

DAFTAR PUSTAKA

- Arni Purwanti Dan Rahma Wahdiniwaty. (2016). ANALISIS KUALITAS PELAYANAN, KEPERCAYAAN, DAN KEWAJARAN HARGA PENGARUHNYA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA CINDERELLA SCHOOL OF ENGLISH FOR CHILDREN DI BANDUNG. *JIMM UNIKOM*, 62-75.
- Cindy Phasalita Widayatma, Sri Puji Lestari. (2018). PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN DENGAN KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Kasus Pada Rifa Kuliner Kendal). *Jurnal Ilmiah UNTAG Semarang Vol. 7 No. 3*.
- Etta Mamang Sangadji, Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*. Yogyakarta.
- Fachreza Yuli Kurniawan, Devilia Sari. (2017). PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PERUSAHAAN KONVEKSI INGLOURIOUS INDUSTRIES DI KOTA BANDUNG. *E-Proceeding Of Management : Vol.4, No.1*.
- Fermady, A. (2015). PENGARUH KINERJA PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN (The Influence Of Service Performanve On Consumer Loyalti). *Digest Marketing Vol. 1 No.1* .
- Haroen, R. (2020). ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN, KEPERCAYAAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN (STUDI KASUS PADA PT NUSANTARA SURYA SAKTI). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Jayakarta, Volume 1, No. 2*.
- Irine Rachmayanti, Sri Utami Ady. (2018). Kualitas Produk Sebagai Variabel Pemicu Utama Keputusan Pembelian Susu Formula SGM Eksplere Di Kota Surabaya. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen, Volume 2, Nomor 1*, 29-43.
- Johanes Gerardo Runtuuwu, Sem Oroh, Rita Taroreh. (2014). PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA CAFE DAN RESTO CABANA MANADO. *Jurnal EMBA Vol.2 No.3*, 1803-1813.
- Kotler & Keller. (2014). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta.
- Kotler Dan Keller. (2014). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 2*. Jakarta.
- Moch. Zaky Naufal, Yosi Afandi. (2018). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN Kepercayaanvkonsumen TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PADA Tokovroti SW MALANG. *Jurnal Aplikasi Bisnis*.

- Muhamad Mardiansyah, Anis Feblin. (2019). PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI PENJUALAN DAN ASOSIASI MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SURAT KABAR HARIAN INDEPENDENT POST. *Jurnal Ekonomika, Vol. 12 No. 1.*
- Nurdin, S. (2019). Membangun Kepuasan Pelanggan Melalui Kepercayaan Pelanggan Dalam Menggunakan Kartu Pascabayar Halo. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah.*
- Picaully, M. R. (2018). PENGARUH KEPERCAYAAN PELANGGAN TERHADAP NIAT PEMBELIAN GADGET DI SHOPEE INDONESIA. *Jurnal Manajemen Maranatha.*
- Risatul Umami, As'at Rizal, Sumartik. (2019). PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN KEDAI WARSU COFFE CAFE. *Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi.*
- Siti Lam'ah Nasution, Dkk. (2020). PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA E-COMMERCE SHOPEE (Survei Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitasblabuhan Batu). *Jurnal ECOBISMA Vol.7 No1.*
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D.* Bandung.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D.* Bandung.
- Sugiyono. (Bandung). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D.* 2014.
- Umi Narimawati . (Bandung). *Metodologi Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif:.* 2008.
- Umi Narimawati. (2007). *Riset Manajemen Sumber Daya Manusia.* JAKARTA.
- Umi Narimawati, Linna Ismawat, Sri Dewi Anggadini. (2010). *Penulisan Karya Ilmiah: Panduan Awal Menyusun Skripsi Dan Tugas Akhir Fakultas Ekonomi UNIKOM.* Bekasi.
- Utari Wijayati Dan Rahma Wahdiniwaty. (2017). PENGARUH KELOMPOK ACUAN, KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TAS EXSPORT PADA PT. EKSONINDO MULTI PRODUCT INDUSTRY DI BANDUNG. *JIMM UNIKOM, 34-42.*
- Zulfikar, R. (2008). PENGARUH BAURAN RITEL TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PADA TOSERBA X DI KOTA BANDUNG. 61-70.

[Www.Elzatta.Com](http://www.Elzatta.Com)

<https://www.Topbrand-Award.Com/>