# BAB IV

# MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

## 1.1 Media Utama




Gambar 4.1

Media utama berupa buku *pop-up* dengan judul “Ayo Mengenal Kelinci” yang menjelaskan berkenaan dengan hal-hal yang menjadi kesukaan, kebiasaan, dan yang tidak disukai oleh seekor kelinci. Ukuran halaman 29,5 cm x 20,5.

## 1.2 Media Pendukung

Media pendukung merupakan suatu media tambahan dari promosi dalam kampanye pemasaran yang dilakukan. Media pendukung yang dibuat dalam rangka mengkomunikasikan buku pop-up “Ayo Mengenal

Kelinci” berfungsi sebagai rangsangan agar anak-anak yang menjadi target market memiliki niat unutk membeli buku pop-up “Ayo Mengenal Kelinci”. Pemilihan media pendukung sebagai promosi berupa poster, sedangkan media kreatif berupa tas, buku mewarnai dan media pendukung lainnya adalah penggaris kertas, stiker, x-banner, kandang, gantungan kunci, pin, tempat makan kelinci, tempat minum kelinci.

### 1.2.1 Poster

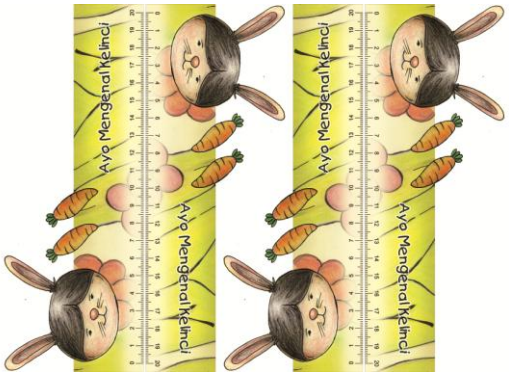



Gambar 4.2.1

Poster adalah karya seni yang memuat komposisi gambar dan huruf diatas kertas berukuran besar. Poster merupakan media yang dapat menginformasikan secara langsung apa yang ingin disampaikan. Poster dirancang dengan sebuah ilustrasi dari keluarga kelinci dengan desain yang mencerminkan sebuah kebahagian dan keceriaan sebuah keluarga kelinci yang

tentunya hal ini dimaksudkan untuk menyelaraskan dengan prilaku anak kecil yaitu berupa keceriaan dan kebahagiaan. Penggunaan warna yang lembut dan cerah dirancang untuk menarik minat membeli dan membacannya. Ukuran poster yang digunakan adalah A3.

**Penggaris Kertas**




Gambar 4.2.2

Penggaris berfungsi dalam mengukur sesuatu. Dipilih penggaris sebagai sebuah media pendukung berdasarkan anggapan bahwa penggaris merupakan sebuah paket dalam kebutuhan alat tulis menulis ketika membeli sebuah tas. Jenis penggaris dibuat dari kertas yang diberi gambar kelinci.

### 1.2.2 Stiker




Gambar 4.2.3

Stiker berisikan ilustrasi dari buku pop-up, material stiker diproses dengan menggunkaan digital printing. Stiker akan digunakan pada saat promosi buku pop-up “Ayo Mengenal Kelinci”. Ukuran panjang dan lebar stiker adalah 9 cm x 9 cm.

### 1.2.3 Mini-Banner




Gambar 4.2.4

Banner adalah gambar yang bertujuan untuk mengajak, memberitahukan, atau memperkenalkan suatu produk kepada konsumen yan ditempatkan langsung dilokasi promosi buku.ukuran mini baner yang digunkaan adlah 30 cm x 40 cm.

### 1.2.4 Kandang




Gambar 4.2.5

Tempat yang dibuat untuk melindungi kelinci dari serangan pemangsa, dan sebagai tempat berlindung, dengan gambar tampak depan menyerupai padang rumput. Dimaksudkan untuk mengajak anak-anak menyayangi kelinci. Digunakan pada saat promosi buku.

### 1.2.5 Gantungan Kunci



Gambar 4.2.6

Gantungan kunci “Ayo Mengenal Kelinci” dibentuk dari material plastik yang diproses secara digital printing. Gantungan kunci berbentuk bulat dengan desain yang menarik. Media gantungan kunci digunakan pada saat promosi buku dilakukan.

### 1.2.6 Pin




Gambar 4.2.7

Pin berilustrasi buku Pop-Up “Ayo Mengenal Kelinci” dibentuk dengan menggunakan material plastik melalui proses digital printing. Pin digunakan pada saat promosi buku pop-up “Ayo Mengenal Kelinci” dilakukan.

### 1.2.7 Tempat Makan Kelinci



Gambar 4.2.8

Tempat makan kelinci yang berupa ilustrasi tentang kelinci dengan menambahkan gambar-gambar kelinci. Digunakan ketika promosi buku pop-up “Ayo Mengenal Kelinci”.

### 1.2.8 Tempat Minuman Kelinci



Gambar 4.2.9

Tempat minum kelinci yang berilustrasi tentang kelinci dengan menambahkan gambar-gambar kelinci. Digunakan ketika promosi Buku Pop-Up Ayo Mengenal Kelinci.