BAB I

PENDAHULUAN

UNIT PELAKSANA TEKNIS PERPUSTAKAAN UNIKOM

1.1 Latar Belakang Masalah

Pada era informasi dan globalisasi ini tentunya akan memacu setiap individu maupun orang untuk senantiasa menemukan hal baru dan berusaha semaksimal mungkin dengan teknologi yang dimilikinya untuk menanggapi dan menjawab serta memberikan arahan atas masalah masalah yang dihadapi ,terutama berbagai pekerjaan yang selama ini dikerjakan secara manual dapat beralih dengan bantuan mesin-mesin yang mutakhir.Kemajuan teknologi baru sesuai dengan yang dibutuhkan oleh perusahaan tersebut.

Perkembangan dunia usaha dan bisnis tidak terlepas dari kebutuhan akan suatu informasi.Informasi yang ada ini berjalan seiring dengan perkembangan zaman,informasi harus dapat dimunculkan dalam bentuk yang memenuhi selera orang yang membutuhkan informasi,untuk memenuhi kebutuhan tersebut diperlukan suatu media yang dapat menyajikan informasi dengan sangat mudah dan cepat.

Dalam meningkatkan usahanya CV.P 16 sebagai perusahaan Advertising telah menggunakan aplikasi komputer dalam pengolahan datanya,karena komputer mempunyai tingkat kecermatan yang tinggi sehingga kesalahan yang mungkin dilakukan dapat diketahui dan dikoreksi dengan cepat.Atas dasar uraian diatas,maka penulis membuat Laporan

Hasil Kerja Praktek ini dengan mengambil judul "Sistem Informasi Pemasaran Pada CV.P 16".

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan masalah dari permasalah yang telah diuraikan dalam latar belakang masalah diatas maka diidentifikasikan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana penerapan Sistem Informasi Pemasaran Pada CV.P 16.
2. Masalah apa yang dihadapi dalam penerapan Sistem Informasi Pemasaran Pada CV. P 16
3. Bagaimana upaya untuk mengatasi masalah Sistem Informasi Pemasaran Pada CV.P 16.

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan raian diatas maka penulis membatasi masalah dalam bidang pemasaran di perusahaan CV.P 16

1.4 Maksud dan Tujuan

Maksud dan tujuan Kerja Praktek ini adalah sebagai salah satu Syarat Mata Kuliah Kerja Peraktek Program Strata 1 Jurusan Manjemen Informatika Universitas Komputer Indonesia dan untuk mengaplikasikan ilmu yang didapatkan selama mengikuti pendidikan di Universitas Komputer Indonesia.

Sedangkan tujuan pelaksanaan Kerja Praktek adalah untuk memanfaatkan hasil teknologi dan ilmu pengetahuan secara baik, terarah, efektif dan tepat.Begitu juga bagi perusahaan adalah supaya pemakai lebih mudah dapat mengimplementasikan *Data Base* Sistem Informasi Pemasaran pada CV.P 16 dengan lebih cepat dan efektif.

1.5 Tempat dan Lama Kerja Praktek

Tempat yang digunakan untuk kerja Praktek adalah di perusahaan Advertising yaitu di CV.P 16 yang bertempat di Jl.Pagarsih No 16 Bandung,sedangkan lama Kerja Praktek 1(Satu) bulan terhitung mulai tanggal 4 Juli 2004 sampai dengan 30 juli 2004

1.6 Metode Penulisan Laporan

Metode penelitian yang digunakan meliputi pengumpulan data dan pengolahan data. Pelaksanaan pengumpulan data dalam rangka penyusunan Laporan Hasil Kerja Praktek ini,dilakukan dengan cara:

1. Penelitian Kepustakaan (*Library Research*) yaitu penelitian dengan jalan membaca berbagai literatur yang ada hubungannya dengan masalah yang akan dibahas.
2. Penelitian Lapangan (*Field Research*) yaitu penelitian langsung keperusahaan yang bersangkutan,teknik dilakukan dengan cara:
    a. Wawancara(*inteview*) yaitu mengadakan tanya jawab dengan karyawan perusahaan yang ada hubungannya dengan bidang yang akan dibahas.

b. Observasi,yaitu melakukan penelitian dan pengamatan secara langsung mengenai kegiatan dan keadaan perusahaan

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika pelaporan hasil Kerja Praktek yang penulis sussun,adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Terdiri dari Latar Belakang Masalah, identifikasi Masalah, Batasan Masalah, Maksud dan Tujuan, Tempat Dan Lama Kerja Praktek, Metologi Penulisan Laporan dan Sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Terdiri dari Kualitas Informasi, Pengertian Sistem, Pengertian Sistem Informasi , Pengertian Data Base, Sistem Informasi pemasaran dan Ruang Lingkup Pemasaran.

BAB III RUANG LINGKUP DAN SEJARAH CV.P 16

Terdiri dari Sejarah Berdirinya CV.P 16, Aktivitas Pada CV.P 16, Struktur Organisasi CV.P 16, Visi dan Misi CV.P 16

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

Terdiri dari Kesimpulan dan Saran.