ABSTRAK

PEMBANGUNAN LAYANAN E-COMMERCE PADA STUDIO HASAN BATIK BANDUNG

Oleh

Norman Gusrial
10106474

Studio Hasan Batik Bandung, berdasarkan NPWP bernama CV Hasan Indonesia, merupakan suatu rumah industri yang bergerak pada produksi, penjualan dan pelatihan batik. Produk-produk Studio Hasan Batik selain ditargetkan kepada konsumen biasa, juga kepada konsumen penikmat seni karena produk mereka bersifat unik dan ekslusif. Namun produk mereka juga bisa berupa produk masal untuk keperluan suatu acara keluarga atau korporat.

Studio Hasan Batik Bandung yang terletak di Jl. Cigadung Raya Timur 136, Bandung telah memiliki konsumen tertentu di kota Bandung, sebagian dari Jakarta dan luar negeri. Konsumen dari luar Bandung mereka dapatkan dari kegiatan-kegiatan kebatikan yang mereka semisal pameran-pameran yang diselenggarakan di dalam negeri maupun luar negeri. Namun konsumen-konsumen ini tidak berterusan menjadi pelanggan dikarenakan domisili mereka bukan di kota Bandung.

Dari permasalahan diatas, maka Studio Hasan Batik memerlukan suatu sarana promosi produk yang memberikan kemudahan bagi konsumen tanpa langsung datang ke Studio Hasan Batik dan juga dapat menyentuh konsumen di luar kota Bandung. Studio Hasan Batik Bandung juga memerlukan suatu sarana penjualan yang dapat menyentuh konsumen di luar kota Bandung yakni sebuah aplikasi e-commerce.

Berdasarkan hasil pengujian dapat disimpulkan bahwa layanan yang telah dibangun dapat membantu Hasan Batik untuk memperkenalkan produknya kepada konsumen dan memudahkan pelanggan memesan produk Hasan Batik karena sudah terdapat pembelian dan pembayaran secara online.

Kata kunci : *Website, E-commerce, Online*