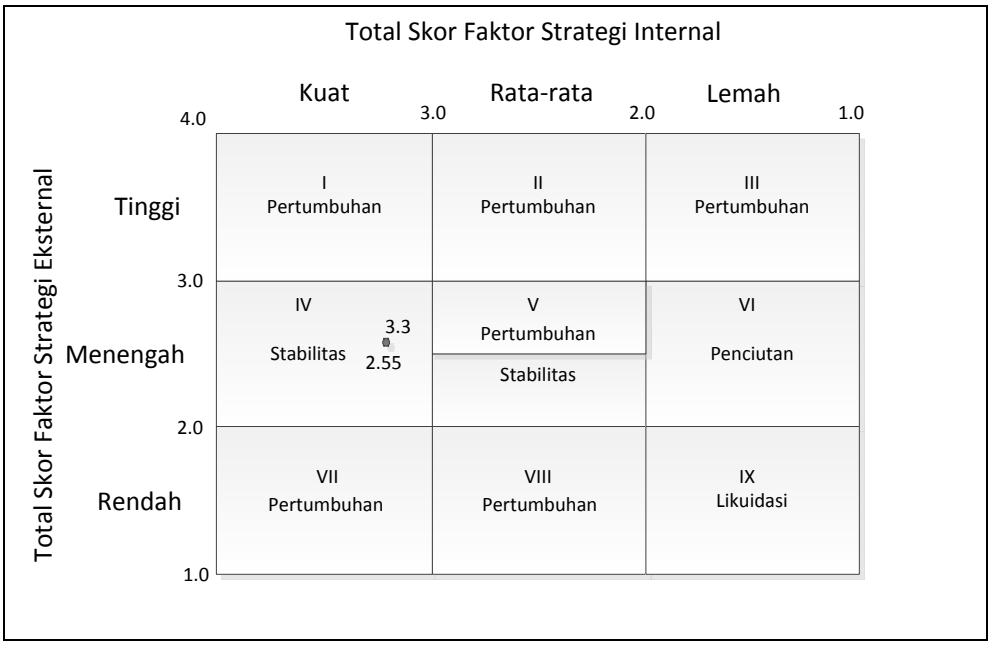
Tabel 3.3 Faktor Strategis Internal

Faktor Strategis Internal	Bobot	Rating	Skor	Strategi
Kekuatan:				
1. Struktur keuangan perusahaan yang baik	0.15	2	0.30	Investasi
2. Memiliki nama baik serta mempelopori usaha sejenis	0.10	2	0.20	Tingkatkan pelayanan
3. Kualitas produk yang dijual baik dan selalu dipertahankan	0.10	3	0.30	Tingkatkan mutu/kualitas produk
4. Jenis produk yang terus meningkat	0.05	4	0.60	Tingkatkan inovasi jenis produk baru
5. Sistem pengendalian persedian baik	0.10	3	0.30	Meninggikan modal kerja
Kelemahan:				
1. Jumlah tenaga pemasar yang sedikit	0.15	3	0.45	Meningkatkan tenaga pemasar untuk promosi produk
2. Lahan produksi jamur yang tidak terlalu besar	0.10	3	0.30	Memperbesar lahan produksi jamur
3. Promosi produk yang masih lemah	0.10	3	0.30	Memperluas promosi produk
4. Jasa pengiriman produk yang masih terbatas untuk daerah tertentu	0.10	1	0.10	Memperbanyak cakupan daerah pemasaran
5. Harga produk yang relatif tinggi	0.05	1	0.05	Menyesuaikan kembali harga pasar
	1.00		3.3	

Tabel 3.4 Faktor Strategis Eksternal

Faktor Strategis Eksternal	Bobot	Rating	Skor	Strategi
Peluang:				
• Proteksi pemerintah terhadap UKM	0.05	2	0.10	Pengembangan usaha
• Meningkatnya daya beli masyarakat	0.10	2	0.20	Ekspansi pasar
• Laju pertumbuhan titik-titik pemasaran yang dapat dituju dengan cepat	0.15	4	0.60	Memperluas promosi
• Meningkatnya penghasil log jamur untuk produksi	0.10	3	0.30	Tingkatkan jumlah produksi
• Menggunakan kelebihan produksi jamur untuk pasaran lokal	0.10	2	0.20	Investasi pendapatan lebih
Ancaman:	0.15	3	0.45	Meningkatkan diferesiasi produk
• Pesaing pengusaha sejenis dari kota lain	0.10	3	0.30	Menyesuaikan segmen harga pasar
• Inflasi yang tinggi berpengaruh pada daya beli masyarakat	0.10	1	0.10	Efisiensi biaya
• Tingginya biaya perizinan usaha	0.10	2	0.20	Meningkatkan diferesiasi produk
• Hantaman harga global pasar untuk produk yang sejenis	0.05	2	0.10	Efisiensi biaya
• Kenaikan tarif BBM dan listrik				
	1.00		2.55	

Dari data faktor internal dan eksternal yang diperoleh didapat total skor internal-eksternal matrik untuk melihat perkembangan perusahaan yang digambarkan pada gambar 3.8 berikut:



Gambar 3.7 Perkembangan Usaha Jayagiri Home Industri

Berdasarkan hasil perhitungan total skor internal-eksternal matrik dapat disimpulkan bahwa kondisi perusahaan berada pada posisi stabilitas kuadran IV dengan nilai matriks faktor internal di 3.3 dan nilai faktor eksternal di 2.55. Namun perusahaan tetap harus ditumbuhkembangkan disebabkan perusahaan masih memiliki faktor-faktor kekurangan yang terdapat pada sistem yang berjalan saat ini seperti perusahaan belum dapat mengukur, mengevaluasi pergerakan dari hasil pemasaran produk UKM yang dijalaninya dalam mengetahui bobot penjualan per produk yang dihasilkan, besar penjualan keseluruhan produk pada daerah pemesanan dan bobot total penjualan berbanding dengan proses retur per produk selama transaksi pemesanan terjadi.

3.1.4 Analisis *Dashboard* (Data Statistik)

Sesuai dengan tujuan dibangunnya aplikasi website layanan informasi e-business ini, maka diperlukan suatu data yang dapat menjadikan suatu nilai bagi perusahaan Jayagiri Home Industri ini untuk dapat mengukur dan mengevaluasi pergerakan dari penjualan hasil produknya tersebut, salah satunya adalah menggunakan *dashboard* penjualan (data statistik penjualan).

Adapun data statistik yang akan dipergunakan yaitu:

1. Data Statistik Pemesanan Per Produk.

   Pada data statistik ini akan menampilkan data penjualan per produk, yang disesuaikan dengan besarnya jumlah pemesanan produk tersebut dalam hitungan kilogram (kg) pada data statistik.

   Perhitungan data:

   Rumus: $Wn = X - Y$

   W= jumlah total pemesanan per produk berstatus sudah dibayar

   X = total pemesanan per produk berstatus sudah dan belum terbayar

   Y = total pemesanan per produk berstatus belum terbayar

   n=identitas produk

2. Data Statistik Penjualan Per Kota.

   Pada data statistik ini akan menampilkan data kota *member*, yang disesuaikan dengan besarnya jumlah pemesanan produk di kota pemesan tersebut dalam hitungan rupiah penjualan pada data statistik .

   Rumus: $A_1 = B * C_1$, $A2 = B * C2$,.....$A_n = B * C_n$

   $$\sum_1^n (kota)^{kn} = A_1 + ... + A_n$$

Keterangan:

$\sum$ =total pembelian per kota

A= jumlah bayar pemesanan produk

B = jumlah beli pemesanan

C=harga jual produk yang dipesan

n= identitas produk pemesanan

kn=identitas kota dari pemesanan produk

3. Data Pemesanan Produk Per Bulan.

Pada data statistik ini akan menampilkan data penjualan keseluruhan produk, yang disesuaikan dengan besarnya jumlah pemesanan seluruh produk dalam hitungan kilogram (kg) pada data statistik .

Rumus: $Z_1=Y - X_1$, $Z_2=Y*X_2$,.....$Z_n=Y * X_n$

$$\sum_1^n = A_1+....+A_n$$

Keterangan:

$\sum$ =total pemesanan keseluruhan produk

Z= jumlah pemesanan yang sudah terbayar

Y = jumlah pemesanan yang berstatus belum dan sudah terbayar

X=jumlah pemesanan berstatus belum terbayar

n= identitas produk pemesanan

4. Data Statistik Pemesanan terhadap Retur.

   Pada data statistik ini akan menampilkan data penjualan produk berbanding dengan retur yang terjadi terhadap penjualan produk, yang disesuaikan dengan besarnya jumlah pemesanan produk berbanding dengan jumlah retur produk tersebut dalam hitungan kilogram (kg) pada data statistik .

   Rumus: Wn= X –Y

   An= Wn – R

   Keterangan:

   W= jumlah total pemesanan per produk berstatus sudah dibayar

   X = total pemesanan per produk berstatus sudah dan belum terbayar

   Y = total pemesanan per produk berstatus belum terbayar

   R = total retur pemesanan per produk

   A = jumlah total bersih pemesanan per produk

   n=identitas produk

3.1.5 Analisis Kebutuhan Non Fungsional

Analisis kebutuhan non fungsional dilakukan untuk menghasilkan spesifikasi rinci mengenai segala hal yang dikerjakan oleh sistem pada saat diimplementasikan. Hasil dari analisis ini akan menentukan masukan yang dibutuhkan oleh sistem, keluaran yang dihasilkan oleh sistem, lingkup proses yang digunakan untuk mengolah masukan sehingga menghasilkan keluaran yang diinginkan, kendali terhadap sistem, dan macam-macam kategori pengguna sistem. Adapun analisis ini terbagi menjadi bagian yaitu analisis perangkat keras,

analisis perangkat lunak dan analisi pengguna yang akan dijelaskan sebagai berikut:

1. Analisis Perangkat Keras

   Perangkat keras yang digunakan pada Jayagiri *Home Industri* berjumlah 1 buah, digunakan oleh *General Manager* dan Bagian Pemasaran dalam pelaksanaan kegiatannya menggunakan spesifikasi sebagai berikut:

   a. Prosesor Intel Pentium Dual Core 2.0 Ghz
   b. Memori 1 Gb.
   c. *Hardisk* 160 Gb.
   d. Monitor dengan resolusi 1024 x 768 *pixels*

   Sedangkan sistem yang akan dibangun memerlukan spesifikasi perangkat keras sebagai berikut:

   a. Prosesor Intel Pentium III atau setara dengan kecepatan minimum 800 Ghz.
   b. Memori 128 Mb.
   c. *Hardisk* dengan ruang kosong 2 Gb.
   d. Monitor dengan resolusi 1024 x 768 *pixels*.
   e. Terkoneksi dengan internet.

   Dapat disimpulkan bahwa sebagian besar kebutuhan perangkat keras untuk implementasi sistem yang akan dibuat telah memenuhi syarat terkecuali kebutuhan akan kebutuhan koneksi internet. Dengan demikian pihak Jayagiri

Home Industri berencan untuk menggunakan jasa internet *wireless* pascabayar Telkomsel *Flash Corporate* untuk memenuhi kebutuhan tersebut.

2. Analisis Perangkat Lunak

   Perangkat lunak yang telah digunakan pada perangkat keras yang ada di Jayagiri *Home Industri* sebagai berikut:

   a. Sistem Operasi Windows XP *Service Pack* 2
   b. Microsoft Office 2007.
   c. Corel Draw X3
   d. Web Browser Internet Explorer 6 dan Mozila Firefox

   Sedangkan spesifikasi minimal dalm menggunakan aplikasi yang akan dibangun, dibutuhkan perangkat lunak sebagai berikut:

   a. Sistem Operasi Windows atau Linux
   b. Web Browser seperti Mozilla Firefox atau Opera.

   Dengan demikian, maka spesifikasi yang dibutuhkan oleh Jayagiri Home Industri dalam menggunakan aplikasi website ini sudah terpenuhi dengan cukup baik.

3. Analisis Pengguna

   Analisis pengguna dilakukan untuk mengetahui tugas dan karakteristik pengguna yang akan menggunakan sistem yang akan dibangun. Ada dua bagian analisis pengguna diantaranya bagian yang terlibat pada sistem yang sedang berjalan pada saat ini dan bagian yang akan menggunakan website yang akan dibangun.

Bagian yang terlibat dalam sistem yang sedang berjalan pada saat ini

Table 3.2 Analisis bagian yang terlibat

No	Jabatan	Tingkat Pendidikan	Keterampilan	Kebutuhan
1	*Pemilik Perusahaan*	Strata satu (S1)	Mengerti cara menggunakan computer dan mengetahui penggunaan website	Melihat proses data transaksi yang terjadi pada perusahaan sesuai dengan wewenangnya
2	*General Manager*	Strata satu (S1)	Mengerti cara menggunakan computer dan mengetahui penggunaan website	Melihat proses data transaksi yang terjadi pada perusahaan sesuai dengan wewenangnya
3	Bagian Pemasaran	SMA	Mengetahui cara penggunaan Microsoft Excel	Melihat proses data transaksi yang terjadi pada perusahaan sesuai dengan tugasnya
4	Bagian Keuangan	SMA	Mengetahui cara penggunaan Microsoft Excel	Menyimpan data transaksi yang terjadi pada perusahaan sesuai dengan tugasnya
5	Bagian Pengolahan Produk	SMA	Tidak mengetahui komputer	Melihat proses data transaksi yang terjadi pada perusahaan sesuai dengan tugasnya

Dengan demikian dapat digambarkan beberapa user yang akan menggunakan website e-business Jayagiri Home Industri sebagai berikut:

Table 3.3 Analisis bagian yang akan menggunakan website

pengguna	Tanggung jawab	Tingkat pendidikan	Tingkat keterampilan	Pengalaman	Jenis pelatihan
Pemilik perusahaan dan General Manager	Mengelola promosi, menentukan kurs jual, mengelola user, mengelola laporan	Strata satu (S1)	Menguasai computer, mengerti cara penggunaan web dan dapat menggunakan internet	-	Cara menggunakan website
Bagian Pemasaran	Mengelola pemesanan, mengelola data master, mengelola data detail pemesanan	SMA	Menguasai computer, mengerti cara penggunaan web dan dapat menggunakan internet	-	Cara menggunakan website
Member	Melakukan pemesanan, Mengelola data member	Minimal SMA dan umum	Mampu mengoperasikan computer dan browsing di internet	-	Cara belanja
Pengunjung	Melihat produkdan melakukan registrasi	Minimal SMA dan umum	Mampu mengoperasikan computer dan browsing	-	Cara belanja

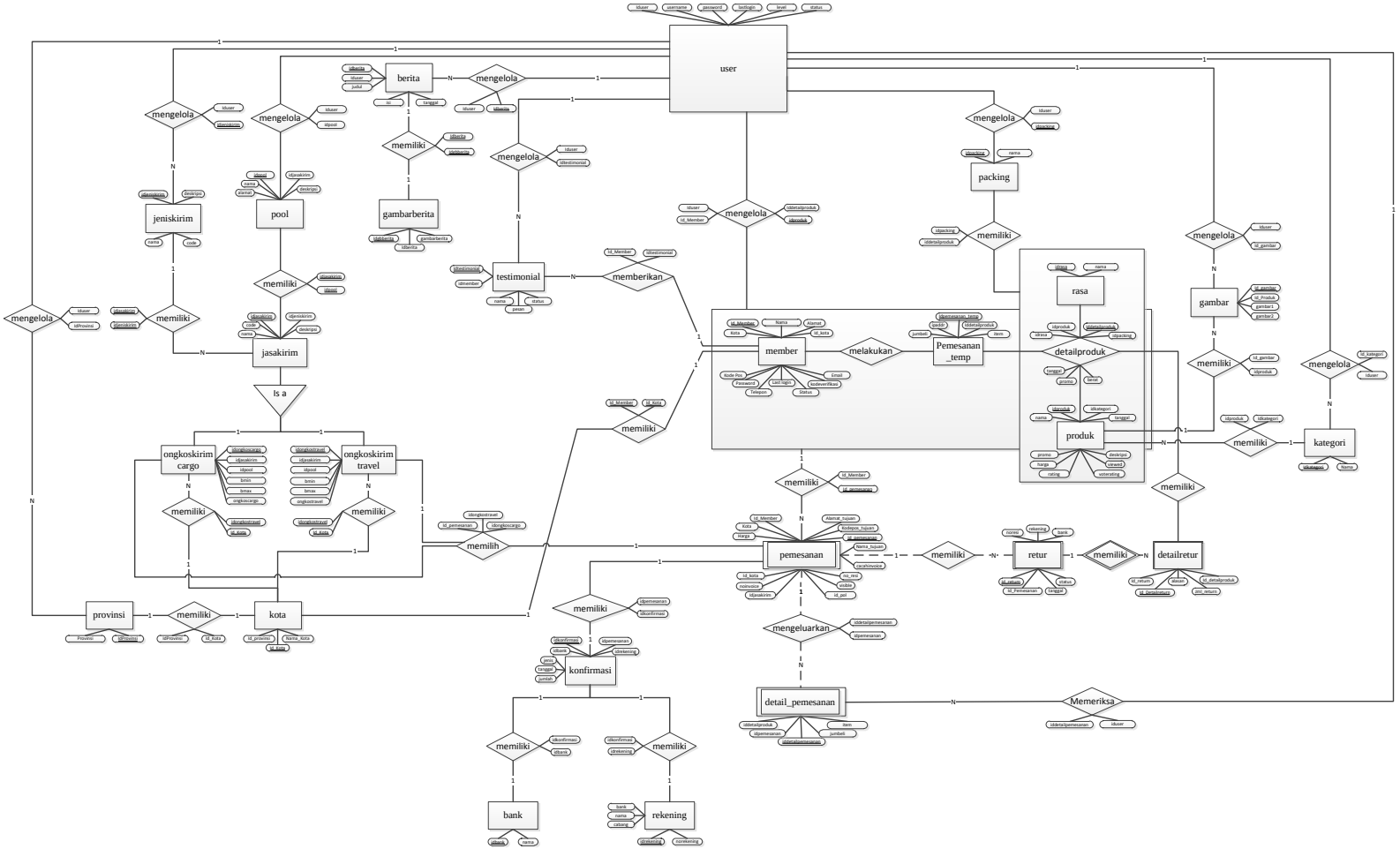
3.2 Analisis Basis Data

Perancangan sistem merupakan tahapan pengembangan perangkat lunak yangdilakukan setelah tahapan analisis. Hasil analisis dijadikan dasar untuk

merancang perangkat lunak sehingga yang dihasilkan dapat memenuhi kebutuhan pengguna. Disini perancang sistem akan memberikan gambaran rinci mengenai sistem yang akan dibangun.

3.2.1 Entity Relationship Diagram (ERD)

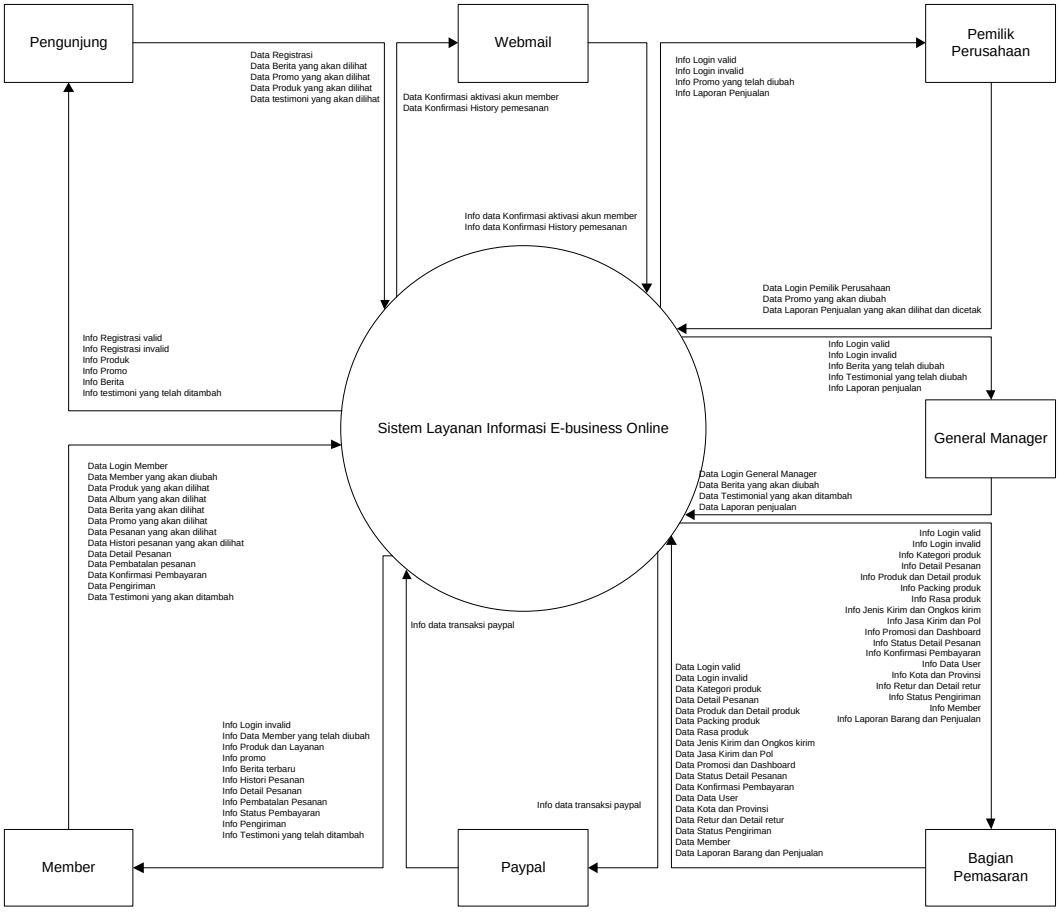
Dalam memodelkan dan menggambarkan hubungan antar entitas dan komponen data pada sistem yang akan dibangun. Untuk melihat keterhubungan antar entitas yang ada akan digambarkan pada gambar 3.8.



Gambar 3.8 ***Entity Relationship Diagram***

3.2.2 Diagram Konteks

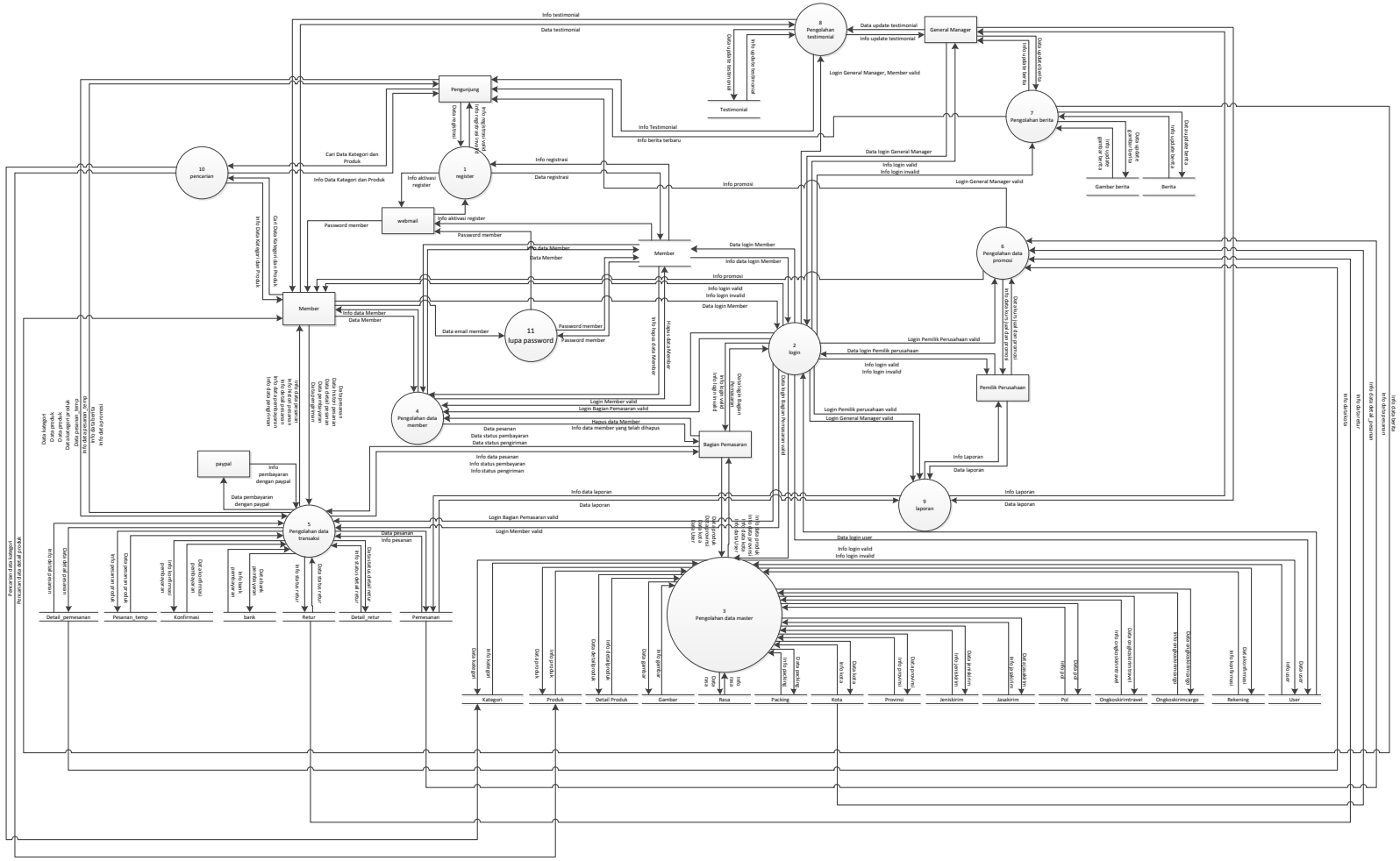
Sistem yang akan dibangun digambarkan secara garis besar dengan menggunakan Digram Konteks pada gambar 3.9 Dari diagram ini dapat dilihat secara umum mengenai alur proses yang dikerjakan sistem.



Gambar 3.9 Diagram Konteks

3.2.3 *Data Flow Diagram* (DFD)

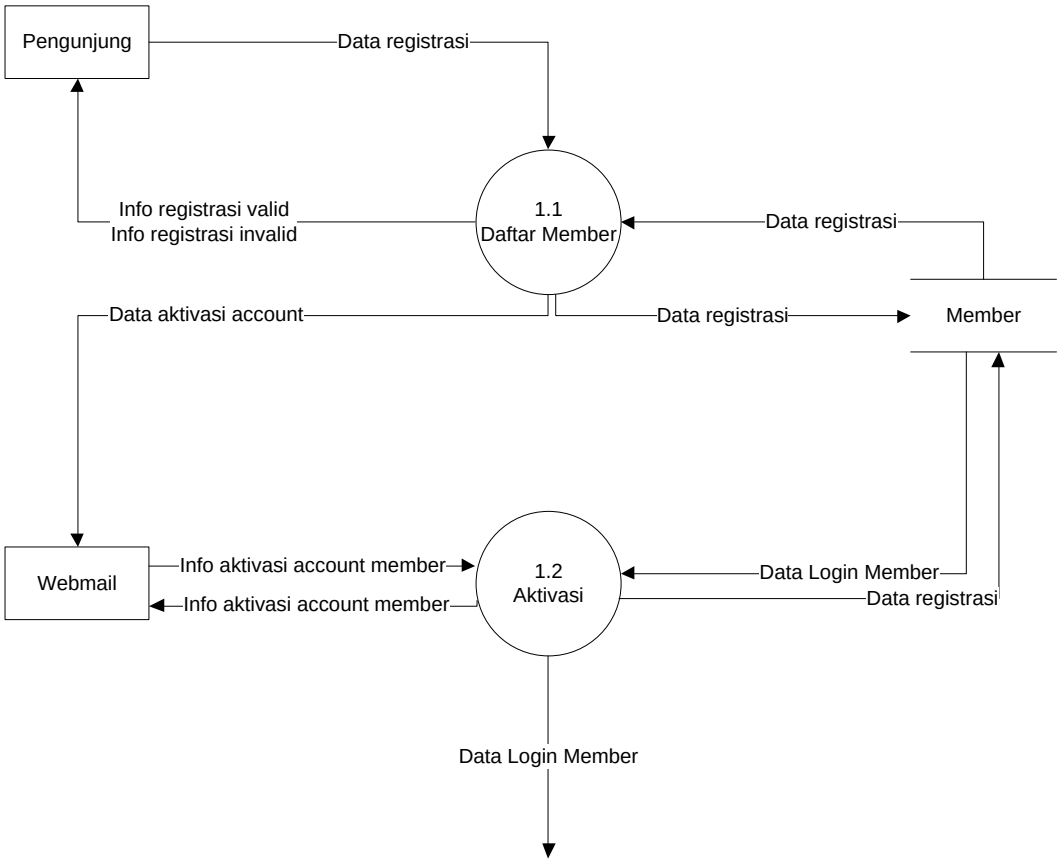
Data Flow Diagram (DFD) menunjukan aliran data, proses, tempat penyimpanan data, dan entitas eksternal pada sistem yang akan dibangun. Dari diagram konteks yang telah dijelaskan sebelumnya, aliran data yang ada pada sistem digambarkan dengan lebih rinci menggunakan *Data Flow Diagram* pada gambar3.10 berikut.



Gambar 3.10 DFD level 1

1) DFD Level 2 Proses 1 Pengolahan Data Register

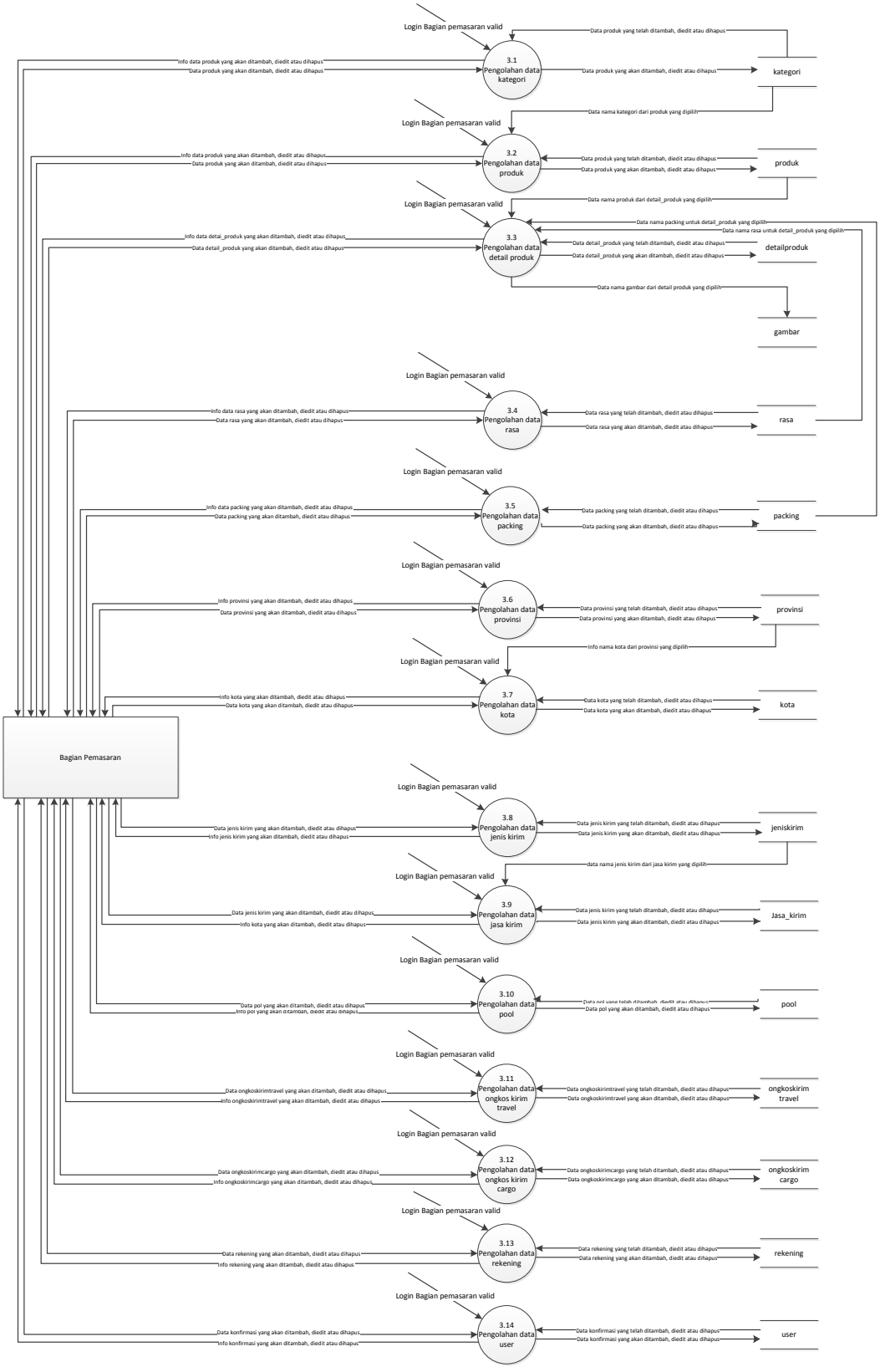
DFD level 2 ini merupakan turunan proses register member pada DFD level 1 yang dijelaskan pada gambar 3.11.



Gambar 3.11 DFD level 2 Proses 1 Pengolahan Data Register

2) DFD Level 2 Proses 3 Pengolahan Data Master

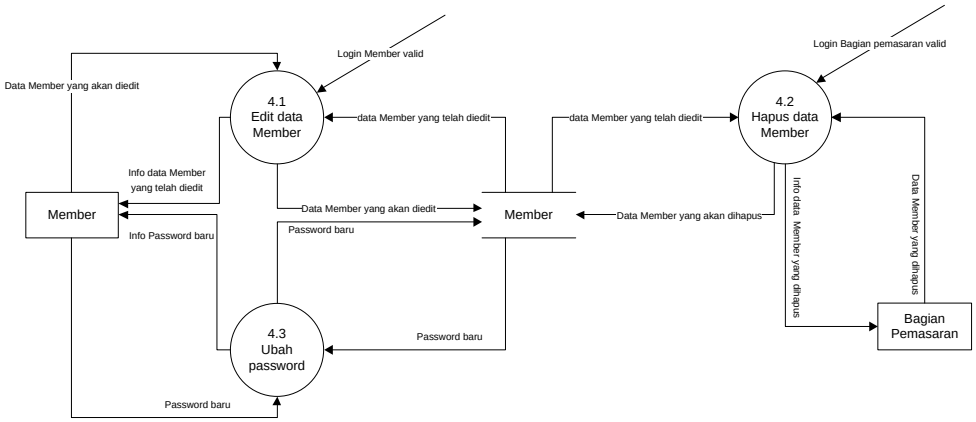
DFD level 2 ini merupakan turunan proses pengolahan data master pada DFD level 1 yang dijelaskan pada gambar 3.12.



Gambar 3.12 DFD level 2 Proses 3 Pengolahan Data Master

3) DFD Level 2 Proses 4 Pengolahan Data Member

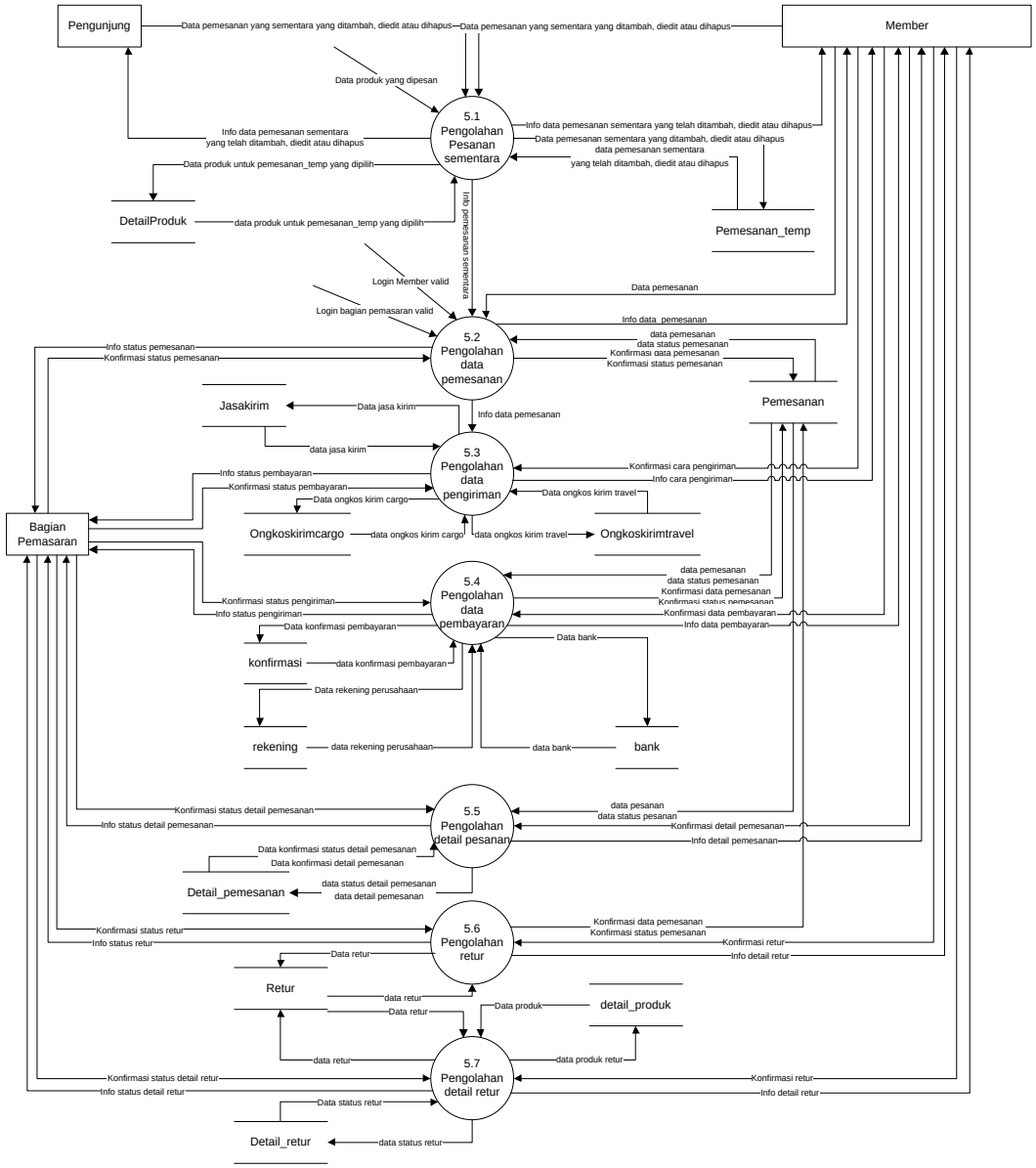
DFD level 2 ini merupakan turunan proses pengolahan data member pada DFD level 1 yang dijelaskan pada gambar 3.13.



Gambar 3.13 DFD level 2 Proses 4 Pengolahan Data Member

4) DFD level 2 Proses 5 Pengolahan Data Transaksi

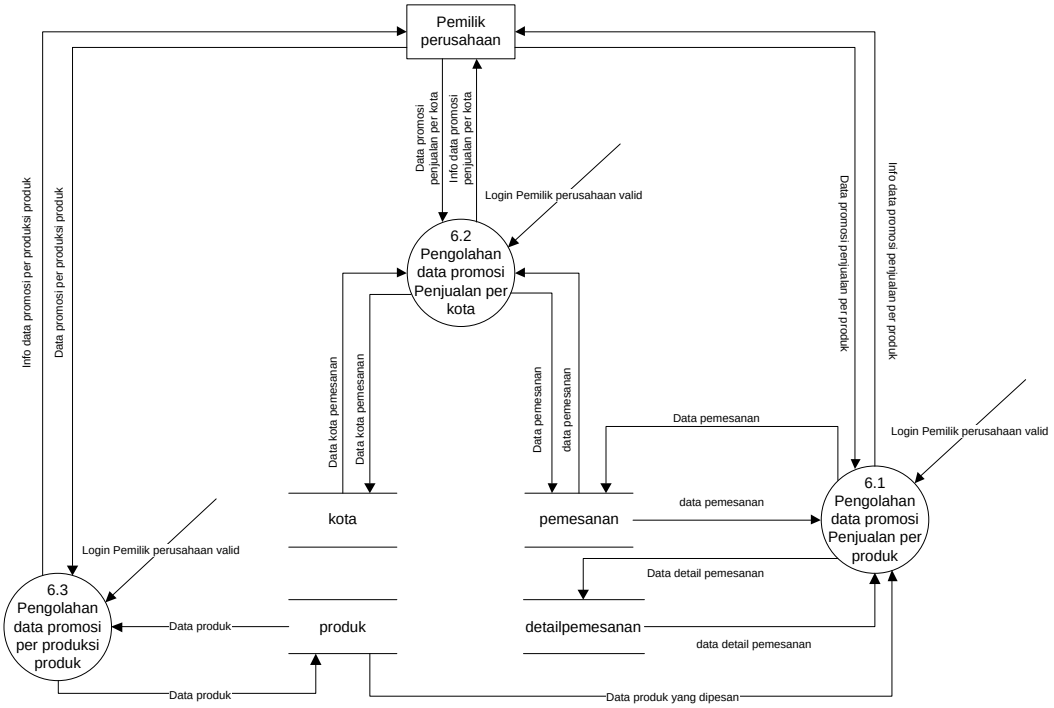
DFD level 2 ini merupakan turunan proses pengolahan data transaksi pada DFD level 1 yang dijelaskan pada gambar 3.14.



Gambar 3.14 DFD level 2 Proses 5 Pengolahan Data Transaksi

5) DFD level 2 Proses 6 Pengolahan Data Promosi

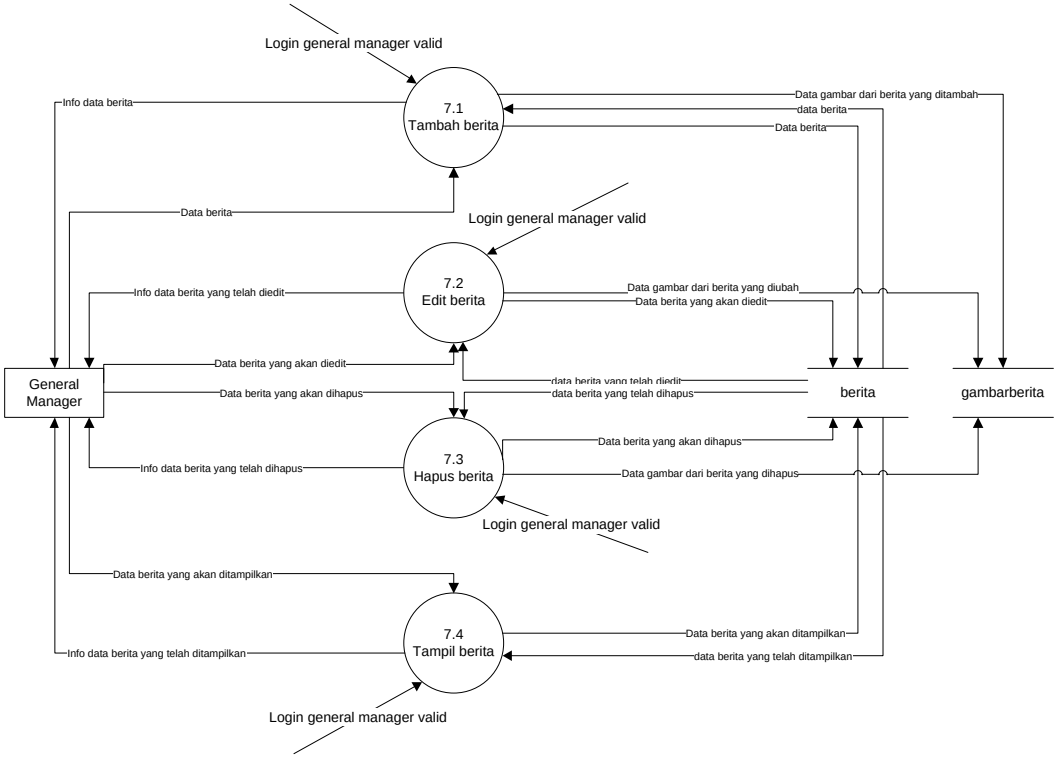
DFD level 2 ini merupakan turunan proses pengolahan data promosi pada DFD level 1 yang dijelaskan pada gambar 3.15.



Gambar 3.15 DFD level 2 Proses 6 Pengolahan Data Promosi

6) DFD level 2 Proses 7 Pengolahan Data Berita

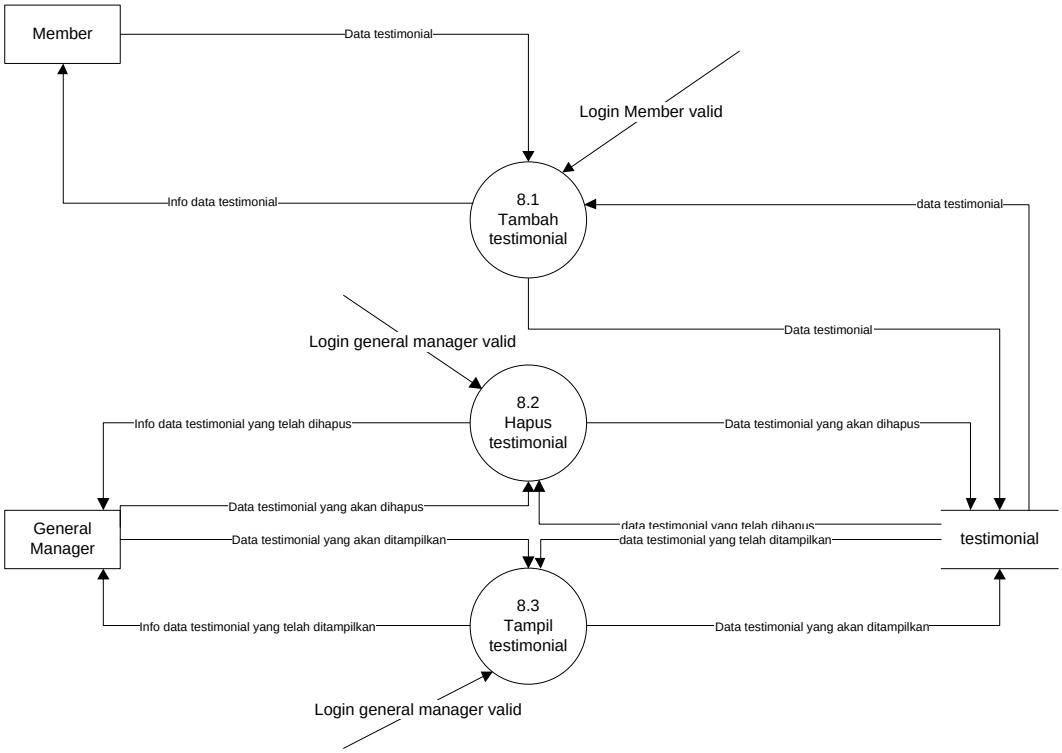
DFD level 2 ini merupakan turunan proses pengolahan data berita pada DFD level 1 yang dijelaskan pada gambar 3.16.



Gambar 3.16 DFD level 2 Proses 7 Pengolahan Data Berita

7) DFD level 2 Proses 8 Pengolahan Data Testimonial

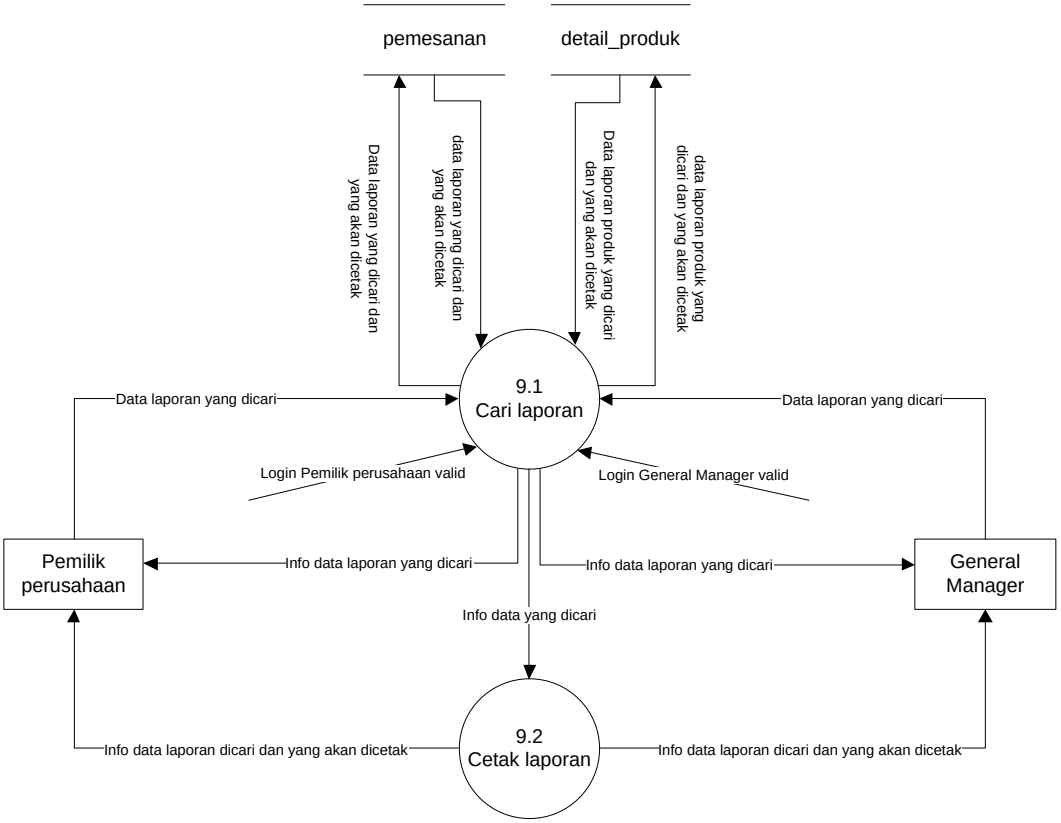
DFD level 2 ini merupakan turunan proses pengolahan data testimonial pada DFD level 1 yang dijelaskan pada gambar 3.17.



Gambar 3.17 DFD level 2 Proses 8 Pengolahan Data Testimonial

8) DFD level 2 Proses 9 Pengolahan Data Laporan

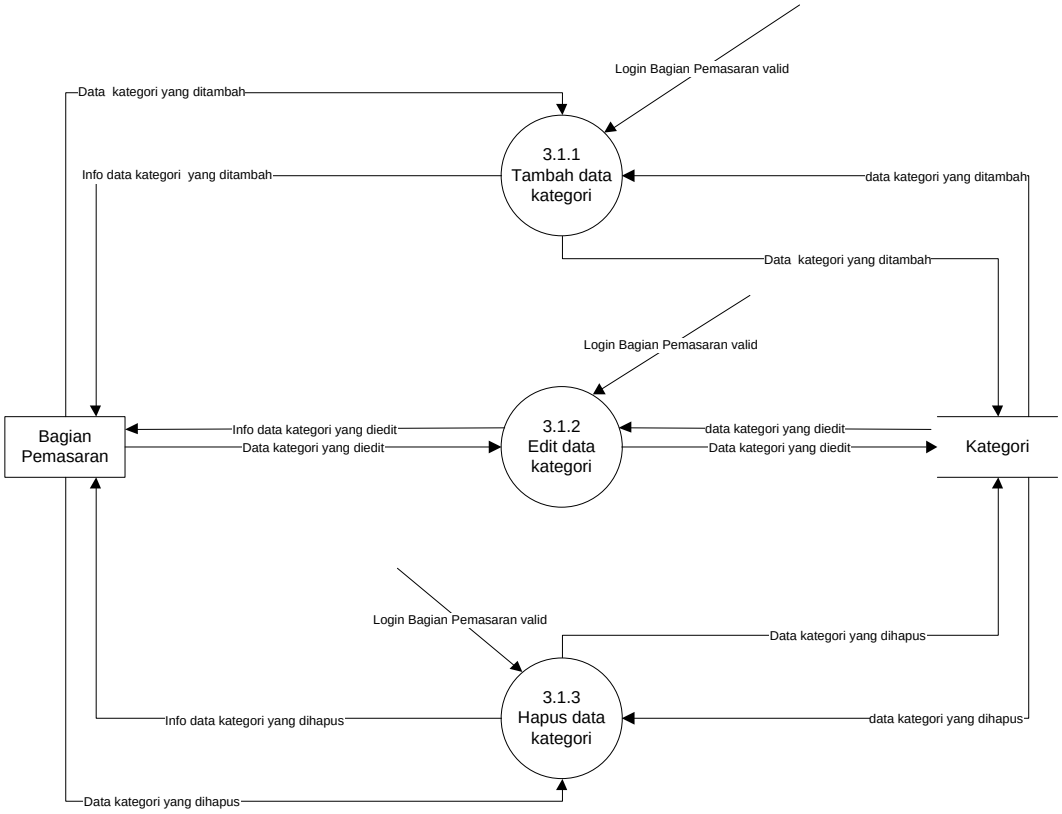
DFD level 2 ini merupakan turunan proses pengolahan data laporan pada DFD level 1 yang dijelaskan pada gambar 3.18.



Gambar 3.18 DFD level 2 Proses 9 Pengolahan Data Laporan

9) DFD level 3 proses Proses 3.1 Pengolahan Data Kategori

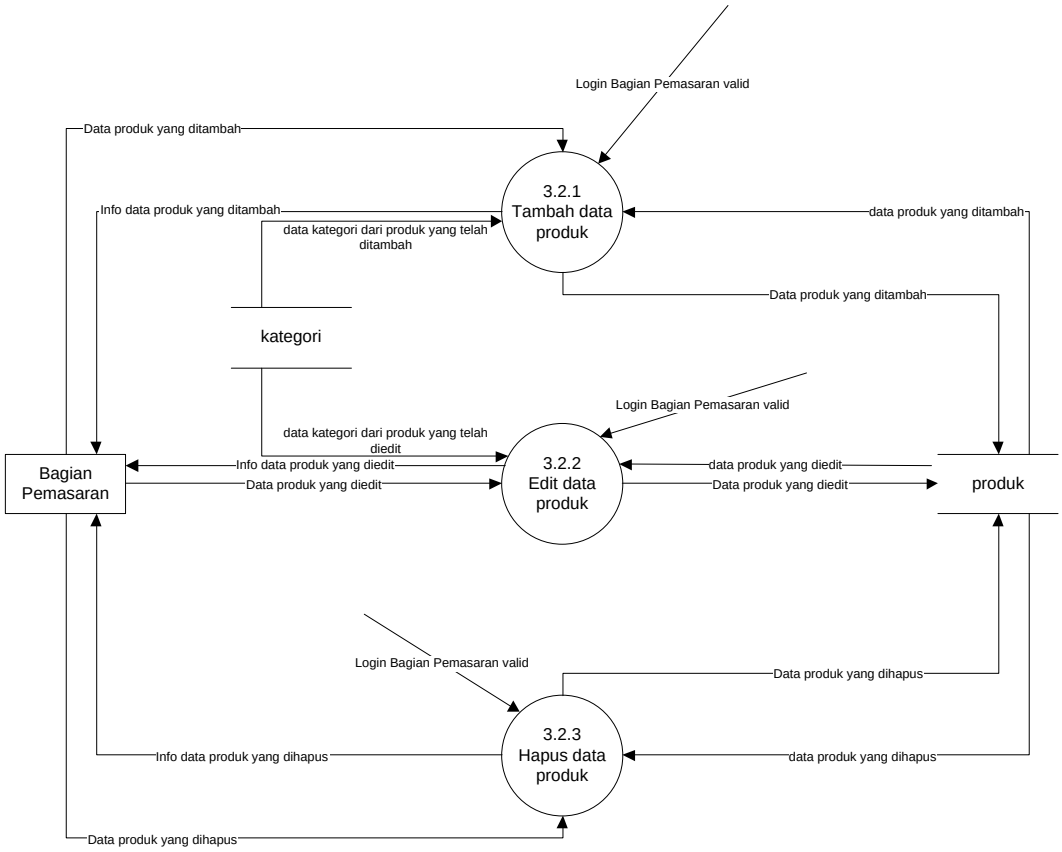
DFD level 3 ini merupakan turunan proses pengolahan data kategori pada DFD level 2 proses 3.1 yang dijelaskan pada gambar 3.19.



Gambar 3.19 DFD level 3 Proses 3.1 Pengolahan Data Kategori

10) DFD level 3 proses Proses 3.2 Pengolahan Data Produk

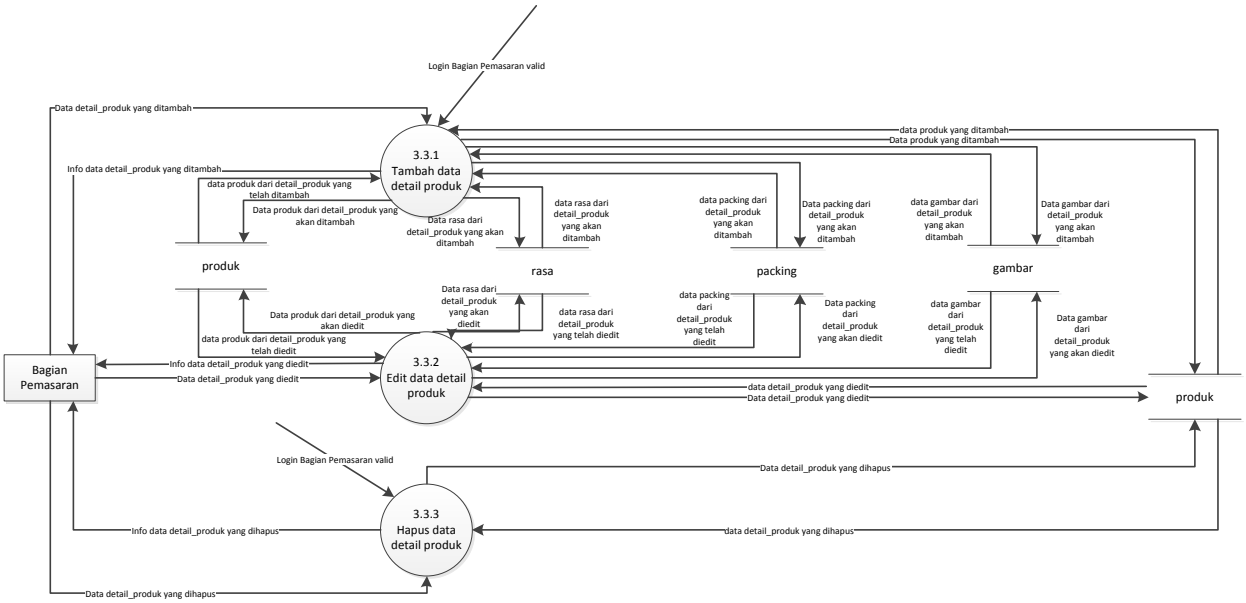
DFD level 3 ini merupakan turunan proses pengolahan data produk pada DFD level 2 proses 3.2 yang dijelaskan pada gambar 3.20.



Gambar 3.20 DFD level 3 Proses 3.2 Pengolahan Data Produk

11) DFD level 3 proses Proses 3.3 Pengolahan Data Detail Produk

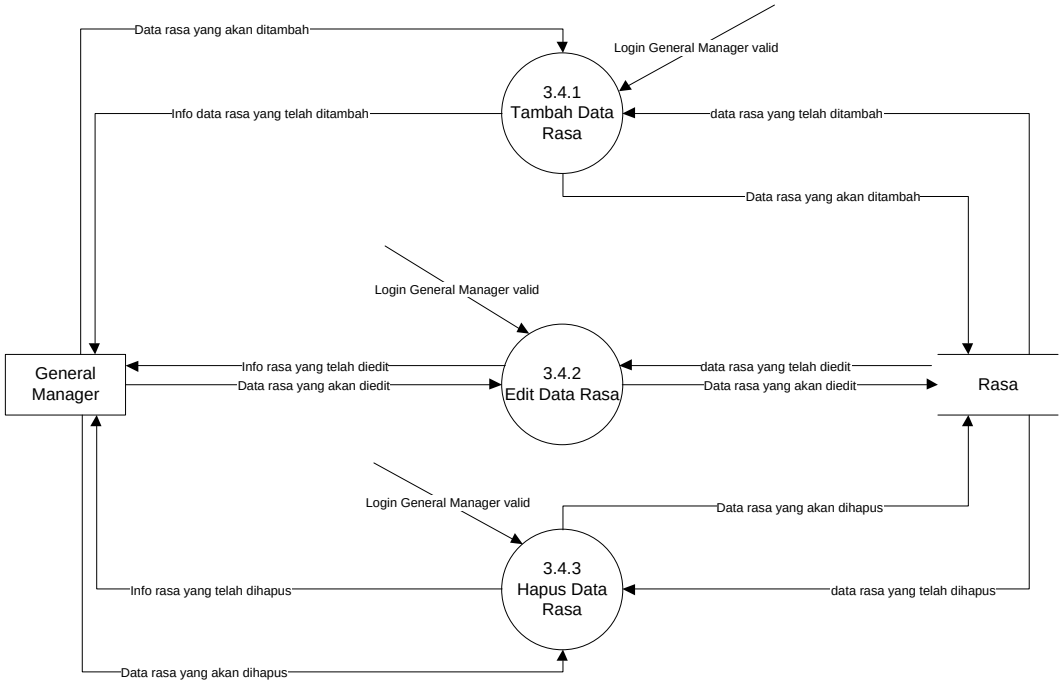
DFD level 3 ini merupakan turunan proses pengolahan data detail produk pada DFD level 2 proses 3.3 yang dijelaskan pada gambar 3.21.



Gambar 3.21 DFD level 3 Proses 3.3 Pengolahan Data Detail Produk

12) DFD level 3 Proses 3.4 Pengolahan Data Rasa Produk

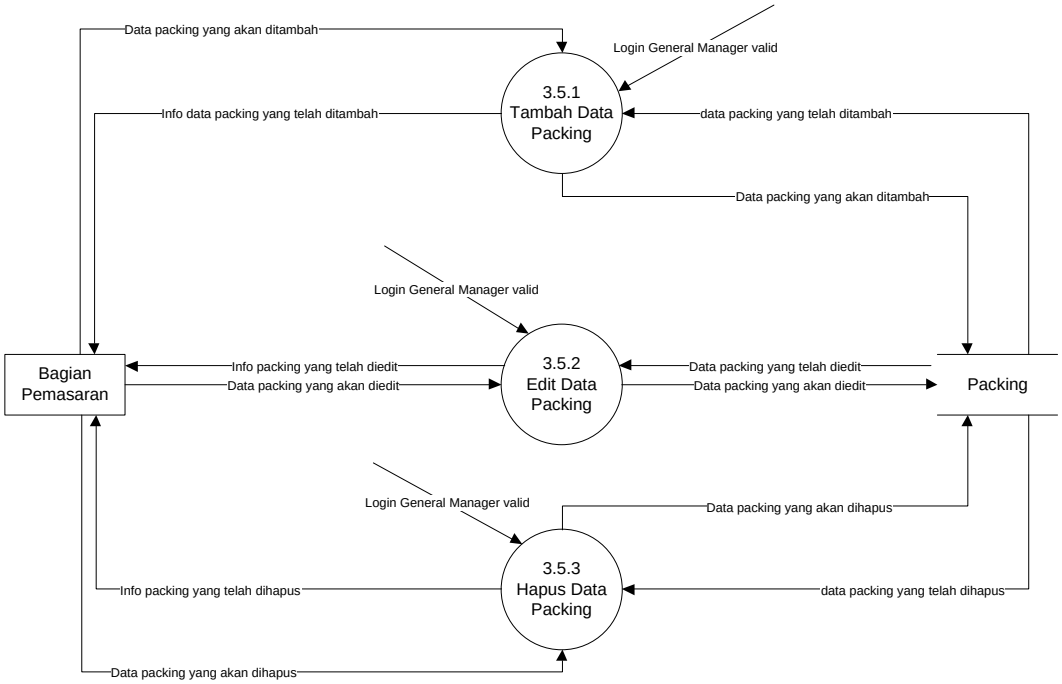
DFD level 3 ini merupakan turunan proses pengolahan data rasa produk pada DFD level 2 proses 3.4 yang dijelaskan pada gambar 3.22.



Gambar 3.22 DFD level 3 Proses 3.4 Pengolahan Data Rasa Produk

13) DFD level 3 Proses 3.5 Pengolahan Data Packing Produk

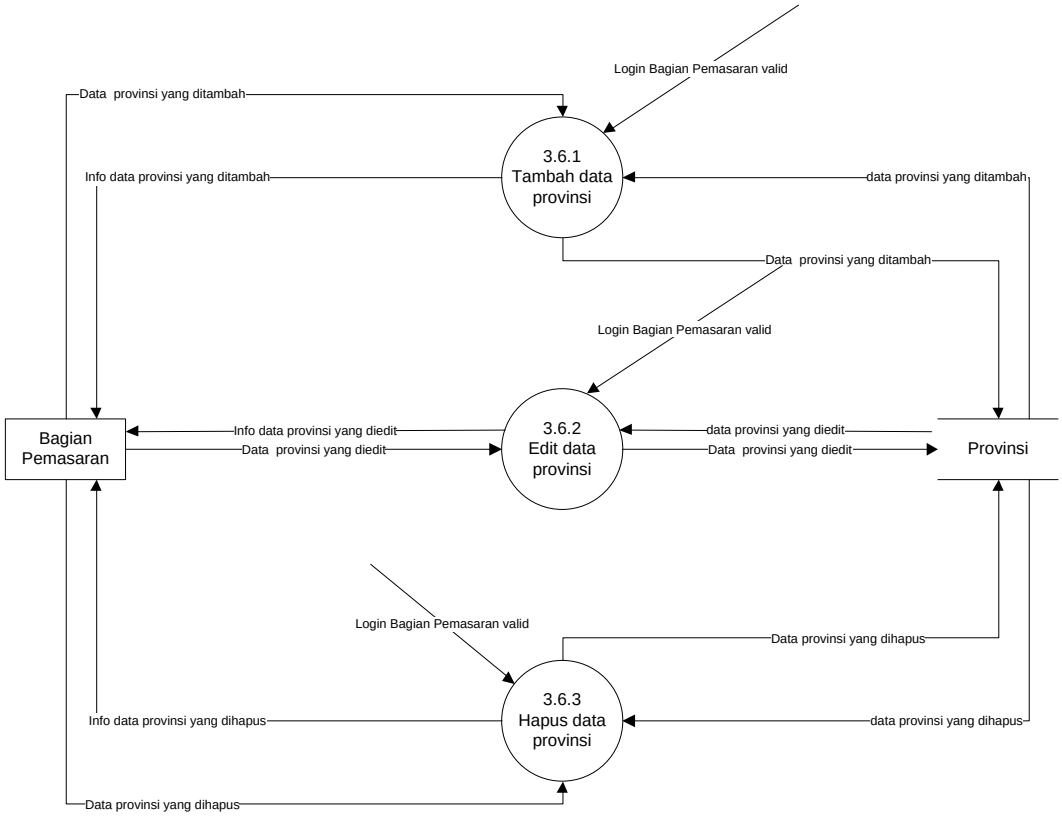
DFD level 3 ini merupakan turunan proses pengolahan data packing produk pada DFD level 2 proses 3.5 yang dijelaskan pada gambar 3.23.



Gambar 3.23 DFD level 3 Proses 3.5 Pengolahan Data Packing Produk

14) DFD level 3 Proses 3.6 Pengolahan Data Provinsi

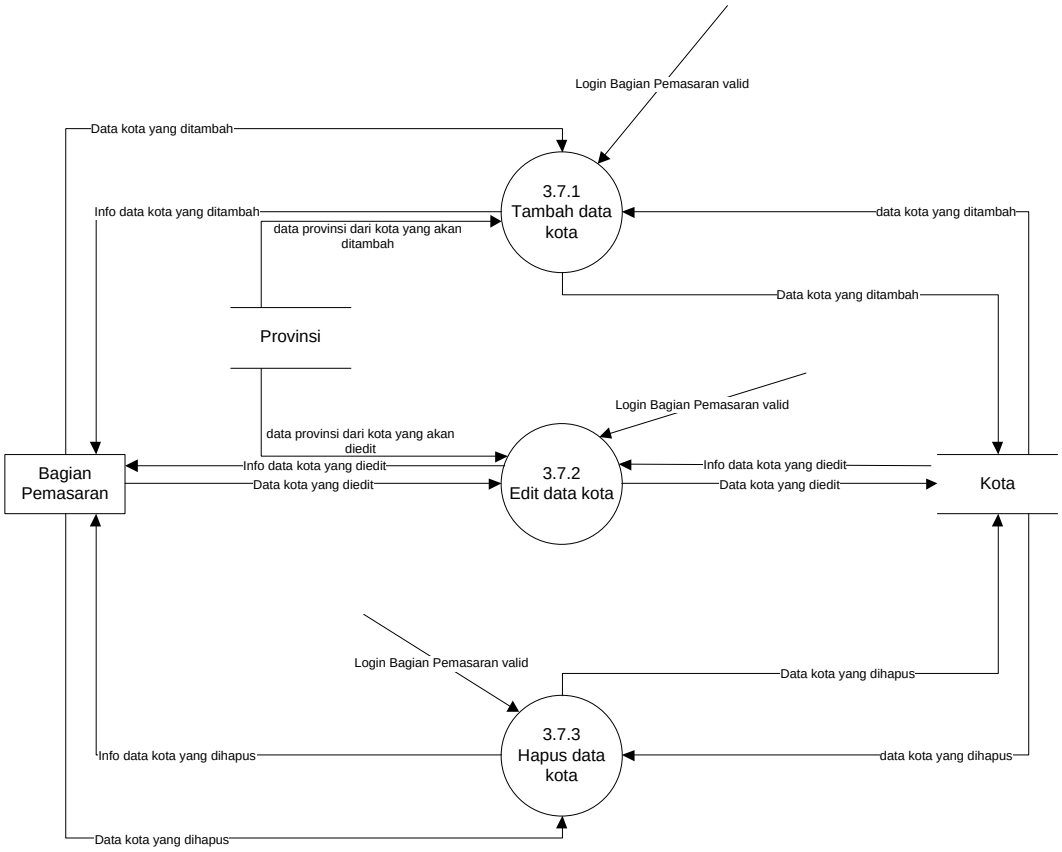
DFD level 3 ini merupakan turunan proses pengolahan data provinsi pada DFD level 2 proses 3.6 yang dijelaskan pada gambar 3.24.



Gambar 3.24 DFD level 3 Proses 3.6 Pengolahan Data Provinsi

15) DFD level 3 Proses 3.7 Pengolahan Data Kota

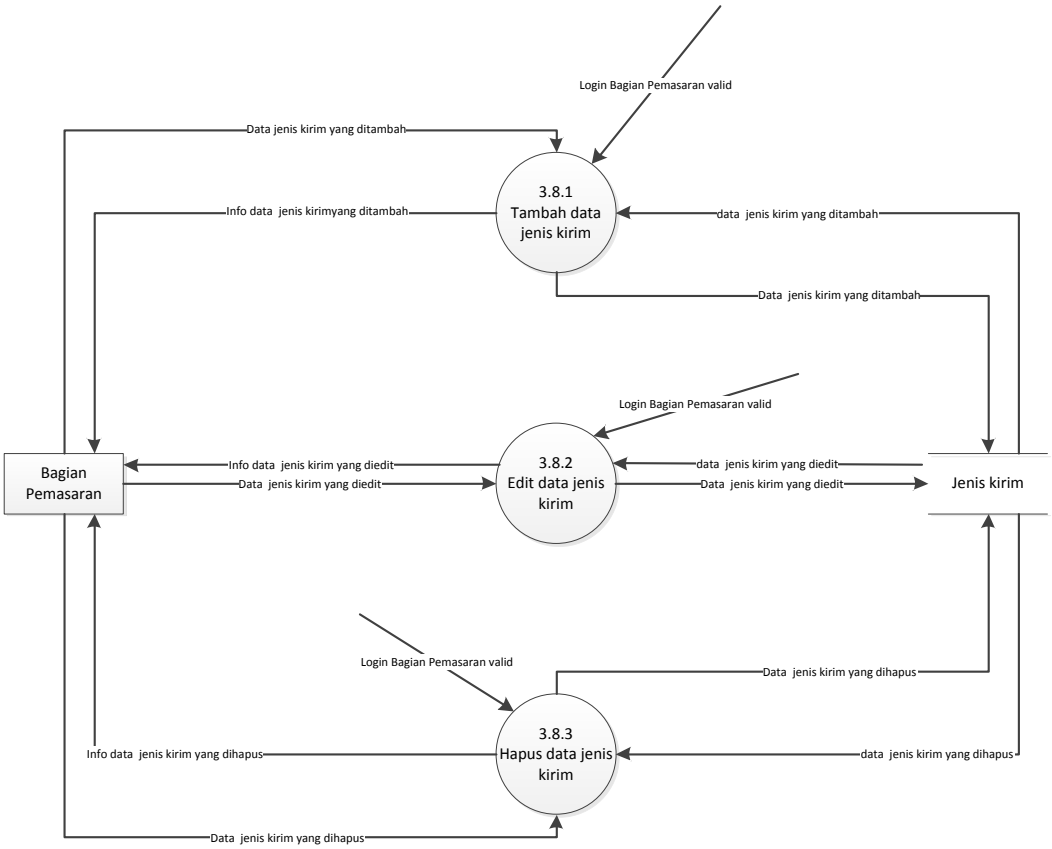
DFD level 3 ini merupakan turunan proses pengolahan data provinsi pada DFD level 2 proses 3.7 yang dijelaskan pada gambar 3.25.



Gambar 3.25 DFD level 3 Proses 3.7 Pengolahan Data Kota

16) DFD level 3 Proses 3.8 Pengolahan Data Jenis Kirim

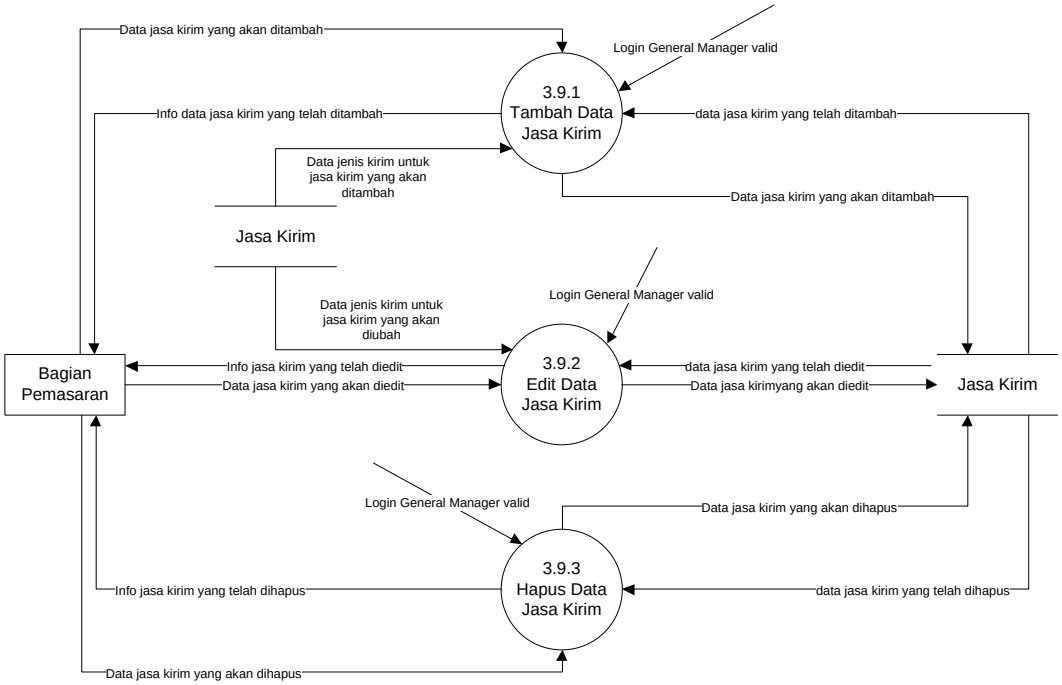
DFD level 3 ini merupakan turunan proses pengolahan data jenis kirim pada DFD level 2 proses 3.8 yang dijelaskan pada gambar 3.26.



Gambar 3.26 DFD level 3 Proses 3.8 Pengolahan Data Jenis Kirim

17) DFD level 3 Proses 3.9 Pengolahan Data Jasa Kirim

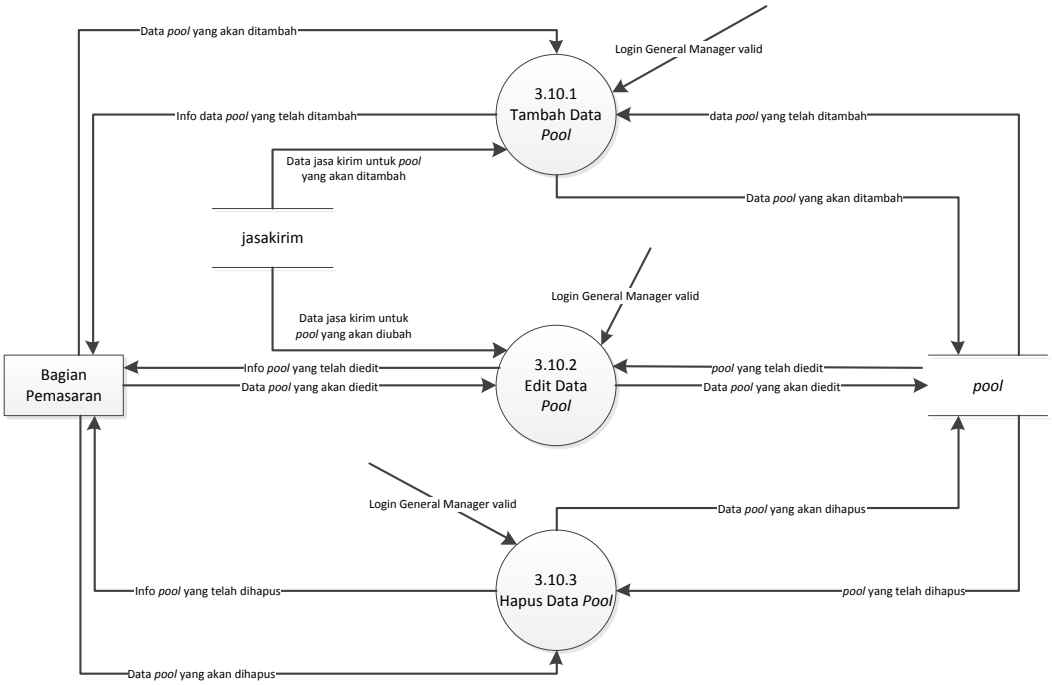
DFD level 3 ini merupakan turunan proses pengolahan data jasa kirim pada DFD level 2 proses 3.9 yang dijelaskan pada gambar 3.27.



Gambar 3.27 DFD level 3 Proses 3.9 Pengolahan Data Jasa Kirim

18) DFD level 3 Proses 3.10 Pengolahan Data *Pool*

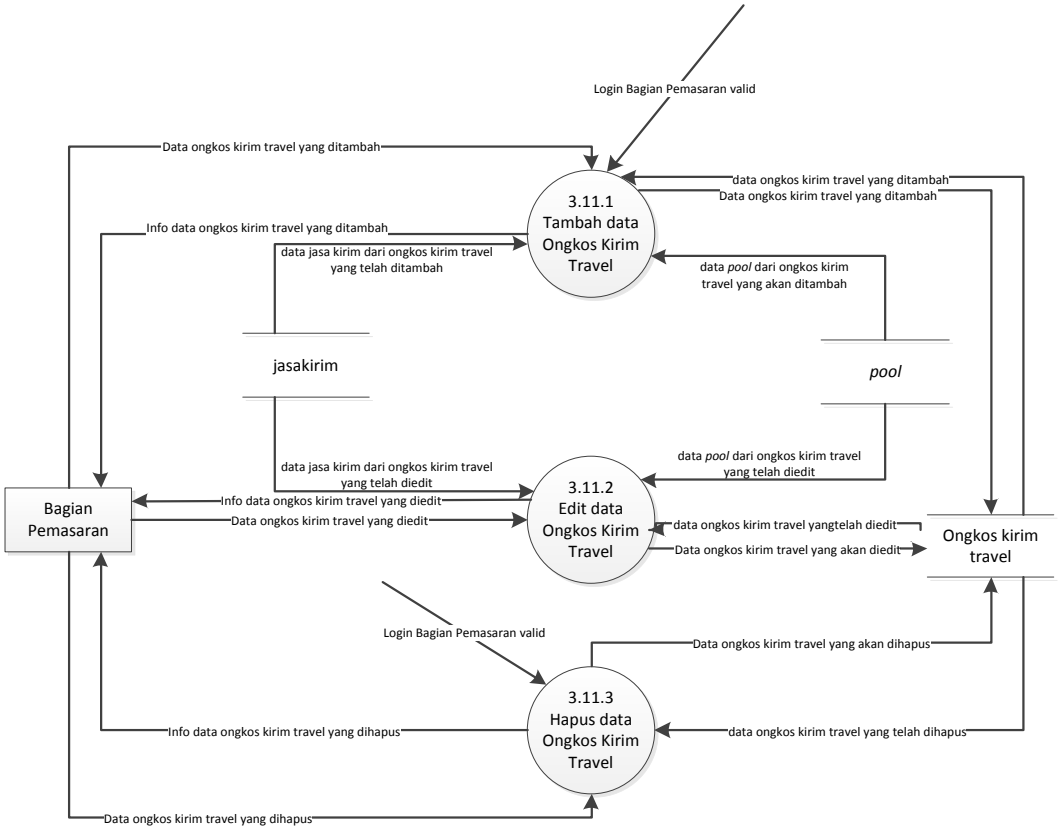
DFD level 3 ini merupakan turunan proses pengolahan data *pool* pada DFD level 2 proses 3.10 yang dijelaskan pada gambar 3.28.



Gambar 3.28 DFD level 3 Proses 3.10 Pengolahan Data Pool

19) DFD level 3 Proses 3.11 Pengolahan Data Ongkos Kirim Travel

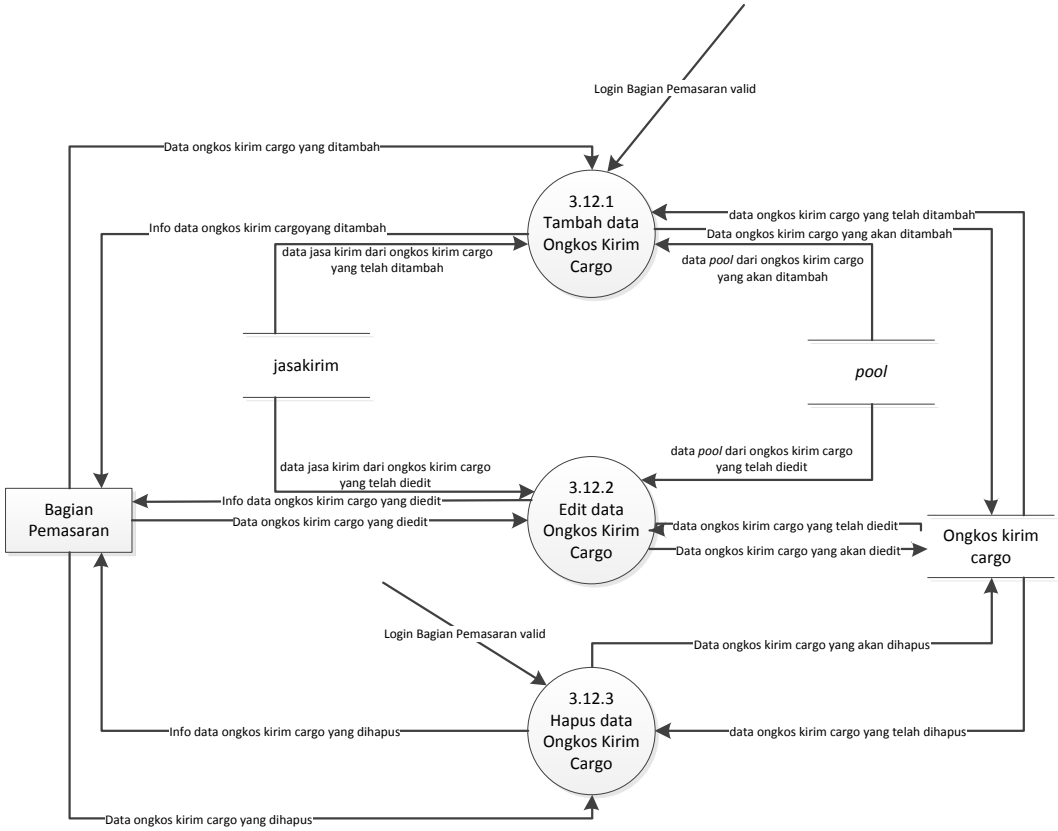
DFD level 3 ini merupakan turunan proses pengolahan data ongkos kirim travel pada DFD level 2 proses 3.11 yang dijelaskan pada gambar 3.29.



Gambar 3.29 DFD level 3 Proses 3.11 Pengolahan Data Ongkos Kirim Travel

20) DFD level 3 Proses 3.12 Pengolahan Data Ongkos Kirim Cargo

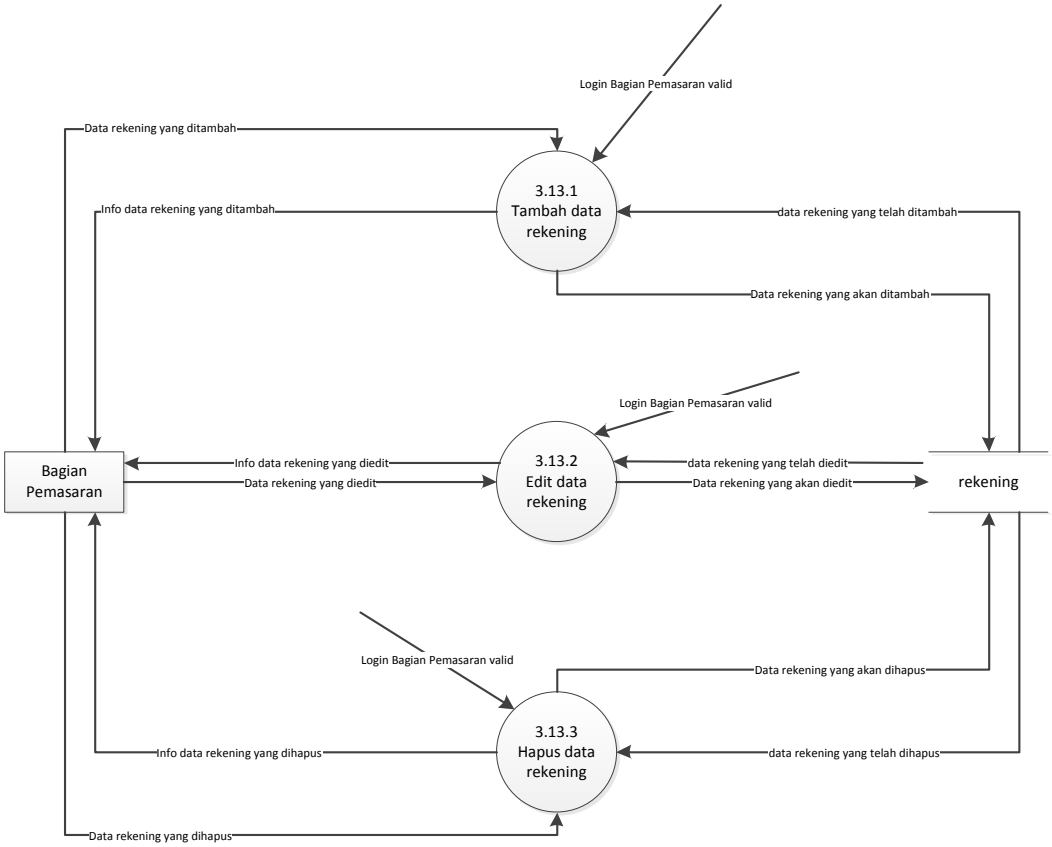
DFD level 3 ini merupakan turunan proses pengolahan data ongkos kirim cargo pada DFD level 2 proses 3.12 yang dijelaskan pada gambar 3.30.



Gambar 3.30 DFD level 3 Proses 3.12 Pengolahan Data Ongkos Kirim Cargo

21) DFD level 3 Proses 3.13 Pengolahan Data Rekening

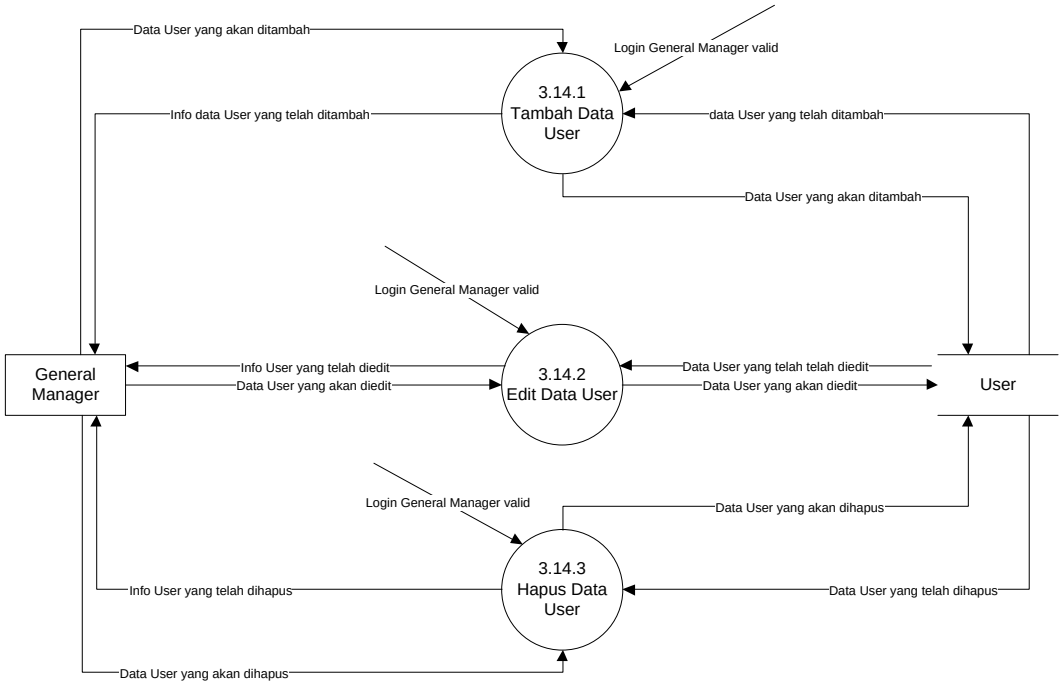
DFD level 3 ini merupakan turunan proses pengolahan data ongkos kirim cargo pada DFD level 2 proses 3.13 yang dijelaskan pada gambar 3.31.



Gambar 3.31 DFD level 3 Proses 3.13 Pengolahan Data Rekening

22) DFD level 3 Proses 3.14 Pengolahan Data User

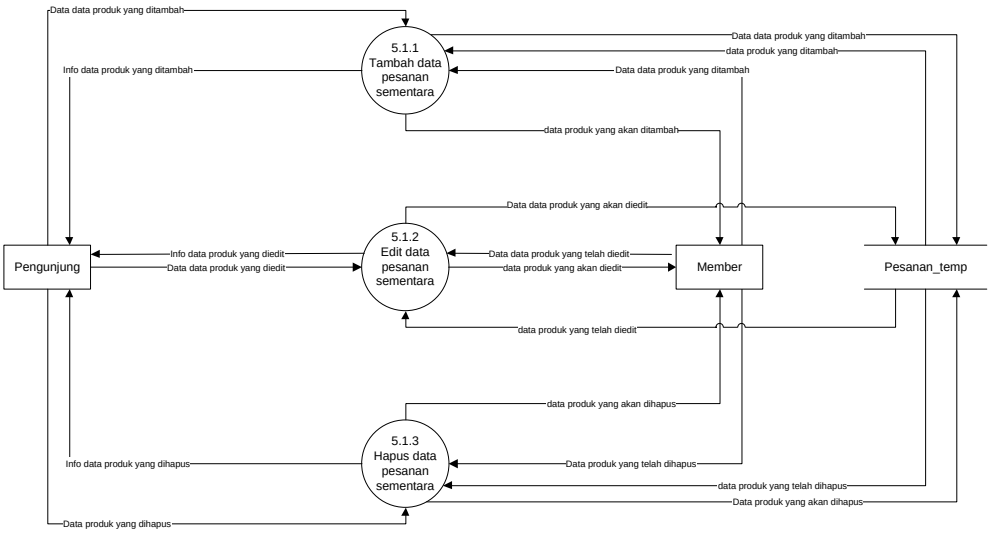
DFD level 3 ini merupakan turunan proses pengolahan user pada DFD level 2 proses 3.14 yang dijelaskan pada gambar 3.32.



Gambar 3.32 DFD level 3 Proses 3.14 Pengolahan Data User

23) DFD level 3 Proses 5.1 Pengolahan Data Pemesanan Sementara

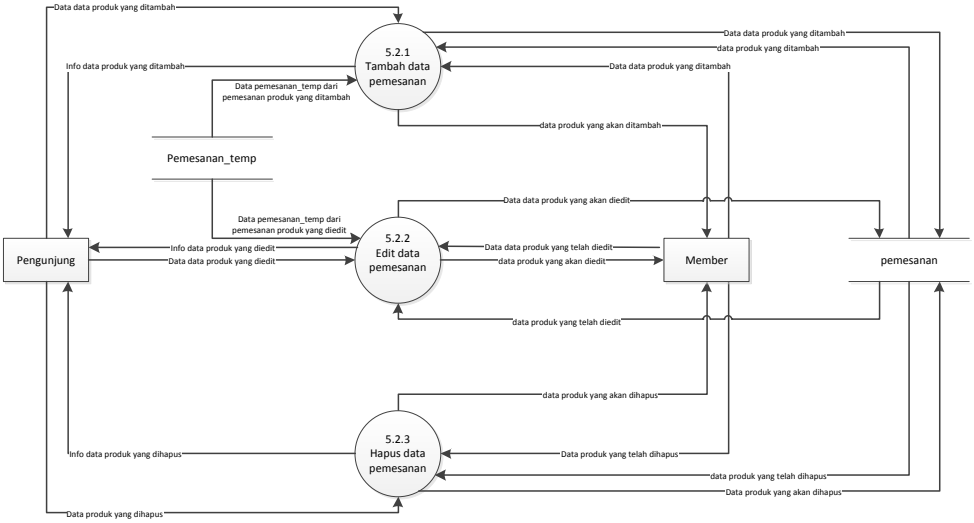
DFD level 3 ini merupakan turunan proses pengolahan data pemesanan sementara pada DFD level 2 proses 5.1 yang dijelaskan pada gambar 3.33.



Gambar 3.33 DFD level 3 Proses 5.1 Pengolahan Data Pemesanan Sementara

24) DFD level 3 Proses 5.2 Pengolahan Data Pemesanan

DFD level 3 ini merupakan turunan prosespengolahan data pemesanan pada DFD level 2 prose 5.2 yang dijelaskan pada gambar 3.34.



Gambar 3.34 DFD level 3 Proses 5.2 Pengolahan Data Pemesanan

3.2.4 Spesifikasi Proses

Spesifikasi proses digunakan untuk menggambarkan proses model aliran yang terdapat pada *Data Flow Diagram* (DFD). Spesifikasi proses dari gambaran DFD diatas akan dijelaskan pada tabel 3.4 sebagai berikut.

Tabel 3.4 Spesifikasi Proses

No	Proses	Keterangan
1	No.Proses	1
	Nama	Register
	Source	Pengunjung
	Input	Data registrasi
	Output	Info registrasi invalid Info registrasi valid
	Destination	Pengunjung
	Logika Proses	Begin If data registrasi valid Then proses registrasi berhasil Else registrasi gagal dan ulangi registrasi end
2	No.Proses	2
	Nama	Login
	Source	Member, User

	Input	Data login Member, Data login User
	Output	Info login invalid
	Destination	Member,User
	Logika Proses	Begin If username dan password valid Then pengguna diizinkan menggunakan aplikasi Else info login invalid (ulangi kembali)
3	No.Proses	3
	Nama	Pengolahan data master
	Source	Bag. Pemasaran
	Input	Data Produk, Data Rasa, Data Packing, Data Jasa Kirim, Data Ongkos Kirim, Data Provinsi, Data Kota, Data User
	Output	Info Data Produk, Info Data Rasa, Info Data Packing, Info Data Jasa Kirim, Info Data Ongkos Kirim, Info Data Provinsi, Info Data Kota, Info Data User
	Destination	Bag. Pemasaran
	Logika Proses	Begin If login bag.pemasaran Then menuju pengolahan data produk Else If Login bag.pemasaran Then Menuju pengolahan data rasa Else If Login bag.pemasaran Then Menuju pengolahan data packing Else If Login bag.pemasaran Then Menuju pengolahan data jasa kirim Else If Login bag.pemasaran Then Menuju pengolahan data ongkos kirim Else If Login bag.pemasaran Then Menuju pengolahan data kota Else If Login bag.pemasaran Then Menuju pengolahan data provinsi Else If Login bag.pemasaran Then Menuju pengolahan data user End
4	No.Proses	4
	Nama	Pengolahan data member
	Source	Member, Bag.Pemasaran
	Input	Data member
	Output	Info data member
	Destination	Member, Bag.Pemasaran
	Logika Proses	Begin {Bag.Pemasaran masuk Halaman Admin} {member masuk pengolahan data member} If login member then edit data member

		Else if login Bag.Pemasaran Then ubah status member pada halaman admin end
5	No.Proses	5
	Nama	Pengolahan Data Pemesanan
	Source	Bag.Pemasaran, Member, Pengunjung
	Input	Data pemesanan sementara, Detail pemesanan, Data Konfirmasi Pembayaran, Data Pengiriman, Konfirmasi pengiriman, Data Retur, Status Retur, Data Detail Retur
	Output	Info Data pemesanan sementara, Info Data Detail pemesanan, Info Data Konfirmasi Pembayaran, Info Data Pengiriman, Info Konfirmasi pengiriman, Info Data Retur, Info Status Retur, Info Data Detail Retur
	Destination	Bag.Pemasaran, Member, Pengunjung
	Logika Proses	Begin If pengunjung dan member memilih produk then menuju pemesanan sementara. Else if login member valid then konfirmasi pembayaran serta pengiriman Else if login Bag.Pemasaran valid then menerima status pemesanan, status pembayaran dan pengiriman End
6	No.Proses	6
	Nama	Pengolahan Data Promosi
	Source	Pemilik perusahaan
	Input	Data Promosi
	Output	Info Data Promosi
	Destination	Pengunjung, Member, Pemilik perusahaan
	Logika Proses	Begin If login Pemilik perusahaan valid then masuk pengolahan data promosi Else login invalid End
7	No.Proses	7
	Nama	Pengolahan Data Berita
	Source	Pengunjung, Member, *General Manager*
	Input	Data Berita
	Output	Info Data Berita
	Destination	*General Manager*
	Logika Proses	Begin If login *general manager* valid then menuju pengolahan data berita Else login invalid

		End
8	No.Proses	8
	Nama	Pengolahan Testimonial
	Source	Member, Bag.Pemasaran
	Input	Data Testimonial
	Output	Info Data Testimonial
	Destination	Member, Bag.Pemasaran
	Logika Proses	Begin If Login member valid then masukan data testimonial Else If Login Member valid then menuju pengolahan testimonial end
9	No.Proses	9
	Nama	Laporan
	Source	Bag.Pemasaran
	Input	Data Laporan
	Output	Info Data Laporan
	Destination	Pemilik perusahaan, *General manager*, Bag.Pemasaran
	Logika Proses	Begin If login pemilik perusahaan valid then masuk laporan Else pemilik perusahaan invalid End Begin If login *general manager* valid then masuk laporan Else login *general manager* invalid End Begin If login Bag.pemasaran valid then masuk laporan Else login Bag.pemasaran invalid End
10	No.Proses	10
	Nama	Pencarian
	Source	Pengunjung, Member
	Input	Data Kategori dan Produk
	Output	Info Data Kategori dan Produk
	Destination	Pengunjung, Member
	Logika Proses	Begin If data kategori yang dicari valid then tampil kategori Else data kategori tidak ditemukan End Begin If data produk yang dicari valid then tampil produk Else data produk tidak ditemukan End
11	No.Proses	11

	Nama	Lupa password
	Source	Member
	Input	Data Email Member
	Output	Info Data Password Member
	Destination	Member
	Logika Proses	Begin If data email member yang diisi valid then kirim data password member ke email member Else format email member salah
12	No.Proses	1.1
	Nama	Daftar Member
	Source	Pengunjung
	Input	Data Registrasi
	Output	Info data Registrasi
	Destination	Pengunjung
	Logika Proses	Begin If data registrasi valid then aktivasi account member Else if data registrasi invalid then kembali isi data member End
13	No.Proses	1.2
	Nama	Aktivasi
	Source	Pengunjung
	Input	Data Registrasi
	Output	Info data Login Member
	Destination	Pengunjung
	Logika Proses	Begin If aktivasi account then info data login Else login member invalid End
14	No.Proses	3.1
	Nama	Pengolahan data kategori
	Source	Bagian Pemasaran
	Input	Data Kategori
	Output	Info Data Kategori
	Destination	Pengunjung, Member, Bagian Pemasaran
	Logika Proses	Begin If login Bagian Pemasaran valid then data kategori ditambah, edit dan hapus Else login Bagian Pemasaran invalid End
15	No.Proses	3.2
	Nama	Pengolahan Produk
	Source	Bagian Pemasaran
	Input	Data Produk

	Output	Info Data Produk
	Destination	Pengunjung, Member, Bagian Pemasaran
	Logika Proses	Begin If login Bagian Pemasaran valid then data produk ditambah, edit dan hapus Else login Bagian Pemasaran invalid End
16	No.Proses	3.3
	Nama	Pengolahan Detail Produk
	Source	Bagian Pemasaran
	Input	Data Detail Produk
	Output	Info Data Detail Produk
	Destination	Pengunjung, Member, Bagian Pemasaran
	Logika Proses	Begin If login Bagian Pemasaran valid then data detail produk ditambah, edit dan hapus Else login Bagian Pemasaran invalid End
17	No.Proses	3.4
	Nama	Pengolahan Data Rasa
	Source	Bagian Pemasaran
	Input	Data Rasa
	Output	Info Data Rasa
	Destination	Member, Bagian Pemasaran
	Logika Proses	Begin If login Bagian Pemasaran valid then data rasa ditambah, edit dan hapus Else login Bagian Pemasaran invalid End
18	No.Proses	3.5
	Nama	Pengolahan Data Packing
	Source	Bagian Pemasaran
	Input	Data Packing
	Output	Info Data Packing
	Destination	Member, Bagian Pemasaran
	Logika Proses	Begin If login Bagian Pemasaran valid then data packing ditambah, edit dan hapus Else login Bagian Pemasaran invalid End
19	No.Proses	3.6
	Nama	Pengolahan Data Provinsi
	Source	Bagian Pemasaran
	Input	Data Provinsi
	Output	Info Data Provinsi

	Destination	Pengunjung, Member, Bagian Pemasaran
	Logika Proses	Begin If login Bagian Pemasaran valid then data provinsi ditambah, edit dan hapus Else login Bagian Pemasaran invalid End
20	No.Proses	3.7
	Nama	Pengolahan Data Kota
	Source	Bagian Pemasaran
	Input	Data Kota
	Output	Info Data Kota
	Destination	Pengunjung, Member, Bagian Pemasaran
	Logika Proses	Begin If login Bagian Pemasaran valid then data kota ditambah, edit dan hapus dari provinsi yang dipilih Else login Bagian Pemasaran invalid End
21	No.Proses	3.8
	Nama	Pengolahan Data Jenis kirim
	Source	Bagian Pemasaran
	Input	Data Jasa kirim
	Output	Info Data Jenis kirim
	Destination	Member, Bagian Pemasaran
	Logika Proses	Begin If login Bagian Pemasaran valid then data Jenis kirim ditambah, edit dan hapus Else login Bagian Pemasaran invalid End
22	No.Proses	3.9
	Nama	Pengolahan Data Jasa kirim
	Source	Bagian Pemasaran
	Input	Data Jasa kirim
	Output	Info Data Jasa kirim
	Destination	Member, Bagian Pemasaran
	Logika Proses	Begin If login Bagian Pemasaran valid then data Jasa kirim ditambah, edit dan hapus dari Jenis kirim yang dipilih Else login Bagian Pemasaran invalid End
23	No.Proses	3.10
	Nama	Pengolahan Data Pool
	Source	Bagian Pemasaran
	Input	Data Pool
	Output	Info Data Pool
	Destination	Member, Bagian Pemasaran

	Logika Proses	Begin If login Bagian Pemasaran valid then data Pool ditambah, edit dan hapus Else login Bagian Pemasaran invalid End
24	No.Proses	3.11
	Nama	Pengolahan Data Ongkos kirim travel
	Source	Bagian Pemasaran
	Input	Data Ongkos kirim travel
	Output	Info Data Ongkos kirim travel
	Destination	Member, Bagian Pemasaran
	Logika Proses	Begin If login Bagian Pemasaran valid then data Ongkos kirim travel ditambah, edit dan hapus dari pool dan jasa kirim yang telah ada Else login Bagian Pemasaran invalid End
25	No.Proses	3.12
	Nama	Pengolahan Data Ongkos kirim cargo
	Source	Bagian Pemasaran
	Input	Data Ongkos kirim cargo
	Output	Info Data Ongkos kirim cargo
	Destination	Member, Bagian Pemasaran
	Logika Proses	Begin If login Bagian Pemasaran valid then data Ongkos kirim cargo ditambah, edit dan hapus dari pool dan jasa kirim yang telah ada Else login Bagian Pemasaran invalid End
26	No.Proses	3.13
	Nama	Pengolahan Data Rekening
	Source	Bagian Pemasaran
	Input	Data Rekening
	Output	Info Data Rekening
	Destination	Member, Bagian Pemasaran
	Logika Proses	Begin If login Bagian Pemasaran valid then data Rekening ditambah, edit dan hapus dari pool dan jasa kirim yang telah ada Else login Bagian Pemasaran invalid End
27	No.Proses	3.14
	Nama	Pengolahan Data User
	Source	Bagian Pemasaran
	Input	Pemilik perusahaan, *General Manager*, Bag. Pemasaran

	Output	Info Data User
	Destination	Bagian Pemasaran
	Logika Proses	Begin If login Bagian Pemasaran valid then data user ditambah, edit dan hapus Else login Bagian Pemasaran invalid End
28	No.Proses	4.1
	Nama	Edit Data Member
	Source	Member
	Input	Edit Data Member
	Output	Info Edit Data Member
	Destination	Member
	Logika Proses	Begin If member edit data member then info update member End
29	No.Proses	4.2
	Nama	Hapus Data Member
	Source	Bag. Pemasaran
	Input	Hapus Data Member
	Output	Info Hapus Data Member
	Destination	Member, Bag. Pemasaran
	Logika Proses	Begin If Bag. Pemasaran hapus data member then data member dihapus End
30	No.Proses	4.3
	Nama	Ubah Password Member
	Source	Member
	Input	Password baru Member
	Output	Password baru Member
	Destination	Member
	Logika Proses	Begin If member ubah password then data password member diubah End
31	No.Proses	5.1
	Nama	Pengolahan Pemesanan Sementara
	Source	Pengunjung, Member
	Input	Data Pemesanan Sementara
	Output	Data Pemesanan Sementara
	Destination	Pengunjung, Member
	Logika Proses	Begin If pengunjung pilih produk then produk masuk pemesanan sementara

		Else pengunjung tidak memilih produk End Begin If member pesan produk valid then produk masuk pemesanan sementara Else login member invalid End
32	No.Proses	5.2
	Nama	Pengolahan Data Pemesanan
	Source	Bag. Pemasaran, Member
	Input	Data Distro dan Suplier
	Output	Info Data Distro dan Suplier
	Destination	Bag. Pemasaran, Member
	Logika Proses	Begin If Member tambah data pemesanan dan pemesanan selesai then info data pemesanan produk telah ditambah Else login Member invalid End Begin If login Bag. Pemasaran valid then lihat data pemesanan member Else login Bag. Pemasaran invalid End
33	No.Proses	5.3
	Nama	Pengolahan Data Pengiriman
	Source	Bag. Pemasaran, Member
	Input	Data Pengiriman
	Output	Info Data Pengiriman
	Destination	Bag. Pemasaran, Member
	Logika Proses	Begin If Member pilih data pengiriman dan selesai then info data pengiriman produk telah dipilih Else data pengiriman Member belum dipilh End Begin If login Bag. Pemasaran valid then lihat data pengiriman member Else login Bag. Pemasaran invalid End
34	No.Proses	5.4
	Nama	Pengolahan Data Pembayaran
	Source	Bag. Pemasaran, Member
	Input	Data Pembayaran
	Output	Info Data Pembayaran
	Destination	Bag. Pemasaran, Member

	Logika Proses	Begin If Member pilih data pembayaran then info data pembayaran telah dipilih Else data pembayaran Member belum dipilh End Begin If login Bag. Pemasaran valid then lihat konfirmasi data pembayaran member
35	No.Proses	5.5
	Nama	Pengolahan Data Detail Pemesanan
	Source	Bag. Pemasaran, Member
	Input	Data Detail Pemesanan
	Output	Info Data Detail Pemesanan
	Destination	Bag. Pemasaran, Member
	Logika Proses	Begin If Member selesai memesan then info data detail pemesanan Else data detail pemesanan Member belum selesai End Begin If login Bag. Pemasaran valid then lihat data detail pemesanan member
36	No.Proses	5.6
	Nama	Pengolahan Data Retur
	Source	Bag. Pemasaran, Member
	Input	Data Retur
	Output	Info Data Retur
	Destination	Bag. Pemasaran, Member
	Logika Proses	Begin If Member mengembalikan pemesanan then info data retur diterima Else data pemesanan tidak dikembalikan End Begin If login Bag. Pemasaran valid then lihat data retur member
37	No.Proses	5.7
	Nama	Pengolahan Data Detail Retur
	Source	Bag. Pemasaran, Member
	Input	Data Retur
	Output	Info Data Retur
	Destination	Bag. Pemasaran, Member
	Logika Proses	Begin If Member mengembalikan produk then info data detail retur diterima

		Else data detail retur tidak dikembalikan End Begin If login Bag. Pemasaran valid then lihat data detail retur member
38	No.Proses	6.1
	Nama	Pengolahan Data Promosi Penjualan Per Produk
	Source	Pemilik Perusahaan
	Input	Data Promosi
	Output	Info Data Promosi
	Destination	Pengunjung, Member, Pemilik Perusahaan
	Logika Proses	Begin If data promosi penjualan per produk terdapat dalam database then info data promosi ditampilkan Else data promosi tidak ditampilkan End
39	No.Proses	6.2
	Nama	Pengolahan Data Promosi Penjualan Per Kota
	Source	Pemilik Perusahaan
	Input	Data Promosi
	Output	Info Data Promosi
	Destination	Pengunjung, Member, Pemilik Perusahaan
	Logika Proses	If data promosi penjualan per kota terdapat dalam database then info data promosi ditampilkan Else data promosi tidak ditampilkan End
40	No.Proses	6.3
	Nama	Pengolahan Data Promosi Per Produksi Produk
	Source	Pemilik Perusahaan
	Input	Data Promosi
	Output	Info Data Promosi
	Destination	Pengunjung, Member, Pemilik Perusahaan
	Logika Proses	Begin If data promosi telah dipilih then info data promosi ditampilkan Else data promosi tidak ditampilkan End
41	No.Proses	7.1
	Nama	Tambah Berita
	Source	*General manager*
	Input	Data Tambah Berita
	Output	Info Data Tambah Berita
	Destination	Pengunjung, Member, *General Manager*

	Logika Proses	Begin If tambah data berita then info data berita telah ditambah Else data berita tidak ditambah End
42	No.Proses	7.2
	Nama	Edit Berita
	Source	*General manager*
	Input	Data Edit Berita
	Output	Info Data Edit Berita
	Destination	Pengunjung, Member, *General Manager*
	Logika Proses	Begin If edit data berita then info data berita telah diedit Else data berita tidak diedit End
43	No.Proses	7.3
	Nama	Hapus Berita
	Source	*General manager*
	Input	Data Hapus Berita
	Output	Info Data Hapus Berita
	Destination	Pengunjung, Member, *General Manager*
	Logika Proses	Begin If hapus data berita then info data berita telah dihapus Else data berita tidak dihapus End
44	No.Proses	7.4
	Nama	Tampil Berita
	Source	*General manager*
	Input	Data Tampil Berita
	Output	Info Data Tampil Berita
	Destination	Pengunjung, Member, *General Manager*
	Logika Proses	Begin If tampil data berita then info data berita telah ditampilkan Else data berita tidak ditampilkan End
45	No.Proses	8.1
	Nama	Tambah Testimonial
	Source	Member, *General Manager*
	Input	Data Tambah Testimonial
	Output	Info Data Tambah Testimonial
	Destination	Pengunjung, Member, *General Manager*
	Logika Proses	Begin If Member tambah data testimonial then info data testimonial telah ditambah Else data testimonial belum ditambah

		End
46	No.Proses	8.2
	Nama	Hapus Testimonial
	Source	*General Manager*
	Input	Data Hapus Testimonial
	Output	Info Data Hapus Testimonial
	Destination	Pengunjung, Member, *General Manager*
	Logika Proses	Begin If *General Manager* hapus data testimonial then info data testimonial telah dihapus Else data testimonial belum dihapus End
47	No.Proses	8.3
	Nama	Tampil Testimonial
	Source	*General Manager*
	Input	Data Tampil Testimonial
	Output	Info Data Tampil Testimonial
	Destination	Pengunjung, Member, *General Manager*
	Logika Proses	Begin If *General Manager* tampil data testimonial then info data testimonial telah ditampilkan Else data testimonial belum ditampilkan End
48	No.Proses	9.1
	Nama	Cari Laporan
	Source	Pemilik Perusahaan, *General Manager*
	Input	Cari Data Laporan
	Output	Info Data Laporan
	Destination	Pemilik Perusahaan, *General Manager*

	Logika Proses	Begin
		If Pemilik perusahaan cari data laporan then info data laporan diterima
		Else
		If *general manager* cari laporan then data laporan diterima
		End

49	No.Proses	9.2
	Nama	Cetak Laporan
	Source	Pemilik Perusahaan, *General Manager*
	Input	Cetak Data Laporan
	Output	Info Cetak Data Laporan
	Destination	Pemilik Perusahaan, *General Manager*
	Logika Proses	Begin If Pemilik perusahaan cetak data laporan then info data laporan dicetak

		Else If *general manager* cetak laporan then data laporan dicetak End
50	No.Proses	3.1.1.
	Nama	Tambah Data Kategori
	Source	Bag. Pemasaran
	Input	Data Kategori
	Output	Info Data Kategori
	Destination	Member, Bag. Pemasaran

	Logika Proses	Begin
		If tambah kategori then info kategori produk telah ditambah
		Else
		End

51	No.Proses	3.1.2
	Nama	Edit Data Kategori
	Source	Bag. Pemasaran
	Input	Data Kategori
	Output	Info Data Edit Kategori
	Destination	Member, Bag. Pemasaran

	Logika Proses	Begin
		If edit kategori then info kategori produk telah diedit
		Else
		End

52	No.Proses	3.1.3
	Nama	Hapus Data Kategori
	Source	Bag. Pemasaran
	Input	Hapus Data Kategori
	Output	Info Hapus Data Kategori
	Destination	Member, Bag. Pemasaran

	Logika Proses	Begin
		If hapus kategori then info kategori produk telah dihapus
		Else
		End

53	No.Proses	3.2.1.
	Nama	Tambah Data Produk
	Source	Bag. Pemasaran
	Input	Data Produk
	Output	Info Data Produk
	Destination	Member, Bag. Pemasaran

	Logika Proses	Begin
		If tambah produk then info produk telah ditambah
		Else
		End

54	No.Proses	3.2.2
	Nama	Edit Data Produk
	Source	Bag. Pemasaran
	Input	Data Produk
	Output	Info Data Edit Produk
	Destination	Member, Bag. Pemasaran

	Logika Proses	Begin
		If edit produk then info produk telah diedit
		Else
		End

55	No.Proses	3.2.3
	Nama	Hapus Data Produk
	Source	Bag. Pemasaran
	Input	Hapus Data Produk
	Output	Info Hapus Data Produk
	Destination	Member, Bag. Pemasaran

	Logika Proses	Begin
		If hapus produk then info produk telah dihapus
		Else
		End

56	No.Proses	3.3.1.
	Nama	Tambah Data Detail Produk
	Source	Bag. Pemasaran
	Input	Data Detail Produk
	Output	Info Data Detail Produk
	Destination	Member, Bag. Pemasaran

	Logika Proses	Begin
		If tambah detail produk then info detail produk telah ditambah
		Else
		End

57	No.Proses	3.3.2
	Nama	Edit Data Detail Produk
	Source	Bag. Pemasaran
	Input	Data Detail Produk
	Output	Info Data Edit Detail Produk
	Destination	Member, Bag. Pemasaran

	Logika Proses	Begin
		If edit detail produk then info detail produk telah diedit
		Else
		End

58	No.Proses	3.3.3
	Nama	Hapus Data Detail Produk
	Source	Bag. Pemasaran
	Input	Hapus Data Detail Produk

	Output	Info Hapus Data Detail Produk
	Destination	Member, Bag. Pemasaran

	Logika Proses	Begin
		If hapus detail produk then info detail produk telah dihapus
		Else
		End

59	No.Proses	3.4.1.
	Tambah Data Rasa	Tambah Data Rasa
	Bag. Pemasaran	Bag. Pemasaran
	Data Rasa	Data Rasa
	Info Data Rasa	Info Data Rasa
	Bag. Pemasaran	Member, Bag. Pemasaran

	Begin
	If tambah Rasa then info Rasa telah ditambah
	Else
	End
		Begin
		If tambah Rasa then info Rasa telah ditambah
		Else
		End

60	No.Proses	3.4.2
	Nama	Edit Data Rasa
	Source	Bag. Pemasaran
	Input	Data Rasa
	Output	Info Data Edit Rasa
	Destination	Member, Bag. Pemasaran

	Logika Proses	Begin
		If edit Rasa then info Rasa telah diedit
		Else
		End

61	No.Proses	3.4.3
	Nama	Hapus Data Rasa
	Source	Bag. Pemasaran
	Input	Hapus Data Rasa
	Output	Info Hapus Data Rasa
	Destination	Member, Bag. Pemasaran

	Logika Proses	Begin
		If hapus Rasa then info Rasa telah dihapus
		Else
		End

62	No.Proses	3.5.1
	Nama	Tambah Data Packing
	Source	Bag. Pemasaran
	Input	Data Packing
	Output	Info Data Packing

	Destination	Member, Bag. Pemasaran

	Logika Proses	Begin
		If tambah Packing then info Packing telah ditambah
		Else
		End

63	No.Proses	3.5.2
	Nama	Edit Data Packing
	Source	Bag. Pemasaran
	Input	Data Packing
	Output	Info Data Edit Packing
	Destination	Member, Bag. Pemasaran

	Logika Proses	Begin
		If edit Packing then info Packing telah diedit
		Else
		End

64	No.Proses	3.5.3
	Nama	Hapus Data Packing
	Source	Bag. Pemasaran
	Input	Hapus Data Packing
	Output	Info Hapus Data Packing
	Destination	Member, Bag. Pemasaran

	Logika Proses	Begin
		If hapus Packing then info Packing telah dihapus
		Else
		End

65	No.Proses	3.6.1
	Nama	Tambah Data Provinsi
	Source	Bag. Pemasaran
	Input	Data Packing
	Output	Info Data Provinsi
	Destination	Member, Bag. Pemasaran

	Logika Proses	Begin
		If tambah Provinsi then info Provinsi telah ditambah
		Else
		End

66	No.Proses	3.6.2
	Nama	Edit Data Provinsi
	Source	Bag. Pemasaran
	Input	Data Provinsi
	Output	Info Data Edit Provinsi
	Destination	Member, Bag. Pemasaran

	Logika Proses	Begin
		If edit Provinsi then info Provinsi telah diedit
		Else
		End

67	No.Proses	3.6.3
	Nama	Hapus Data Provinsi
	Source	Bag. Pemasaran
	Input	Hapus Data Provinsi
	Output	Info Hapus Data Provinsi
	Destination	Member, Bag. Pemasaran

	Logika Proses	Begin
		If hapus Provinsi then info Provinsi telah dihapus
		Else
		End

68	No.Proses	3.7.1.
	Nama	Tambah Data Kota
	Source	Bag. Pemasaran
	Input	Data Kota
	Output	Info Data Kota
	Destination	Member, Bag. Pemasaran

	Logika Proses	Begin
		If tambah Kota then info Kota telah ditambah
		Else
		End

69	No.Proses	3.7.2
	Nama	Edit Data Kota
	Source	Bag. Pemasaran
	Input	Data Kota
	Output	Info Data Edit Kota
	Destination	Member, Bag. Pemasaran

	Logika Proses	Begin
		If edit Kota then info Kota i telah diedit
		Else
		End

70	No.Proses	3.7.3
	Nama	Hapus Data Kota
	Source	Bag. Pemasaran
	Input	Hapus Data Kota
	Output	Info Hapus Data Kota
	Destination	Member, Bag. Pemasaran

	Logika Proses	Begin
		If hapus Kota then info Kota telah dihapus
		Else
		End

71	No.Proses	3.8.1.
	Nama	Tambah Data Jenis kirim
	Source	Bag. Pemasaran
	Input	Data Jenis kirim
	Output	Info Data Jenis kirim

	Destination	Member, Bag. Pemasaran

	Logika Proses	Begin
		If tambah Jenis kirim then info Jenis kirim telah ditambah
		Else
		End

72	No.Proses	3.8.2
	Nama	Edit Data Jenis kirim
	Source	Bag. Pemasaran
	Input	Data Jenis kirim
	Output	Info Data Edit Jenis kirim
	Destination	Member, Bag. Pemasaran

	Logika Proses	Begin
		If edit Jenis kirim then info Jenis kirim telah diedit
		Else
		End

73	No.Proses	3.8.3
	Nama	Hapus Data Jenis kirim
	Source	Bag. Pemasaran
	Input	Hapus Data Jenis kirim
	Output	Info Hapus Data Jenis kirim
	Destination	Member, Bag. Pemasaran

	Logika Proses	Begin
		If hapus Jenis kirim then info Jenis kirim telah dihapus
		Else
		End

74	No.Proses	3.9.1.
	Nama	Tambah Data Jasa Kirim
	Source	Bag. Pemasaran
	Input	Data Jasa Kirim
	Output	Info Data Jasa Kirim
	Destination	Member, Bag. Pemasaran

	Logika Proses	Begin
		If tambah Jasa Kirim then info Jasa Kirim telah ditambah
		Else
		End

75	No.Proses	3.9.2
	Nama	Edit Data Jasa Kirim
	Source	Bag. Pemasaran
	Input	Data Jasa Kirim
	Output	Info Data Edit Jasa Kirim
	Destination	Member, Bag. Pemasaran
	Logika Proses	Begin If edit Jasa Kirim then info Jasa Kirim telah diedit

		Else End
76	No.Proses	3.9.3
	Nama	Hapus Data Jasa Kirim
	Source	Bag. Pemasaran
	Input	Hapus Data Jasa Kirim
	Output	Info Hapus Data Jasa Kirim
	Destination	Member, Bag. Pemasaran

	Logika Proses	Begin
		If hapus Jasa Kirim then info Jasa Kirim telah dihapus
		Else
		End

77	No.Proses	3.10.1.
	Nama	Tambah Data Pool
	Source	Bag. Pemasaran
	Input	Data Pool
	Output	Info Data Pool
	Destination	Member, Bag. Pemasaran

	Logika Proses	Begin
		If tambah Pool then info Pool telah ditambah
		Else
		End

78	No.Proses	3.10.2
	Nama	Edit Data Pool
	Source	Bag. Pemasaran
	Input	Data Pool
	Output	Info Data Edit Pool
	Destination	Member, Bag. Pemasaran

	Logika Proses	Begin
		If edit Pool then info Pool telah diedit
		Else
		End

79	No.Proses	3.10.3
	Nama	Hapus Data Pool
	Source	Bag. Pemasaran
	Input	Hapus Data Pool
	Output	Info Hapus Data Pool
	Destination	Member, Bag. Pemasaran

	Logika Proses	Begin
		If hapus Pool then info Pool telah dihapus
		Else
		End

80	No.Proses	3.11.1.
	Nama	Tambah Data Ongkos kirim travel
	Source	Bag. Pemasaran

	Input	Data Ongkos kirim travel
	Output	Info Data Ongkos kirim travel
	Destination	Member, Bag. Pemasaran

	Logika Proses	Begin
		If tambah Ongkos kirim travel then info Ongkos kirim travel telah ditambah
		Else
		End

81	No.Proses	3.11.2
	Nama	Edit Data Ongkos kirim travel
	Source	Bag. Pemasaran
	Input	Data Ongkos kirim travel
	Output	Info Data Edit Ongkos kirim travel
	Destination	Member, Bag. Pemasaran

	Logika Proses	Begin
		If edit Ongkos kirim travel then info Ongkos kirim travel telah diedit
		Else
		End

82	No.Proses	3.11.3
	Nama	Hapus Data Ongkos kirim travel
	Source	Bag. Pemasaran
	Input	Hapus Data Ongkos kirim travel
	Output	Info Hapus Data Ongkos kirim travel
	Destination	Member, Bag. Pemasaran

	Logika Proses	Begin
		If hapus Ongkos kirim travel then info Ongkos kirim travel telah dihapus
		Else
		End

83	No.Proses	3.12.1.
	Nama	Tambah Data Ongkos kirim cargo
	Source	Bag. Pemasaran
	Input	Data Ongkos kirim cargo
	Output	Info Data Ongkos kirim cargo
	Destination	Member, Bag. Pemasaran

	Logika Proses	Begin
		If tambah Ongkos kirim cargo then info Ongkos kirim cargo telah ditambah
		Else
		End

84	No.Proses	3.12.2
	Nama	Edit Data Ongkos kirim cargo
	Source	Bag. Pemasaran
	Input	Data Ongkos kirim cargo

	Output	Info Data Edit Ongkos kirim cargo
	Destination	Member, Bag. Pemasaran

	Logika Proses	Begin
		If edit Ongkos kirim cargo then info Ongkos kirim cargo telah diedit
		Else
		End

85	No.Proses	3.12.3
	Nama	Hapus Data Ongkos kirim cargo
	Source	Bag. Pemasaran
	Input	Hapus Data Ongkos kirim cargo
	Output	Info Hapus Data Ongkos kirim cargo
	Destination	Member, Bag. Pemasaran

	Logika Proses	Begin
		If hapus Ongkos kirim cargo then info Ongkos kirim cargo telah dihapus
		Else
		End

86	No.Proses	3.13.1.
	Nama	Tambah Data Rekening
	Source	Bag. Pemasaran
	Input	Data Rekening
	Output	Info Data Rekening
	Destination	Member, Bag. Pemasaran

	Logika Proses	Begin
		If tambah Rekening then info Rekening telah ditambah
		Else
		End

87	No.Proses	3.13.2
	Nama	Edit Data Rekening
	Source	Bag. Pemasaran
	Input	Data Rekening
	Output	Info Data Edit Rekening
	Destination	Member, Bag. Pemasaran

	Logika Proses	Begin
		If edit Rekening then info Rekening telah diedit
		Else
		End

88	No.Proses	3.13.3
	Nama	Hapus Data Rekening
	Source	Bag. Pemasaran
	Input	Hapus Data Rekening
	Output	Info Hapus Data Rekening
	Destination	Member, Bag. Pemasaran
	Logika Proses	Begin

		If hapus Rekening then info Rekening telah dihapus Else End
89	No.Proses	3.14.1.
	Nama	Tambah Data User
	Source	Bag. Pemasaran
	Input	Data User
	Output	Info Data User
	Destination	Pemilik Perusahaan, *General Manager*, Bag. Pemasaran

	Logika Proses	Begin
		If tambah User then info User telah ditambah
		Else
		End

90	No.Proses	3.14.2
	Nama	Edit Data User
	Source	Bag. Pemasaran
	Input	Data User
	Output	Info Data Edit User
	Destination	Pemilik Perusahaan, *General Manager*, Bag. Pemasaran

	Logika Proses	Begin
		If edit User then info User i telah diedit
		Else
		End

91	No.Proses	3.14.3
	Nama	Hapus Data User
	Source	Bag. Pemasaran
	Input	Hapus Data User
	Output	Info Hapus Data User
	Destination	Pemilik Perusahaan, *General Manager*, Bag. Pemasaran

	Logika Proses	Begin
		If hapus User then info User telah dihapus
		Else
		End

92	No.Proses	5.1.1
	Nama	Tambah Data Pemesanan Sementara
	Source	Pengunjung, Member
	Input	Data Pemesanan Sementara
	Output	Info Tambah Data Pemesanan Sementara
	Destination	Pengunjung, Member

	Logika Proses	Begin
		If tambah data Pemesanan Sementara then info data Pemesanan Sementara telah ditambah
		Else
		End

93	No.Proses	5.1.2

	Nama	Edit Data Pemesanan Sementara
	Source	Pengunjung, Member
	Input	Data Pemesanan Sementara
	Output	Info Edit Data Pemesanan Sementara
	Destination	Pengunjung, Member

	Logika Proses	Begin
		If edit data Pemesanan Sementara then info data Pemesanan Sementara telah diedit
		Else
		End

94	No.Proses	5.1.3
	Nama	Hapus Data Pemesanan Sementara
	Source	Pengunjung, Member
	Input	Data Pemesanan Sementara
	Output	Info Hapus Data Pemesanan Sementara
	Destination	Member

	Logika Proses	Begin
		If hapusdata Pemesanan Sementara then info data Pemesanan Sementara telah dihapus
		Else
		End

95	No.Proses	5.2.1
	Nama	Tambah Data Pemesanan
	Source	Member
	Input	Data Pemesanan
	Output	Info Tambah Data Pemesanan
	Destination	Pengunjung, Member
	Logika Proses	Begin If login member valid dan data pemesanan diedit then info data pemesanan telah diedit Else login member invalid End
96	No.Proses	5.2.2
	Nama	Edit Data Pemesanan
	Source	Member
	Input	Data Pemesanan
	Output	Info Edit Data Pemesanan
	Destination	Member
	Logika Proses	Begin If login member valid dan data pemesanan ditambah then info data pemesanan telah ditambah Else login member invalid End
97	No.Proses	5.2.3
	Nama	Hapus Data Pemesanan

	Source	Member
	Input	Data Pemesanan
	Output	Info Hapus Data Pemesanan
	Destination	Member
	Logika Proses	Begin If login member valid dan data pemesanan dihapus then info data pemesanan telah dihapus Else login member invalid End
98	No.Proses	6.1.1
	Nama	Tampil Data Promosi
	Source	Pemilik Perusahaan
	Input	Data Promosi
	Output	Info Tampil Data Promosi
	Destination	Pemilik Perusahaan

	Logika Proses	Begin
		If tambah data Promosi dipilih then info data Promosi telah ditampilkan
		Else
		End

3.2.5 Kamus Data

Kamus data (data dictionary) merupakan katalog fakta tentang data dan kebutuhan-kebutuhan informasi dari suatu system. Kamus data dibuat berdasarkan arus data yang ada pada diagram aliran data. Menggunakan kamus data, analisis system dapat mendefinisikan data yang mengalir pada system secara lengkap. Kamus data digunakan untuk merancang input, merancang laporan dan database. Kamus data yang dibutuhkan untuk membuat website E-Bussines Jayagiri Home Industri adalah :

Tabel 3.5 Kamus Data

Nama Aliran Data	Data Member
Where used/ how used	*Member* Proses 1.1, proses 1.2, proses 4.1, proses 4.3 proses 5.1,

	proses 5.2, proses 5.3, proses 5.4, proses 5.5, proses 5.6, proses 5.7, proses 8.1, proses 5.1.1, proses 5.1.2, proses 5.1.3, proses 5.2.1, proses 5.2.2, proses 5.2.3
Deskripsi	Berisi data member yang digunakan untuk registrasi yang akan disimpan pada database, serta digunakan sebagai data login member dan proses pemesanan yang terjadi
Struktur Data	Idmember + nama + alamat +kodepos+ email + telepon +idkota+ password + status + kodeverifikasi + lastlogin
Idmember Nama Alamat Kodepos Email Telepon Idkota Password Status Kodeverifikasi lastlogin	{0-9} {A-Z|a-z|0-9} {A-Z|a-z|0-9} {0-9} {A-Z|a-z|0-9} {0-9} {0-9} {A-Z|a-z|0-9} [0-1] {A-Z|a-z|0-9} {0-9}

Nama Aliran Data	Data User
Where used / how used	User Proses 3.1, proses 3.2 proses 3.3, proses 3.4, proses 3.5, proses 3.6, proses 3.7, proses 3.8, proses 3.9, proses 3.1, proses 3.1, proses 3.1, proses 3.1, proses 3.10, proses 3.11, proses 3.12, proses 3.13, proses 3.14, proses 4.3, proses 5.1, proses 5.2, proses 5.3, proses 5.4, proses 5.5, proses 5.6, proses 5.7, proses 6.1, proses 6.2, proses 6.3, proses 7.1, proses 7.2, proses 7.3, proses 7.4, proses 8.1, proses 8.2, proses 8.3, proses 9.1, proses 9.2
Deskripsi	Berisi data user
Struktur data	Iduser + username + password + lastlogin + level + status
Iduser Username Password Lastlogin Level Status	{0-9} {A-Z|a-z|0-9} {A-Z|a-z|0-9} {0-9} [1-9] [0-1]
Nama Aliran Data	Data Rasa
Where used / how used	User Proses 3.4.1, proses 3.4.2, proses 3.4.3
Deskripsi	Berisi data rasa produk

Struktur data	Idrasa+nama
Idrasa Nama	{0-9} {a-z|A-Z}
Nama Aliran Data	Data Packing
Where used / how used	User Proses 3.5,3.5.1, proses 3.5.2, proses 3.5.3
Deskripsi	Berisi data packing produk
Struktur data	Idpacking+nama
Idwarna Nama	[0-9] {a-z|A-Z}
Nama Aliran Data	Data Kategori
Where used / how used	Pengunjung, member, user Proses 3.1, proses 3.1.1, proses 3.1.2, proses 3.1.3
Deskripsi	Berisi data kategori
Struktur data	Idkategori + nama
Idkategori Nama	{0-1} {A-Z|a-z|}
Nama Aliran Data	Data Produk
Where used / how used	Pengunjung, member, user Proses 3.2,proses 3.2.1, proses 3.2.2, proses 3.2.3
Deskripsi	Berisi data produk
Struktur data	Idproduk+idkategori+nama+harga+rating+voterating +tanggal + viewed+promo+deskripsi
Idproduk Idkategori Nama Harga Rating Voterating Tanggal Viewed Promo Deskripsi	{0-9} {0-9} {A-Z|a-z|} {0-9} [0-9] [0-9] {0-9} [0-9] [0-9] {A-Z|a-z|0-9}
Nama Aliran Data	Data jenis kirim
Where used / how used	Pengunjung, member, user Proses 3.8, proses 3.8.1, proses 3.8.2, proses 3.8.3
Deskripsi	Berisi data jenis kirim
Struktur data	Idjeniskirim+ nama+deskripsi+code
Idjeniskirim Nama Deskripsi code	{0-1} {A-Z|a-z|0-9|} {A-Z|a-z|0-9|} [A-Z|a-z|0-9|]

Nama Aliran Data	Data jasa kirim
Where used / how used	Pengunjung, member, user Proses 3.9, proses 3.9.1, proses 3.9.2, proses 3.9.3
Deskripsi	Berisi data jasa kirim
Struktur data	Idjasakirim+ idjeniskirim+nama+deskripsi+code
Idjasakirim Idjeniskirim Nama Deskripsi code	{0-9} {0-9} {A-Z|a-z|0-9|} {A-Z|a-z|0-9|} [A-Z|a-z|0-9|]
Nama Aliran Data	Data Detail Produk
Where used / how used	Pengunjung, member , User Proses 3.3, proses 3.3.1, proses 3.3.2, proses 3.3.3
Deskripsi	Data Detail Produk
Struktur data	Iddetailproduk+idproduk+idrasa+idpacking +berat+tanggal+ promo
Iddetailproduk Idproduk Idrasa Idpacking Berat Tanggal Promo	{0-9} {0-9} {0-9} {0-9} {0-9} {0-9} [0-9]
Nama Aliran Data	Data Provinsi
Where used / how used	Pengunjung, user Proses 3.6, proses 3.6.1, proses 3.6.2, proses 3.6.3
Deskripsi	Data Provinsi
Struktur data	Idprovinsi+provinsi
Idprovinsi Provinsi	{0-9} {a-z|A-Z}
Nama Aliran Data	Data Kota
Where used / how used	Pengunjung, user Proses 3.7, proses 3.7.1, proses 3.7.2, proses 3.7.3
Deskripsi	Berisi Data Kota
Struktur data	Idkota+idprovinsi+kota+kabkota
Idkota Kota	{0-9} {a-z|A-Z}
Kabkota	{a-z|A-Z}
Nama Aliran Data	Data Pemesanan_temp
Where used / how used	Pengunjung, user Proses 3.5
Deskripsi	Berisi Data Pemesanan_temp
Struktur data	Idpemesanan_temp+iddetailproduk+item+jumbeli+ip addr
Idpemesanantemp	{0-9}

Idetailproduk Item Jumbeli Ipaddr	{0-9} {0-9} {0-9} {0-9}
Nama Aliran Data	Data Pemesanan
Where used / how used	Member, user Proses 5.2, proses 5.3, proses 5.4, proses 5.5, proses 5.6, proses 9.1
Deskripsi	Berisi Data Pemesanan
Stukrtur data	Idpemesanan+idmember+status+tanggal+namatujuan + Alamattujuan+kodepostujuan+telepontujuan+idkota+ Noinvoice+noresi+novoice+cacahinvoice+visible+idj eniskirim+idjasakirim
Idpemesanan Idmember Status Tanggal Namatujuan Alamattujuan Kodepostujuan Telepontujuan Idjeniskirim Idjasakirim Idpool Idkota Noinvoice Noresi Cacahinvoice Visible	{0-9} {0-9} {a-z|A-z} {0-9} {a-z|A-Z} {a-z|A-Z} {0-9} {0-9} {0-9} {0-9} {0-9} {0-9} {a-z|A-Z|0-9|} {a-z|A-Z|0-9|} {0-9} {0-9}
Nama Aliran Data	Data Detail Pemesanan
Where used / how used	Member, user Proses 5.5
Deskripsi	Berisi Data Detail Pemesanan
Struktur data	Iddetailpemesanan+idpemesanan+iddetailproduk +item+jumbeli
Iddetailpemesanan Idpemesanan Iddetailproduk item Jumbeli	{0-9} {0-9} {0-9} {0-9} {0-9}
Nama Aliran Data	Data Konfirmasi
Where used / how used	Member/ user Proses 5.6, proses 5.7
Deskripsi	Data retur
Struktur data	Idretur+idpemesanan+tanggal+status+noresi+rekenin

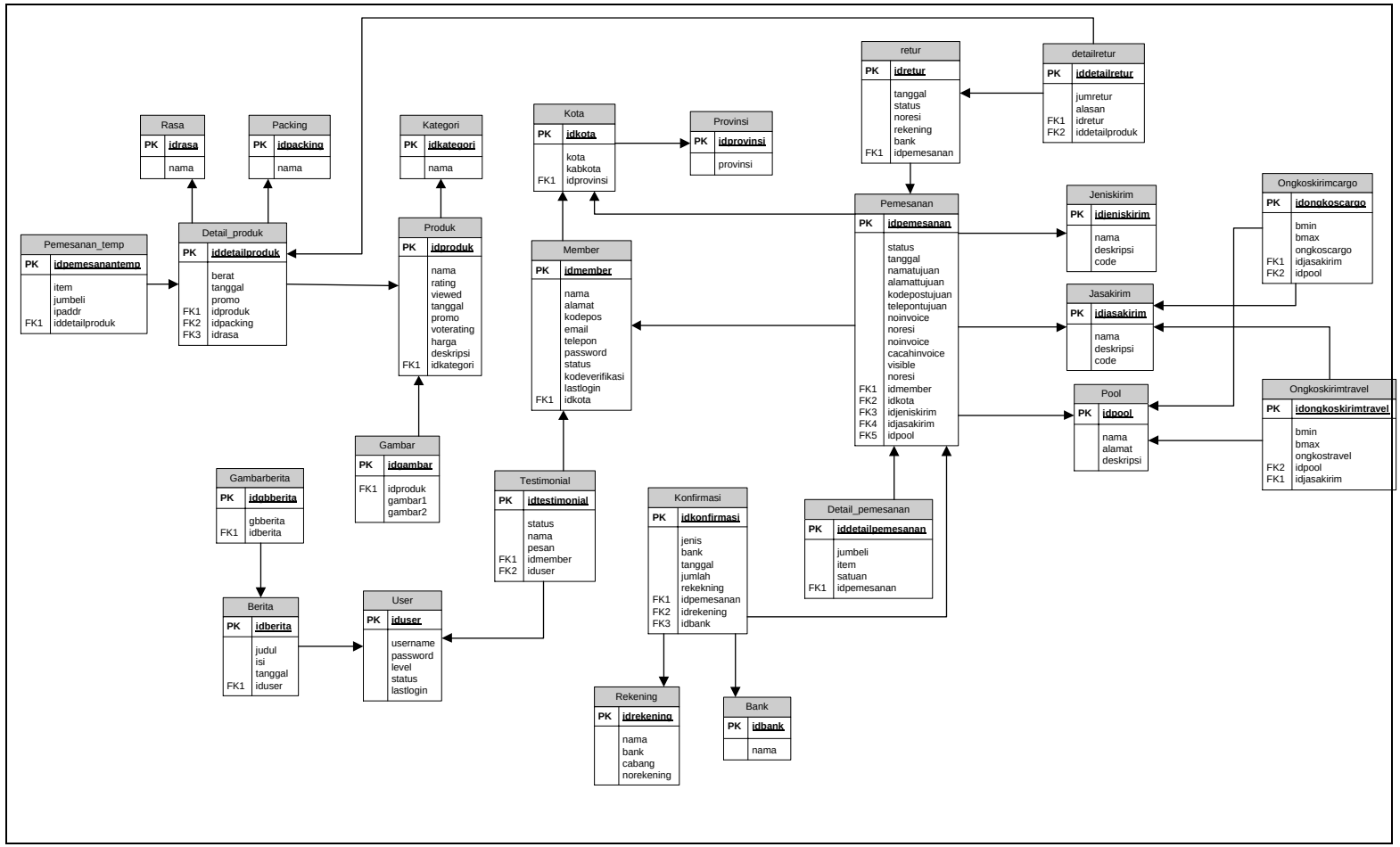
	g+bank
Idkonfirmasi Idpemesanan Idbank Idrekening Tanggal Rekening Jumlah Jenis	{0-9} {0-9} {0-9} {0-9} {0-9} [0-9] {0-9} {a-z|A-Z|0-9|}
Nama Aliran Data	Data retur
Where used / how used	Member/ user Proses 5.6, proses 5.7
Deskripsi	Data retur
Struktur data	Idretur+idpemesanan+tanggal+status+noresi+rekening+bank
Idretur Idpemesanan Tanggal Status Noresi Rekening Bank	{0-9} {0-9} {0-9} [0-1] {0-9} {0-9} {a-z|A-Z|0-9|}
Nama Aliran Data	Data Detail retur
Where used / how used	Member / user Proses 5.7
Deskripsi	Data Detail Retur
Struktur data	Iddetailretur+idretur+iddetailproduk+jumretur+alasan
Iddetailretur Idretur Iddetailproduk Jumretur alasan	{0-9} {0-9} {0-9} {0-9} {a-z|A-Z}
Nama Aliran Data	Data Ongkos Kirim Travel
Where used / how used	Member, user Proses 5.3, proses 3.11, proses 3.11.1 , proses 3.11.2, proses 3.11.3
Deskripsi	Berisi Data Ongkos Kirim Travel
Struktur data	Idongkoskirimtravel +idjasakirim+idpool+bmin+bmax+ongkos travel
Idongkoskirimtravel Idjasakirim Idpool Bmin Bmax	{0-9} {0-9} {0-9} {0-9} {0-9}

ongkostravel	{0-9}
Nama Aliran Data	Data Ongkos Kirim Cargo
Where used / how used	Member, user Proses 5.3, proses 3.12, proses 3.12.1, proses 3.12.2, proses 3.12.3
Deskripsi	Berisi Data Ongkos Kirim Cargo
Struktur data	Idongkoskirimcargo +idjasakirim+idpool+bmin+bmax+ongkos cargo
Idongkoskirimcargo Idjasakirim Idpool Bmin Bmax Ongkoscargo	{0-9} {0-9} {0-9} {0-9} {0-9} {0-9}
Nama Aliran Data	Data *Pool*
Where used / how used	Member, user Proses 5.3, proses 3.10, proses 3.10.1, proses 3.10.2, proses 3.10.3, proses 3.11, proses 3.11.1, proses 3.11.2, proses 3.11.3
Deskripsi	Berisi Data *Pool*
Struktur data	Ipool +idjasakirim+nama+alamat+deskripsi
Idpool Idjasakirim nama alamat deskripsi	{0-9} {0-9} {a-z|A-Z|0-9} {a-z|A-Z|0-9} {a-z|A-Z|0-9}
Nama Aliran Data	Data Rekening
Where used / how used	Member, user Proses 5.4, proses 3.13, proses 3.13.1, proses 3.13.2, proses 3.13.3
Deskripsi	Berisi Data Rekening
Struktur data	Idrekening +bank+norekening+nama+cabang
Idrekening bank norekening nama cabang	{0-9} {a-z|A-Z|0-9} {0-9} {a-z|A-Z|0-9} {a-z|A-Z|0-9}
Nama Aliran Data	Data Bank
Where used / how used	Member Proses 5, proses 5.4
Deskripsi	Berisi Data Bank
Struktur data	Idbank +nama
Idbank	{0-9}

Nama	{a-z|A-Z|0-9}
Nama Aliran Data	Data Testimonial
Where used / how used	Member, user Proses 8, proses 8.1, proses 8.2, proses 8.3
Deskripsi	Berisi Data Bank
Struktur data	Idbank +nama
Idtestimonial Idmember Iduser Pesan Status Nama	{0-9} {0-9} {0-9} {a-z|A-Z|0-9} [0-1] {a-z|A-Z|0-9}
Nama Aliran Data	Data Berita
Where used / how used	Member, user Proses 7, proses 7.1, proses 7.2, proses 7.3, proses 7.4
Deskripsi	Berisi Data Berita
Struktur data	Idberita +judul+tanggal+isi+iduser
Idberita judul tanggal isi iduser	{0-9} {a-z|A-Z|0-9} {0-9} {a-z|A-Z|0-9} {0-9}
Nama Aliran Data	Data Gambar Berita
Where used / how used	Member, user Proses 7, proses 7.1, proses 7.2, proses 7.3, proses 7.4
Deskripsi	Berisi Data Gambar Berita
Struktur data	Idgbberita+idberita+gbberita
Idgbberita Idberita gbberita	{0-9} {0-9} {a-z|A-Z|0-9}

3.2.6 Skema Relasi

Model data relasional merupakan model data dimana hubungan antar data, arti dan dan batasannya dijelaskan dengan baris dan kolom. Secara formal, kesemua itu digambarkan ke dalam skema relasi diagram skema. Skema relasi yang terdapat dalam website e-bussines Jayagiri Home Industri digambarkan pada gambar 3.35 sebagai berikut:



Gambar 3.35 Skema Relasi

3.2.7 Perancangan Struktur Tabel

Tabel-tabel yang terdapat dalam basis data yang digunakan dalam pembangunan website layanan informasi e-business Jayagiri Home Industri ini dijelaskan pada tabel 3.6 – tabel 3.31 sebagai berikut:

Tabel 3.6 Tabel Member

Nama Tabel : member Primary Key : idmember				
Nama field	**Tipe data**	**Ukuran**	**Kunci**	**Keterangan**
Idmember	Integer	10	Primary Key	*Not Null*
Nama	varchar	100	-	*Not Null*
Alamat	Varchar	255	-	*Null*
Kodepos	Varchar	5	-	*Null*
Email	Varchar	100	-	*Not Null*
Telepon	Varchar	20	-	*Null*
Idkota	Integer	10	Foreign Key (‘kota’(‘idkota’))	*Null*
Password	Varchar	50	-	*Not Null*
Status	Tinyint	1	-	*Not Null*
Kodeverifikasi	Varchar	100	-	*Not Null*
lastlogin	datetime	-	-	*Null*

Tabel 3.7 Tabel User

Nama Tabel : user Primary Key : iduser				
Nama field	**Tipe data**	**Ukuran**		**Keterangan**
Iduser	Integer	10	Primary Key	*Not Null*
Username	varchar	50	-	*Not Null*
Password	Varchar	100	-	*Not Null*
Level	Tinyint	1	-	*Null*
Status	Tinyint	1	-	*Not Null*
lastlogin	datetime	-	-	*Null*

Tabel 3.8 Tabel Kategori

Nama Tabel : kategori Primary Key : idkategori				
Nama field	**Tipe data**	**Ukuran**	**Kunci**	**Keterangan**
Idkategori	Integer	11	Primary Key	*Not Null*
Nama	varchar	50	-	*Not Null*

Tabel 3.9 Tabel Rasa

Nama Tabel : rasa Primary Key : idrasa				
Nama field	**Tipe data**	**Ukuran**	**Kunci**	**Keterangan**
Idrasa	Integer	11	Primary Key	*Not Null*
nama	varchar	45	-	*Not Null*

Tabel 3.10 Tabel Packing

Nama Tabel : packing Primary Key : idpacking				
Nama field	**Tipe data**	**Ukuran**	**Kunci**	**Keterangan**
Idpacking	Integer	11	Primary Key	*Not Null*
nama	varchar	45	-	*Not Null*

Tabel 3.11 Tabel Produk

Nama Tabel : produk Primary Key : idproduk				
Nama field	**Tipe data**	**Ukuran**	**Kunci**	**Keterangan**
Idproduk	Integer	11	Primary Key	*Not Null*
Idkategori	Integer	11	Foreign Key (‘kategori’(‘idkategori’))	*Not Null*
nama	Varchar	50	-	*Not Null*
harga	Float	-	-	*Not Null*
rating	integer	11	-	*Null*
voterating	integer	11	-	*Not Null*
viewed	Varchar	50	-	*Not Null*
tanggal	Datetime	-	-	*Null*
promo	Tinyint	1	-	*Not Null*
deskripsi	Text		-	*Null*

Tabel 3.12 Tabel Detail Produk

Nama Tabel : detail produk Primary Key : iddetailproduk				
Nama field	**Tipe data**	**Ukuran**	**Kunci**	**Keterangan**
Iddetailproduk	Integer	11	Primary Key	*Not Null*
Idproduk	Integer	11	Foreign Key (‘produk’(‘idproduk’))	*Not Null*
Idrasa	integer	11	Foreign Key (‘rasa’(‘idrasa’))	*Not Null*
Idpacking	integer	10	Foreign Key (‘packing’(‘idpacking’))	*Not Null*
Berat	Decimal	10,2	-	*Not Null*
Tanggal	Datetime	-	-	*Null*
promo	Integer	1	-	*Not Null*

Tabel 3.13 Tabel Gambar

Nama Tabel : gambar Primary Key : idgambar				
Nama field	**Tipe data**	**Ukuran**	**Kunci**	**Keterangan**
Idgambar	Integer	11	Primary Key	*Not Null*
Idproduk	Integer	11	Foreign Key (‘produk’(‘idproduk’))	*Not Null*
Gambar1	Varchar	100	-	*Null*
Gambar2	Varchar	100	-	*Null*

Tabel 3.14 Tabel Provinsi

Nama Tabel : provinsi Primary Key : idprovinsi				
Nama field	**Tipe data**	**Ukuran**	**Kunci**	**Keterangan**
Idprovinsi	Integer	10	Primary Key	*Not Null*
provinsi	Varchar	100	-	*Not Null*

Tabel 3.15 Tabel Kota

Nama Tabel : kota Primary Key : idkota				
Nama field	**Tipe data**	**Ukuran**	**Kunci**	**Keterangan**
idkota	Integer	10	Primary Key	*Not Null*
Idprovinsi	integer	10	Foreign Key (‘provinsi’(‘idprovinsi’))	*Not Null*

Kota	Varchar	100	-	*Not Null*
Kabkota	Varchar	20	-	*Null*

Tabel 3.16 Tabel Pemesanan_temp

Nama Tabel : pemesanan_temp Primary Key : idpemesanan_temp				
Nama field	**Tipe data**	**Ukuran**	**Kunci**	**Keterangan**
Idpemesanantemp	Integer	10	Primary Key	*Not Null*
Iddetailproduk	Interger	10	Foreign Key (‘detailproduk’(‘iddetailproduk’))	*Not Null*
Item	Varchar	5	-	*Not Null*
Jumbeli	Datetime	-	-	*Not Null*
Ipaddr	Varchar	100	-	*Not Null*

Tabel 3.17 Tabel Pemesanan

Nama Tabel : pemesanan Primary Key : idpemesanan				
Nama field	**Tipe data**	**Ukuran**	**Kunci**	**Keterangan**
Idpemesanan	Integer	10	Primary Key	*Not Null*
Idmember	Interger	10	Foreign Key (‘member’(‘idmember’))	*Not Null*
Status	Varchar	5	-	*Not Null*
Tanggal	Datetime	-	-	*Not Null*
Namatujuan	Varchar	100	-	*Not Null*
Alamattujuan	Varchar	255	-	*Not Null*
Kodepostujuan	Varchar	5	-	*Not Null*
Telepontujuan	Varchar	50	-	*Not Null*
Idjeniskirim	Integer	10	Foreign Key (‘jeniskirim’(‘idjeniskirim’))	*Not Null*
Idjasakirim	Integer	10	Foreign Key (‘jasakirim’(‘idjasakirim’))	*Not Null*
Idpool	Integer	10	Foreign Key (‘pool’(‘idpool’))	*Not Null*
Idkota	Integer	10	Foreign Key (‘kota’(‘id kota’))	*Not Null*
Noinvoice	Varchar	20	-	*Not Null*
noresi	varchar	100	-	*Null*
Cacahinvoice	Interger	10	-	*Not Null*
Visible	Tinyint	1	-	*Not Null*

Tabel 3.18 Tabel Detail Pemesanan

Nama Tabel : detail pemesanan Primary Key : iddetailpemesanan				
Nama field	**Tipe data**	**Ukuran**	**Kunci**	**Keterangan**
Iddetailpemesanan	Integer	10	Primary Key	*Not Null*
Idpemesanan	Integer	10	Foreign Key (‘pemesanan’(‘id pemesanan’))	*Not Null*
Iddetailproduk	integer	10	Foreign Key (‘detailproduk’(‘id detailproduk’))	*Not Null*
jumbeli	integer	10	-	*Not Null*
item	integer	10	-	*Not Null*

Tabel 3.19 Tabel Konfimasi

Nama Tabel : konfirmasi Primary Key : id konfirmasi				
Nama field	**Tipe data**	**Ukuran**	**Kunci**	**Keterangan**
Idkonfirmasi	Integer	10	Primary Key	*Not Null*
Idpemesanan	Integer	10	Foreign Key (‘pemesanan’(‘id pemesanan’))	*Not Null*
tanggal	datetime	10	-	*Not Null*
idbank	varchar	100	Foreign Key (‘bank’(‘id bank’))	*Null*
rekening	varchar	50	-	*Null*
jumlah	float	-	-	*Not Null*
idrekening	integer	10	Foreign Key (‘rekening’(‘id rekening))	*Null*
jenis	varchar	8	-	*Null*

Tabel 3.20 Tabel Retur

Nama Tabel : retur Foreign Key : idretur				
Nama field	**Tipe data**	**Ukuran**	**Kunci**	**Keterangan**
Idretur	Integer	10	Primary Key	*Not Null*
Idpemesanan	Integer	10	Foreign Key (‘pemesanan’(‘id pemesanan’))	*Not Null*
Tanggal	Datetime	10	-	*Not Null*
Status	Varchar	5	-	*Not Null*
Noresi	Varchar	45	-	*Null*

Rekening	Varchar	45	-	*Null*
Bank	Varchar	45	-	*Null*

Tabel 3.21 Tabel Detail Retur

Nama Tabel : retur Foreign Key : idpemesanan				
Nama field	**Tipe data**	**Ukuran**	**Kunci**	**Keterangan**
Iddetailretur	Integer	10	Primary Key	*Not Null*
Idretur	Integer	10	Foreign Key (‘retur’(‘id retur’))	*Not Null*
Iddetailproduk	Integer	10	Foreign Key (‘detailproduk’(‘id detailproduk’))	*Not Null*
jumeturn	Integer	10	-	*Not Null*
alasan	Varchar	5	-	*Not Null*

Tabel 3.22 Tabel Rekening

Nama Tabel : rekening Primary Key : idrekening				
Nama field	**Tipe data**	**Ukuran**	**Kunci**	**Keterangan**
Idrekening	Integer	10	Primary key	*Not Null*
Bank	varchar	50	-	*Not Null*
Norekening	varchar	50	-	*Not Null*
Nama	varchar	100	-	*Null*
Cabang	varchar	100	-	*Null*

Tabel 3.23 Tabel Bank

Nama Tabel : bank Primary Key : idbank				
Nama field	**Tipe data**	**Ukuran**	**Kunci**	**Keterangan**
Id bank	Integer	11	Primary key	*Not Null*
Nama	varchar	45	-	*Not Null*

Tabel 3.24 Tabel Jenis Kirim

Nama Tabel : jeniskirim Primary Key : idjeniskirim				
Nama field	**Tipe data**	**Ukuran**	**Kunci**	**Keterangan**
Idjeniskirim	Integer	10	Primary key	*Not Null*
Nama	Varchar	100	-	*Not Null*

Deskripsi	Varchar	255	-	*Null*
code	Varchar	10	-	*Null*

Tabel 3.25 Tabel Jasa Kirim

Nama Tabel : jasakirim Primary Key : idjasakirim				
Nama field	**Tipe data**	**Ukuran**	**Kunci**	**Keterangan**
Idjasakirim	Integer	10	Primary Key	*Not Null*
Idjeniskirim	Integer	10	Foreign Key (‘jeniskirim’(‘id jeniskirim’))	*Not Null*
Nama	Varchar	100	-	*Not Null*
Deskripsi	Varchar	255	-	*Null*
Code	Varchar	45	-	*Null*

Tabel 3.26 Tabel Pool

Nama Tabel : pool Primary Key : idpool				
Nama field	**Tipe data**	**Ukuran**	**Kunci**	**Keterangan**
Idpool	Integer	10	Primary Key	*Not Null*
Idjasakirim	Integer	10	Foreign Key (‘jasakirim’(‘id jasakirim’))	*Not Null*
Nama	Varchar	100	-	*Not Null*
Alamat	Varchar	100	-	*Not Null*
Deskripsi	Varchar	255	-	*Not Null*

Tabel 3.27 Tabel Ongkos Kirim Cargo

Nama Tabel : ongkos kirim cargo Primary Key : idongkoskirimcargo				
Nama field	**Tipe data**	**Ukuran**	**Kunci**	**Keterangan**
Idongkoskirimcargo	Integer	10	Primary Key	*Not Null*
Idjasakirim	Integer	10	Foreign Key (‘jasakirim’(‘id jasakirim’))	*Not Null*
Idpool	Integer	10	Foreign Key (‘jasakirim’(‘id jasakirim’))	*Not Null*
Bmin	Float	-	-	*Not Null*
Bmax	Double	-	-	*Not Null*
Ongkoscargo	Float	-	-	*Not Null*

Tabel 3.28 Tabel Ongkos Kirim Travel

Nama Tabel : ongkos kirim travel Primary Key : idongkoskirimravel				
Nama field	**Tipe data**	**Ukuran**	**Kunci**	**Keterangan**
Idongkoskirimtravel	Integer	10	Primary Key	*Not Null*
Idjasakirim	Integer	10	Foreign Key (‘jasakirim’(‘id jasakirim’))	*Not Null*
Idpool	Integer	10	Foreign Key (‘jasakirim’(‘id jasakirim’))	*Not Null*
Bmin	Float	-	-	*Not Null*
Bmax	Double	-	-	*Not Null*
Ongkoscargo	Float	-	-	*Not Null*

Tabel 3.29 Tabel Testimonial

Nama Tabel : testimonial Primary Key : idtestimonial				
Nama field	**Tipe data**	**Ukuran**	**Kunci**	**Keterangan**
Idtestimonial	Integer	11	Primary Key	*Not Null*
Idmember	Integer	10	Foreign Key (‘member’(‘id member’))	*Not Null*
Iduser	Integer	10	Foreign Key (‘user’(‘id user’))	*Not Null*
Pesan	Text	-	-	*Not Null*
Status	Enum(‘tampil’,’Tidak’)	-	-	*Not Null*
Nama	Varchar	45	-	*Not Null*

Tabel 3.30 Tabel Berita

Nama Tabel : berita Primary Key : idberita				
Nama field	**Tipe data**	**Ukuran**	**Kunci**	**Keterangan**
Idberita	Integer	10	Primary Key	*Not Null*
Judul	Varchar	255	Foreign Key (‘member’(‘id member’))	*Not Null*
Tanggal	Datetime	-		*Not Null*
Isi	Text	-	-	*Not Null*
Iduser	-	10	Foreign Key (‘user’(‘id user’))	*Not Null*

Tabel 3.31 Tabel Gambar Berita

Nama Tabel : gambarberita Primary Key : idgbberita				
Nama field	**Tipe data**	**Ukuran**	**Kunci**	**Keterangan**
Idgbberita	Integer	11	Primary Key	*Not Null*
Idberita	Integer	10	Foreign Key (‘berita (‘id berita))	*Not Null*
gbberita	Varchar	100	-	*Not Null*

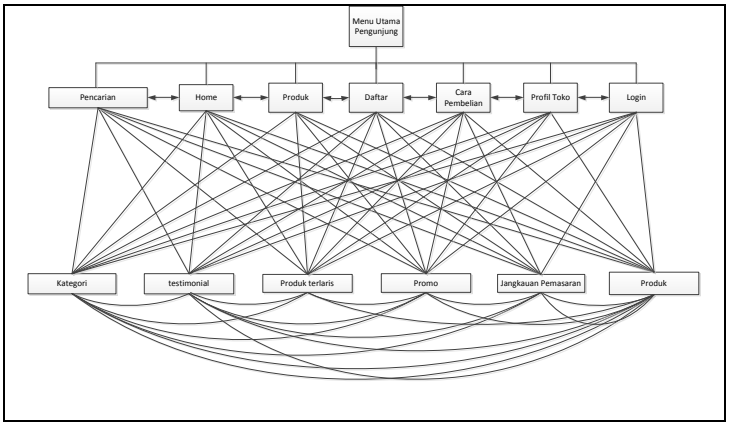
3.3 Perancangan Arsitektur

Setelah melakukan perancangan data pada sistem yang dibangun, maka lakukanlah perancangan arsitektur. Perancangan arsitektur yang telah dibuat meliputi beberapa perancangan diantaranya perancangan struktur menu, spesifikasi antarmuka, perancangan keluaran dan jaringan semantik.

3.3.1 Perancangan Struktur Menu

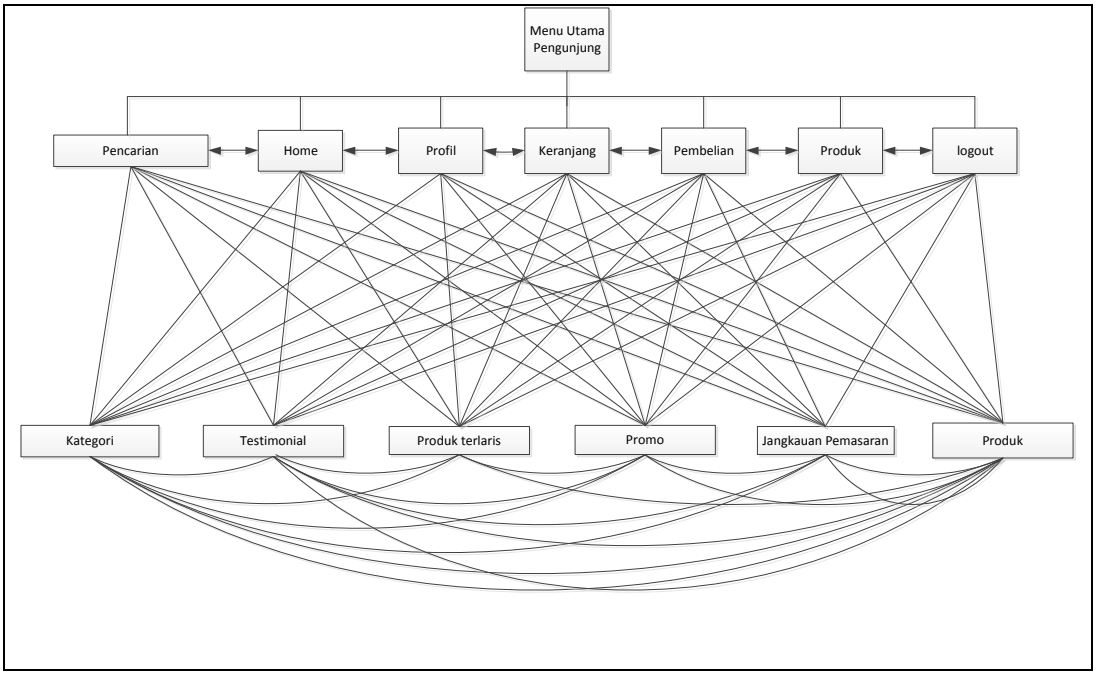
Struktur menu dirancang sesuai dengan level pengguna sistem. Terdapat tiga pengguna aplikasi ini yaitu admin, member dan pengunjung. Adapun struktur menu digambarkan pada gambar 3.36 – gambar 3.38.

1. Perancangan Struktur Menu Pengunjung



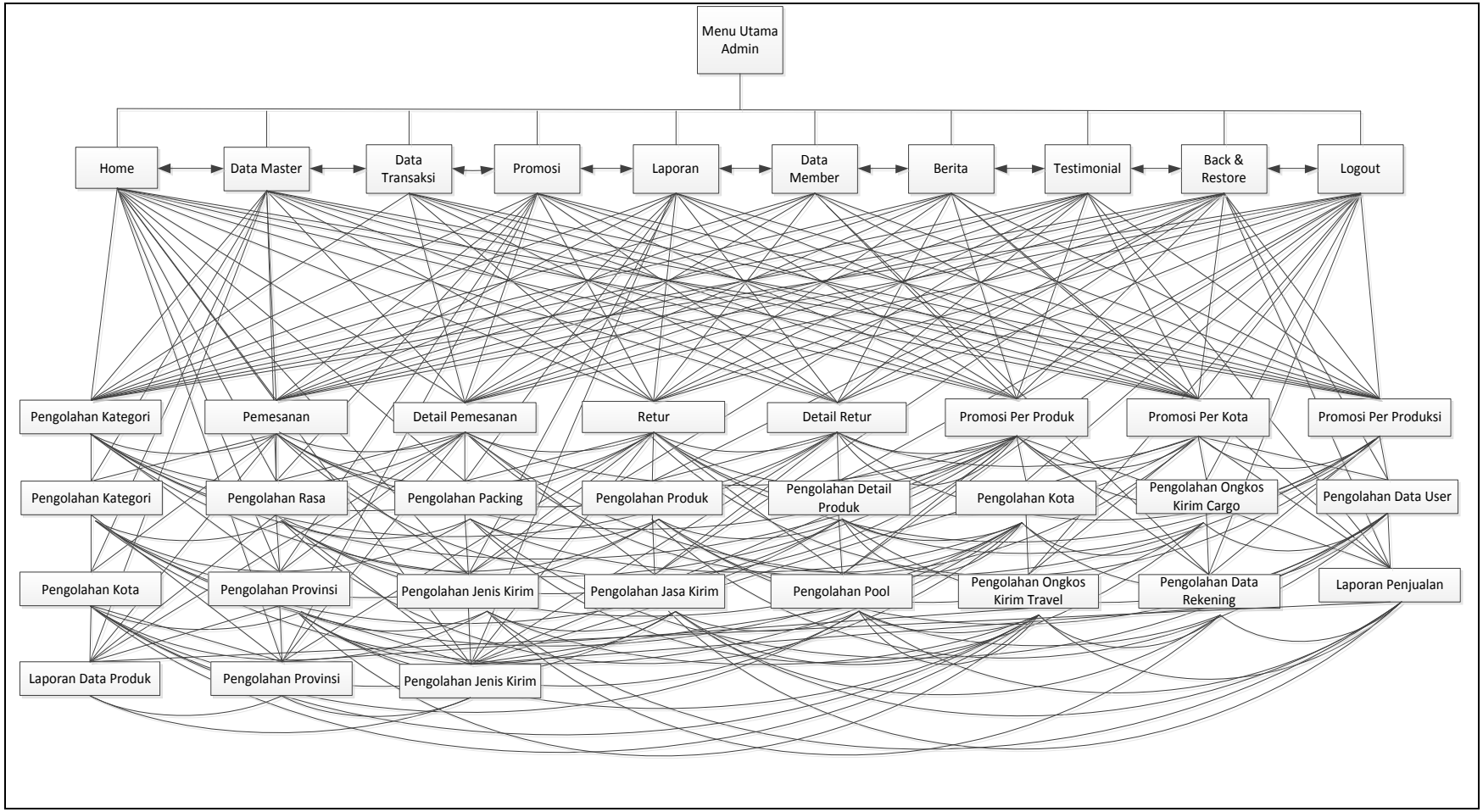
3.36 Perancangan Struktur Menu Pengunjung

2. Perancangan Struktur Menu Member



3.37 Perancangan Struktur Menu Member

3. Perancangan Struktur Menu Admin



3.38 Perancangan Struktur Menu Admin

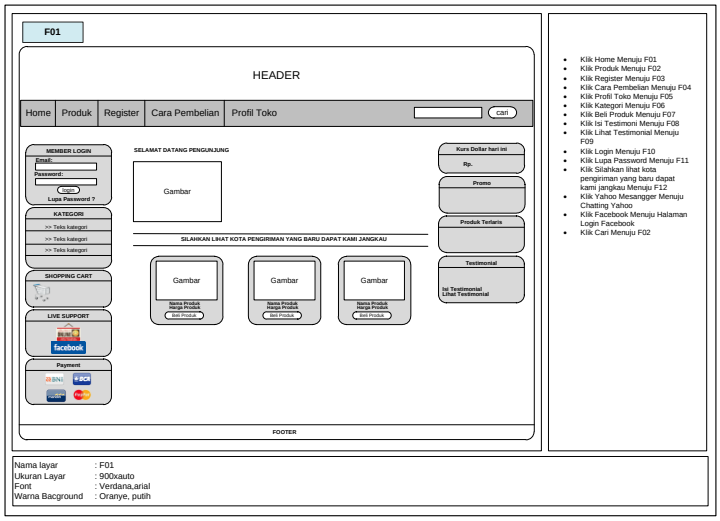
3.3.2 Perancangan Antarmuka

Spesifikasi antarmuka merupakan suatu bentuk tampilan dari program yang akan dibuat untuk kebutuhan interface dengan user. Spesifikasi antarmuka terdiri dari perancangan tampilan menu, tampilan form, tampilan pesan, keluaran dan jarigan semantik. Adapun perancangan antarmuka tersebut akan dijelaskan seperti di bawah ini:

A. Perancangan antarmuka Pengunjung

1. Perancangan Antarmuka Menu Utama (Home)

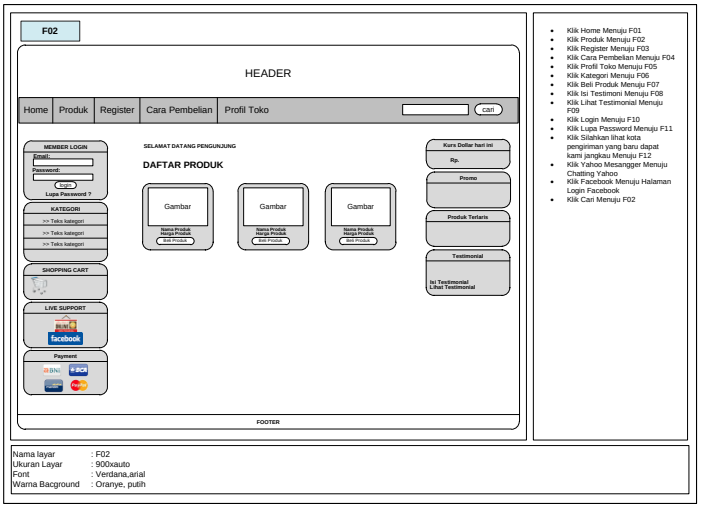
   Pada gambar 3.39 berikut adalah gambar perancangan antarmuka utama (home) pengunjung.



Gambar 3.39 Perancangan antarmuka menu utama (Home)

2. Perancangan Antarmuka Menu Produk

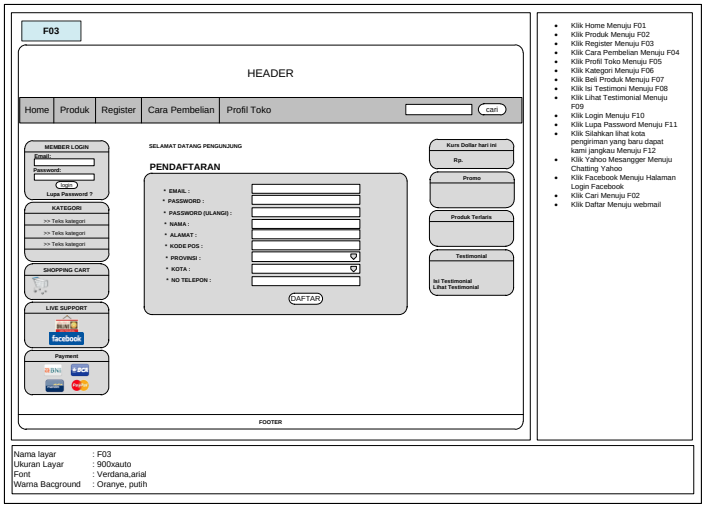
Pada gambar 3.40 berikut adalah gambar perancangan antarmuka menu produk.



Gambar 3.40 Perancangan antarmuka menu produk

3. Perancangan Antarmuka Menu Daftar

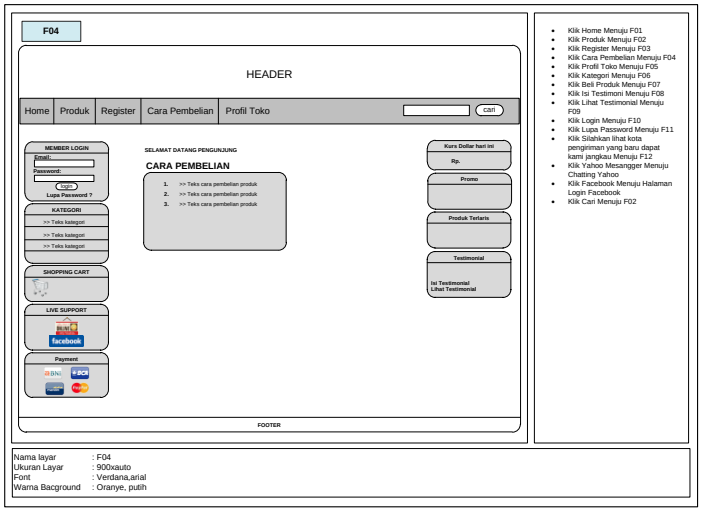
Pada gambar 3.41 berikut adalah gambar perancangan antarmuka menu daftar.



Gambar 3.41 Perancangan antarmuka menu daftar

4. Perancangan Antarmuka Menu Cara Pemesanan

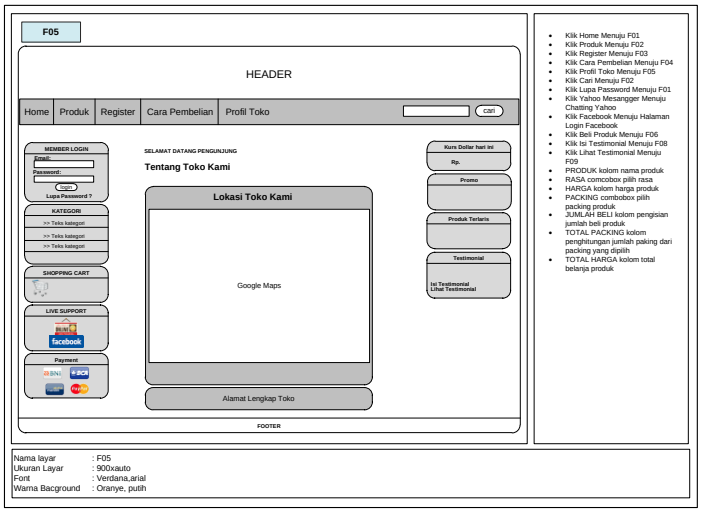
Pada gambar 3.42 berikut adalah gambar perancangan antarmuka menu cara pemesanan.



Gambar 3.42 Perancangan antarmuka menu cara pemesanan

5. Perancangan Antarmuka Menu Profil Toko

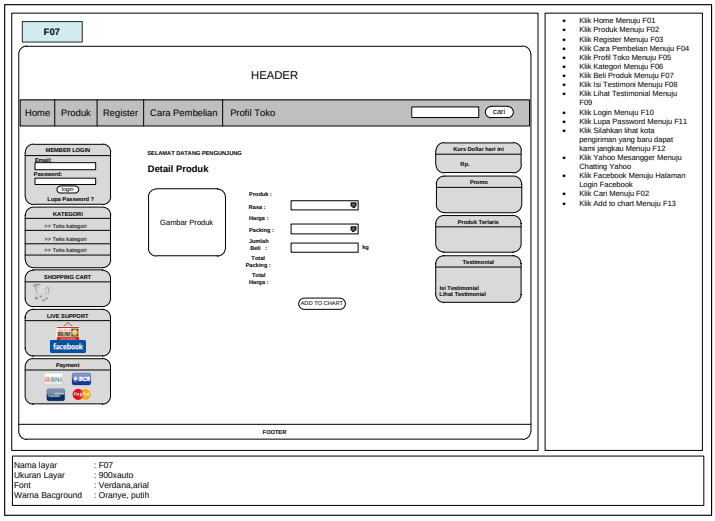
Pada gambar 3.43 berikut adalah gambar perancangan antarmuka menu profil toko.



Gambar 3.43 Perancangan antarmuka menu profil toko

6. Perancangan Antarmuka Menu Detail Produk

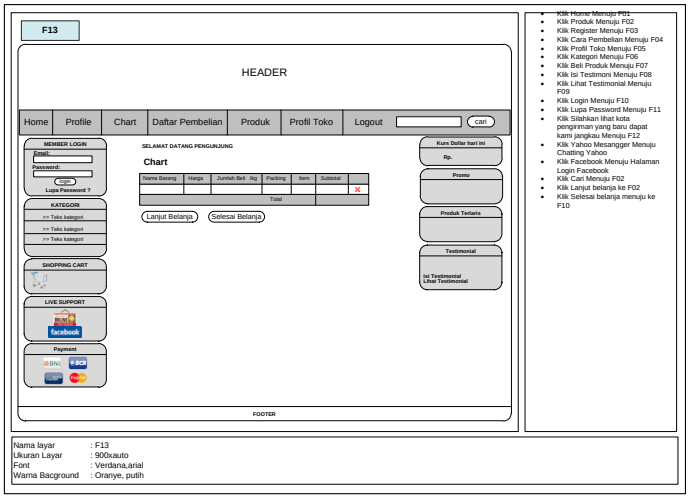
Pada gambar 3.44 berikut adalah gambar perancangan antarmuka menu detail produk.



Gambar 3.44 Perancangan antarmuka menu detail produk

7. Perancangan Antarmuka Menu Keranjang Belanja

Pada gambar 3.45 berikut adalah gambar perancangan antarmuka menu keranjang belanja.

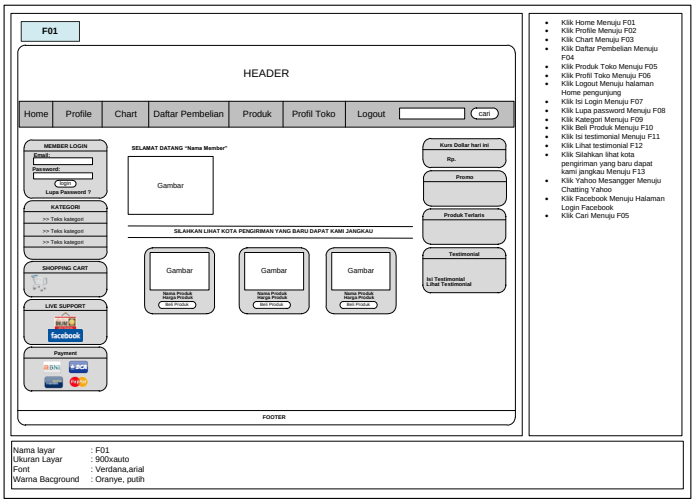


Gambar 3.45 Perancangan antarmuka menu chart

B. Perancangan antarmuka Member

1. Perancangan Antarmuka Menu Utama (Home)

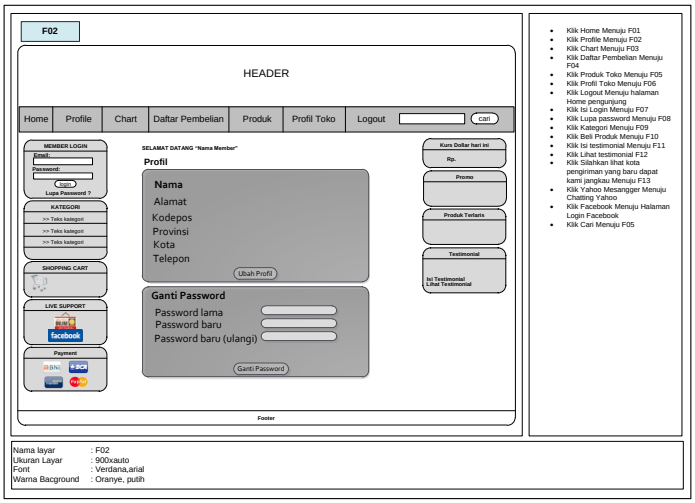
Pada gambar 3.46 berikut adalah gambar perancangan antarmuka menu utama (home).



Gambar 3.46 Perancangan antarmuka menu utama (Home)

2. Perancangan Antarmuka Menu Profil Member

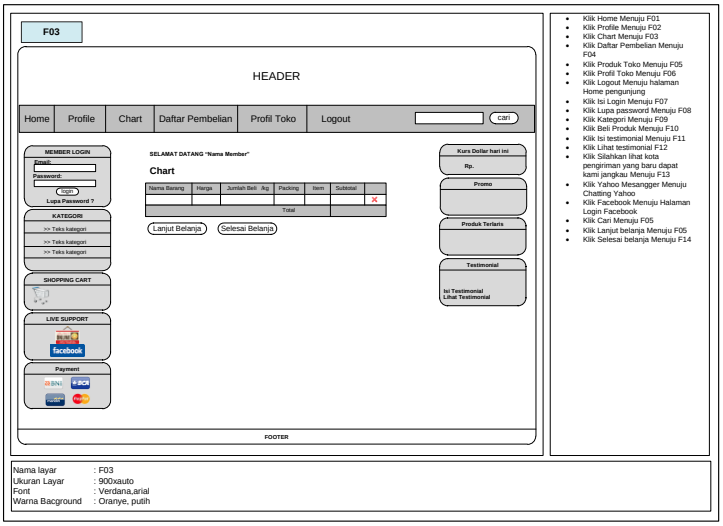
Pada gambar 3.47 berikut adalah gambar perancangan antarmuka menu profil member.



Gambar 3.47 Perancangan antarmuka menu profile

3. Perancangan Antarmuka Menu Keranjang Belanja

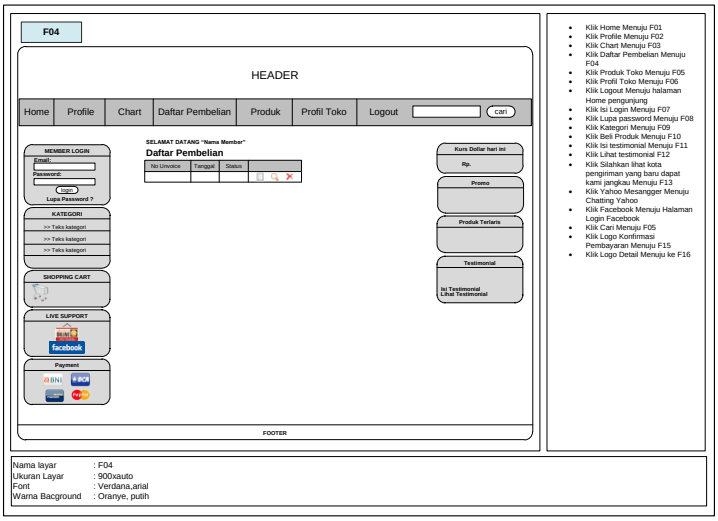
Pada gambar 3.48 berikut adalah gambar perancangan antarmuka menu keranjang belanja.



Gambar 3.48 Perancangan antarmuka menu chart

4. Perancangan Antarmuka Menu Daftar Pemesanan

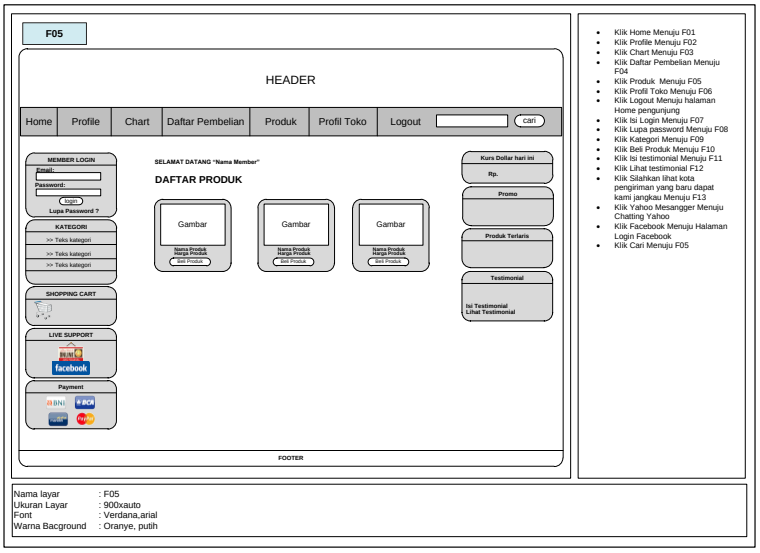
Pada gambar 3.49 berikut adalah gambar perancangan antarmuka menu daftar pemesanan.



Gambar 3.49 Perancangan antarmuka menu daftar pemesanan

5. Perancangan Antarmuka Menu Produk

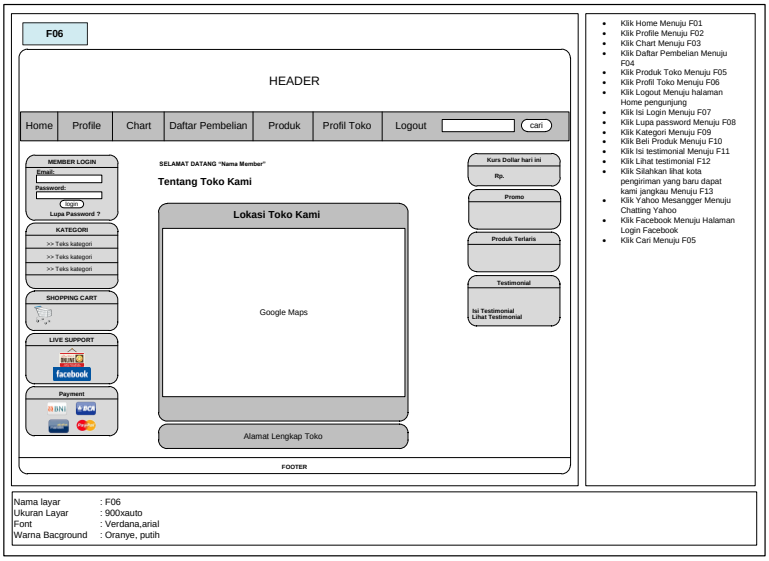
Pada gambar 3.50 berikut adalah gambar perancangan antarmuka menu produk.



Gambar 3.50 Perancangan antarmuka menu produk

6. Perancangan Antarmuka Menu Profil Toko

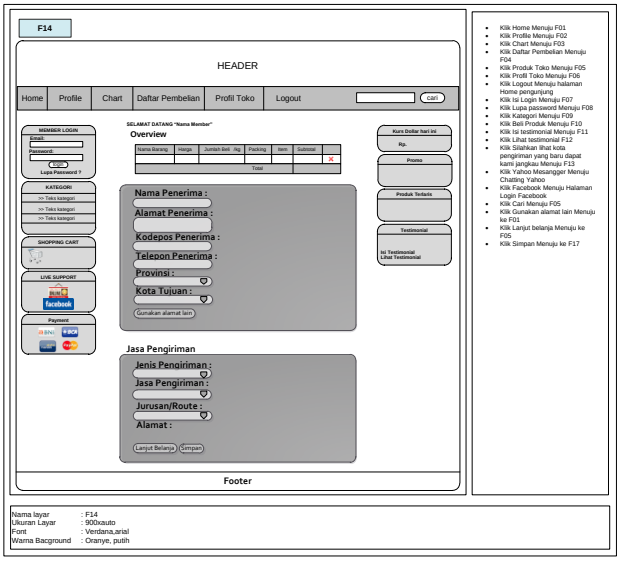
Pada gambar 3.51 berikut adalah gambar perancangan antarmuka menu profil toko.



Gambar 3.51 Perancangan antarmuka menu profil toko

7. Perancangan Antarmuka Overview

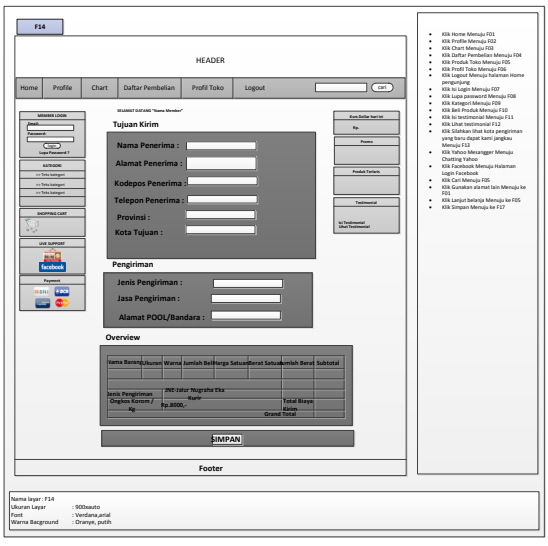
Pada gambar 3.52 berikut adalah gambar perancangan antarmuka menu overview pemesanan.



Gambar 3.52 Perancangan antarmuka menu overview

8. Perancangan Antarmuka Konfirmasi Pemesanan

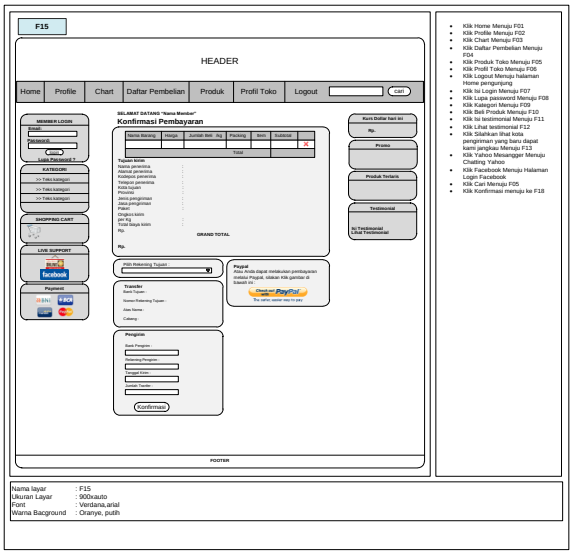
Pada gambar 3.53 berikut adalah gambar perancangan antarmuka menu konfirmasi pemesanan.



Gambar 3.53 Perancangan antarmuka menu konfirmasi pemesanan

9. Perancangan Antarmuka Konfirmasi Pembayaran

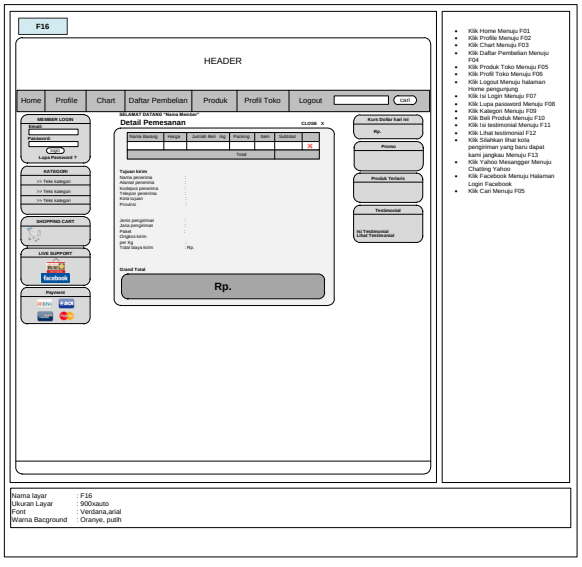
Pada gambar 3.54 berikut adalah gambar perancangan antarmuka menu konfirmasi pembayaran.



Gambar 3.54 Perancangan antarmuka menu konfirmasi pembayaran

10. Perancangan Antarmuka Detail Pemesanan

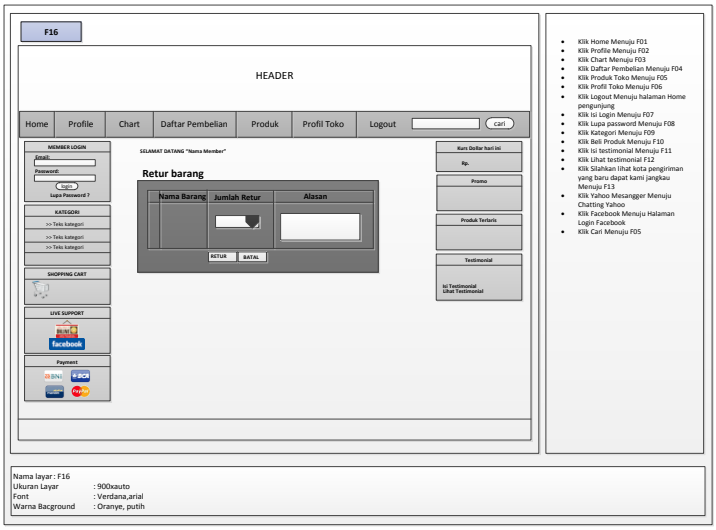
Pada gambar 3.55 berikut adalah gambar perancangan antarmuka menu detail pemesanan.



Gambar 3.55 Perancangan antarmuka menu detail pemesanan

11. Perancangan Antarmuka Retur

Pada gambar 3.56 berikut adalah gambar perancangan antarmuka menu retur.

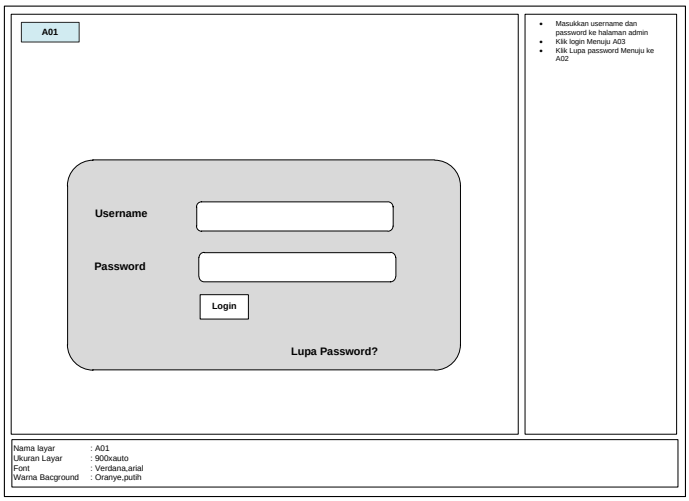


Gambar 3.56 Perancangan antarmuka menu detail pemesanan

C. Perancangan antarmuka Admin

1. Perancangan Antarmuka login

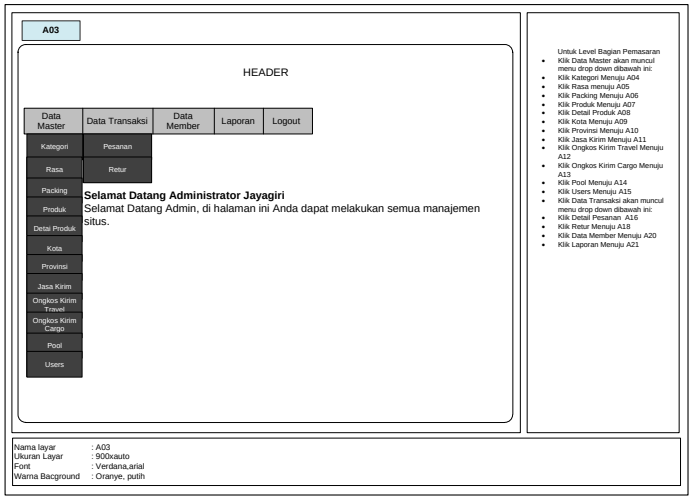
Pada gambar 3.57 berikut adalah gambar perancangan antarmuka login Bagian Pemasaran.



Gambar 3.57 Perancangan antarmuka login Bag.Pemasaran

2. Perancangan Antarmuka utama (Home)

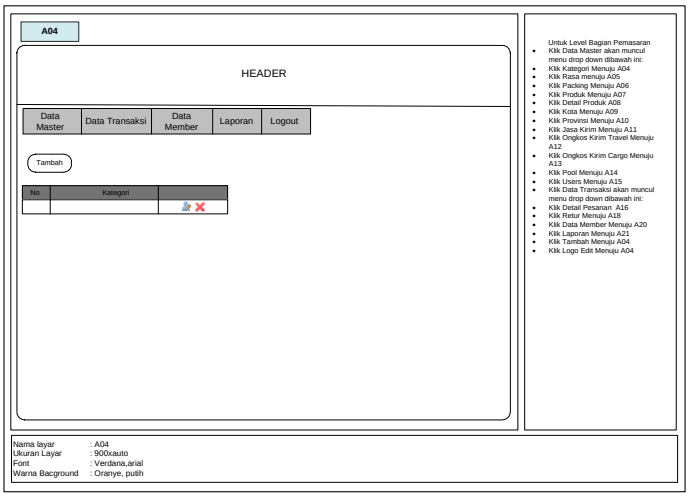
Pada gambar 3.58 berikut adalah gambar perancangan antarmuka utama (home).



Gambar 3.58 Perancangan antarmuka utama (Home) Bag.Pemasaran

3. Perancangan Antarmuka Menu Kategori

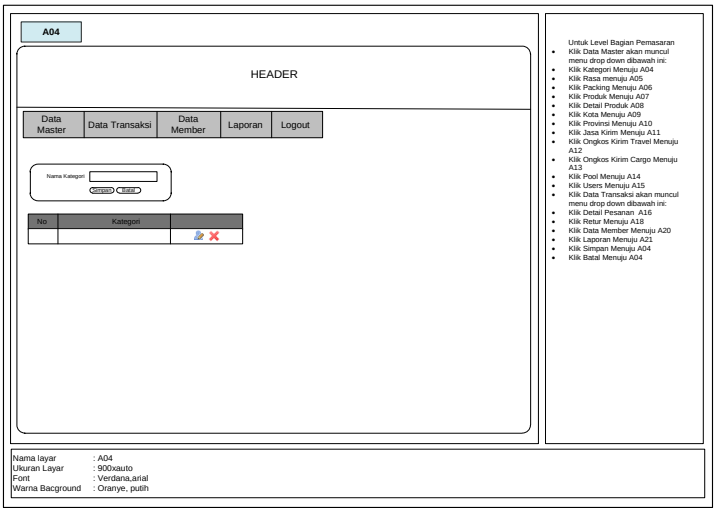
Pada gambar 3.59 berikut adalah gambar perancangan antarmuka menu kategori.



Gambar 3.59 Perancangan antarmuka kategori Bag.Pemasaran

4. Perancangan Antarmuka Menu Tambah Kategori

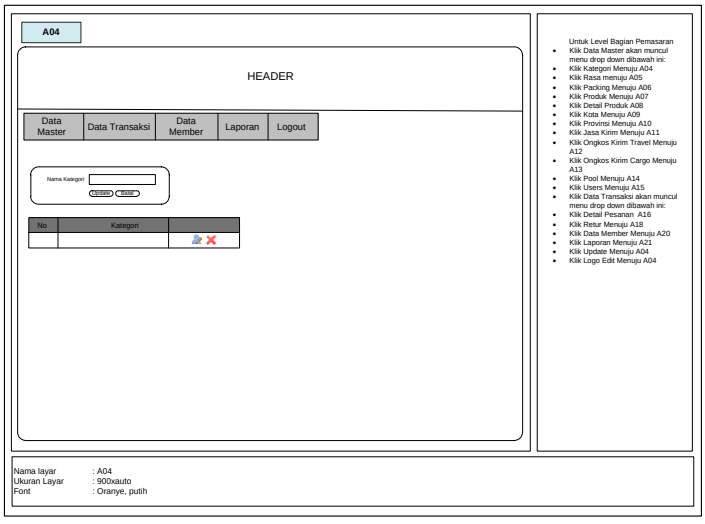
   Pada gambar 3.60 berikut adalah gambar perancangan antarmuka menu tambah kategori.



Gambar 3.60 Perancangan antarmuka menu tambah kategori Bag.Pemasaran

5. Perancangan Antarmuka Menu Edit Kategori

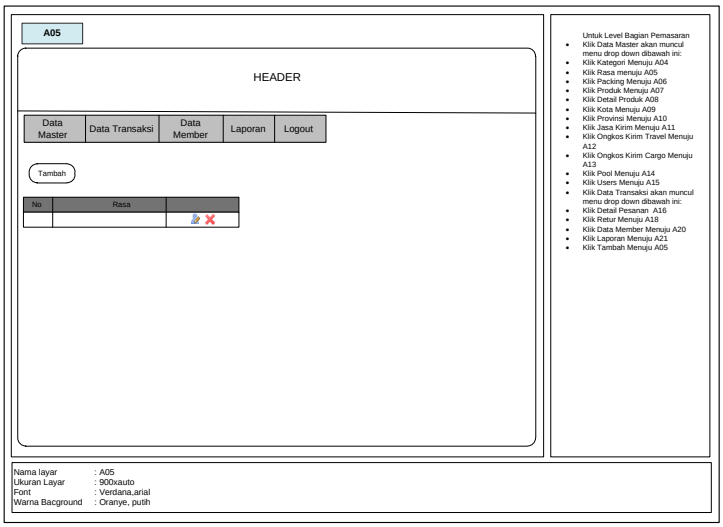
   Pada gambar 3.61 berikut adalah gambar perancangan antarmuka menu edit kategori.



Gambar 3.61 Perancangan antarmuka menu edit kategori Bag.Pemasaran

6. Perancangan Antarmuka Menu Rasa

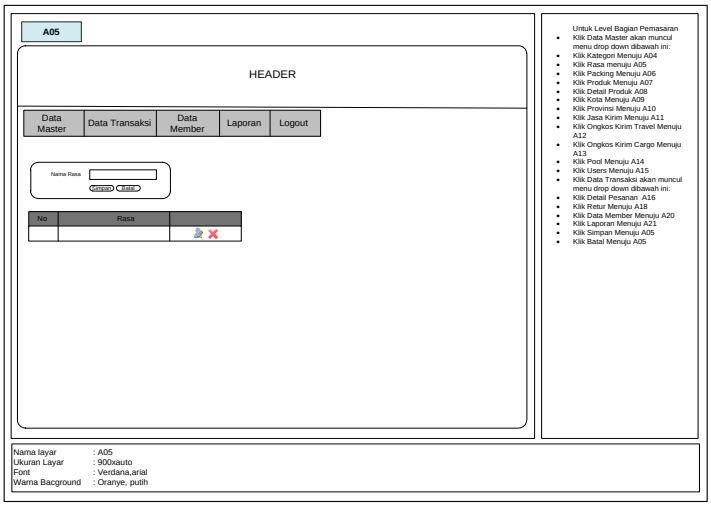
Pada gambar 3.62 berikut adalah gambar perancangan antarmuka menu rasa.



Gambar 3.62 Perancangan antarmuka menu rasa Bag.Pemasaran

7. Perancangan Antarmuka Menu Tambah Rasa

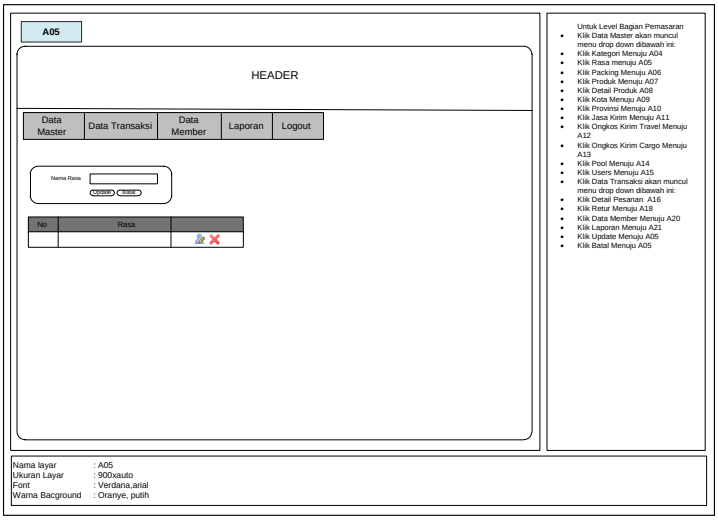
Pada gambar 3.63 berikut adalah gambar perancangan antarmuka menu tambah rasa.



Gambar 3.63 Perancangan antarmuka menu tambah rasa Bag.Pemasaran

8. Perancangan Antarmuka Menu Rasa

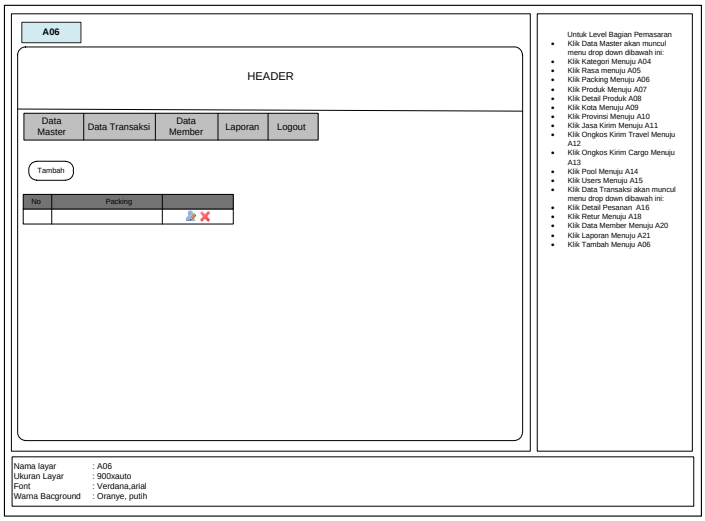
Pada gambar 3.64 berikut adalah gambar perancangan antarmuka menu edit rasa.



Gambar 3.64 Perancangan antarmuka menu edit rasa Bag.Pemasaran

9. Perancangan Antarmuka Menu Packing

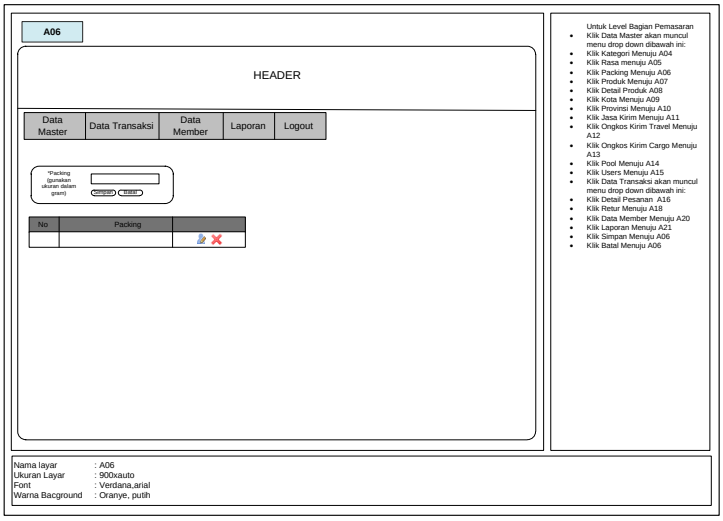
Pada gambar 3.65 berikut adalah gambar perancangan antarmuka menu packing.



Gambar 3.65 Perancangan antarmuka menu packing Bag.Pemasaran

10. Perancangan Antarmuka Menu Tambah Packing

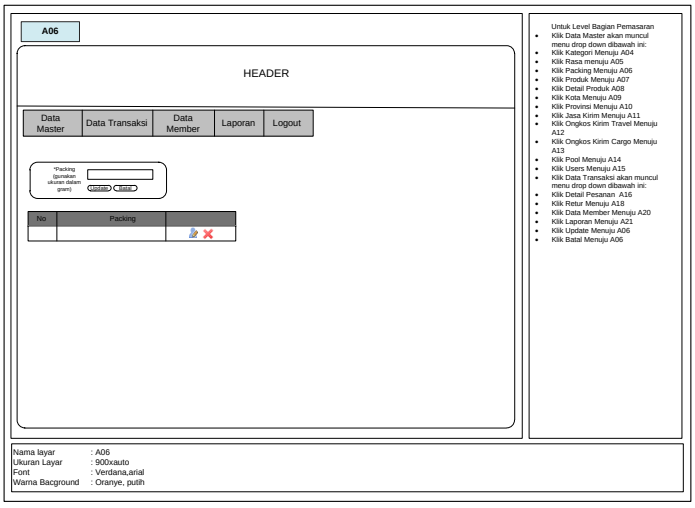
Pada gambar 3.66 berikut adalah gambar perancangan antarmuka menu tambah packing.



Gambar 3.66 Perancangan antarmuka menu tambah packing Bag.Pemasaran

11. Perancangan Antarmuka Menu Edit Packing

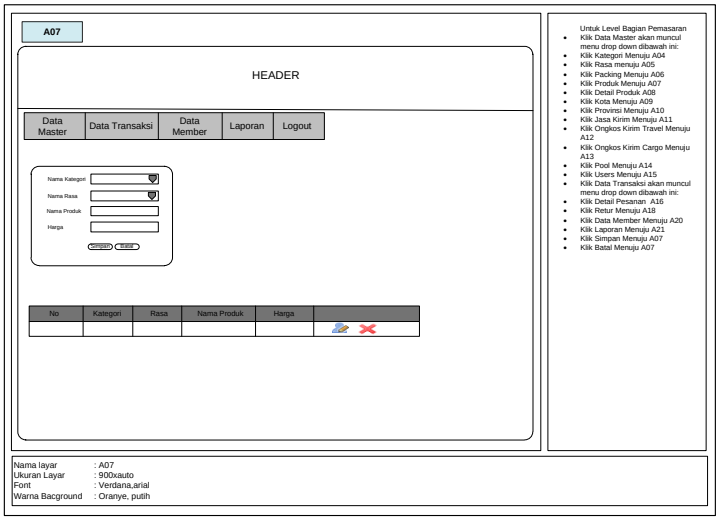
Pada gambar 3.67 berikut adalah gambar perancangan antarmuka menu edit packing.



Gambar 3.67 Perancangan antarmuka menu edit packing Bag.Pemasaran

12. Perancangan Antarmuka Menu Produk

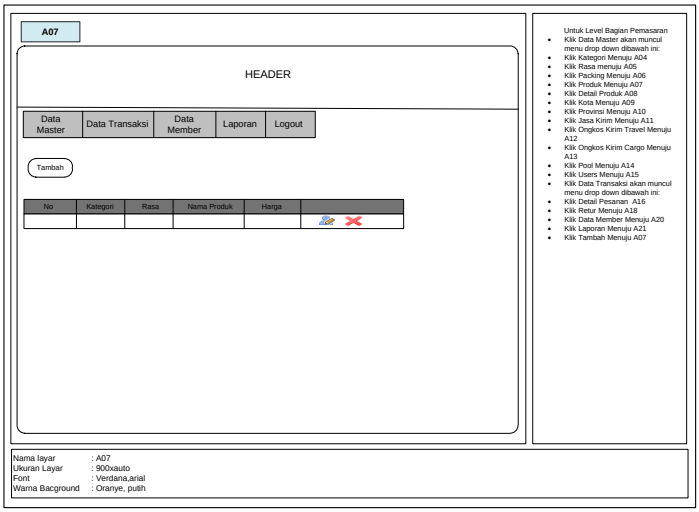
Pada gambar 3.68 berikut adalah gambar perancangan antarmuka menu produk.



Gambar 3.68 Perancangan antarmuka menu produk Bag.Pemasaran

13. Perancangan Antarmuka Menu Tambah Produk

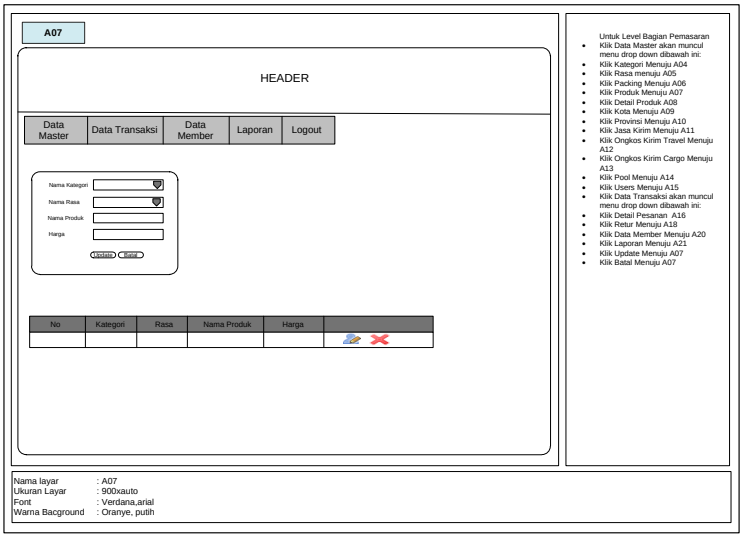
Pada gambar 3.69 berikut adalah gambar perancangan antarmuka menu tambah produk.



Gambar 3.69 Perancangan antarmuka menu tambah produk Bag.Pemasaran

14. Perancangan Antarmuka Menu Edit Produk

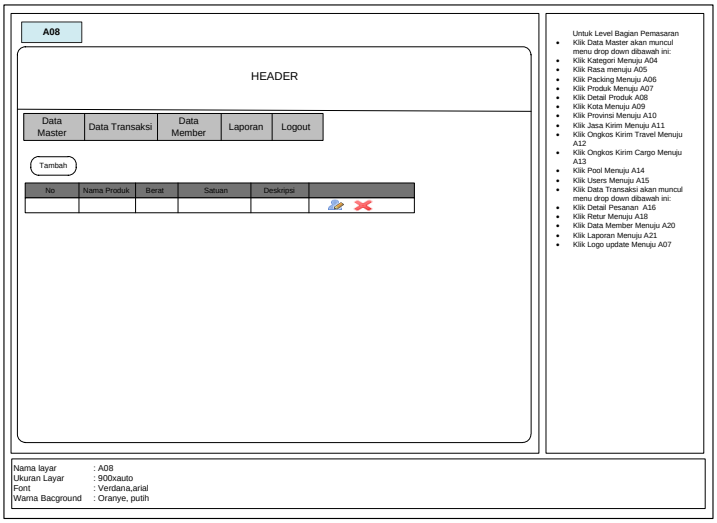
Pada gambar 3.70 berikut adalah gambar perancangan antarmuka menu editproduk.



Gambar 3.70 Perancangan antarmuka menu edit produk Bag.Pemasaran

15. Perancangan Antarmuka Menu Detail Produk

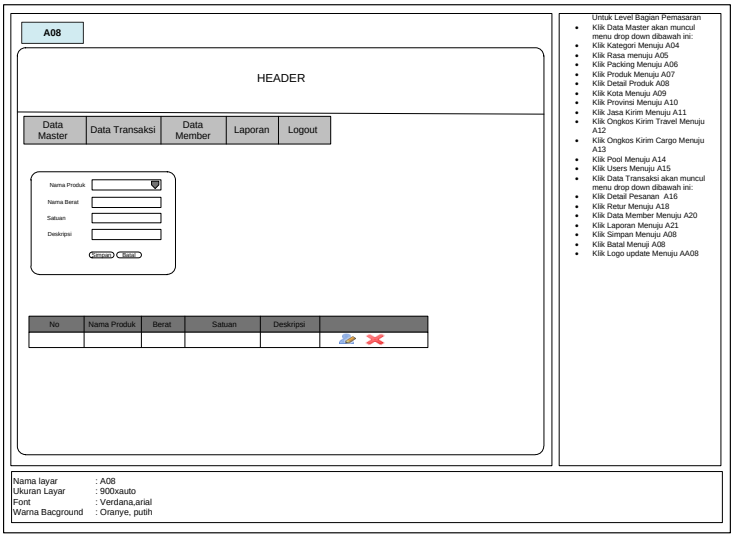
Pada gambar 3.71 berikut adalah gambar perancangan antarmuka menu detail produk.



Gambar 3.71 Perancangan antarmuka menu detail produk Bag.Pemasaran

16. Perancangan Antarmuka Menu Tambah Detail Produk

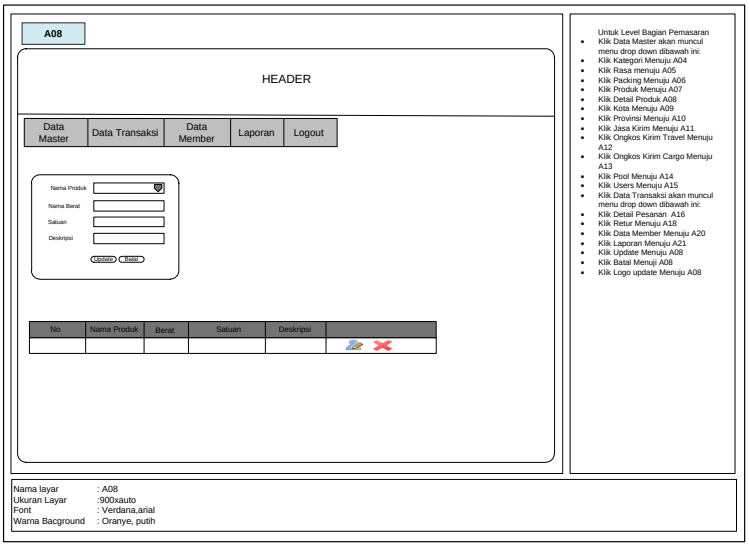
Pada gambar 3.72 berikut adalah gambar perancangan antarmuka menu tambah detail produk.



Gambar 3.72 Perancangan antarmuka menu tambah detail produk Bag.Pemasaran

17. Perancangan Antarmuka Menu Edit Detail Produk

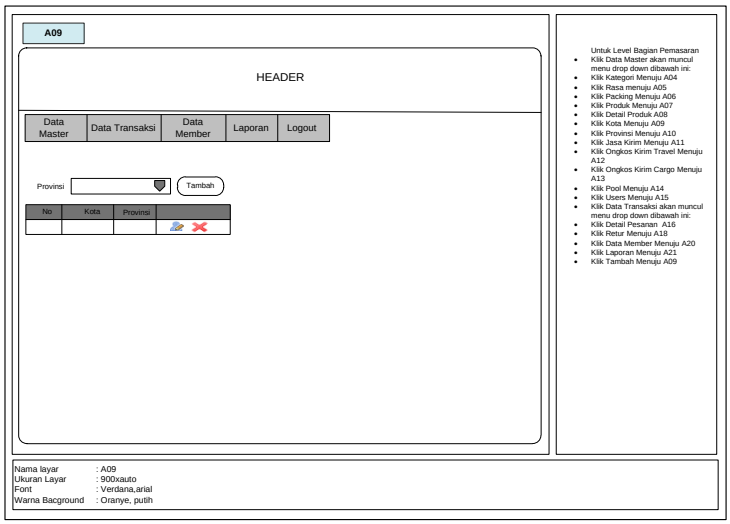
Pada gambar 3.73 berikut adalah gambar perancangan antarmuka menu edit detail produk.



Gambar 3.73 Perancangan antarmuka menu edit detail produk Bag.Pemasaran

18. Perancangan Antarmuka Menu Kota

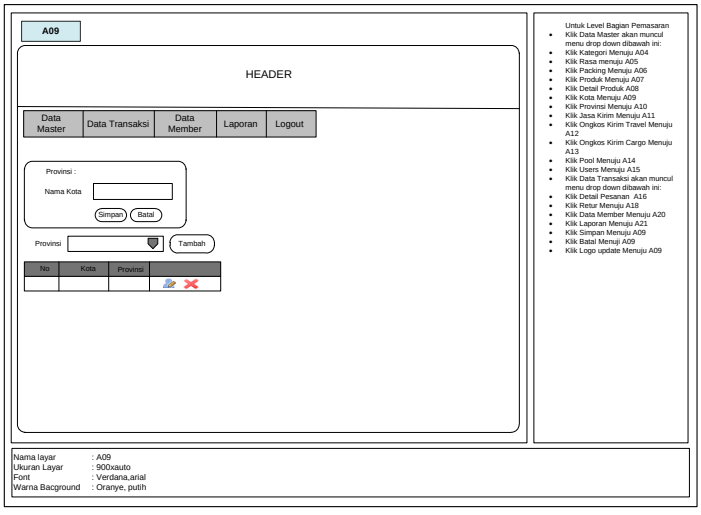
Pada gambar 3.74 berikut adalah gambar perancangan antarmuka menu kota.



Gambar 3.74 Perancangan antarmuka menu kota Bag.Pemasaran

19. Perancangan Antarmuka Menu Tambah Kota

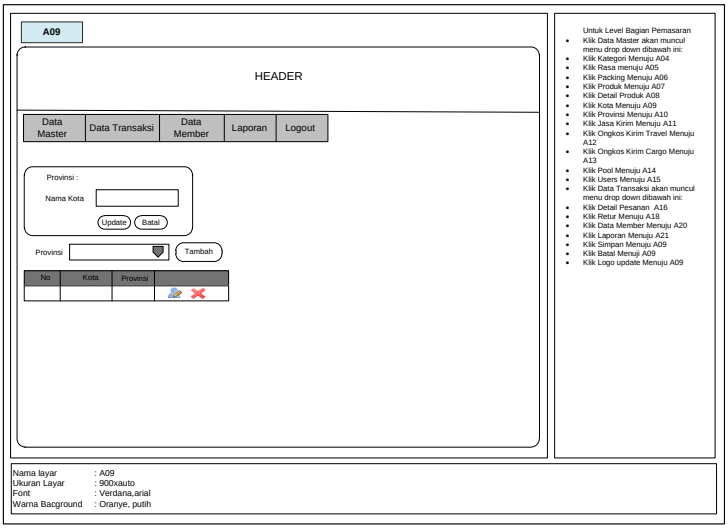
Pada gambar 3.75 berikut adalah gambar perancangan antarmuka menu tambah kota.



Gambar 3.75 Perancangan antarmuka menu tambah kota Bag.Pemasaran

20. Perancangan Antarmuka Menu Edit Kota

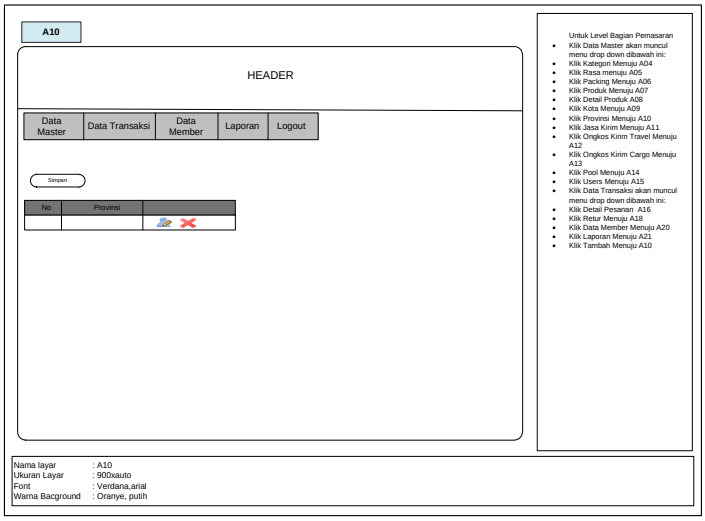
Pada gambar 3.76 berikut adalah gambar perancangan antarmuka menu edit kota.



Gambar 3.76 Perancangan antarmuka menu edit kota Bag.Pemasaran

21. Perancangan Antarmuka Menu Provinsi

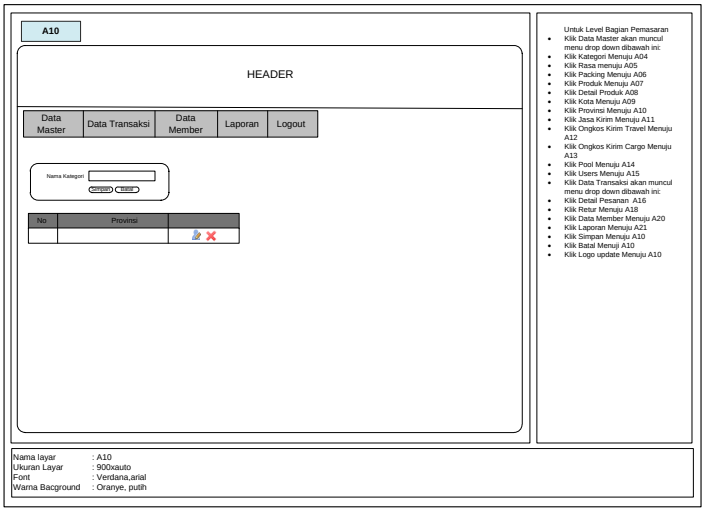
Pada gambar 3.77 berikut adalah gambar perancangan antarmuka menu provinsi.



Gambar 3.77 Perancangan antarmuka provinsi Bag.Pemasaran

22. Perancangan Antarmuka Menu Tambah Provinsi

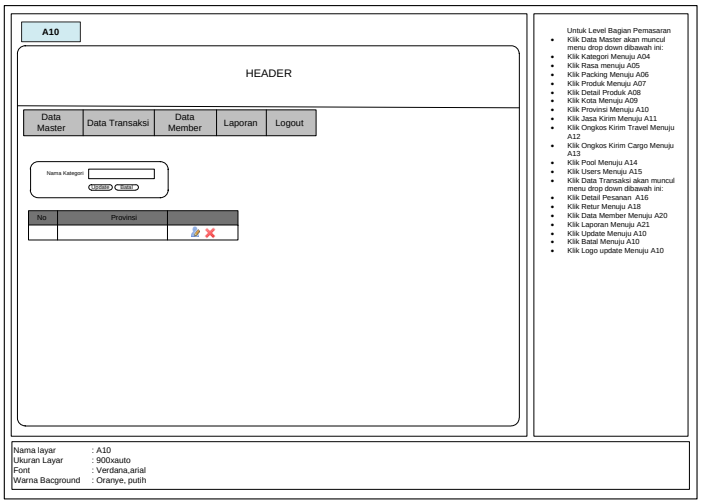
Pada gambar 3.78 berikut adalah gambar perancangan antarmuka menu tambah provinsi.



Gambar 3.78 Perancangan antarmuka tambah provinsi Bag.Pemasaran

23. Perancangan Antarmuka Menu Edit Provinsi

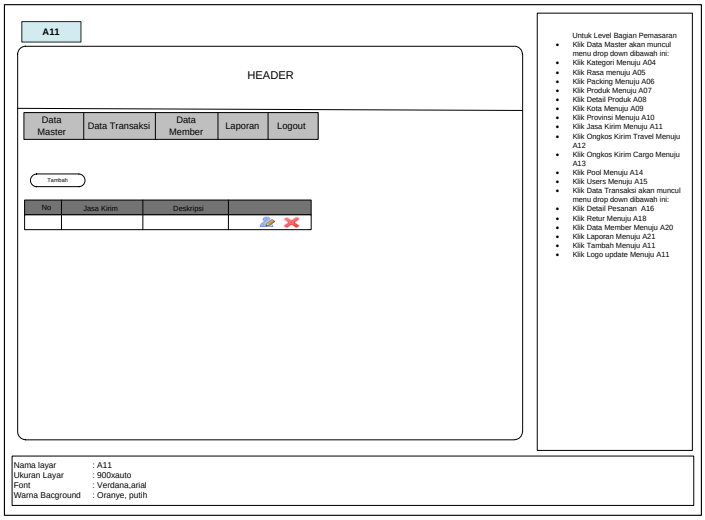
Pada gambar 3.79 berikut adalah gambar perancangan antarmuka menu edit provinsi.



Gambar 3.79 Perancangan antarmuka edit provinsi Bag.Pemasaran

24. Perancangan Antarmuka Menu Jasa Kirim

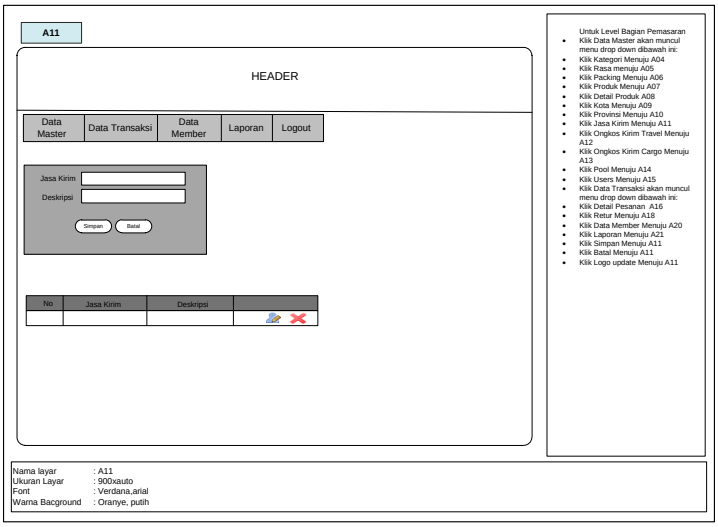
Pada gambar 3.80 berikut adalah gambar perancangan antarmuka menu jasa kirim.



Gambar 3.80 Perancangan antarmuka jasa kirim Bag.Pemasaran

25. Perancangan Antarmuka Menu Tambah Jasa Kirim

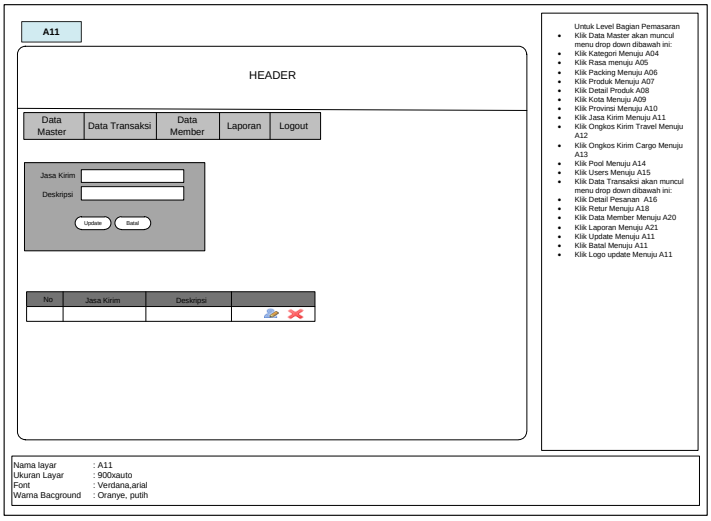
Pada gambar 3.81 berikut adalah gambar perancangan antarmuka menu tambah jasa kirim.



Gambar 3.81 Perancangan antarmuka tambah jasa kirim Bag.Pemasaran

26. Perancangan Antarmuka Menu Edit Jasa Kirim

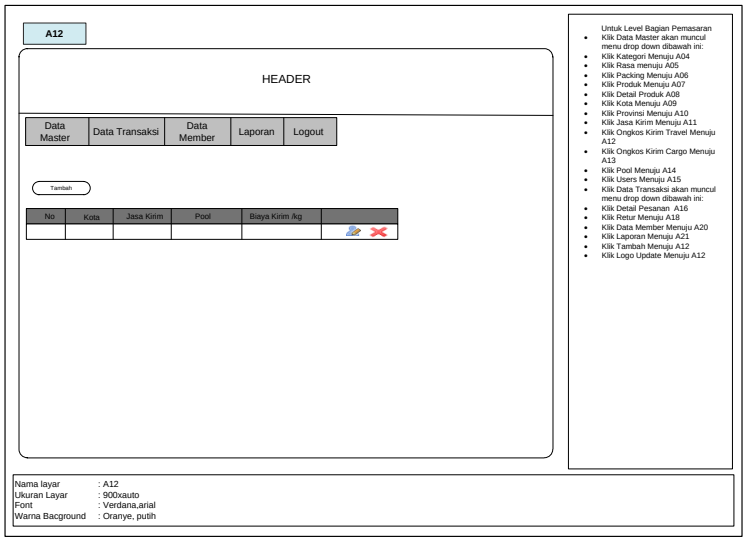
Pada gambar 3.82 berikut adalah gambar perancangan antarmuka menu edit jasa kirim.



Gambar 3.82 Perancangan antarmuka edit jasa kirim Bag.Pemasaran

27. Perancangan Antarmuka Menu Ongkos Kirim Travel

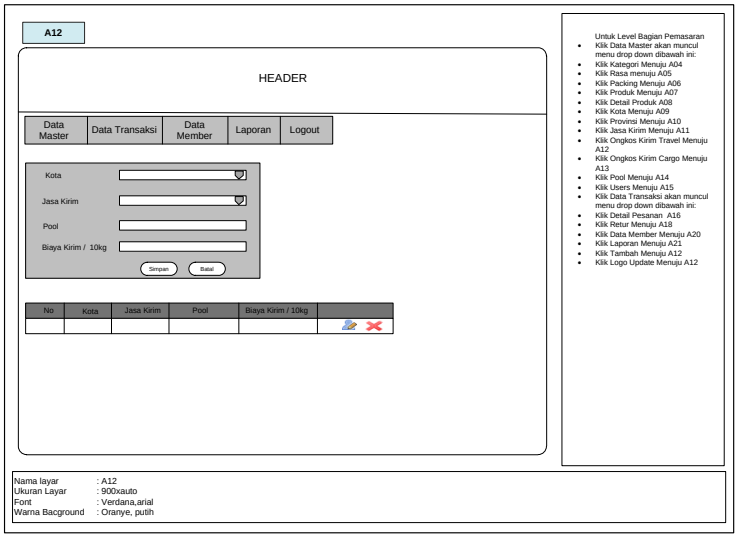
Pada gambar 3.83 berikut adalah gambar perancangan antarmuka menu ongkos kirim travel.



Gambar 3.83 Perancangan antarmuka menu ongkos kirim travel Bag.Pemasaran

28. Perancangan Antarmuka Menu Tambah Ongkos Kirim Travel

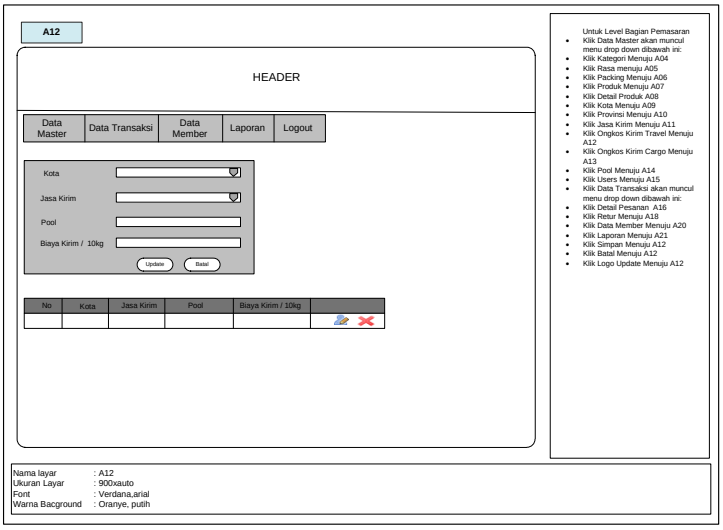
Pada gambar 3.84 berikut adalah gambar perancangan antarmuka menu tambah ongkos kirim travel.



Gambar 3.84 Perancangan antarmuka menu tambah ongkos kirim travel Bag.Pemasaran

29. Perancangan Antarmuka Menu Edit Ongkos Kirim Travel

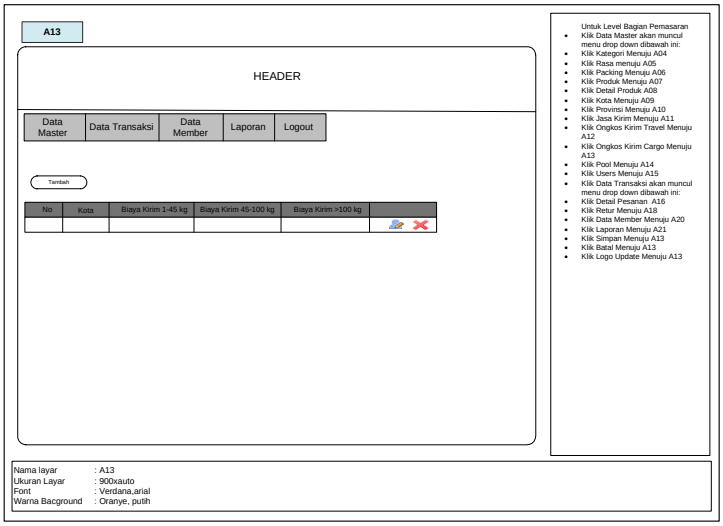
Pada gambar 3.85 berikut adalah gambar perancangan antarmuka menu edit ongkos kirim travel.



Gambar 3.85 Perancangan antarmuka menu edit ongkos kirim travel Bag.Pemasaran

30. Perancangan Antarmuka Menu Ongkos Kirim Cargo

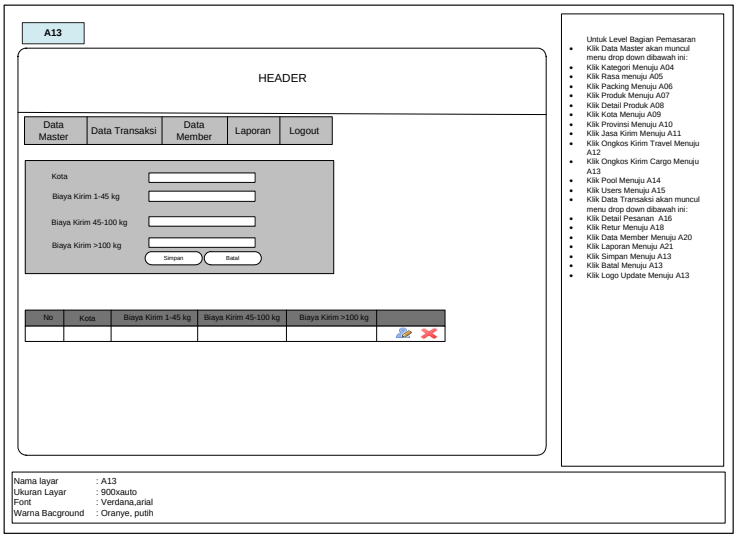
Pada gambar 3.86 berikut adalah gambar perancangan antarmuka menu ongkos kirim cargo.



Gambar 3.86 Perancangan antarmuka menu ongkos kirim cargo Bag.Pemasaran

31. Perancangan Antarmuka Menu Tambah Ongkos Kirim Cargo

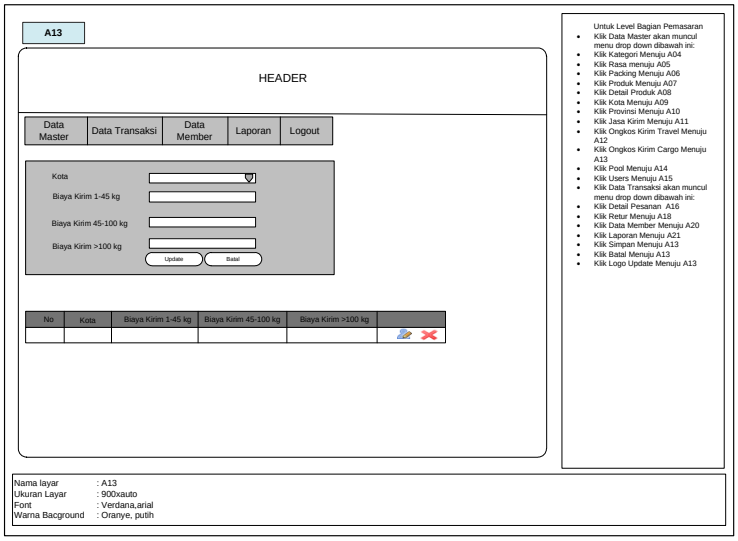
Pada gambar 3.87 berikut adalah gambar perancangan antarmuka menu tambah ongkos kirim cargo.



Gambar 3.87 Perancangan antarmuka menu tambah ongkos kirim cargo Bag.Pemasaran

32. Perancangan Antarmuka Menu Edit Ongkos Kirim Cargo

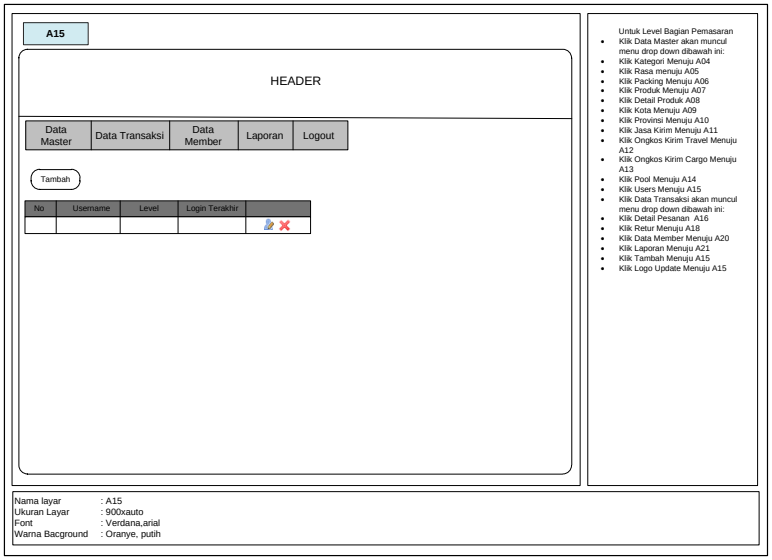
Pada gambar 3.88 berikut adalah gambar perancangan antarmuka menu edit ongkos kirim cargo.



Gambar 3.88 Perancangan antarmuka menu edit ongkos kirim cargo Bag.Pemasaran

33. Perancangan Antarmuka Menu User

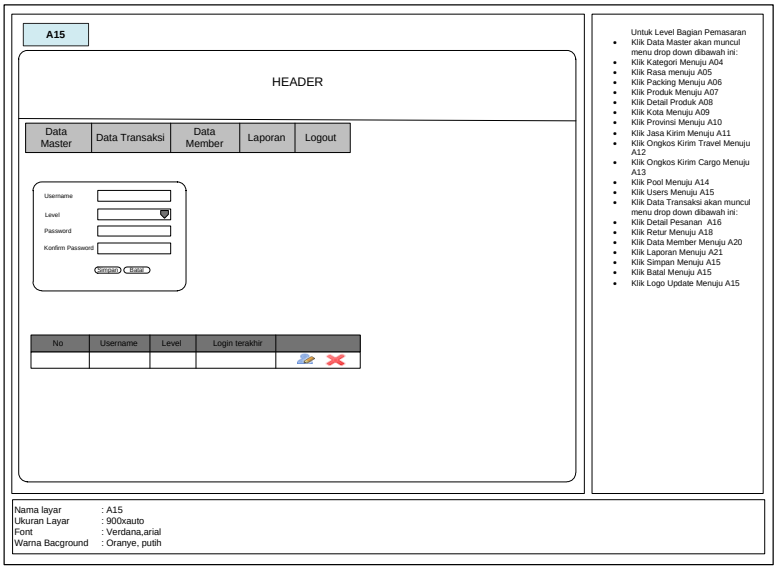
Pada gambar 3.89 berikut adalah gambar perancangan antarmuka menu user.



Gambar 3.89 Perancangan antarmuka menu user Bag.Pemasaran

34. Perancangan Antarmuka Menu Tambah User

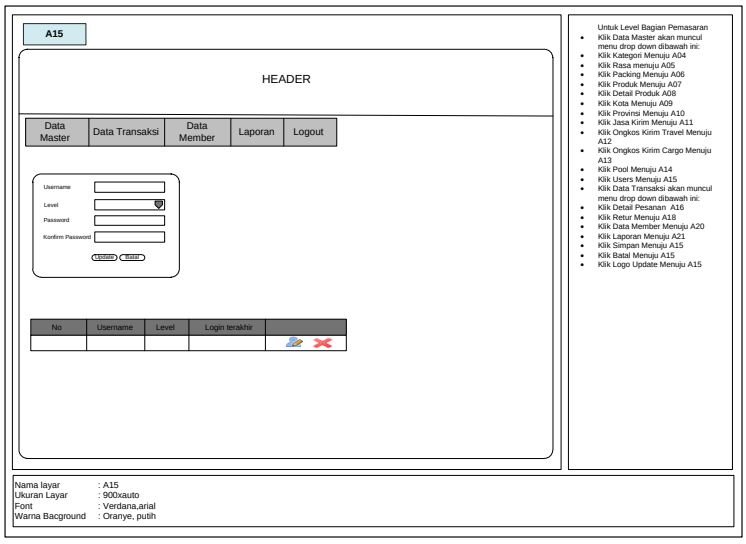
Pada gambar 3.90 berikut adalah gambar perancangan antarmuka menu tambah user.



Gambar 3.90 Perancangan antarmuka menu tambah user Bag.Pemasaran

35. Perancangan Antarmuka Menu Edit User

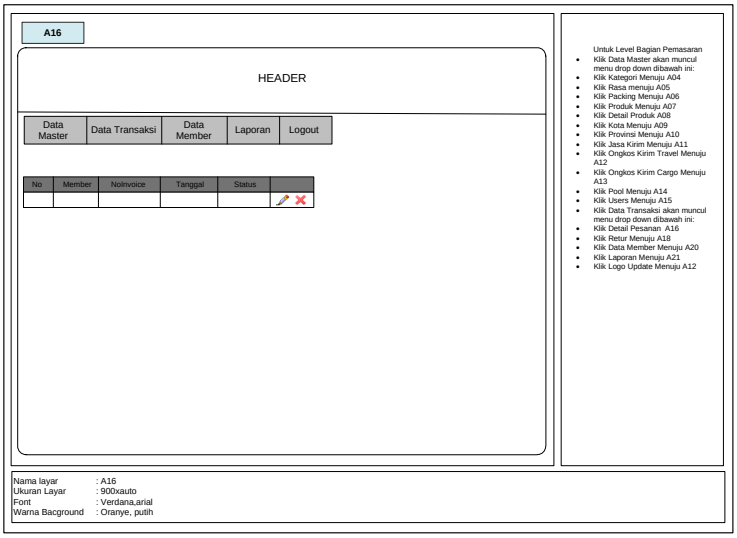
Pada gambar 3.91 berikut adalah gambar perancangan antarmuka menu edit user.



Gambar 3.91 Perancangan antarmuka menu edit user Bag.Pemasaran

36. Perancangan Antarmuka Menu Pemesanan

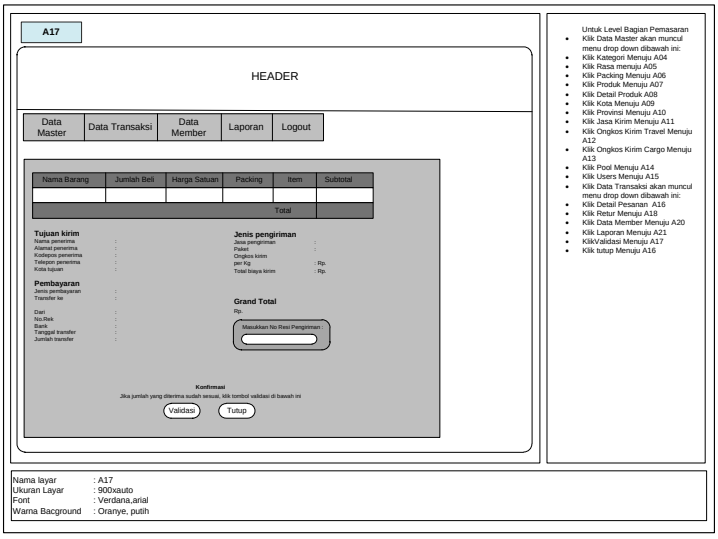
Pada gambar 3.92 berikut adalah gambar perancangan antarmuka menu pemesanan.



Gambar 3.92 Perancangan antarmuka menu pemesanan Bag.Pemasaran

37. Perancangan Antarmuka Menu Detail Pemesanan

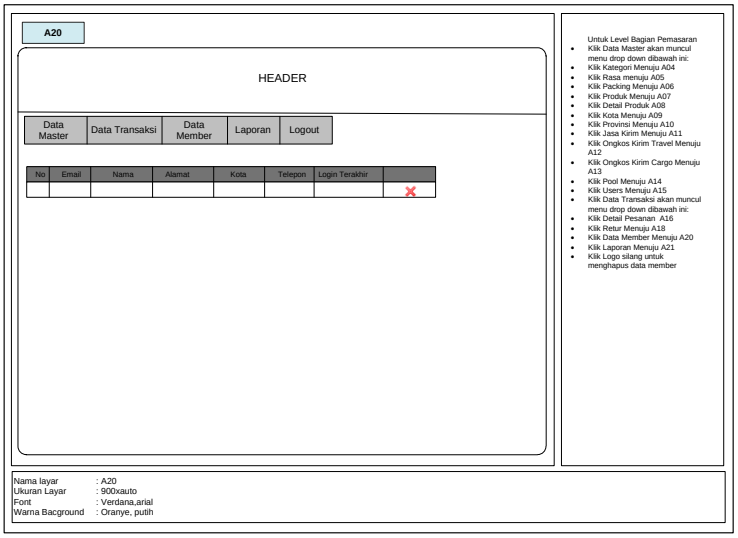
Pada gambar 3.93 berikut adalah gambar perancangan antarmuka menu detail pemesanan.



Gambar 3.93 Perancangan antarmuka menu detail pemesanan Bag.Pemasaran

38. Perancangan Antarmuka Menu Data Member

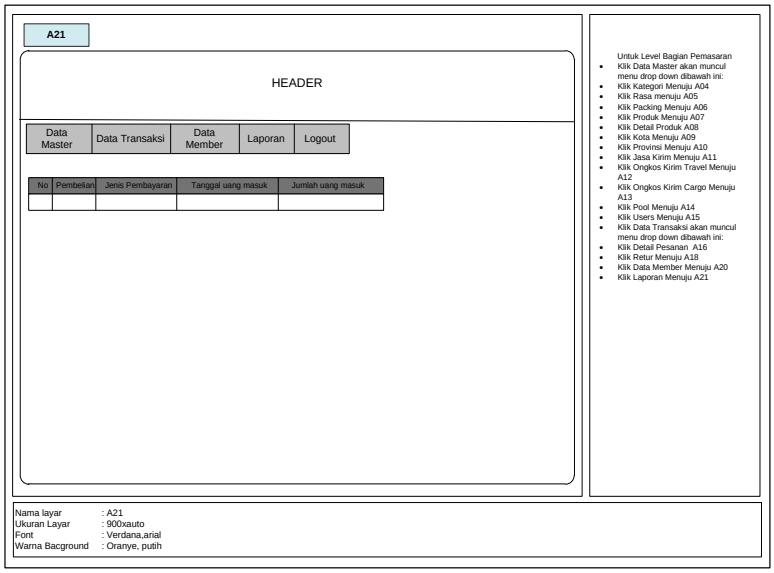
Pada gambar 3.94 berikut adalah gambar perancangan antarmuka menu data member.



Gambar 3.94 Perancangan antarmuka menu data member Bag.Pemasaran

39. Perancangan Antarmuka Menu Laporan

Pada gambar 3.95 berikut adalah gambar perancangan antarmuka menu laporan.

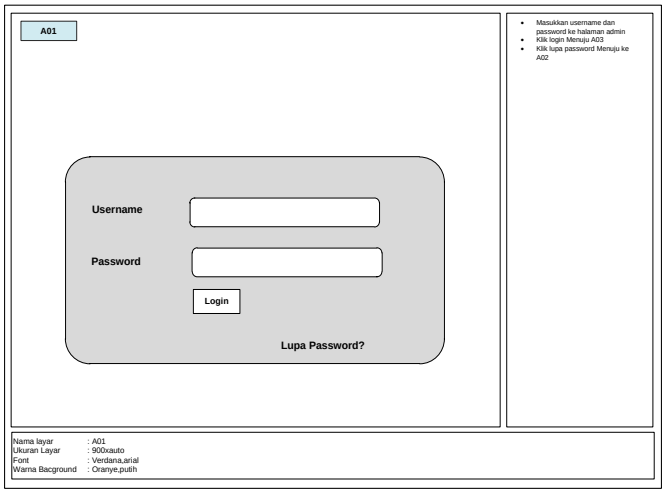


Gambar 3.95 Perancangan antarmuka menu laporan Bag.Pemasaran

Berikut ini merupakan rancangan antarmuka admin level General Manager :

1. Perancangan Antarmuka Login

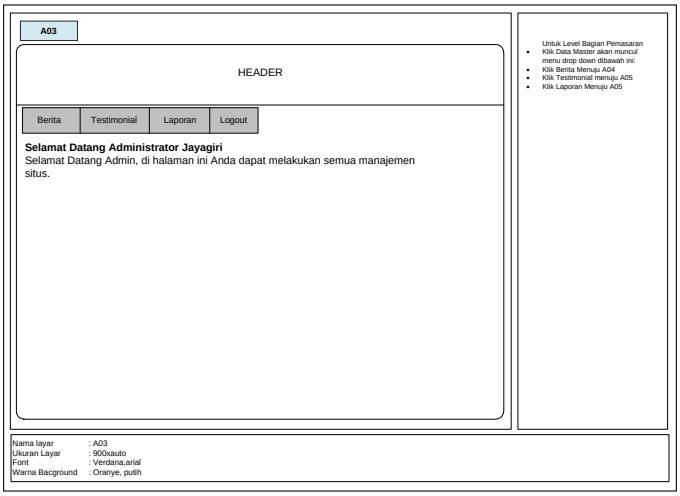
   Pada gambar 3.96 berikut adalah gambar perancangan antarmuka menu login General Manager.



Gambar 3.96 Perancangan antarmuka menu login General Manager

2. Perancangan Antarmuka utama (Home)

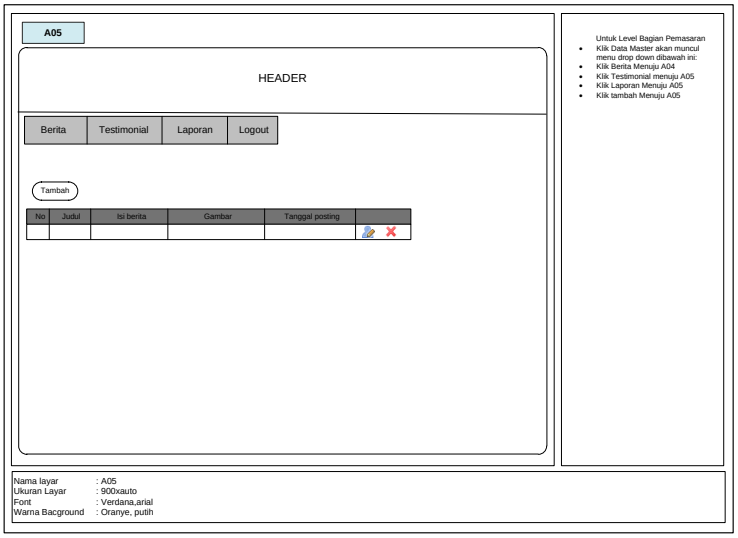
   Pada gambar 3.97 berikut adalah gambar perancangan antarmuka menu utama (home).



Gambar 3.97 Perancangan antarmuka utama (Home) General Manager

3. Perancangan Antarmuka Menu Berita

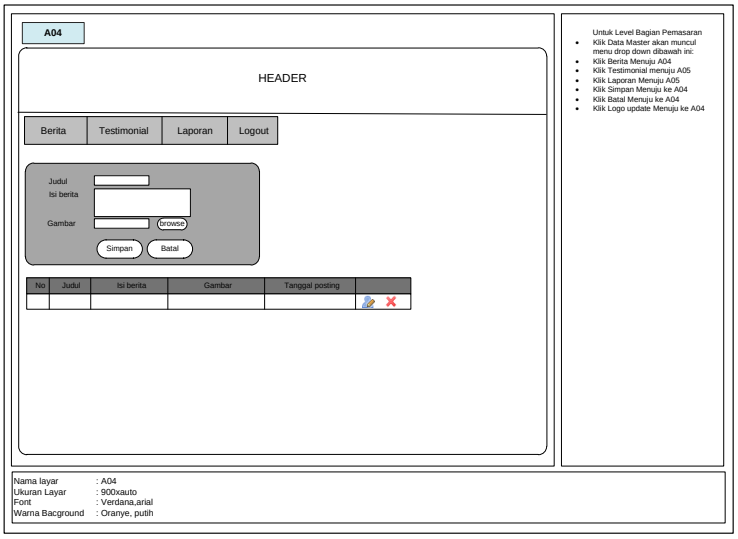
Pada gambar 3.98 berikut adalah gambar perancangan antarmuka menu berita.



Gambar 3.98 Perancangan antarmuka menu berita General Manager

4. Perancangan Antarmuka Menu Tambah Berita

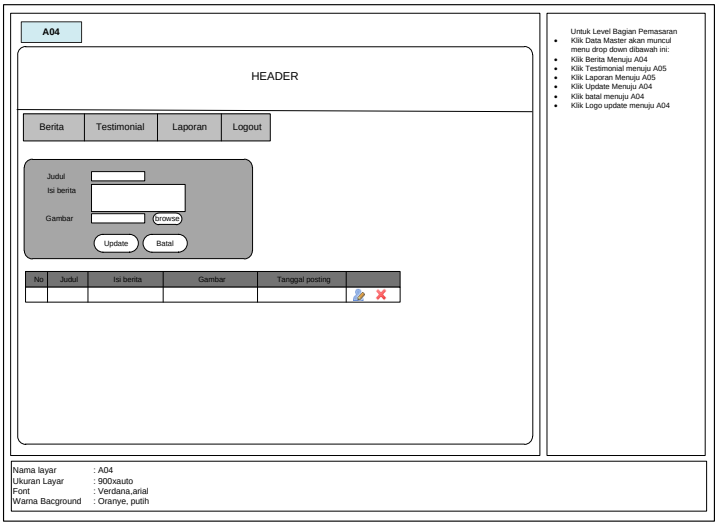
Pada gambar 3.99 berikut adalah gambar perancangan antarmuka menu tambah berita.



Gambar 3.99 Perancangan antarmuka menu tambah berita General Manager

5. Perancangan Antarmuka Menu Edit Berita

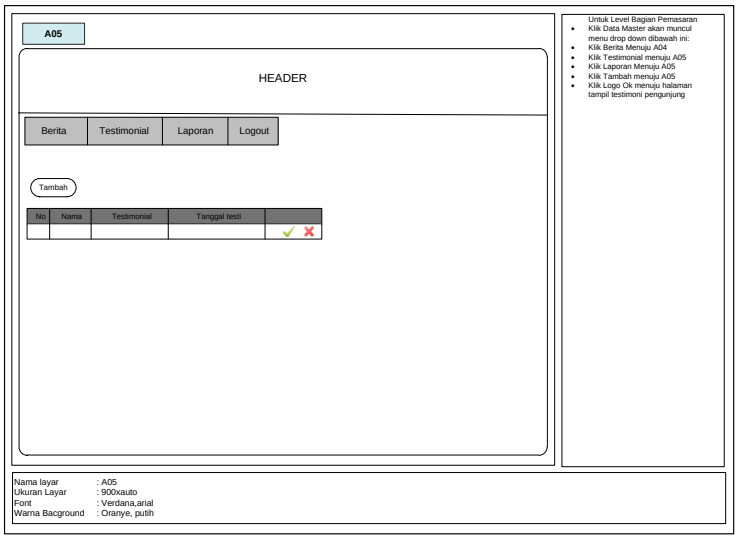
Pada gambar 3.100 berikut adalah gambar perancangan antarmuka menu edit berita.



Gambar 3.100 Perancangan antarmuka menu edit berita General Manager

6. Perancangan Antarmuka Menu Testimonial

Pada gambar 3.101 berikut adalah gambar perancangan antarmuka menu testimonial.

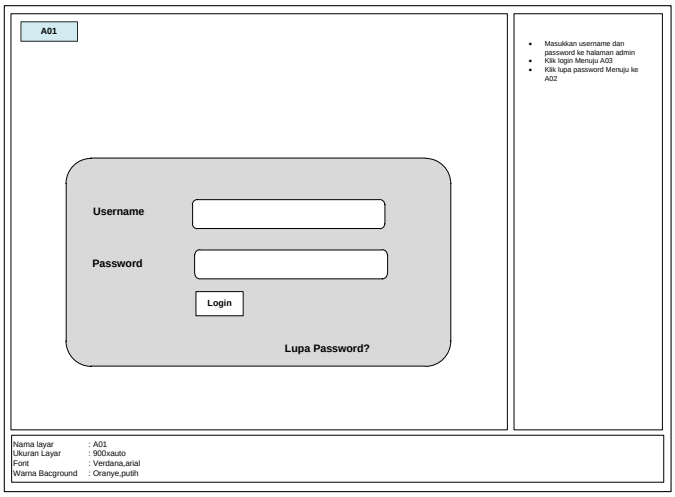


Gambar 3.101 Perancangan antarmuka menu testimonial General Manager

Berikut ini merupakan rancangan antarmuka admin level Pemilik Perusahaan :

1. Perancangan Antarmuka Login

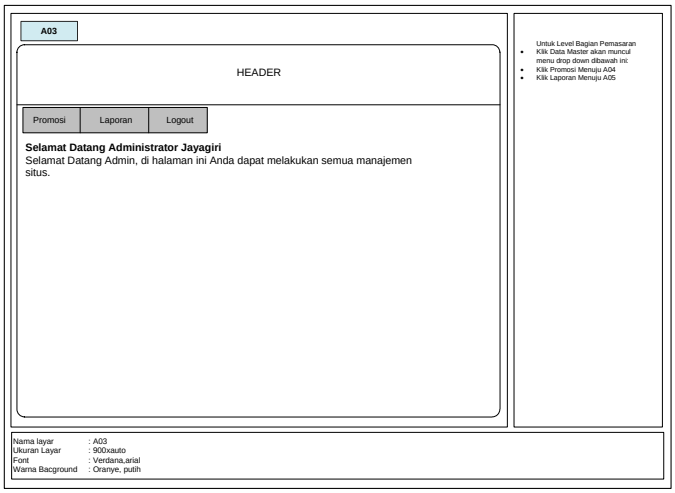
   Pada gambar 3.102 berikut adalah gambar perancangan antarmuka login Pemilik Perusahaan.



Gambar 3.102 Perancangan antarmuka login Pemilik Perusahaan

2. Perancangan Antarmuka utama (Home)

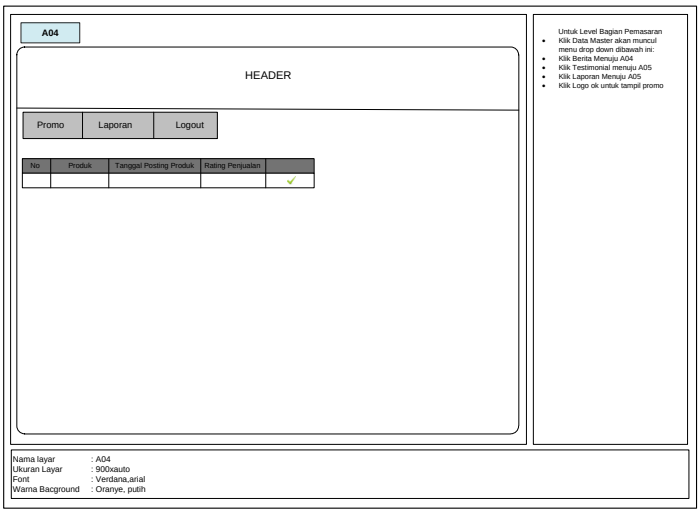
   Pada gambar 3.103 berikut adalah gambar perancangan antarmuka utama (home).



Gambar 3.103 Perancangan antarmuka menu utama (Home) Pemilik Perusahaan

3. Perancangan Antarmuka Promosi

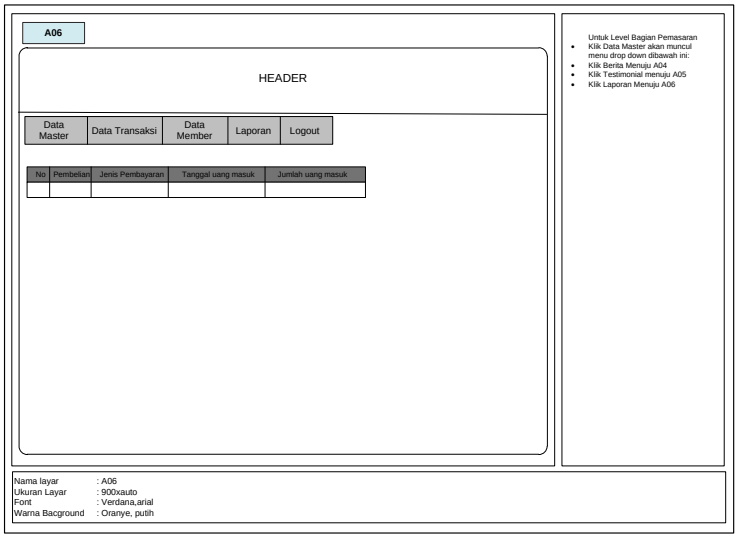
Pada gambar 3.104 berikut adalah gambar perancangan antarmuka menu promosi.



Gambar 3.104 Perancangan antarmuka menu promosi Pemilik Perusahaan

4. Perancangan Antarmuka Laporan

Pada gambar 3.105 berikut adalah gambar perancangan antarmuka menu laporan.



Gambar 3.105 Perancangan antarmuka menu laporan Pemilik Perusahaan

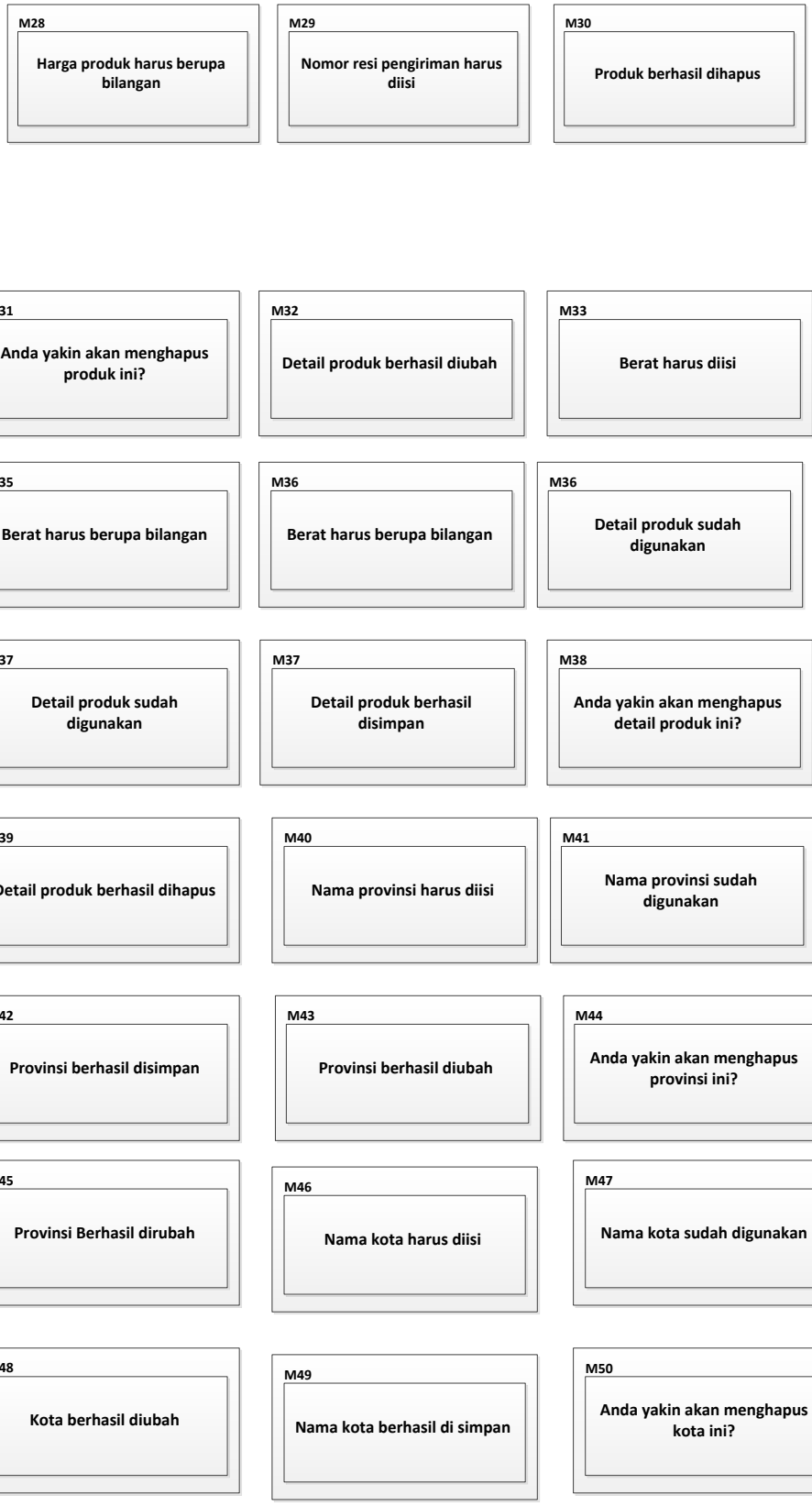
3.3.3 Perancangan Pesan

Pada gambar dibawah ini merupakan perancangan pesan yang terdapat pada aplikasi e-business Jayagiri Home Industri. Adapun tampilannya pada gambar 3.106 dan 3.107 sebagai berikut:



Gambar 3.106 perancangan pesan halaman frontend


M01
Maaf, login anda salah
M02
Nama Rasa Harus diisi
M03
Nama rasa sudah digunakan
M04
Inputan tidak boleh simbol
M05
rasa berhasil disimpan
M06
rasa berhasil di ubah
M07
Anda yakin akan menghapus rasa produk ini?
M08
Rasa produk berhasil dihapus
M09
Packing Harus diisi
M10
Packing Sudah digunakan
M11
Packing berhasil disimpan
M12
Packing berhasil dihapus
M13
Packing berhasil diubah
M14
Anda Yakin akan menghapus packing ini?
M15
Nama kategori harus diisi
M16
Nama kategori sudah digunakan
M17
Kategori berhasil disimpan
M18
Kategori berhasil dihapus
M19
Kategori berhasil diubah
M20
Anda yakin akan menghapus kategori ini?
M21
User berhasil di disimpan
M22
Nama kategori sudah digunakan
M23
Pengguna berhasil dihapus
M24
Anda yakin akan menghapus user ini?
M25
User berhasil di ubah
M26
Usrname harus diisi
Password harus diisi
Konfirmasi password harus diisi
M27
Nama produk harus diisi
Harga produk harus diisi
Deskripsi harus diisi


M28
Harga produk harus berupa bilangan
M29
Nomor resi pengiriman harus diisi
M30
Produk berhasil dihapus
M31
Anda yakin akan menghapus produk ini?
M32
Detail produk berhasil diubah
M33
Berat harus diisi
M35
Berat harus berupa bilangan
M36
Berat harus berupa bilangan
M36
Detail produk sudah digunakan
M37
Detail produk sudah digunakan
M37
Detail produk berhasil disimpan
M38
Anda yakin akan menghapus detail produk ini?
M39
Detail produk berhasil dihapus
M40
Nama provinsi harus diisi
M41
Nama provinsi sudah digunakan
M42
Provinsi berhasil disimpan
M43
Provinsi berhasil diubah
M44
Anda yakin akan menghapus provinsi ini?
M45
Provinsi Berhasil dirubah
M46
Nama kota harus diisi
M47
Nama kota sudah digunakan
M48
Kota berhasil diubah
M49
Nama kota berhasil di simpan
M50
Anda yakin akan menghapus kota ini?



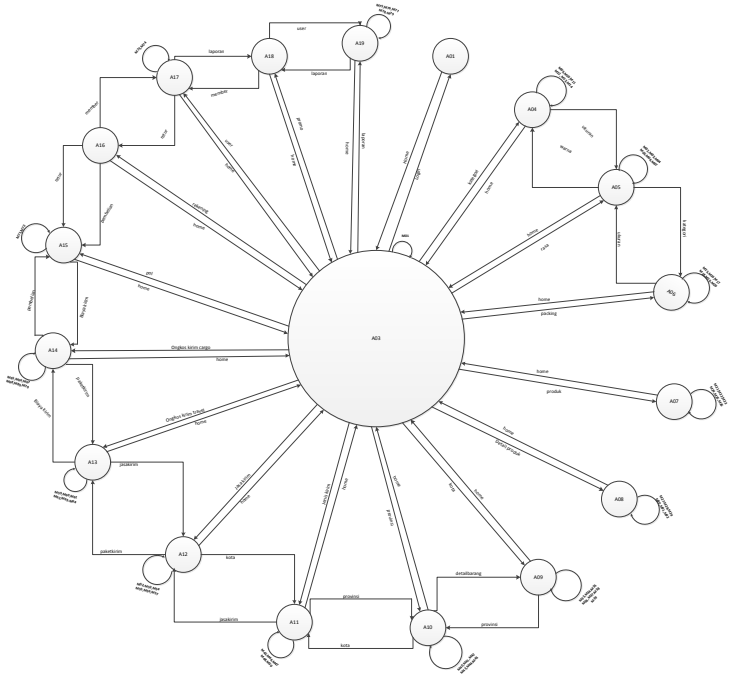
Gambar 3.107 perancangan pesan halaman backend

3.3.4 Jaringan Semantik

Setelah melakukan perancangan antarmuka dan perancangan pesan maka dilakukanlah perancangan terhadap aliran dari menu-menu yang ada di program. Akan digambarkan dalam sebuah jaringan semantik.

1. Jaringan Semantik Admin

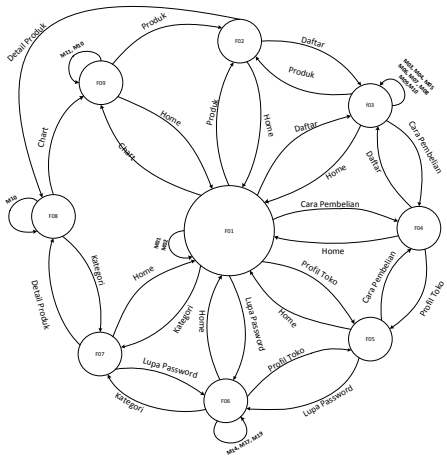
Pada gambar 3.108 berikut merupakan gambar jaringan semantik menu admin.



Gambar 3. 108 Jaringan simantik admin

2. Jaringan Semantik Pengunjung

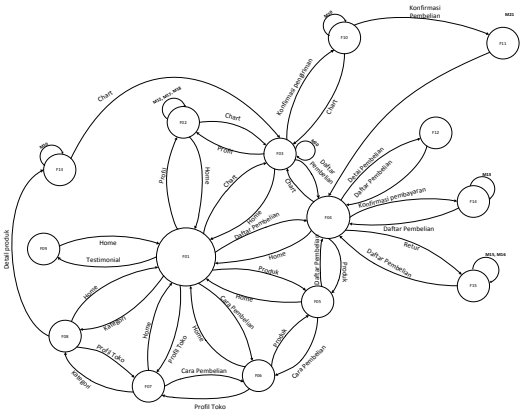
Pada gambar 3.109 berikut merupakan gambar jaringan semantik menu pengunjung.



Gambar 3. 109 Jaringan simantik pengunjung

3. Jaringan Semantik Member

Pada gambar 3.110 berikut merupakan gambar jaringan semantik menu member.



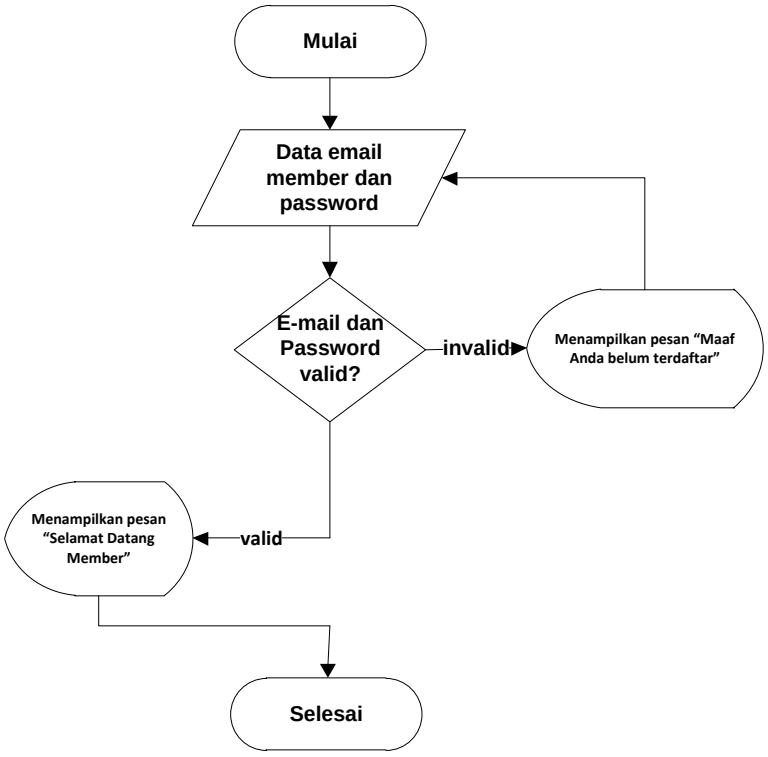
Gambar 3. 110 Jaringan simantik member

3.4 Perancangan Prosedural

Sebagai langkah terakhir dalam perancangan yaitu merancang prosedural yang akan diimplementasikan ke dalam sistem. Prosedur ini akan digunakan sebagai algoritma dasar dalam mengkodekan prosedur yang ada. Adapun perancangan prosedural untuk pembangunan aplikasi e-business Jayagiri Home Industri yang akan dibangun sebagai berikut:

1. Prosedural Login

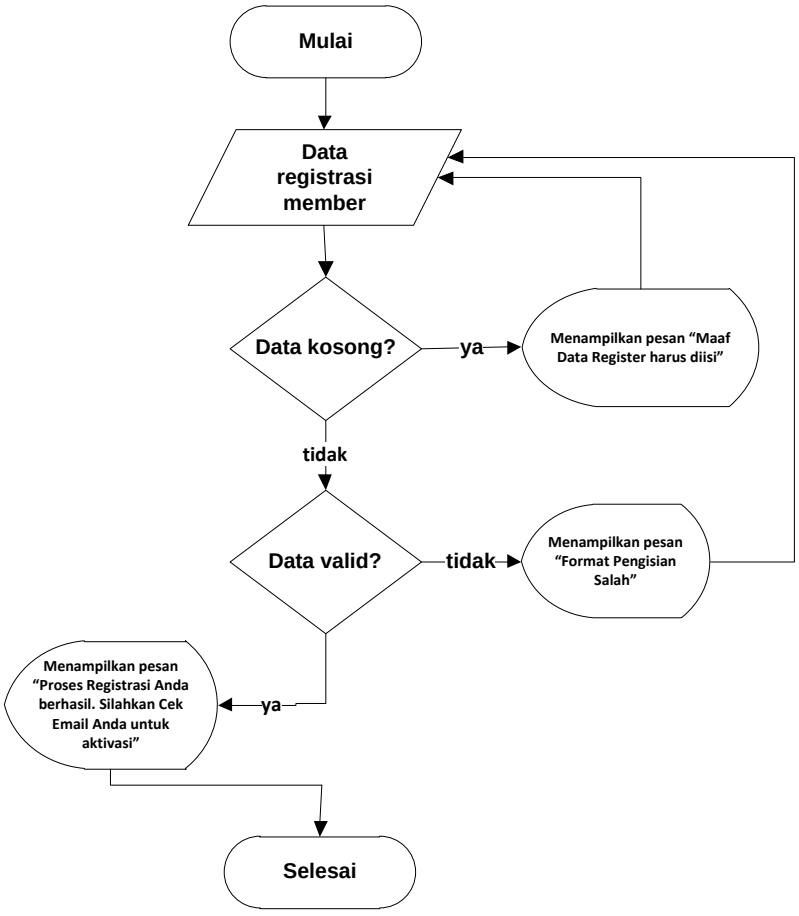
   Pada gambar 3.111 merupakan gambar prosedural login.



Gambar 3. 111 Flowchart login

2. Prosedur Registrasi

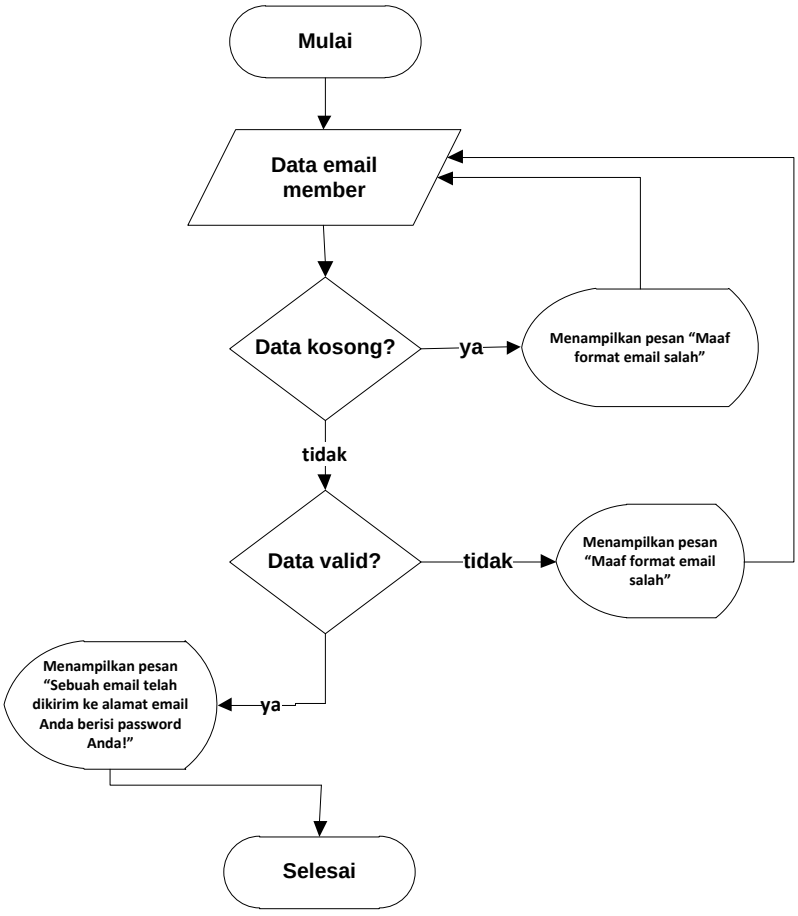
Prosedural Registrasi, prosedur pada gambar 3.112 ini dilakukan ketika pengguna akan melakukan registrasi.



Gambar 3.112 Flowchart registrasi

3. Prosedur Lupa Password

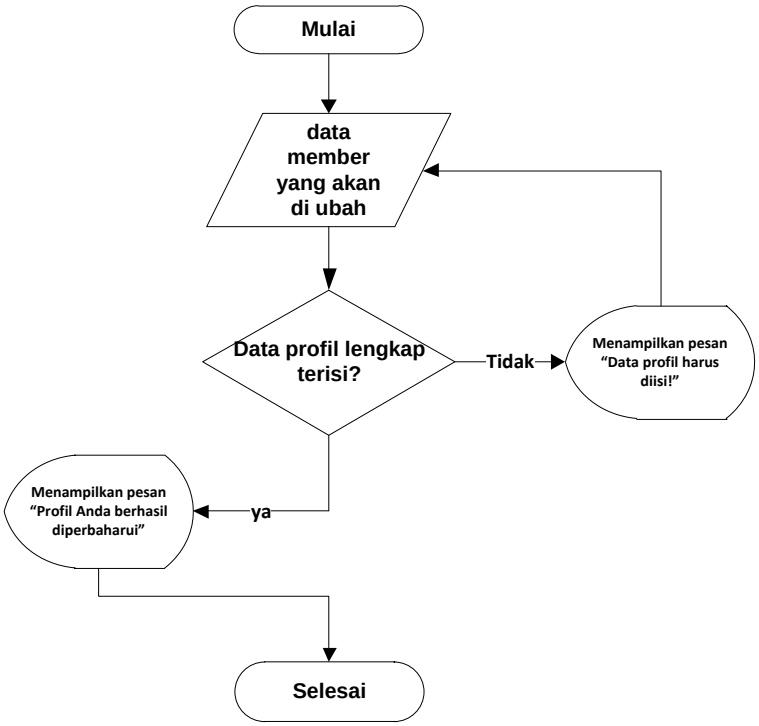
Prosedur lupa password, gambar 3.113 merupakan prosedur yang terjadi ketika member ingin mengganti password.



Gambar 3. 113 Flowchart lupa password

4. Prosedur Edit Data Member

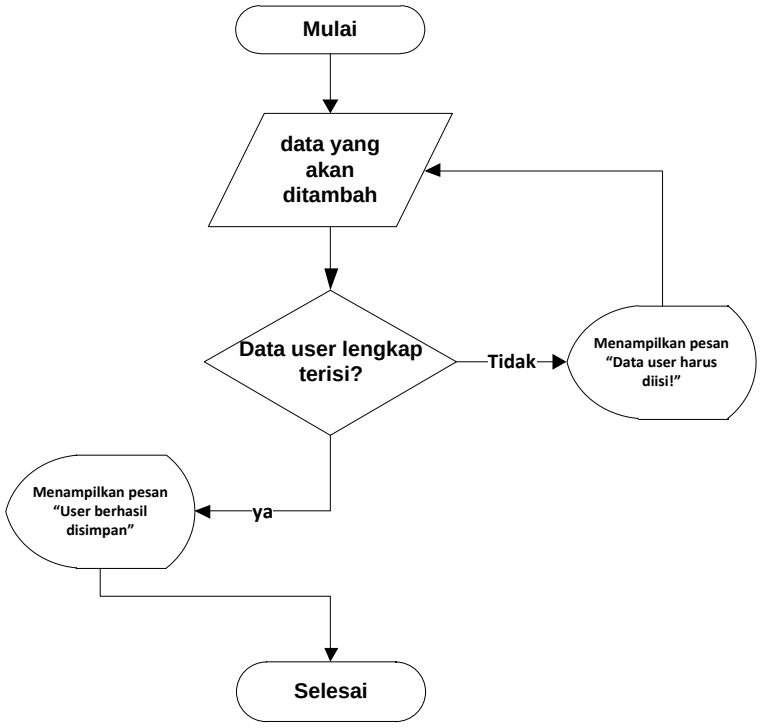
Prosedur edit data member, gambar 3.114 merupakan prosedur yang terjadi ketika member ingin mengedit profil.



Gambar 3. 114 Flowchart Edit Data Member

5. Prosedur Tambah Data User

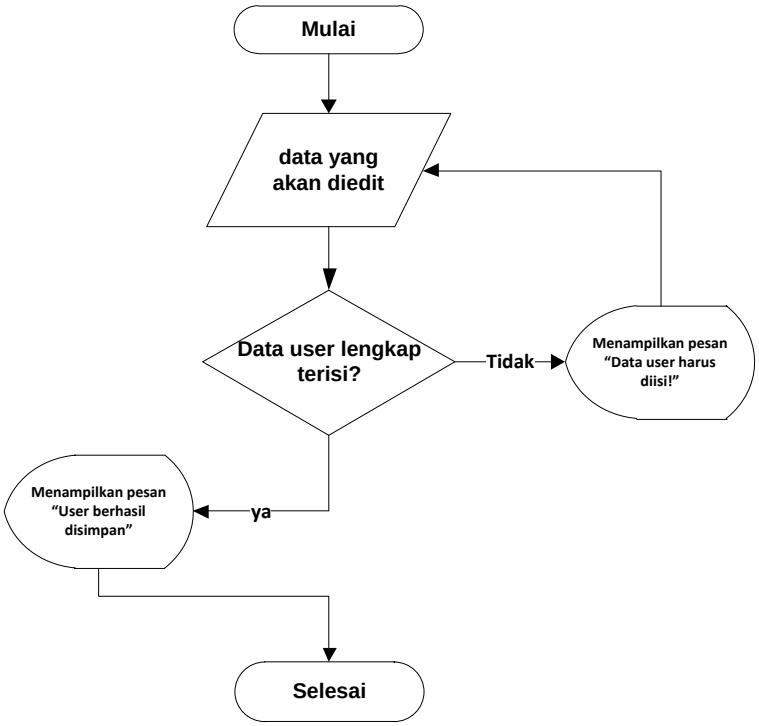
Prosedur edit data admin, gambar 3.115 merupakan prosedur yang terjadi ketika admin ingin mengedit profil.



Gambar 3.115 Flowchart Tambah Data User

6. Prosedur Edit Data User

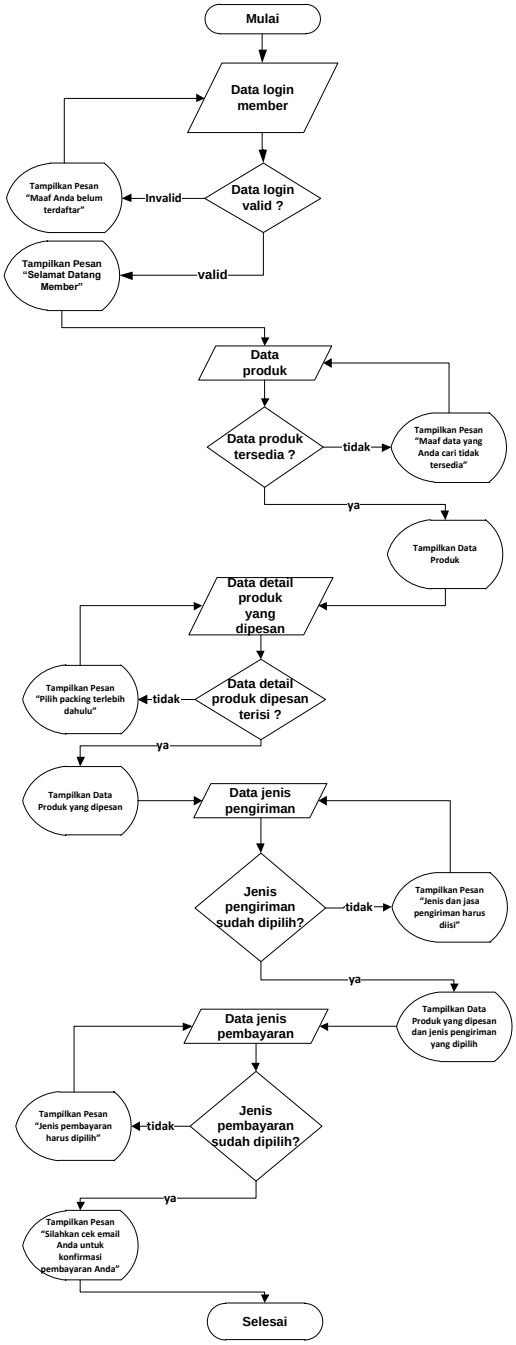
Prosedur edit data admin, gambar 3.116 merupakan prosedur yang terjadi ketika admin ingin mengedit profil.



Gambar 3.116 Flowchart Edit Data User

7. Prosedur Pemesanan

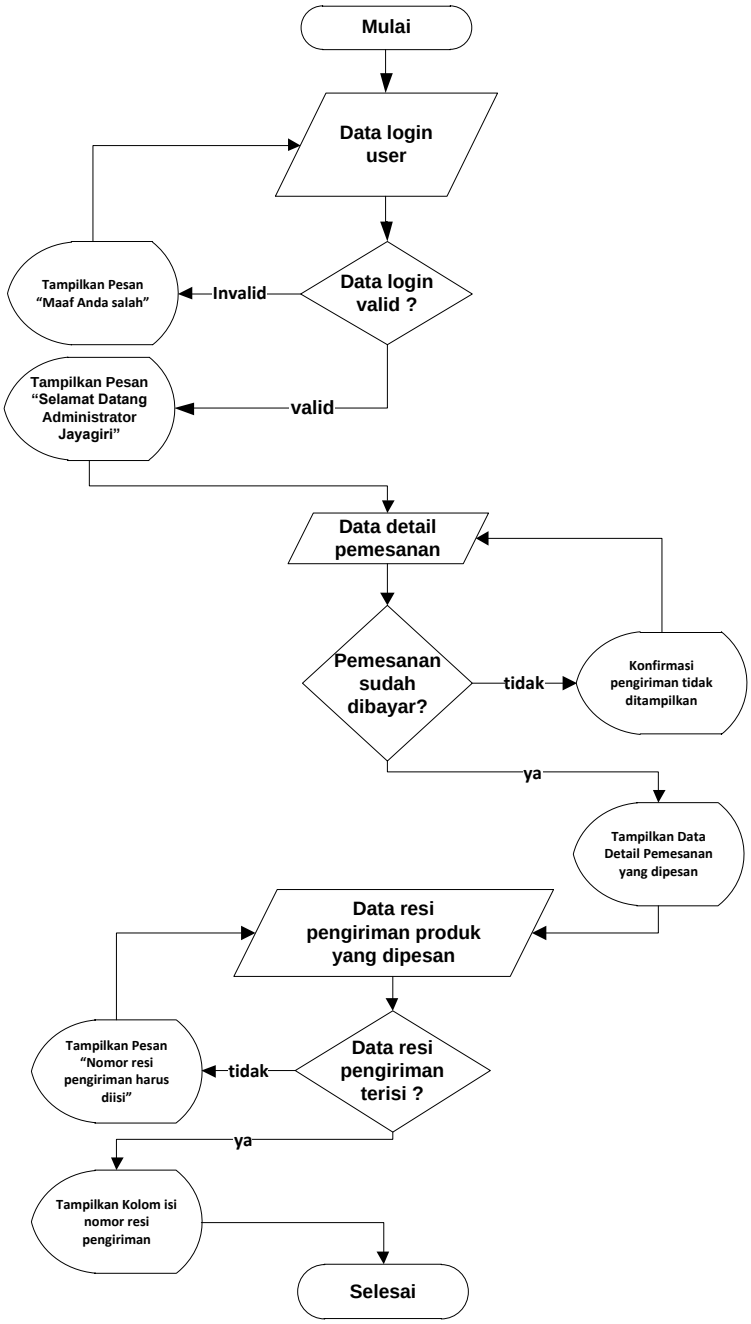
Prosedur pemesanan, pada gambar 3.117 prosedur ini dilakukan ketika member akan melakukan pemesanan.



Gambar 3. 117 Flowchart pemesanan

8. Prosedur Pengiriman Produk

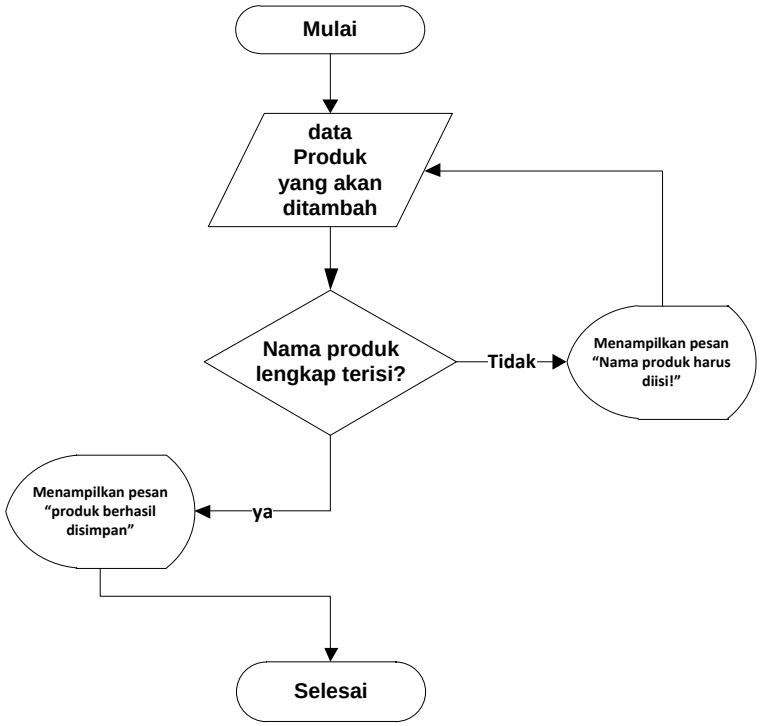
Prosedur tambah data produk, pada gambar 3.118 prosedur ini dilakukan ketika admin akan melakukan penambahan data produk.



Gambar 3. 118 Flowchart pengiriman produk

9. Prosedur Tambah Data Produk

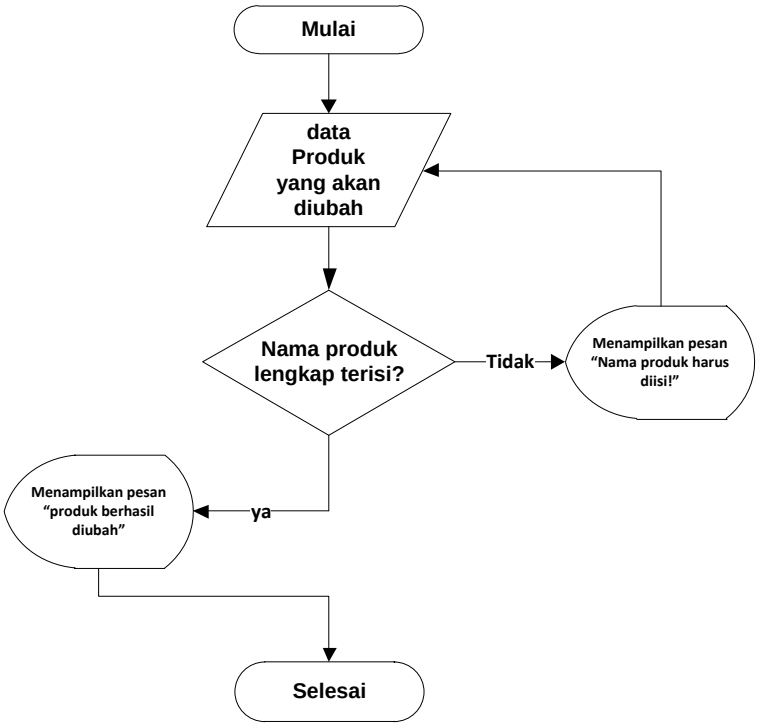
Prosedur tambah data produk, pada gambar 3.119 prosedur ini dilakukan ketika admin akan melakukan penambahan data produk.



Gambar 3. 119 Flowchart Tambah Data Produk

10. Prosedur Ubah Data Produk

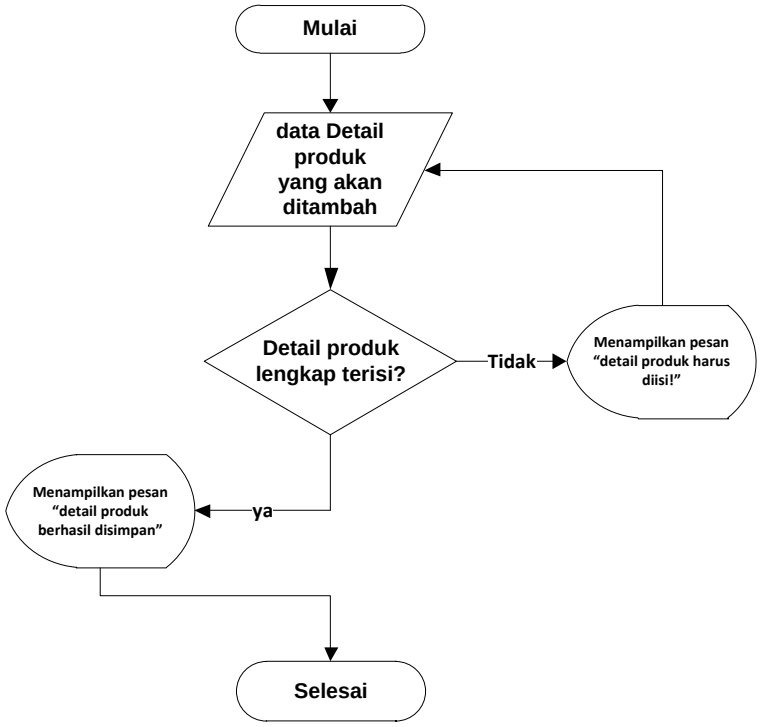
Prosedur ubah produk, pada gambar 3.120 prosedur ini dilakukan ketika admin akan melakukan perubahan data produk.



Gambar 3. 120 Flowchart Ubah Data Produk

11. Prosedur Tambah Detail Produk

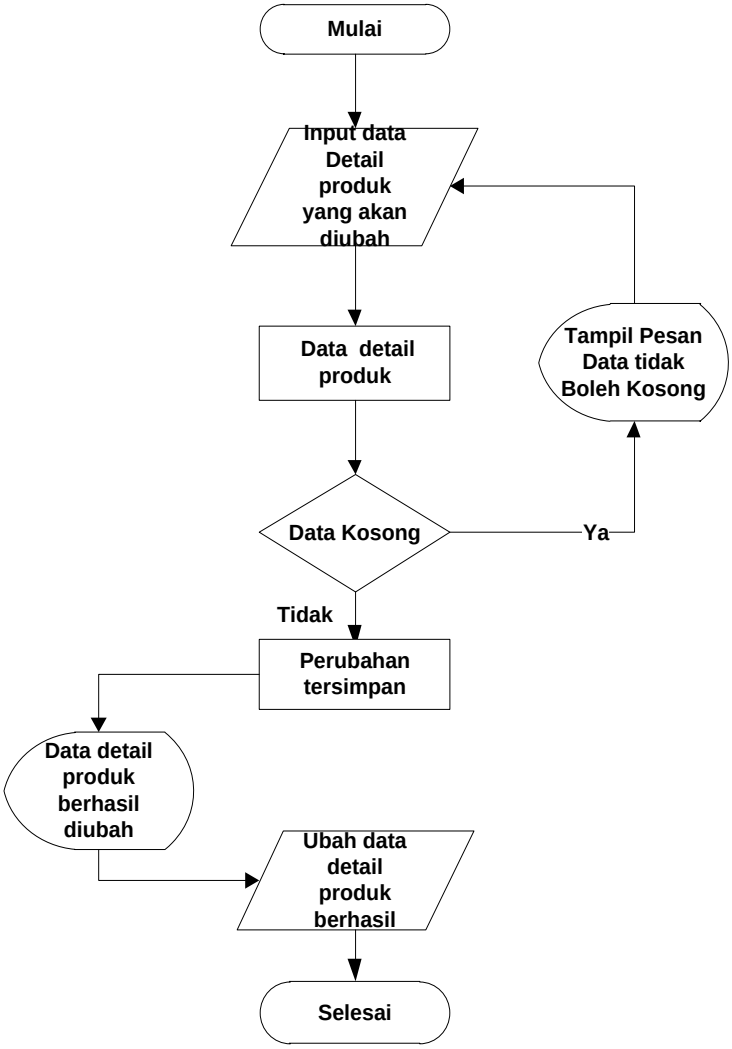
Prosedur tambah data detail produk, pada gambar 3.121 prosedur ini dilakukan ketika admin akan melakukan penambahan data detail produk.



Gambar 3. 121 Flowchart Tambah Data Detail Produk

12. Prosedur Edit Detail Produk

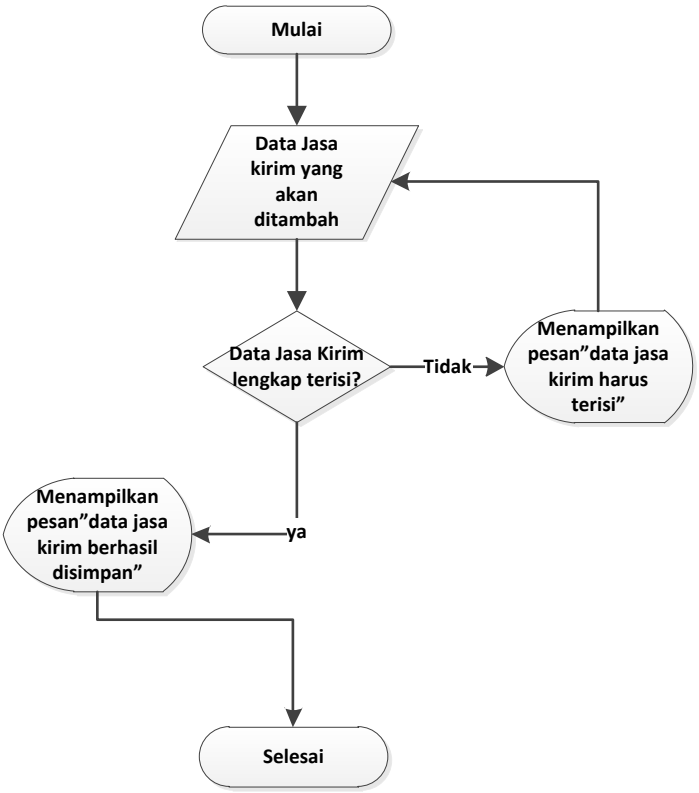
Prosedur ubah detail produk, pada gambar 3.122 prosedur ini dilakukan ketika admin akan melakukan perubahan data detail produk.



Gambar 3. 122 Flowchart Ubah Data Detail Produk

13. Prosedur Tambah Data Jasa Kirim

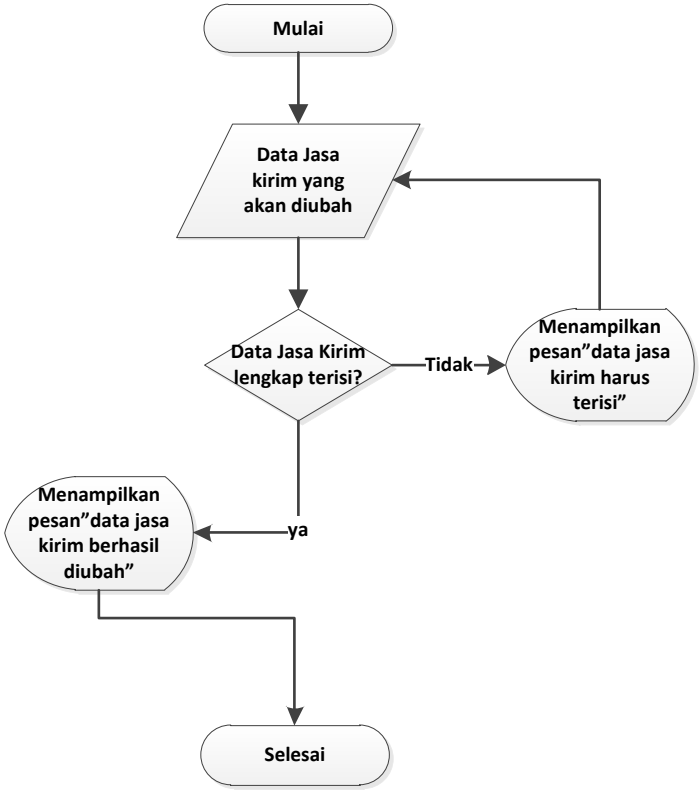
Prosedur tambah data jasa kirim, pada gambar 3.123 prosedur ini dilakukan ketika admin akan melakukan penambahan data jasa kirim.



Gambar 3. 123 Flowchart Tambah Data Jasa Kirim

14. Prosedur Edit Data Jasa Kirim

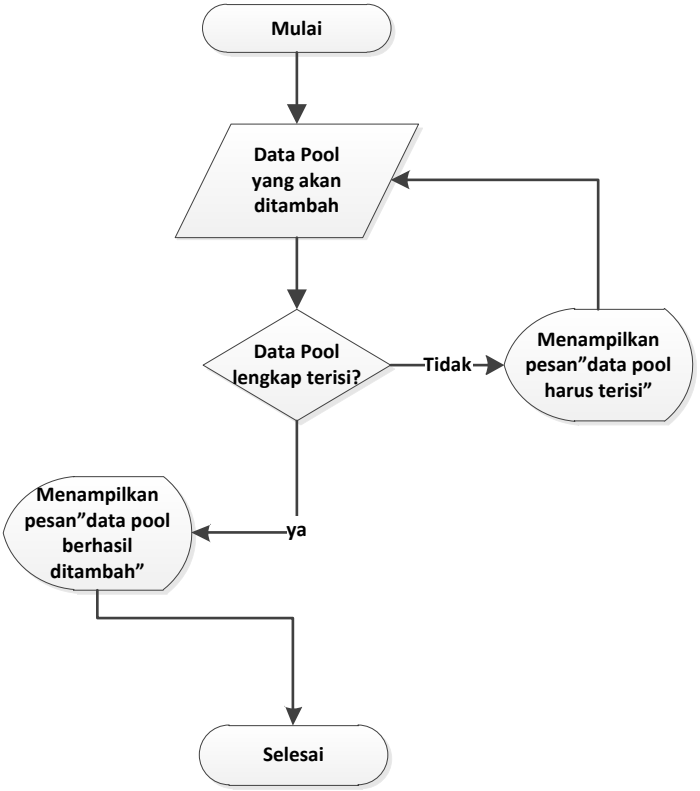
Prosedur ubah jasa kirim, pada gambar 3.124 prosedur ini dilakukan ketika admin akan melakukan perubahan data jasa kirim.



Gambar 3. 124 Flowchart Ubah Data Jasa Kirim

15. Prosedur Tambah Data Pool

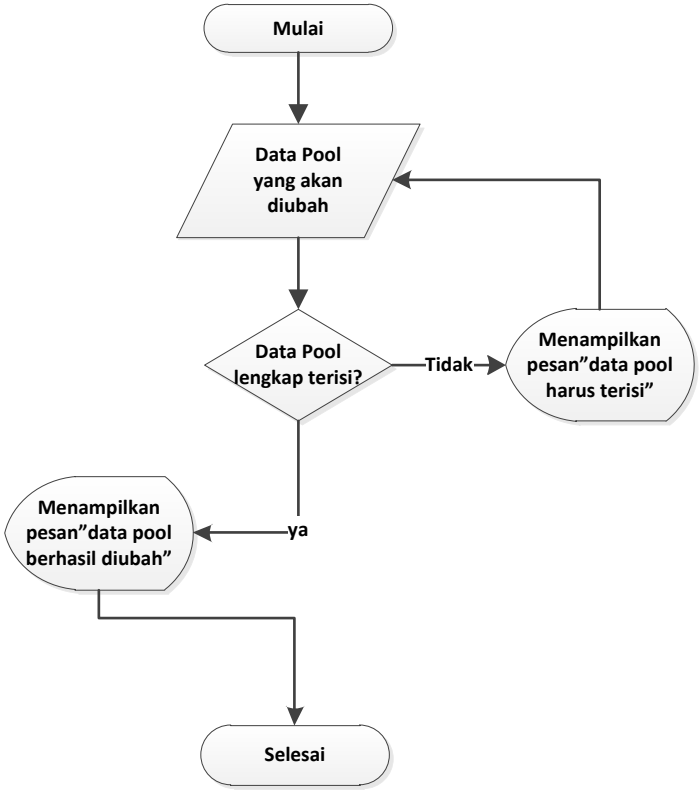
Prosedur tambah data pool, pada gambar 3.125 prosedur ini dilakukan ketika admin akan melakukan penambahan data pool.



Gambar 3. 125 Flowchart Tambah Data Pool

16. Prosedur Edit Data Pool

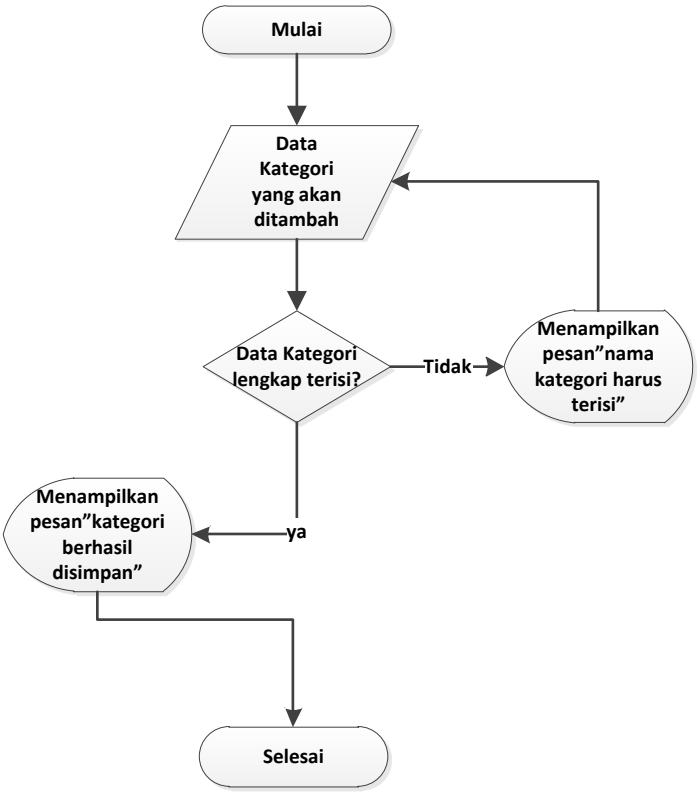
Prosedur edit data pool, pada gambar 3.126 prosedur ini dilakukan ketika admin akan melakukan pengubahan data pool.



Gambar 3. 126 Flowchart Ubah Data Pool

17. Prosedur Tambah Data Kategori

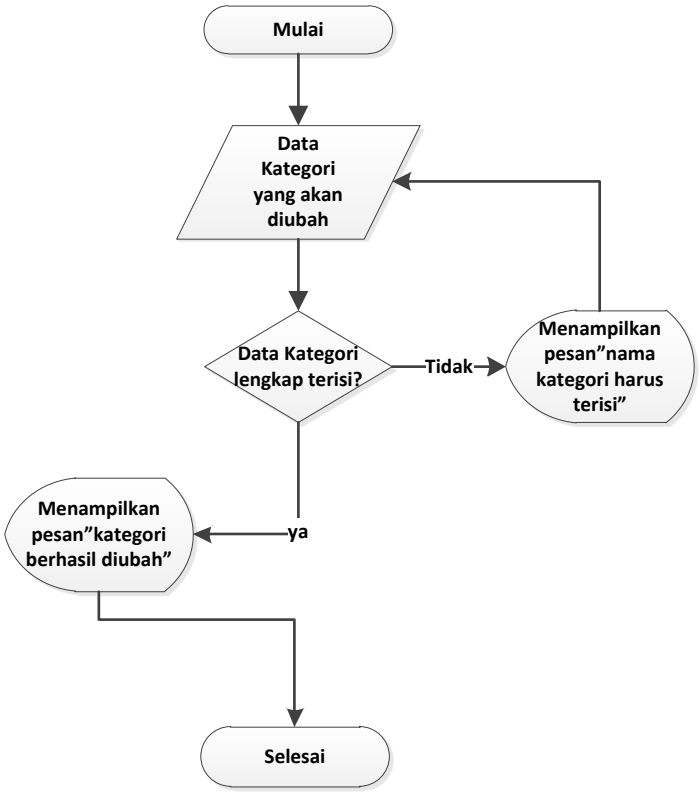
Prosedur tambah data kategori, pada gambar 3.127 prosedur ini dilakukan ketika admin akan melakukan penambahan data kategori.



Gambar 3. 127 Flowchart Tambah Data Kategori

18. Prosedur Ubah Data Kategori

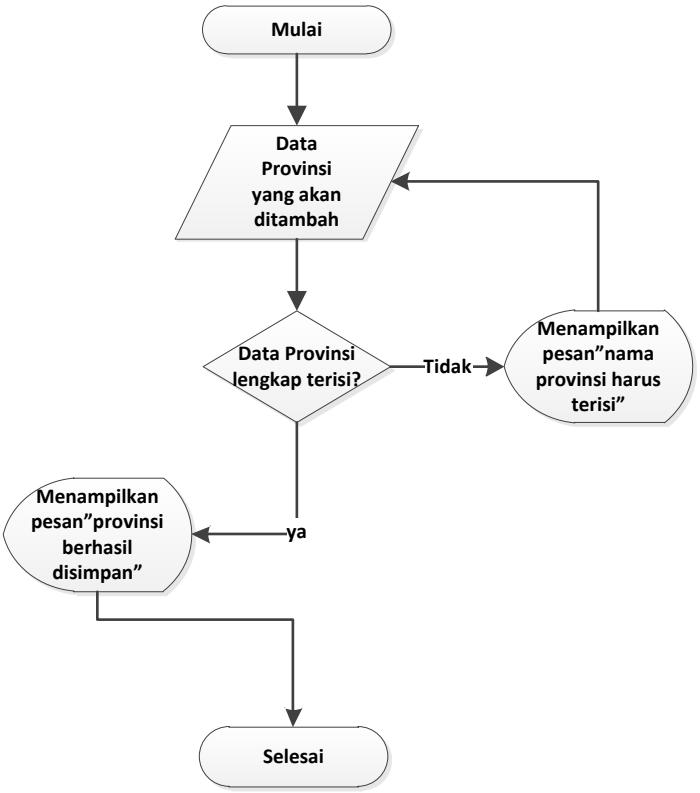
Prosedur ubah kategori, pada gambar 3.128 prosedur ini dilakukan ketika admin akan melakukan perubahan data kategori.



Gambar 3. 128 Flowchart Ubah Data Kategori

19. Prosedur Tambah Data Provinsi

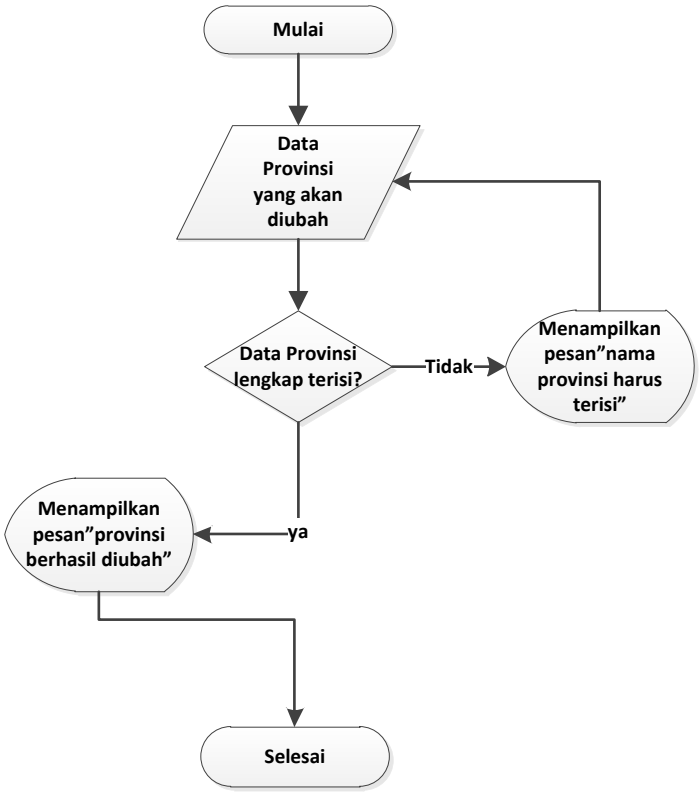
Prosedur tambah data provinsi, pada gambar 3.129 prosedur ini dilakukan ketika admin akan melakukan penambahan data provinsi.



Gambar 3. 129 Flowchart Tambah Data Provinsi

20. Prosedur Ubah Data Provinsi

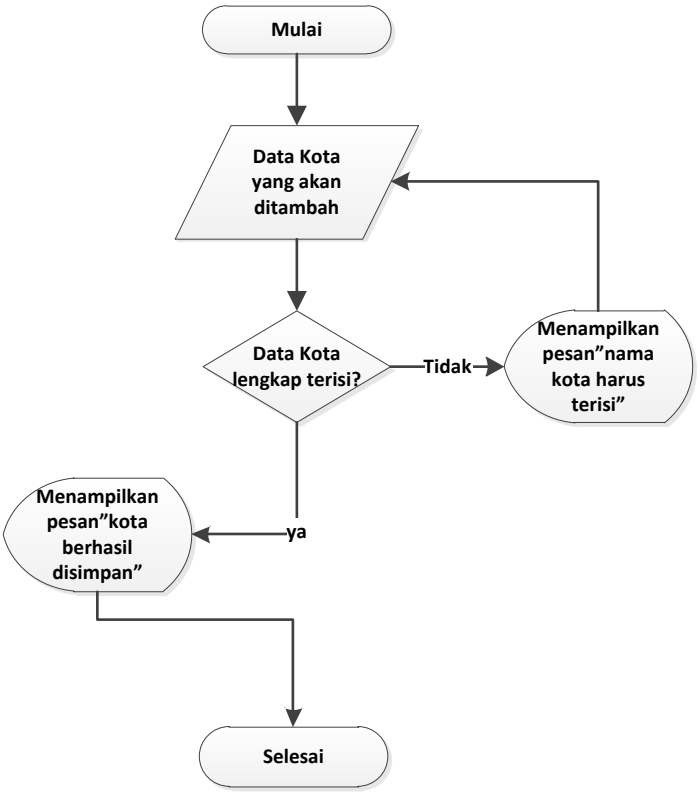
Prosedur ubah provinsi, pada gambar 3.130 prosedur ini dilakukan ketika admin akan melakukan perubahan data provinsi.



Gambar 3. 130 Flowchart Ubah Data Provinsi

21. Prosedur Tambah Data Kota

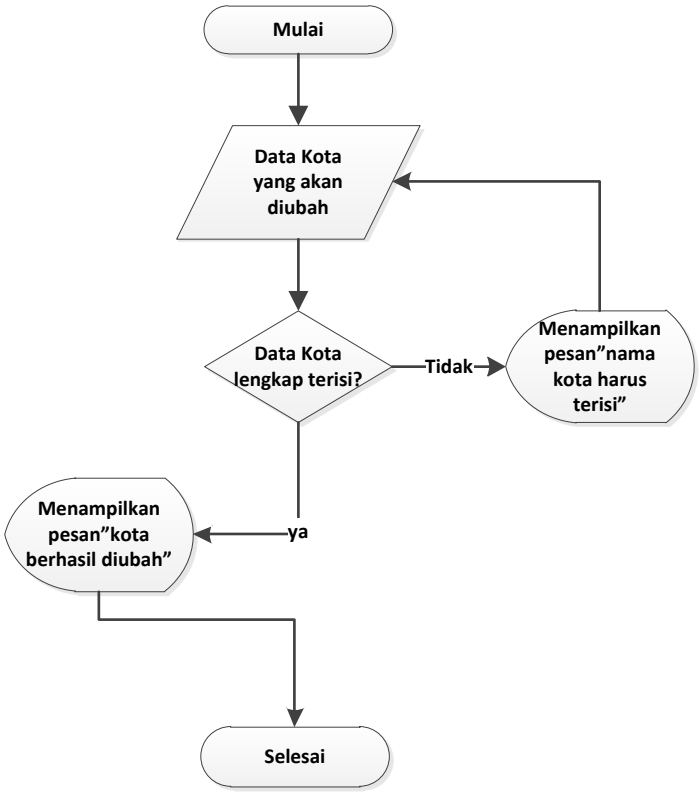
Prosedur tambah data kota, pada gambar 3.131 prosedur ini dilakukan ketika admin akan melakukan penambahan data kota.



Gambar 3. 131 Flowchart Tambah Data Kota

22. Prosedur Ubah Data Kota

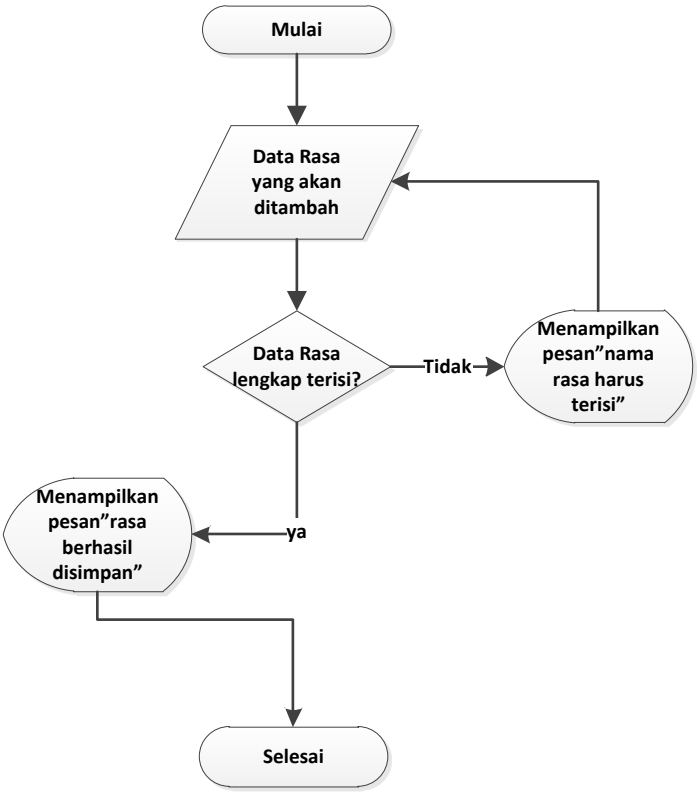
Prosedur ubah kota, pada gambar 3.132 prosedur ini dilakukan ketika admin akan melakukan perubahan data kota.



Gambar 3. 132 Flowchart Ubah Data Kota

23. Prosedur Tambah Rasa

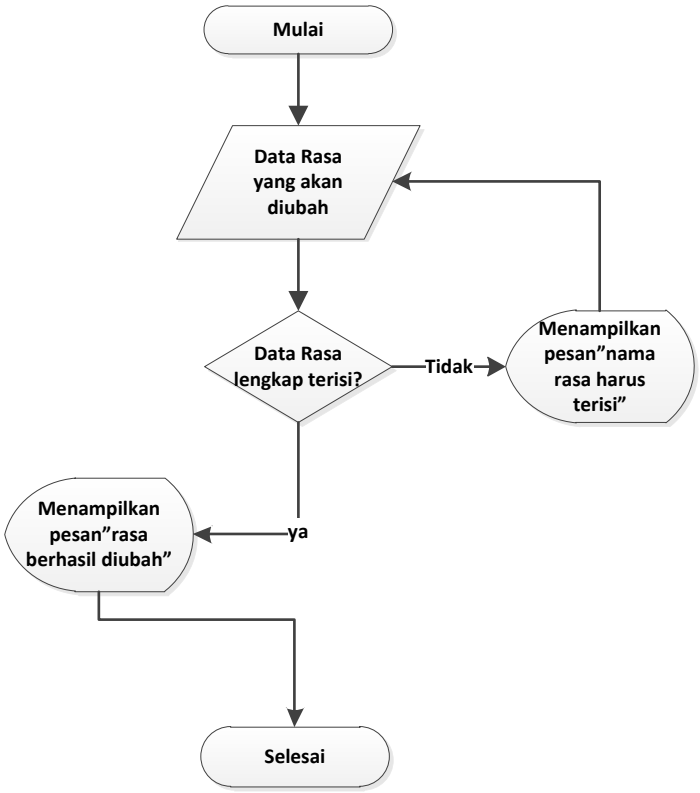
Prosedur tambah data rasa, pada gambar 3.133 prosedur ini dilakukan ketika admin akan melakukan penambahan data rasa.



Gambar 3. 133 Flowchart Tambah Data Rasa

24. Prosedur Ubah Data Rasa

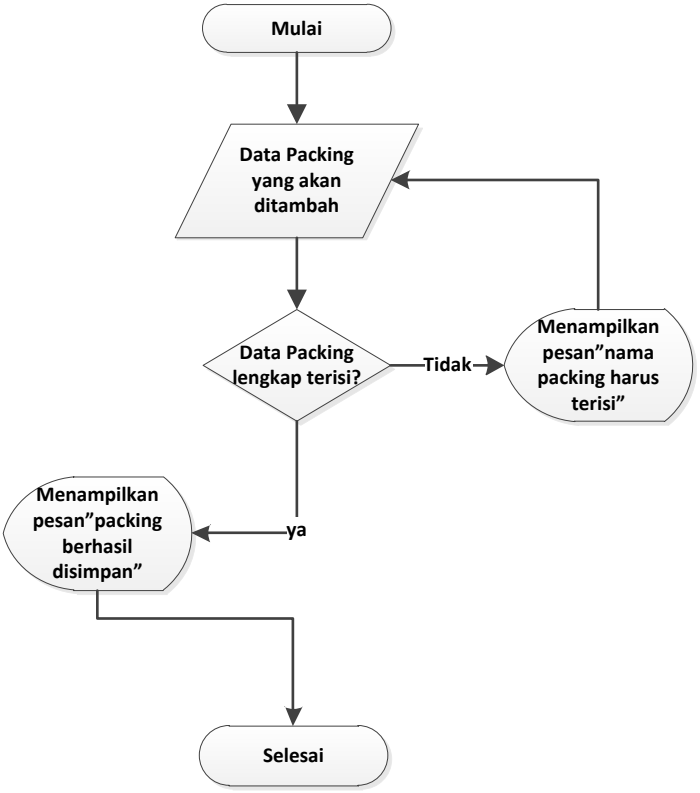
Prosedur ubah rasa, pada gambar 3.134 prosedur ini dilakukan ketika admin akan melakukan perubahan data rasa.



Gambar 3. 134 Flowchart Ubah Data Rasa

25. Prosedur Tambah Data Packing

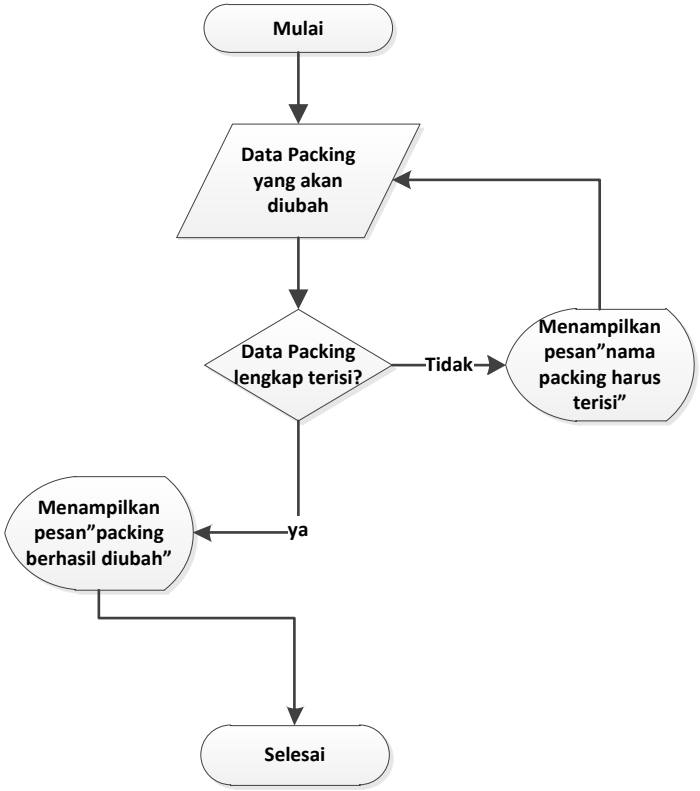
Prosedur tambah data packing, pada gambar 3.135 prosedur ini dilakukan ketika admin akan melakukan penambahan data packing.



Gambar 3. 135 Flowchart Tambah Data Packing

26. Prosedur Edit Data Packing

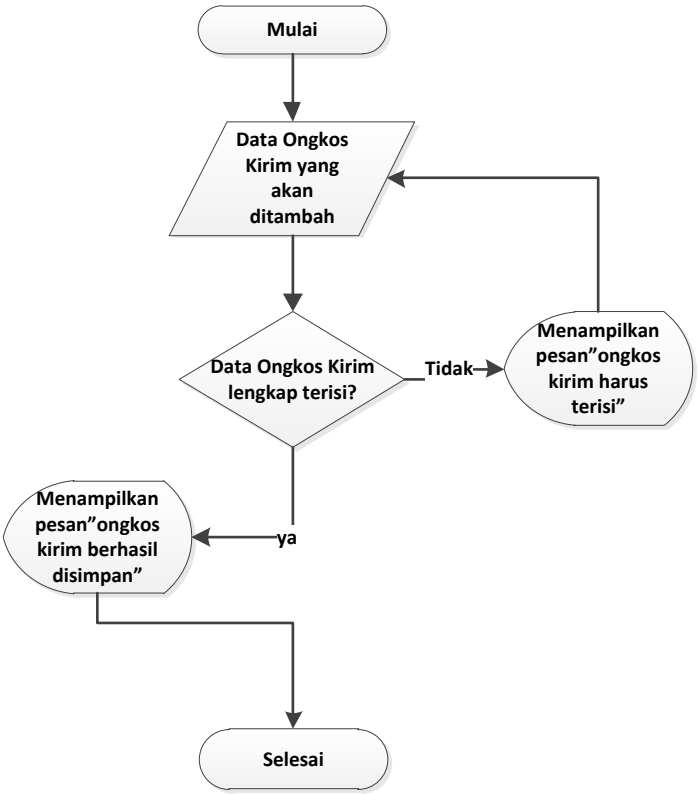
Prosedur ubah packing, pada gambar 3.136 prosedur ini dilakukan ketika admin akan melakukan perubahan data packing.



Gambar 3. 136 Flowchart Ubah Data Packing

27. Prosedur Tambah Data Ongkos Kirim

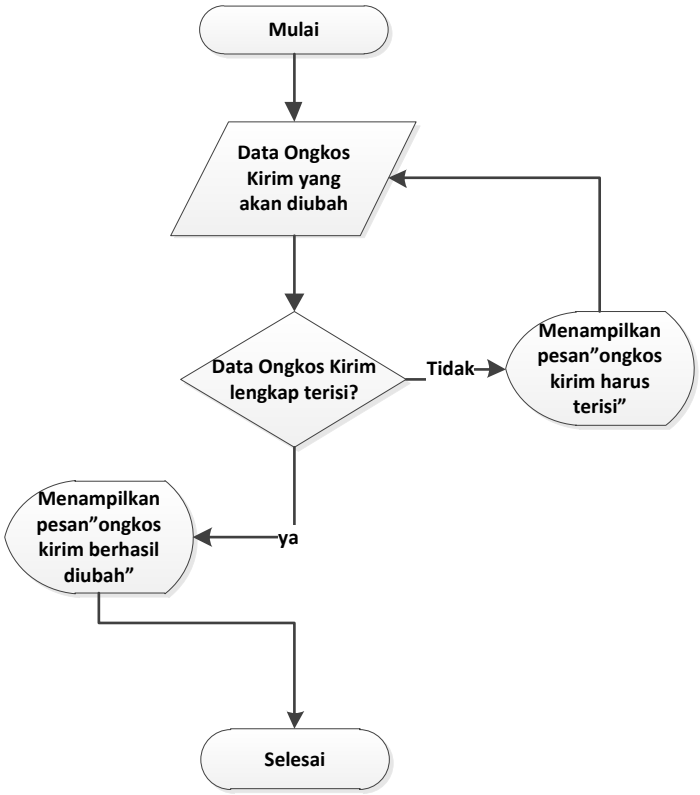
Prosedur tambah data ongkos kirim, pada gambar 3.137 prosedur ini dilakukan ketika admin akan melakukan penambahan data ongkos kirim.



Gambar 3. 137 Flowchart Tambah Data ongkos kirim

28. Prosedur Ubah Ongkos Kirim

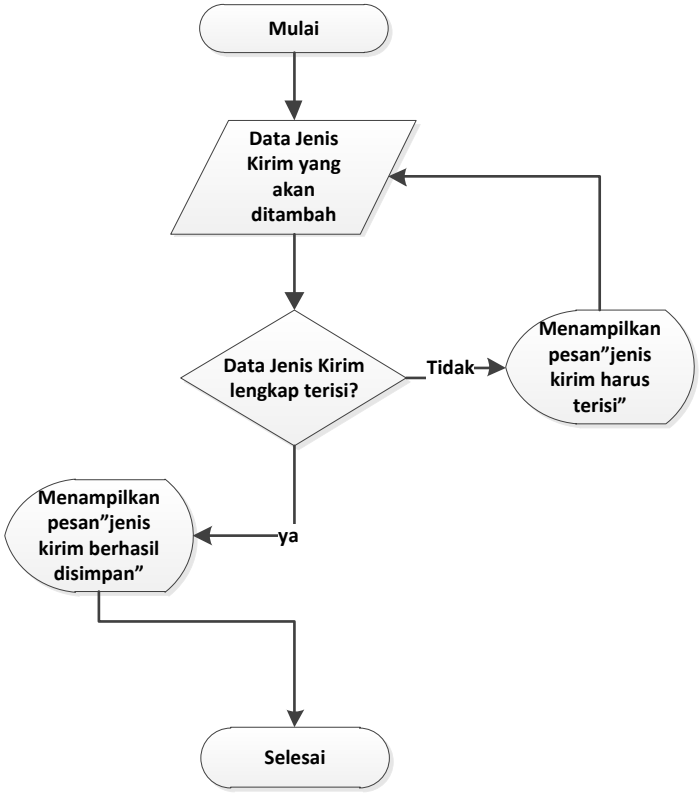
Prosedur ubah ongkos kirim, pada gambar 3.138 prosedur ini dilakukan ketika admin akan melakukan perubahan data ongkos kirim.



Gambar 3. 138 Flowchart Ubah Data Ongkos Kirim

29. Prosedur Tambah Jenis Kirim

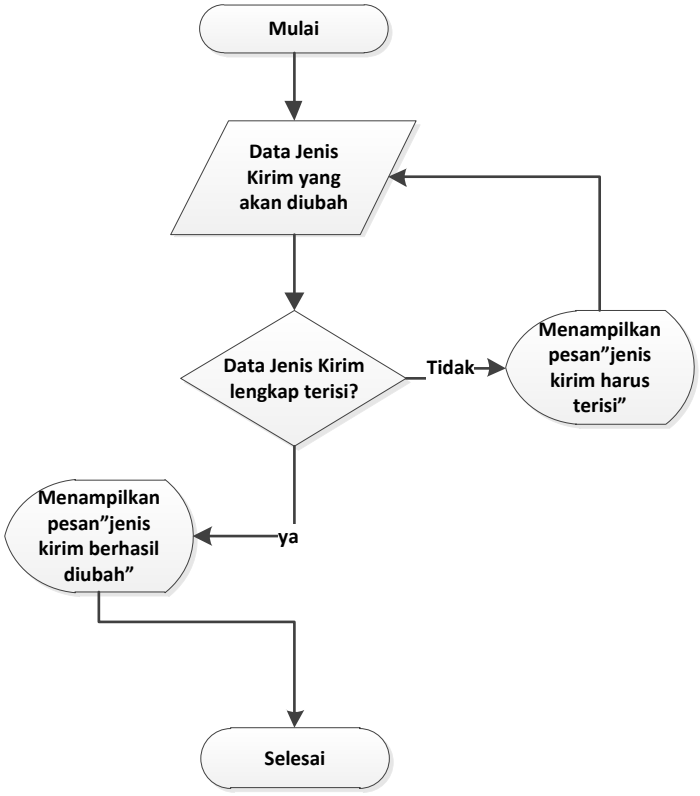
Prosedur tambah jenis kirim, pada gambar 3.139 prosedur ini dilakukan ketika admin akan melakukan tambah jenis kirim.



Gambar 3. 139 Flowchart Tambah Data Jenis Kirim

30. Prosedur Edit Jenis Kirim

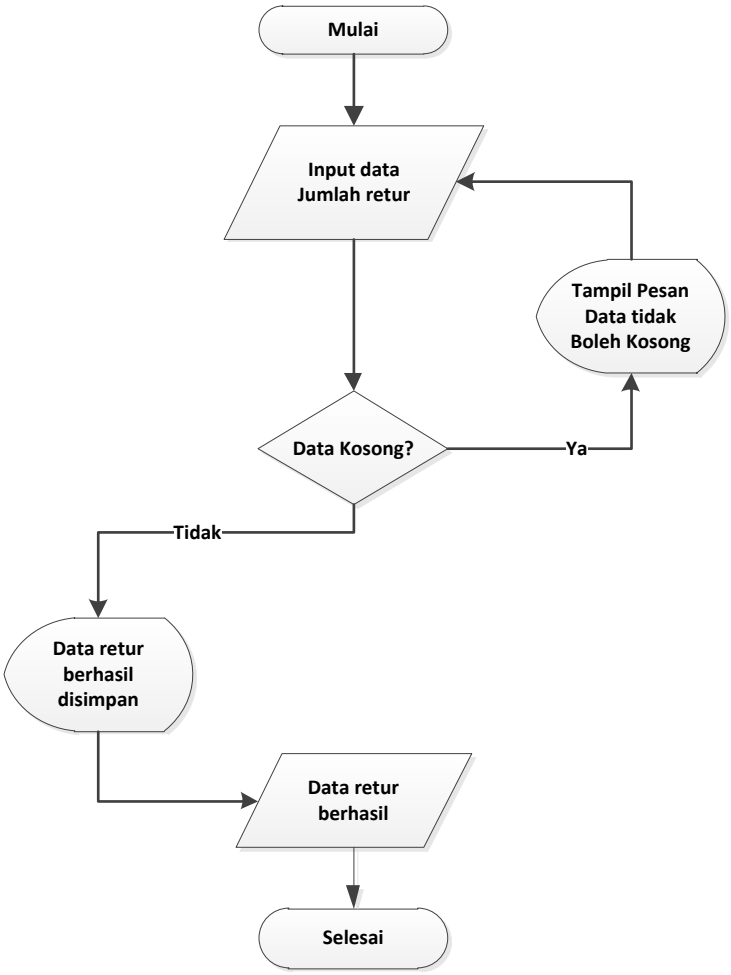
Prosedur ubah jenis kirim, pada gambar 3.140 prosedur ini dilakukan ketika admin akan melakukan perubahan data jenis kirim.



Gambar 3. 140 Flowchart Tambah Data User

31. Prosedur Retur

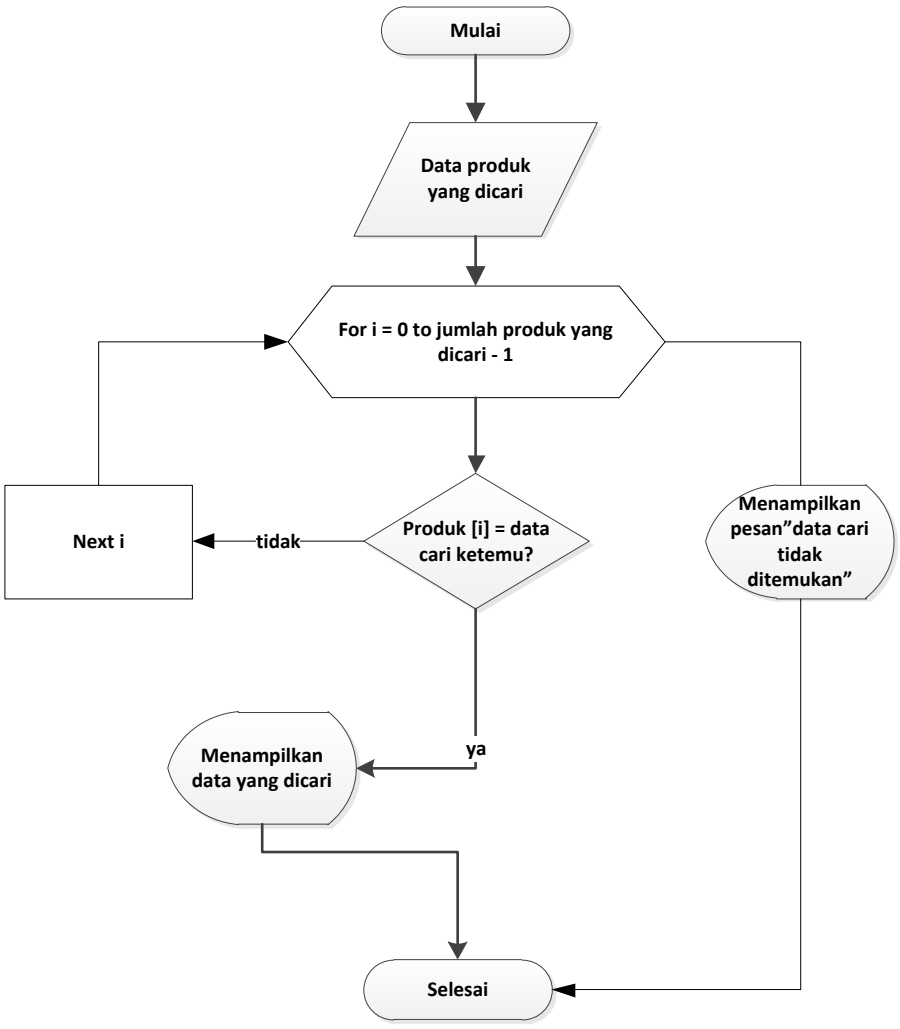
Prosedur retur, pada gambar 3.141 prosedur ini dilakukan ketika member memasukkan data retur.



Gambar 3. 141 Flowchart Retur Produk

32. Prosedur Pencarian

Prosedur pencarian pada gambar 3.142, prosedur ini dilakukan ketika pengunjung atau member melakukan pencarian data pada halaman utama.



Gambar 3. 142 Flowchart Pencarian