BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian mengenai pembuatan layanan e-commerce pada Studio Hasan Batik Bandung ini, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Layanan ini dapat membantu Hasan Batik untuk memperkenalkan produknya kepada konsumen.
2. Layanan ini memudahkan pelanggan memesan produk Hasan Batik karena sudah terdapat pembelian dan pembayaran secara online.

5.2. Saran

Ada beberapa saran yang dapat dijadikan pertimbangan untuk pengembangan layanan *e-commerce* pada Hasan Batik Bandung, yaitu:

1. Dikembangkannya fitur yang dapat mengakomodasi spesial *order* yakni pesanan dengan spesifikasi sesuai keinginan konsumen.
2. Adanya fitur yang bisa dapat menyampaikan informasi ke seluruh member lewat email jika ada suatu even promosi, produk diskon, atau even sejenis lain.
3. Aplikasi dibuat lebih dinamis dengan membuat modul-modul dapat dimodifikasi secara sistem database.