

KATA PENGANTAR

Segala puji serta syukur kepada Allah SWT peneliti panjatkan , shalawat serta salam semoga terlimpah curah ke pangkuan baginda Nabi Muhammad SAW, beserta keluarganya, sahabatnya dan umatnya. Atas Berkat Rahmat dan Karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul “Pengaruh Keterlibatan Mode Dan Konsumsi Hedonis Terhadap Pembelian Impulsif (Studi Kasus Pelanggan Zara Di Mall Pvj Kota Bandung)”.

Penulis menyadari bahwa hasil penyusunan Skripsi ini dapat dikatakan jauh dari sempurna karena keterbatasan penulis dalam memperoleh ilmu pengetahuan dan pengalaman berada dilapangan. Penulis juga menyadari bahwa penyusunan Skripsi ini tidak lepas dari arahan serta bantuan dari bimbingan dari dosen pembimbing yaitu Dr. Rizki Zulfikar, S.E, M.Si, tanpa beliau maka penyusunan Skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan baik dan sesuai dengan waktu yang ditentukan.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan hormat dan terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Yth. Prof. Dr. Ir. H. Eddy Soeryanto Soegoto, M.Sc., selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia
2. Yth. Prof. Dr. Hj. Umi Narimawati, Dra., S.E., M.Si., selaku Wakil Rektor I Universitas Komputer Indonesia dan sekaligus sebagai dosen

3. wali penulis pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Komputer Indonesia
4. Yth. Prof. Dr. Hj. Ria Ratna Ariawati, S.E., M.S., Ak., selaku Wakil Rektor II Universitas Komputer Indonesia;
5. Yth. Prof. Dr. Hj. Aelina Surya, Dra., selaku Wakil Rektor III Universitas Komputer Indonesia;
6. Yth. Dr. Ir. Herman Soegoto, MBA., selaku Wakil Rektor IV Universitas Komputer Indonesia;
7. Yth. Prof. Dr. Hj. Dwi Kartini, SE., Spec.Lic., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia;
8. Yth. Dr. Lita Wulantika . SE., M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Komputer Indonesia;
9. Yth. Dr. Rizki Zulfikar SE., M.Si., selaku Dosen Pembimbing Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Komputer Indonesia;
10. Yth. Dr. Raeni Dwi Santy SE., M.Si., selaku Dosen Penguji 1 Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Komputer Indonesia;
11. Yth. Muhammad Iffan SE., M.m., selaku Dosen Penguji 2 Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Komputer Indonesia;
12. Yth. Teh Maya dan Teh Karin, selaku staff sekretariat Program Studi Manajemen yang banyak membantu dalam urusan akademik;

13. Keluarga Penulis, Ayah Martunus dan Fetriyanti yang senantiasa selalu memberikan dukungan berupa materi, motivasi, dan doa kepada penulis.
14. Vina, Rika, Maya, Rella, Siti dan anggota kelas Manajemen 1 angkatan 2016 yang saling memberikan dukungan
15. Ardhea Maura, Carissa Indah Sari, Wina Belladina dan Frisya Farida yang tidak berhenti memberi semangat selama menjalani skripsi ini.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih kepada banyak pihak yang namanya tidak bisa disebutkan satu persatu, semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua.

Bandung, Agustus 2020

Penulis