

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KEPERCAYAAN TERHADAP
LOYALITAS KONSUMEN PADA PRODUK ELZATTA CABANG
BANDUNG INDAH PLAZA

*EFFECT OF QUALITY PRODUCTS AND TRUSTS ON CONSUMER LOYALTY
IN THE PRODUCT ELZATTA BANDUNG INDAH PLAZA BRANCH*

Ricky Ramdani

NIM. 21216410

Telah disetujui dan disahkan di Bandung pada tanggal:
Bandung, September 2020

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Dr. Rizki Zulfikar, SE., M.Si

NIP. 4127.34.02.019

Mengetahui,

**Dekan Fakultas
Ekonomi dan Bisnis**



Prof. Dr. Hj. Dwi Kartini, SE., Spec. Lic

NIP. 4127.70.019

**Ketua Program Studi
Manajemen**



Dr. Lita Wulantika, SE., M.Si

NIP. 4127.34.02.004