ABSTRACT

Networking capital a positive sign that credit sales is greater than the Leverage accounts receivable so that the company will continue to increase sales. Negative liquidity indicates that the value of current assets is higher than the current debt so that companies are able to pay its short-term debt networking capital and leverage ratio, meaning there is added value for companies wanting to increase profitability (ROE) or the company succeeded in creating an optimal profit.

The method used in this research is descriptive method vertifikatif with qualitative and quantitative approaches. The samples used were the financial statements balance sheet and income summary in the period 2003-2009. To know the networking capital and leverage ratio on the profitability (ROE) is used correlation Pearson, and to know how big contribution of variable used formula coefficients determenasi. Testing the hypothesis in this study using the test statistic t two party by α = 0.05 and F test acquisition results of the analysis was processed using SPSS 17.0 for windows

The results using multiple linear regression model equation. From the results showed that simultan networking capital and leverage ratio to 89.6% effect on profitability (ROE), while the remaining balance of 10.4% influenced by other factors beyond the study of working capital, total sales, total expenses and total assets.

Key words: Networking Capital, Leverage Ratio and ROE.

Created with nitroPDF professional
download the free trial online at nitropdf.com/professional

ABSTRAK

Perputaran *Networking Capital* yang positif menandakan bahwa aktiva lancar lebih besar dari hutang lancar sehingga perusahaan akan terus meningkatkan penjualannya. *Leverage Ratio* yang negatif menandakan bahwa nilai total hutang lebih tinggi daripada total aktiva sehingga perusahaan mampu menambah modal kerja. *Networking Capital* yang positif dan Likuiditas *Leverage Ratio* yang negatif, berarti ada nilai tambah bagi perusahaan yang akan meningkatnya profitabilitas (ROE) atau perusahaan berhasil menciptakan keuntungan yang optimal.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif vertifikatif dengan pendekatan kualitatif dan kuantitatif. Sampel yang digunakan adalah laporan keuangan neraca dan laba rugi periode tahun 2003-2009. Untuk mengetahui *Networking Capital* dan *Leverage Ratio* terhadap Profitabilitas (ROE) digunakan korelasi pearson, dan untuk mengetahui seberapa besar kontribusi variabel digunakan rumus koefisien determenasi. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan statistik uji *t* dua pihak dengan $\alpha = 0{,}05$ dan uji F. perolehan hasil analisis tersebut diolah menggunakan program *SPSS 17.0 for windows*

Hasil penelitian menggunakan model persamaan regresi linier berganda. Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan *Networking Capital* dan *Leverage Ratio* berpengaruh sebesar 89,6% terhadap profitabilitas (ROE), sedangkan sisanya sebesar 10.4% dipengaruhi oleh faktor lain diluar penelitian ini yaitu rasio likuiditas, aktivitas, *size* perusahaan dan sebagainya

Kata kunci: *Networking Capital* , *Leverage* dan ROE

Created with nitroPDF professional
download the free trial online at nitropdf.com/professional