LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Fachrial Rahadian Muhtar

NIM : 41807037

Program Studi : Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas

Judul Skripsi : Daya Tarik Acara Canda Canda Sore (CCS) Radio Cosmo 101,9 FM Bandung terhadap Peningkatan Minat Pendengarnya.

Disahkan :

Bandung, 16 Agustus 2011

Menyetujui :

Pembimbing

Dr. Ani Yuningsih, Dra., M.Si.
NIDN : 0403016301

Mengetahui,

Dekan FISIP
Universitas Komputer Indonesia

Prof. DR. Samugyo Ibnu Redjo, Drs.,M.A
NIP. 4127. 70. 00. 014

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Drs., Manap Solihat.,M.Si.
NIP. 4127. 35. 30. 007

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik strata satu (S1) baik di Universitas Komputer Indonesia maupun Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan dosen pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dan jelas ditentukan sebagai acuan dalam naskah yang disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sangsi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini serta sangsi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi ini.



Bandung, Juli 2011

(Fachrial Rahadian Muhtar)
Nim. 41807037

Hai orang-orang beriman,

jika datang kepada kamu seorang

fasik membawa berita, carilah keterangan

tentang kebenarannya (tabayun) supaya jangan

kamu rugikan orang karena tidak tahu persoalanny.

Dan kamu jadi menyesal atas perbuatanmu itu

(QA. Al-Hujurat:6)

Karya ini

kupersembahkan sebagai bakti

ananda bagi ibunda dan ayahanda serta

kakanda tercinta juga teladan bagi adinda

tersayang semoga karya ini menjadi ibadah jariah

ABSTRAK

Daya Tarik Acara Canda Canda Sore (CCS) Radio Cosmo 101,9 FM Bandung terhadap Peningkatan Minat Pendengarnya

Oleh
Fachrial Rahadian Muhtar
41807037

Skripsi ini dibawah bimbingan
Dr. Ani Yuningsih, Dra., M.Si.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui apakah daya tarik Acara Canda Canda Sore (CCS) Radio Cosmo 101,9 FM Bandung mempengaruhi peningkatan minat pendengar. Untuk dapat menjawab masalah di atas peneliti menganalisis dan mendeskripsikan daya tarik berdasarkan faktor-faktor antara lain daya tarik rasional, daya tarik emosional dan daya tarik moral. Faktor minat antara lain keinginan, kesan dan penerimaan.

Peneliti menyajikan penelitian ini melalui pendekatan kuantitatif sedangkan metode penelitian dalam penelitian ini menggunakan metode deskriptif. Penelitian ini menggunakan model komunikasi massa Claude D Shannon dan Warren Weaver untuk mengetahui proses pengemasan pesan dari penyiar kepada pendengar. Kerangka sampling adalah warga kec Andir kel Garuda RW 03 RT 05 yang mendengarkan Acara Canda Canda Sore Radio Cosmo 101,9 FM Bandung. Jumlah yang didapat dari populasi warga kec Andir adalah 11881 orang. Setelah dikocok dan terpilih RT 05 dengan jumlah 105 KK sebagai responden, ternyata dari penyebaran angket yang dilakukan hanya terdapat 20 responden yang menjadi pendengar Acara Canda Canda Sore dan datanya dapat diolah. Teknik sampling yang digunakan adalah sampling daerah artinya bahwa wilayah yang didapat terlalu luas sehingga peneliti menggambil satuan wilayah yang terkecil dari wilayah yang ada. Teknik analisis data yang digunakan adalah editing, analisis dan tabulasi, dan deskripsi hasil pembahasan.

Data ini sebagian besar dikumpulkan melalui penyebaran angket, wawancara, serta didukung oleh studi literatur.

Dari hasil penelitian yang dilakukan peneliti, terbukti bahwa minat pendengar akan Acara Canda Canda Sore Radio Cosmo 101,9 FM Bandung sangat tinggi. Ini disebabkan karena pengemasan isi pesan yang disajikan penyiar sangat kreatif juga selalu menyisipkan banyolan dan sindiran, membuat pendengar tetap setia mendengarkan Acara Canda Canda Sore.

Kesimpulannya bahwa setelah dilakukan penelitian peneliti berkesimpulan bahwa Acara Canda Canda Sore Radio Cosmo 101,9 FM Bandung sangat tinggi ini terbukti hasil angket yang telah disebarkan dan pendengarnya selalu bertambah setiap harinya. Saran yang diberikan : apabila salah satu penyiar tidak bisa siaran, pilihlah beberapa penyiar yang relevan sehingga dalam melakukan siaran tidak monoton.

ABSTRACT

The Interest Of Canda Canda Sore (CCS) Programme On Cosmo Radio 101,9 FM Bandung To Listener's Interest Improvement

By
Fachrial Rahadian Muhtar
41807037

The theasis is supervised by
Dr. Ani Yuningsih, Dra., M.Si.

The research was conducted to find out the influence of Canda Canda Sore (CCS) programme on Cosmo Radio 101.9 FM Bandung listener's interest improvement. To answer the question, the researcher analyzed and described the interest based on several factors, such as, rational interest, emotional interest and moral interest.

The researcher analyzed and presented the research through quantitative approach while the method used was descriptive method. The research used mass communication model by Claude D Shannon and Warren Weaver. To find out message package from the radio broadcaster to the listeners. The sample was people of Andir/Garuda sub district RW 03 RT 05 who listened to Canda Canda Sore (CCS) programme on Cosmo Radio 101.9 FM Bandung. The number of the population of Andir sub district wese 1181 persons. After being selected, the writer chose RT 05 which consists of 105 houses of respondents, after guestionnaire distributed, only 20 respondents of Canda Canda Sore (CCS) programme listeners whose data could be analyzed. Sample technique used was district sample, it means due to the large number of population, the researcher took the least population from the available district. The data analyzing technique were editing, analyzing and tabulating, and describing of the result.

Most of the data collected through questionnaire, interview, and supported by literature study.

Based on the research conducted by the researcher, it show that the listener's interest in Canda Canda Sore (CCS) programme on Cosmo Radio 101.9 FM Bandung was very high. It caused by the creativity of the broadcaster in delivering message and also inserting joke and satire, it makes the listeners keep listening to the programme.

The writer conclude after the research conducted is that the number of listeners of Canda Canda Sore (CCS) programme on Cosmo 101,9 FM is very high. It is based on the guestionnaire result which distributed and it keeps improving. Suggestion given : keep the good quality of creativity in delivering message and give the best entertainment to the listeners.

KATA PENGANTAR

Dengan segala puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah Swt, yang telah melimpahkan rakhmat dan karunia sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Dalam penulisan skripsi ini, peneliti mengucapkan terima kasih kepada Ayahanda tercinta yang telah banyak memberikan bantuan moril ataupun materil dan tak lupa juga Ibunda tercinta terima kasih atas semua doa dan restunya karena peneliti percaya bahwa doa seorang ibu tidak akan terputus dan selalu menyertai peneliti dimanapun kapanpun itu sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.

Serta dengan segala kerendahan hati peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya, kepada Yang terhormat :

1. Bapak Prof. Dr. Samugyo Ibnu Redjo, Drs., M.A., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Komputer Indonesia (UNIKOM) yang telah mengeluarkan surat pengantar penelitian lapangan dan memberikan pengesahan terhadap skripsi ini.
2. Bapak Drs. Manap Solihat, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Komputer Indonesia (UNIKOM) Bandung terima kasih atas bimbingannya selama ini kepada peneliti.
3. Ibu Melly Maulin S.Sos., M.Si., selaku skertaris Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Komputer

Indonesia (UNIKOM) Bandung dan dosen wali yang telah memberi motivasi dan telah banyak memberikan bimbingan kepada peneliti.

4. Ibu Dr. Ani Yuningsih, Dra., M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi terima kasih atas bimbingannya juga motivasi dan saran-saranya yang membuat peneliti bersemangat apabila mengalami kendala di lapangan
5. Yth kepada bapak/ibu dosen program studi IK dan FISIP yang tidak bisa peneliti sebutkan satu-satu terima kasih atas bimbingannya selama ini.
6. Ibu Astri Ikawati, A.Md.Kom dan Sri Intan S.I.Kom selaku sekertariat program studi IK dan PR
7. Kepada HRD Radio Cosmo 101,9 FM Bandung Dicky Suherman dan Widia Libriawan sebagai Program Supervisor yang telah mengijinkan peneliti untuk penelitian di Radio Cosmo 101,9 FM Bandung
8. Kepada penyiar Radio Cosmo 101,9 FM Bandung Budi dan Jo yang telah memberikan semua informasi tantang Acara Canda Canda Sore.
9. Kepada Karyawan Radio Cosmo 101,9 FM Bandung mas hadi, Dora, Nuri, Suci, Dafie, dan *All Crew* Radio Cosmo 101,9 FM Bandung.
10. Kepada opepie Radio Cosmo 101,9 FM Bandung Egie, Radi dan Oscar.

11. Kepada penyiar Radio Cosmo 101,9 FM Bandung Teh Cristie, Ninit, dan Santi terima kasih buat semua masukannya.
12. Kepada semua *Crew* Radio Cosmo 101,9 FM Bandung yang tidak biasa saya sebutkan satu-satu terima kasih kepada semuanya karena sudah mau berteman dan membimbing peneliti selama peneliti PKL dan penelitian di Radio Cosmo 101,9 FM Bandung
13. Kakakku dan adikku tercinta yang telah memberikan motivasi kepada peneliti.
14. Kepada Paman dan bibiku tercinta terima kasih sudah memperbolehkan peneliti untuk memprint semua proses skripsi ini dari awal.
15. Kepada sodaraku tercinta Fahmi, Silvi, dan Nova terima kasih atas *support* nya
16. Sahabat penulis yang sudah penulis anggap sebagai saudara atau kakak-adik sendiri, Teguh Nugraha, Teguh Roni, dan Moh. Piskunof Terima Kasih atas semua dukungan dan bantuannya dalam bentuk apapun dan mudah-mudahan Allah SWT dapat membalas semuanya.
17. Keluarga Besar DJuragan
18. Teman-teman satu bimbingan dengan peneliti Alti dan Agi yang telah berusaha bersama baik senang maupun susah.
19. Teman-teman Wahyu Setiadi, Janita Mardini, Diah, Fitri, Duane, Verliana, Camelia (amel) dan Ludi Terima Kasih atas dukungannya dan pendapat-pendapatnya.

20. Teman-teman di komunikasi angkatan 2007 khususnya IK-1 dan IK-Humas 3. Terima kasih atas bantuannya.
21. Serta semua pihak yang telah membantu dan memberi dukungan, yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, semoga kebaikannya dapat di balas oleh Allah Swt.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih kurang sempurna karenanya peneliti mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak pembaca guna lebih menyempurnakan hasil skripsi ini.

Akhir kata peneliti mengharapkan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak lain pada umumnya rekan-rekan di UNIKOM pada khususnya yang akan mengambil pada bidang yang sama dengan peneliti.

Bandung, Juli 2011

Peneliti

DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAAN …… i

LEMBAR PERNYATAAN …….. ii

LEMBAR PERSEMBAHAAN …… iii

ABSTRAK ……. iv

ABSTRACT …….. v

KATA PENGANTAR ……... vi

DAFTAR ISI …….. x

DAFTAR TABEL ……. xiv

DAFTAR GAMBAR ……. xv

DAFTAR LAMPIRAN ……. xvi

BAB I PENDAHULUAN ……... 1

1.1. Latar Belakang Masalah ……... 1

1.2. Identifikasi Masalah …….. 7

1.3. Maksud dan Tujuan …….. 8

1.3. 1. Maksud Penelitian …… 8

1.3. 2. Tujuan Penelitian ……. 9

1.4. Kegunaan Penelitian …….. 10

1.4. 1. Kegunaan Teoritis …… 10

1.4. 2. Kegunaan Praktis ……. 10

1.5. Kerangka Pemikiran ……. 11

1.5.1. Kerangka Teoritis ……. 11

1.5.2. Kerangka konseptual …… 15

1.6. Operasionalisasi Variabel ……. 17

1. 7. Metode Penelitian …….. 20

1. 8. Teknik Pengumpulan Data ……... 21

1. 9. Populasi dan sampel …….. 23

1.9. 1. Populasi penelitian ……... 23

1.9. 2. Sampel penelitian ……. 24

1. 10. Uji Validitas Istrumen ……... 27

1. 11. Teknik Analisa Data …….. 28

1. 12. Lokasi dan Waktu penelitian …… 30

1.12. 1.Lokasi Penelitian …… 30

1.12. 2.Waktu Penelitian ……. 30

1. 13. Sistematika Penulisan …… 33

BAB II TINJAUAN PUSTAKA …… 35

2. 1. Tinjauan tentang Ilmu Komunikasi ……... 35

2.1.1. Definisi Komunikasi …….. 35

2.1.2. Tujuan Komunikasi …… 36

2.1.3. Fungsi Komunikasi …… 37

2.1.4. Bentuk-bentuk Komunikasi …… 38

2. 2. Tinjauan Tentang Komunikasi Massa ……... 41

2.4.1. Definisi Komunikasi Massa 41

2.4.2. Ciri-ciri Komunikasi Massa ……... 44

2. 3. Tinjauan Tentang Radio ……. 46

2.3.1. Karakteristik Radio Siaran ……. 47

2.3.2. Kekuatan Radio …….. 49

2.4.3. Kelemahan Radio ……... 51

2.4.4. Kriteria Penyiar dan Reporter Profesional …… 52

2. 4. Tinjauan Umum Tentang Daya Tarik ……... 53

2. 5. Tinjauan Umum Tentang Minat ……. 55

BAB III OBJEK PENELITIAN ……... 60

3.1. Tinjauan Tentang Perusahaan …… 60

3.1.1. Sejarah Radio Cosmo 101,9 FM …… 60

3.1.2. Logo Radio Cosmo 101,9 FM …… 61

3.1.3. Maksud Pendirian ……... 61

3.1.4. Tujuan Pendirian …… 61

3.1.5. Visi Radio Cosmo …….. 61

3.1.6. Misi Radio Cosmo …….. 62

3.1.7. Tujuan Radio Cosmo …….. 62

3.1.8. Struktur Radio Cosmo 101,9 FM ……... 62

3.1.9. *Job Description* …….. 64

3.2. Tinjauan Tentang Acara Canda Canda Sore (CCS) …… 86

3.2.1. Sejarah Canda Canda Sore (CCS) …….. 86

3.2.2. Profile Pendengar acara Canda Canda Sore (CCS) …… 87

3.2.3. Profile Penyiar Canda Canda Sore (CCS) …….. 88

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN …….. 90

4.1. Data Responden …… 91

4.2. Data Penelitian ……. 94

4.2.1. Daya Tarik Rasional …….. 95

4.2.2. Daya Tarik Emosional …… 98

4.2.3. Daya Tarik Moral ……... 103

4.2.4. Perhatian ……. 104

4.2.5. Keinginan ……... 106

4.2.6. Kesan …….. 109

4.3. Implementasi Hasil Penelitian dan Pembahasan …….. 115

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN …….. 120

5.1. Kesimpulan …….. 120

5.2. Saran ……. 122

5.2.1. Saran untuk Perusahaan ……. 122

5.2.2. Saran untuk Masyarakat ……. 123

5.2.3. Saran untuk Mahasiswa ……. 123

DAFTAR PUSTAKA ……... 125

LAMPIRAN ……... 128

RIWAYAT HIDUP ……..... 164

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1.1 Variabel Independen……. 19

Tabel 1.2 Variabel Dependen……... 20

Tabel 1.3 Waktu dan Kegiatan Penelitian 2011 …….. 31

Tabel 4.1 Data Jenis Kelamin Responden ……... 92

Tabel 4.2 Data Usia Responden …….. 92

Tabel 4.3 Agama Responden …….. 93

Tabel 4.4 Pendidikan Responden …… 93

Tabel 4.5 Pekerjaan Responden …….. 94

Tabel 4.6 Acara CCS mampu menyampaikan pesan yang masuk akal …….. 95

Tabel 4.7 Acara CCS penting untuk didengarkan ……... 96

Tabel 4.8 Acara CCS mampu membuat senang pendengarnya …….. 99

Tabel 4.9 Acara CCS membuat puas pendengarnya ……... 100

Tabel 4.10 Acara CCS mampu memotivasi pendengarnya ……. 101

Tabel 4.11 Acara CCS mampu menyampaikan informasi yang benar …… 103

Tabel 4.12 Anda tahu tentang keberadaan acara CCS ……. 105

Tabel 4.13 Anda mempunyai keinginan untuk mendengarkan acara CCS …. 106

Tabel 4.14 Anda meluangkan waktu untuk mendengarkan acara CCS …….. 108

Tabel 4.15 Anda tertarik dengan acara CCS 110

Tabel 4.16 Anda mempunyai pertimbangan tertentu pada saat mendengarkan acara CCS …….. 111

Tabel 4.17 Anda bersedia untuk terus mendengarkan acara CCS ……... 113

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1.1 Model Komunikasi massa …… 14

Gambar 1.2 Aplikasi Model Komunikasi Massa terhadap Masalah Penelitian …….. 16

Gambar 1.3 Gambaran Cluster Sampling …… 26

Gambar 2.1 Model Komunikasi Massa ……... 58

Gambar 3.1 Logo Radio Cosmo 101,9 FM Bandung ……. 61

Gambar 3.2 Struktur Organisasi ARDAN GROUP …… 63

DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

Lampiran I Surat Pengantar dari Dekan …….. 129

Lampiran II Surat Balasan dari Perusahaan …… 130

Lampiran III Surat Kesediaan Pembimbing …… 131

Lampiran IV Surat Riset Kepada Badan kesatuan, perlindungan …….. 132

Lampiran V Surat Balasan Badan kesatuan, perlindungan ……. 133

Lampiran VI Surat Berita Acara Bimbingan ……... 134

Lampiran VII Naskah Wawancara …….. 135

Lampiran VIII Pedoman Wawancara ……. 137

Lampiran IX Lembar Revisi Seminar Usulan Penelitian …… 140

Lampiran X Lembar Revisi Skripsi ……. 141

Lampiran XI Surat Pengantar Angket ……. 142

Lampiran XII Angket …… 144

Lampiran XIII Coding Sheet …… 149

Lampiran XIV Coding Book ……... 150

Lampiran XV Contoh SMS Acara Canda Canda Sore …….. 155

Gambar Lampiran I Rumah Informan ……. 157

Gambar Lampiran II Informan Sedang mengisi angket …….. 157

Gambar Lampiran III Informan Sedang mengisi angket ……. 158

Gambar Lampiran IV Ruang Oprator …….. 158

Gambar Lampiran V Ruang tengah …… 159

Gambar Lampiran VI Ruang *Music Directur* …….. 159

Gambar Lampiran VII Ruang Produksi ……... 160

Gambar Lampiran VIII Ruang Program Supervisor ……... 160

Gambar Lampiran IX Ruang Siaran dan Salah Satu Penyiar CCS Budi ……. 161

Gambar Lampiran X Penyiar CCS Budi dan Jo …….. 161

Gambar Lampiran XI Iklan CCS ……. 162

Gambar Lampiran XII Ruang Produser dan Produser CCS …… 162

Gambar Lampiran XIII Tampak Luar ……. 163

Gambar Lampiran XIV OB VAN & OB STAGE Cosmo …….. 163