BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Usaha Kecil Menengah (UKM) merupakan suatu bentuk wirausaha (*entrepreneurship*) yang mulai banyak dijalankan dan ditekuni oleh sebagian masyarakat Indonesia pada umumnya seperti yang dijalankan oleh Jayagiri Home Industri. Jayagiri Home Industri dalam kinerjanya seperti pada pengolahan data produk, data pesanan dan data konsumen/rekan bisnis masih berupa dokumen-dokumen yang sewaktu-waktu dapat berubah, hilang ataupun rusak. Perusahaan juga masih melakukan proses secara manual seperti pencatatan dan penyimpanan data masih berupa pencatatan dan disimpan pada rak kerja sehingga memungkinkan kesulitan dalam menemukan data yang telah lama tersimpan sebelumnya begitupun dari segi pemasaran produk, konsumen dalam mendapatkan informasi produk untuk dapat bertransaksi masih terbatas terutama konsumen yang berada diluar kota. Perusahaan benar-benar memerlukan tenaga kerja yang cukup banyak sebagai *salesman* produk untuk dapat mempromosikan produknya secara luas agar dapat meningkatkan hasil usaha budidaya jamur tiram tersebut.

Bentuk pemasaran yang banyak dilakukan oleh para wirausahawan diantaranya "*Management Concept*". *Management Concept* adalah suatu cara untuk dapat menyebarluaskan suatu informasi dan pemasaran atas suatu produk baru dari bentuk kewirausahaan (*entrepreneurship*) baik yang dijalankan oleh seseorang ataupun organisasi kepada masyarakat umum

dengan memanfaatkan *Human Capital Resources* (Sumber Daya Manusia), sehingga memerlukan ongkos pemasaran yang cukup besar yang dikenal dengan tenaga "*salesman*". Sedangkan pada penerapannya sulit sekali dalam mencari SDM yang benar-benar berkualitas dan sesuai dengan apa yang dibutuhkan oleh perusahaan.

Perusahaan memiliki kendala dalam mengetahui kemajuan atas hasil penjualan produknya untuk mengukur, mengevaluasi serta mengambil tindakan perbaikan atas UKM yang dijalaninya.

Berdasarkan wawancara dan kebutuhan diatas maka dari pihak Jayagiri Home Industri memerlukan suatu bentuk aplikasi berbentuk website layanan informasi yang bersifat *e-business* atas produk yang dihasilkannya disesuaikan dengan kebutuhan yang nantinya mereplikasi prinsip *Management Concept* yang telah ada.

1.2 Identifikasi Masalah

Dari latar belakang masalah yang dijelaskan sebelumnya, maka dapat dirumuskan masalah yang berhubungan dengan Jayagiri Home Industri sebagai berikut:

1. Jayagiri Home Industri dalam kinerjanya seperti pada pengolahan data produk, data pesanan dan data konsumen/rekan bisnis masih berupa dokumen-dokumen yang sewaktu-waktu dapat berubah, hilang ataupun rusak.
2. Perusahaan juga masih melakukan proses manual seperti pencatatan dan penyimpanan data transaksi masih berbentuk dokumen yang disimpan pada rak kerja sehingga memungkinkan kesulitan dalam menemukan data yang telah lama tersimpan sebelumnya.
3. Keterbatasan pemasaran mempengaruhi terbatasnya kegiatan transaksi jarak jauh terutama bagi calon konsumen yang berada diluar kota.
4. Informasi dan promosi akan produk yang dihasilkan masih terbatas kepada konsumen.
5. Pemasaran produk masih bersifat konvensional dengan mengandalkan tenaga kerja *salesman*.
6. Perusahaan dalam pemasaran produknya memanfaatkan *Human Capital Resources* (Sumber Daya Manusia) produk yang dikenal dengan "*salesman*" untuk dapat mempromosikan produknya sehingga memerlukan ongkos pemasaran yang cukup besar.
7. Perusahaan memilki kendala dalam mengetahui kemajuan atas hasil penjualan produknya.

Berdasarkan dengan kebutuhan diatas, maka diperoleh identifikasi masalah yaitu bagaimana membangun website layanan informasi *e-business* Jayagiri Home Industri.

1.3 Maksud dan Tujuan

Adapun maksud dan tujuan dari dibangunnya website layanan informasi *e-business* ini sebagai berikut:

1.3.1 Maksud

Berdasarkan dengan permasalahan yang dijelaskan sebelumnya, maka maksud dari penulisan tugas akhir ini adalah membangun website layanan informasi *e-business* budidaya jamur tiram pada Jayagiri Home Industri.

1.3.2 Tujuan

Adapun tujuan yang hendak dicapai dalam penelitian ini adalah:

1. Membantu Jayagiri Home Industri dalam pengelolaan data yang selama ini masih bersifat manual menjadi lebih mudah, aman dan terstruktur.
2. Memudahkan proses penyimpanan data transaksi Jayagiri Home Industri.
3. Kegiatan bisnis perusahaan dapat dilakukan secara *online* kapan saja tanpa ada batasan waktu dan tempat.
4. Menjembatani kebutuhan informasi yang dibutuhkan antara Jayagiri Home Industri dengan konsumen.
5. Membantu perusahaan dalam mengelola pemasaran yang lebih mudah dan modern.

6. Dapat mengimplementasikan dan mereplikasi *Management Concept* lebih efektif dan modern dari metode manual yang sebelumnya dilakukan dengan menggunakan SDM berjumlah banyak sehingga menyebabkan pengeluaran ongkos pemasaran yang besar.
7. Membantu pihak perusahaan untuk dapat mengembangkan, mengukur, mengevaluasi serta mengambil tindakan perbaikan atas UKM yang dijalaninya dari hasil pemasaran produk dalam bentuk grafik penjualan produk.

1.4 Batasan Masalah

Melihat paparan diatas, maka batasan masalah dalam tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Data terkait yang akan dikelola pada website layanan informasi *e-business* ini adalah data produk dan detail produk, data rasa dan packing produk, data jenis, jasa dan ongkos kirim, data pemesanan, data retur, data member, data testimonial, data berita, data laporan penjualan, data laporan barang, *dashboard* pemesanan produk, *dashboard* kota pemesanan terbesar, *dashboard* perbandingan pemesanan terhadap retur.
2. Proses yang akan dilakukan oleh website *e-business* ini terdiri dari: pengolahan data produk dan detail produk, pengolahan data rasa dan packing produk, pengolahan data jenis, jasa dan ongkos kirim, pengolahan data pemesanan, pengolahan data retur, pengolahan data member, pengolahan data testimonial,

pengolahan data berita, pengolahan data laporan penjualan, pengolahan data laporan barang.

3. Informasi yang dapat dihasilkan dari sistem yang berjalan adalah informasi perusahaan, informasi katalog produk dan detail produk, informasi rasa dan packing produk, informasi jenis, jasa dan ongkos kirim, informasi detail pemesanan, informasi cara retur, informasi berita mengenai UKM terbaru, informasi layanan konsultasi perusahaan baik secara offline dan online, informasi lokasi Jayagiri Home Industri dengan Google Maps, informasi identifikasi konsumen atau rekan bisnis, informasi metode pembayaran, informasi validasi dan verifikasi transaksi, informasi metode dan biaya pengiriman produk, informasi status pengiriman pesanan, dan informasi *dashboard* penjualan produk yang banyak dipesan serta besar penjualan pada daerah pemesanan.

4. Web layanan informasi dan *e-business* ini disertai *Search Engine Optimation* (SEO), sistem transaksi Paypal, sistem keamanan data dalam bertransaksi atau pertukaran data secara *online* seperti SSL (*Secure Socket Layer*) yang disediakan dari webhost yang akan dipilih nantinya. Semua data terkait yang tersimpan di dalam database sistem akan memiliki *backup* data.

5. Pengguna yang terlibat terhadap sistem adalah pemilik perusahaan, *general manager* dan staf bagian pemasaran pada perusahaan.

6. Media Komunikasi yang disediakan pada website layanan informasi dan *e-business* ini terbagi menjadi 2 yaitu: secara *online* seperti disediakan fasilitas konsultasi email perusahaan, layanan obrolan *online* (messenger) seperti *yahoo messenger*, layanan komunitas *online* seperti *Facebook* dan secara *offline* seperti

nomor layanan *contact service* perusahaan yang hanya berjalan pada jam kerja perusahaan saja.

7. Adapun pengolahan database pada website ini DBMS (*Database Management System*) yang digunakan adalah MySQL versi 5.1.36. Perangkat lunak yang digunakan dalam membangun dan memproses DBMS dan bahasa pemrograman PHP tersebut adalah Macromedia Dreamweaver CS4 beserta XAMPP 1.71. Website ini dapat bekerja pada Sistem Operasi Windows dan dapat ditampilkan pada media browser seperti Mozila Firefox, Opera, dan sebagainya.

1.5 Metodologi Penelitian

Metodologi yang digunakan dalam penulisan tugas akhir ini adalah metode deskriptif dengan pemodelan pengembangan perangkat lunak *waterfall* yang memiliki tahap-tahap sebagai berikut :

1. Tahap Pengumpulan data

   Tahap Pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

a. Studi pustaka

   Pengumpulan data dengan cara mengumpulkan bacaan-bacaan yang ada kaitannya dengan judul penelitian

b. Observasi

   Teknik pengumpulan data dengan mengadakan penelitian dan terjun langsung ke lingkungan objek yang diteliti.

c. Wawancara

Teknik pengumpulan data dengan mengadakan tanya jawab secara langsung mengenai hal – hal yang ada kaitannya dengan topik yang diambil.

2. Tahap Pembangunan Aplikasi

Dalam membangun web layanan informasi *e-business* Jayagiri Home Industri ini, digunakan metode pengembangan perangkat lunak secara *Waterfall* yang meliputi:

a. Analisis

Tahap menganalisis hal-hal yang diperlukan dalam pelaksanaan proyek pembuatan aplikasi.

b. Perancangan

Tahap penerjemahan dari data yang dianalisis kedalam bentuk yang mudah dimengerti oleh pengguna seperti pada gambar 1.1.

c. Pengkodean

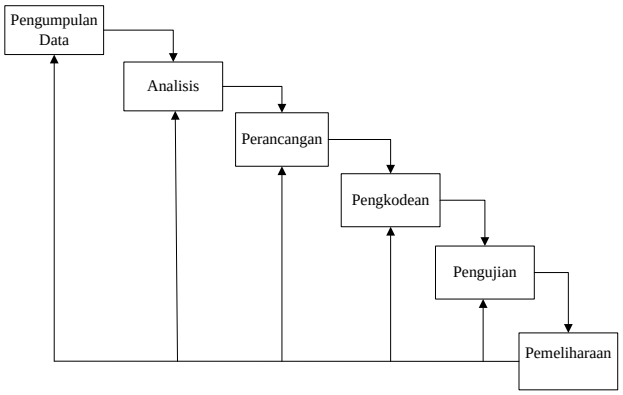
Tahap penerjemahan data atau pemecahan masalah yang telah dirancang ke dalam bahasa pemrograman tertentu

d. Pengujian

Merupakan tahap pengujian terhadap aplikasi yang dibangun.

e. Pemeliharaan

Tahap akhir dimana suatu aplikasi yang sudah selesai dapat mengalami perubahan-perubahan atau penambahan sesuai dengan permintaan pengguna.



Gambar 1.1 Metode Waterfall [1]

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan ini disusun untuk memberikan gambaran umum tentang penelitian yang dijalankan. Sistematika penulisan Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini mencakup Latar Belakang Masalah, Identifikasi Masalah, Maksud dan Tujuan, Batasan Masalah, Metode Penelitian dan Sistematika Penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini membahas tentang Tinjauan Perusahaan serta Landasan Teori yang salah satunya terdiri dari teori dan kriteria UKM, definisi dan teori dari e-busines, e-commerce, industri, *Management Concept*, website, sistem dan informasi, data dan basis data, DBMS (*Database Management System*) dan MySQL, PHP dan CSS (*Cascading Style Sheet*), SSL (*Secure Socket Layer*) dan Google *maps*.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini membahas mengenai analisis yang terdiri analisis sistem, analisis permasalahan, analisis sistem berjalan, analisis pengkodean, analisis kebutuhan non fungsional (*user*, *hardware*, *software*), analisis kebutuhan fungsional, analisis basis data, spesifikasi proses (kamus data) dan menjelaskan tentang website yang akan dirancang. Perancangan meliputi perancangan basis data, perancangan antar muka dan perancangan menu.

BAB IV IMPLEMENTASI SISTEM

Bab ini membahas tentang implementasi dari sebuah aplikasi website yang telah dibuat sebagai gambaran bagaimana cara mengoperasiannya dan pengujiannya.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan dan saran yang sudah diperoleh dari hasil penulisan tugas akhir.