BAB III

STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

3.1 Strategi Perancangan

Untuk menginformasikan gagasan dibutuhkan suatu bentuk pesan yang mampu menyampaikan suatu informasi atau pesan yang dapat dengan mudah dimengerti oleh sasaran. Komunikasi tersebut dapat menggunakan bahasa verbal atau bahasa visual.

3.1.1 Pendekatan Visual

Strategi visual menerapkan konsep pemilihan gaya ilustrasi bergambar yang menginformasikan sebuah perilaku kasih sayang ibu terhadap anaknya dan mencoba menimbulkan rasa keingintahuan bagi anak.

3.1.2 Pendekatan Verbal

Strategi komunikasi yang bersifat informatif dan persuasif tersebut dapat menimbulkan rasa keingintahuan dan mencoba menerapkan informasi bagaimana peranan ibu menanamkan kasih sayang terhadap anak.

3.1.3 Materi Pesan

Materi pesan yang ingin disampaikan dalam informasi ini yaitu :

1. Memberitahukan bagaimana ibu agar paham memberi ransangan dalam pertumbuhan.
2. Mengajak masyarakat terutama ibu yang memiliki anak berusia balita untuk menanamkan kasih sayang. agar menanggulangi kenakalan saat memasuki remaja nanti.
3. Ibu harus memberikan stimulasi agar kemampuan buah hatinya itu terus berkembang.

3.2 Strategi Kreatif

Dalam proses media informasi peranan ibu dalam menanamkan kasih sayang terhadap anak, mempergunakan bahasa Indonesia agar mudah dalam pemahamannya, disesuaikan dengan khalayak sasaran yaitu ibu dan anak yang berusia tiga tahun.

Melalui strategi kreatif tersebut diharapkan dapat menarik minat para ibu untuk melakukan pembentukan kepribadian anak, dan anak akan dapat lebih memahami kasih sayang ibu.

Strategi kreatif dalam media informasi sebagai sarana sosial untuk anak tiga tahun yaitu dengan visual berupa buku yang menarik dikemas dengan digital.

3.3 Strategi Media

3.3.1 Pemilihan Media

Untuk menyampaikan isi pesan yang informatif dan tepat kepada target informasi yang dituju dan mencapai tujuan yang diharapkan, serta mempertimbangkan sistem strategi komunikasi yang dibuat, maka dipilih media informasi :

1. **Buku**

   Buku merupakan media yang dapat mudah menginformasikan pesan oleh orang yang dituju. Buku juga memiliki kelebihan, yaitu media yang sangat informatif karena bisa memuat berbagai informasi orang bisa lebih lama untuk melihat dan membaca.

2. **Poster**

   Poster merupakan media yang sering dijumpai karena bisa diletakkan di sisi jalan sehingga dapat terlihat / terbaca oleh orang yang melewatinya. Poster juga memiliki kelebihan, yaitu media yang sangat informatif karena bisa memuat berbagai informasi.

3. Flyer

Media ini dipilih karena merupakan media promosi yang simpel, dapat dibagikan kepada khalayak sasaran. Sehingga dapat membaca informasi dengan jelas.

3.3.2 Pertimbangan Media

Media yang digunakan atau dipilih yaitu media yang biasa dijumpai dengan target informasi, baik secara tempat atau kebiasaannya, sehingga pesan dan informasi yang disampaikan dapat membujuk target informasi secara perlahan. Selain itu melalui pertimbangan bahwa media tersebut dapat saling menutupi kelemahan media yang satu dengan yang lain untuk dapat memberikan informasi yang efektif.

3.3.3 Media Pendukung

Media pendukung ini digunakan untuk melengkapi dan menunjang media utama. Media pendukung ini terdiri dari *x-banner*, iklan majalah, iklan tabloid, flyer, *flag chain* dan *merchandise.*

3.3.4 Penyebaran Media

Penyebaran media merupakan hal yang sangat penting untuk memastikan informasi dalam promosi ini dapat berjalan dengan baik dan tersampaikan dengan tepat pada target sasaran.

3.4 Strategi Distribusi

MEDIA	DISTRIBUSI
Buku	Media ini nantinya akan dipromosikan di toko-toko buka dan Mall. Dimana banyak orang beraktifitas
Poster	Media ini nantinya akan diletakan di tempat umum, seperti di mading kampus setiap fakultas. Di perkantoran, di tempat keramaian dimana banyak orang beraktifitas.
Flyer	Media ini di distribusikan di lingkungan kampus dan perkantoran serta di tempat keramaian dimana banyak orang yang beraktifitas terutama adalah ibu-ibu dan tempat yang biasa dikunjungi oleh masyarakat, seperti mall. Flyer ini diberikan secara gratis

	sebagai sumber informasi yang simpel.
Iklan Tabloid Remaja dan Majalah Remaja	Pendistribusian dari media ini sesuai dengan penerbitan majalah, Biasanya dilakukan 1 bulan sekali. Dan biasa didapatkan di toko buku terdekat atau tempat-tempat lainnya yang menyediakan.
X-Banner	Media ini akan ditempatkan di depan toko buku.
E banner	Media ini nantinya akan ditempatkan di situs-situs pertemanan jejaring sosial yang sekarang ini sangat digemari para dewasa muda dan umum.

Tabel 3.1 Strategi Distribusi

3.4.1 Gimmick Dan Merchandise

Penyebaran media *gimmick* dan *merchandise* merupakan hal yang sangat penting untuk memastikan informasi dalam promosi ini dapat berjalan dengan baik dan tersampaikan

dengan tepat pada target sasaran. Untuk distribusi media setiap pembelian buku akan mendapatkan *gimmick* dan *merchandise* ini.

3.5 Konsep Visual

Secara garis besar, konsep visual dalam informasi tersebut menggambarkan bagaimana cara ibu menanankan kasih sayang terhadap anak balita. Hal tersebut dimaksudkan untuk menggambarkan bahwa semakin banyak perilaku dan peranan, perilaku-perilaku yang mengajarkan bagaimana ibu dan anak saling menyayangi dan menghargai. Dengan desain yang ceria dan unik untuk menarik target informasi terhadap ibu yang kurang paham dalam rangsangan kepada anak.

3.5.1 Format Desain

Format desain yang dipakai dalam media informasi ini adalah bentuk *portrait*, format desain tersebut dipilih karena mempunyai ukuran lebih panjang pada satu sisinya, baik horizontal maupun vertikal. Ini dikarenakan format yang seperti ini terlihat lebih mempunyai banyak ruang, sehingga informasi yang disampaikan pun lebih informatif. Di lain hal, format desain seperti ini lebih menarik dibandingkan dengan bentuk sama sisi atau bujur sangkar.

3.5.2 Lay Out

Komposisi elemen desain grafis dalam media informasi ini akan menjadi kesatuan yang memberikan kesan ceria dan menarik. Sehingga akan menjadi daya tarik untuk target sasaran.

3.5.3 Tipografi

Jenis tipografi yang digunakan disesuaikan dengan konsep yaitu yang memberikan kesan ceria, unik dan menarik.

- AderaDisplaySSi

  A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Za b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z1 2 3 4 5 6 7 8 9 0! @ # $ % □ & * ( ) □ + □ ? : ; , .

- Comic Sans MS

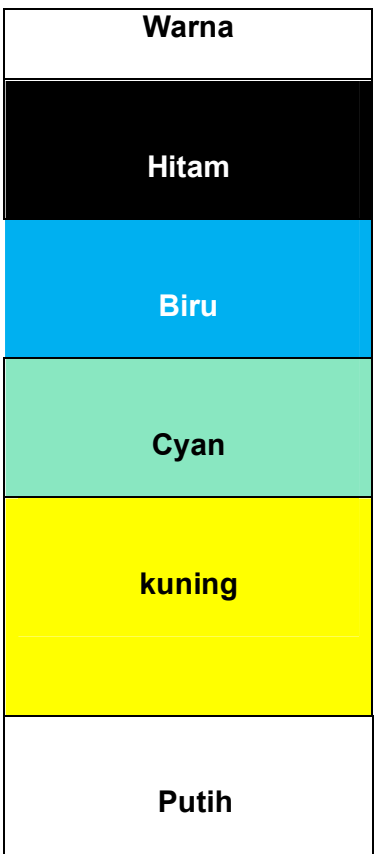
  A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Za b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z1 2 3 4 5 6 7 8 9 0! @ # $ % ^ & * ( ) _ + = ? : ; , .

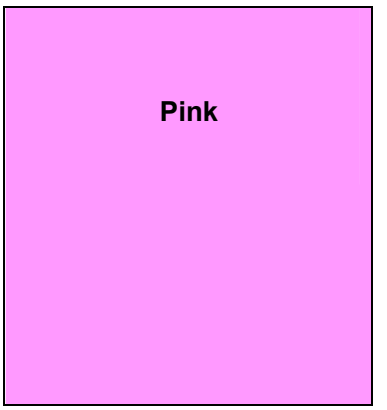
3.5.4 Warna

Warna sebagai unsur visual yang berkaitan dengan bahan yang mendukung keberadaannya ditentukan oleh jenis pigmennya. Warna memiliki peran penting dalam desain karena

menciptakan suatu kesan dan dapat berbentuk ceria. Melalui kesan inilah dapat mempengaruhi pikiran dan emosi sasaran.

Pemilihan warna pada media informasi buku ilustrasi, media yang digunakan merupakan media cetak maka warna yang banyak di gunakan dalam industri media visual cetak adalah CMYK atau *prosess Color System* yang membagi warna dasarnya menjadi *Cyan, Magenta, Yellow* dan *Black*.





Tabel 3.2 Warna

3.5.5 Ilustrasi

Ilustrasi yang digunakan pada visual buku ini berupa ilustrasi yang menggambarkan seorang ibu menanamkan kasih sayang kepada anaknya, karena pentingnya peranan Ibu dalam pembentukan kepribadian anak agar perilaku anak dapat meniru. didukung oleh unsur-unsur ilustrasi lain yang dapat memperkuat gagasan visual yang muncul. Membuat komposisi yang menarik. Dan mengajak ibu untuk lebih mengawasi perilaku anak.