BAB III

RUANG LINGKUP DAN SEJARAH CV. P16



3.1 Sejarah Berdirinya CV. P16

Pada awalnya perusahaan ini bergerak dibidang Konsultan Perencanaan Pemetaan Dan Tata Ruang, bernama Sani Tranplan Studio, dan berkantor di daerah Ujung berung.

Pada Bulan Nopember 1997, Ir. Edy Wiyono, Aswin Sani dan Margono, yang tergabung dalam Sani Tranplan Studio, bersepakat untuk mendirikan sebuah perusahaan jasa yang bergerak di bidang *Design Grafis, CAD & GIS Service, Multimedia, Digital Photo Print, Advertising,*Percetakan, *Agency,Accessories* dan reklame. Dengan diberi nama CV. P16.

Dengan didukung oleh para tenaga profesional yang berpengalaman dan investasi Teknologi Digital, perusahaan ini mengerjakan semua proyek baik dimulai dari: pra design – design – pra cetak – cetak – finishing.

CV. P16, bergerak sesuai dengan tuntutan jaman yang serba canggih dan cepat, dimana semua unsur kehidupan dan pekerjaan dipengaruhi oleh komputer (*komputerisasi*).

3. 2 Aktifitas Pada CV. P16

Pada setiap proyek yang dikerjakan oleh CV. P16, dilakukan secara teratur dan secara sistematis, dengan urutannya sebagai berikut:

1. Pra Design

Mengumpulkan data ,melakukan konsep yang akan dilakukan untuk sebuah design (proyek).dimana terdapat arah dan tujuan sebuah proyek tersebut

2 Design

Merangkai data atau konsep diatas menjadi rencana design (proyek).dimana design tersebut menentukan baik tidaknya hasil proyek karena dalam pendisainan terdapat pengaplikasian software

3. Pra Cetak

Kumpulan design (proyek) yang dipersiapkan untuk melakukan *Print Out.*

4. Cetak

Hasil dari Print Out dari design (proyek) tersebut.bisa berbentuk gambar,CD,DVD tergantung dari Proyek yang dikerjakan

5. Finishing

Melakukan penjilidan, *binding*, *vernis*, dan hal – hal lain yang diperlukan untuk melengkapi design (proyek).

3.3 Struktur Organisasi CV. P16

Struktur organisasi dalam perusahaan bertujuan untuk memberikan *boundaries* atau batasan tugas yang diberikan pada setiap divisinya, ini dilakukan untuk menghindari adanya penumpukan tugas karena tidak terorganisirnya sebuah organisasi, berikut uraian tugas dari setiap divisi:

1. Pimpinan

   Melakukan pengambilan keputusan, mengawasi jalannya perusahaan dan menilai kemajuan perusahaan.

2. Sekertaris

   Melakukan pencatatan agenda jalannya perusahaan, membuat nota, dan melakukan pencatatan penting lainya yang berhubungan dengan perusahaan.

3. Bendahara

   Melakukan pencatatan tentang keuangan perusahaan secara operasional,inventaris, *cost* dan pemasukan.

4. Divisi Design Grafis

   Membuat brosur,flyer, poster, undangan, buku, kartu nama, dan lain – lainya.

5. Divisi Multimedia

   Membuat CD Audio – VCD – DVD, *Company Profile*, presentasi.

6. Divisi Advertizing dan Agency

   Mengadakan dan menjadi sponsor pada *Event Organizer* dan *product promotion.*

7. Divisi Reklame dan Accessories

   Pembuatan *Billboard,neon box,X-banner, roll baner, I – banner.*

8. Divisi Digital Photo Print

   Retouching foto, *expand to large foto*, *repro* dan pembuatan album foto digital.

9. Divisi Digital Mapping (CAD & GIS Services)

   Pengerjaan pemotretan foto udara, pengukuran pembutab peta digital sampai dengan *print / plot high resolution.*

Dengan pembagian divisi ini diharapkan dapat memberikan efektifitas pada kinerja perusahaan.

3.4 Visi Dan Misi CV. P16

CV. P16, berkeinginan untuk ikut dan berperan dalam era globalisasi dan komputerisasi, dimana di semua bidang pekerjaan maupun pada aspek kehidupan sehari – hari, peranan komputer sudah menjadi sangat penting dan menjadi suatu pendukung utama.

Oleh karena itu CV. P16, memberikan pelayanan di bidang jasa digital untuk membantu para konsumen dalam melaksanakan kegiatan usaha dan kehidupan sehari - hari dengan cepat dan memuaskan.