BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

CV. Media Sarana Infotama adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang penjualan dan jasa komputer dengan nama toko Mesatama Komputer. Perusahaan yang berdiri pada pertengahan tahun 2002 ini, hingga saat ini masih terus banyak melakukan pembenahan sistem, diantaranya adalah sistem manajemen dalam upaya melakukan ekspansi pasar dan sistem informasi penjualan dalam upaya peningkatan efektifitas kerja dan pelayanan konsumen. Hal ini dilakukan karena masih banyaknya permasalahan – permasalahan yang cukup signifikan mempengaruhi kebijakan – kebijakan strategis bagi manajer untuk membuat keputusan. Hal ini perlu ditangani secara serius agar toko dapat mencapai suatu kondisi yang diharapkan, yaitu kondisi yang ideal dari suatu toko komputer dimana sistem yang ada dari semua toko dapat memberikan konstribusi pemecahan masalah yang dihadapi secara efektif dan efisien, dengan harapan toko ini mampu bersaing dalam skala global, mengingat makin ketatnya persaingan dalam meraih dan merebut hati konsumen. Berawal dari hal ini, maka penulis ingin mengetahui informasi apa saja yang diperlukan dalam merancang dan mengembangkan Sistem Informasi Persediaan dan Penjualan Barang yang nantinya diharapkan dapat membantu kelancaran dalam aktifitas bisnis.

1.2 Maksud dan Tujuan

Kerja Praktek (KP) merupakan salah satu mata kuliah dengan satu metode yaitu praktek kerja secara langsung agar mahasiswa dapat memahami dunia kerja serta mengenal kondisi lapangan sesungguhnya. Kerja Praktek (KP) diharapkan berguna bagi mahasiswa untuk mendapatkan data secara langsung dari perusahaan dan dapat dipertanggungjawabkan kebenarannya, serta sebagai sumber dan bahan dalam penyusunan laporan kerja praktek yang merupakan salah satu syarat untuk menempuh ujian sidang pada program sarjana jurusan Manajemen Informatika di Universitas Komputer Indonesia (Unikom)

1.3 Metodologi Kerja Praktek

Dalam penyusunan laporan Kerja Praktek (KP) ini, saya sebagai penulis memperoleh data dengan menggunakan beberapa metode seperti interview, observasi, quesioner, ethnologi dan prototyping. Akan tetapi dengan keterbatasan waktu kerja praktek, maka penulis hanya menggunakan beberapa metodologi yaitu sebagai berikut :

1. Interview

   Yaitu teknik penelitian yang dilakukan dengan melakukan tanya jawab atau wawancara dengan pihak-pihak yang bersangkutan khususnya di bagian gudang (*inventory*) dan sales (*marketing*).

2. Observasi

   Yaitu suatu teknik penelitian dimana penulis secara langsung mengamati permasalahan yang dialami oleh pihak manajemen (sub bagian gudang (*inventory*) dan sub bagian sales (*marketing*)).

3. Studi Pustaka

Yaitu suatu cara penelitian yang dilakukan dengan mencari sumber materi sebagai landasan teori melalui beberapa buku yang ada di perpustakaan.

Data yang di dapat dari CV. Media Sarana Infotama yaitu berupa data pembelian dan penjualan barang serta latar belakang berdirinya perusahaan. Dari data-data tersebut, maka penulis membuat suatu rancangan sistem informasi persediaan berikut penjualan dan mencoba menerapkan beberapa metode yang dianggap perlu dalam mengembangkan sistem informasi persediaan dan penjualan.

1.4 Lokasi dan Waktu

Lokasi yang dijadikan sebagai objek penelitian dan perancangan oleh penulis dalam penyusunan laporan Kerja Praktek (KP) ini adalah CV. Media Sarana Infotama (Mesatama Komputer) yang beralamat di jalan PHH. Mustofa No. 124 Bandung.

Kerja Praktek (KP) ini dilaksanakan selama kurang lebih selama satu bulan yang dilaksanakan pada tanggal 1 September sampai dengan 30 September 2004 setiap hari kerja di CV. Media Sarana Infotama dengan jadwal masuk dan keluar disesuaikan dengan ketentuan yang berlaku di perusahaan tersebut.

1.5 Sistematika Penulisan

Adapun sistematika penulisan laporan Kerja Praktek (KP) dibuat agar dapat memudahkan penulis untuk menyusun laporan kerja praktek yang telah dilakukan sesuai dengan tujuan melakukan kerja praktek dalam merancang sistem

informasi manajemen persediaan dan penjualan di CV. Media Sarana Infotama (Mesatama Komputer).

Adapun sistematika tersebut adalah :

BAB I PENDAHULUAN

Dalam Bab I ini dibahas mengenai :

1. Latar belakang masalah yang mendorong penyusun untuk melakukan kerja praktek di CV. Media Sarana Infotama (Mesatama Komputer) ;
2. Maksud dan tujuan yang dilakukan penyusun melakukan kerja praktek di CV. Media Sarana Infotama (Mesatama Komputer) ;
3. Lokasi dimana kegiatan kerja praktek berlangsung selama satu bulan berdasarkan jadual pelaksanaan ;
4. Sistematika pembuatan laporan kerja praktek.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada Bab II ini akan dibahas mengenai landasan teori dari topik Sistem Informasi Persediaan dan Penjualan yang akan diterapkan di CV. Media Sarana Infotama (Mesatama Komputer). Dalam Bab II ini akan dibahas antara lain mengenai :

1. Pengertian konsep dasar Sistem Informasi ;
2. Komponen – komponen sistem ;
3. Pengertian Informasi, Sistem Informasi serta Sistem Informasi Manajemen (SIM) ;
4. Mengenai sistem basis data ;

BAB III DATA PENELITIAN

Dalam Bab III ini akan dibahas mengenai :

1. Latar belakang CV. Media Sarana Infotama (Mesatama Komputer) yang mencakup antara lain berdirinya CV. Media Sarana Infotama, aktifitas serta tugas – tugas pokok yang diemban oleh masing – masing bagian ;
2. Organisasi, yaitu struktur organisasi yang ada di CV. Media Sarana Infotama ;
3. Uraian kerja, proses persediaan dan penjualan barang ;
4. Pengertian database, sistem serta tujuan dari adanya rancangan sistem ;
5. Rancangan input sistem serta rancangan output sistem.

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini penulis tentunya berharap bahwa sistem yang telah dibuat dapat memiliki manfaat sesuai dengan yang telah diharapkan sebelumnya. Dengan alasan tersebut maka disini penulis akan mencoba memberikan masukan-masukan kepada pihak-pihak terkait agar sistem dapat berjalan dengan lancar dan terhindarkan dari kesalahan.


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM