

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KEPERCAYAAN
TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PADA PRODUK
ELZATTA CABANG BANDUNG INDAH PLAZA**

*EFFECT OF QUALITY PRODUCTS AND TRUSTS ON CONSUMER
LOYALTY IN THE PRODUCT ELZATTA BANDUNG INDAH PLAZA
BRANCH*

Skripsi

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
Dalam menempuh Jenjang S1
Program Studi Manajemen

Disusun Oleh
Ricky Ramdani
21216410



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2020**