BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian

Toko Pelita Abadi merupakan toko yang bergerak dalam bidang penjualan alat-alat listrik. Penjualan yang dilakukan oleh Toko Pelita Abadi adalah penjualan jenis *business to consumen* atau lebih dikenal dengan eceran. Toko Pelita Abadi hanya menjual produknya kepada konsumen yang datang ke tempat penjualan.

Sistem penjualan yang selama ini diterapkan di Toko Pelita Abadi tentunya membuat konsumen kesulitan dalam melakukan pemesanan barang. Konsumen yang berlokasi jauh tidak dapat melakukan pemesanan barang pada media pemasaran yang saat ini dimiliki oleh Toko Pelita Abadi, yaitu melalui spanduk dan media cetak. Hal ini disebabkan konsumen kurang mengetahui tentang rincian dari barang yang dipesan, mulai dari harga, ukuran dan warna yang tersedia serta ongkos kirim barang yang akan dipesan jika hanya melalui media cetak atau spanduk.

Sistem penjualan yang saat ini diterapkan oleh Toko Pelita Abadi yaitu penjualan dilakukan di tempat toko berada dikeluhkan oleh pemilik toko karena tidak dapat mencakup banyak konsumen. Kurangnya konsumen tersebut dikarenakan letak toko yang kurang strategis serta banyaknya pesaing di daerah tempat toko beradah. Sesuai dengan keterangan pemilik toko, pemindahan tempat tidak mungkin dilakukan karena keterbatasan biaya, sedangkan pemesanan lewat

telepon dirasa kurang efektif. Karena toko hanya melayani pemesan yang sudah dikenal.

Area dan media pemasaran Toko Pelita Abadi yang selama ini dirasakan sangat terbatas dan tidak efektif menjadi masalah yang sebenarnya bisa dipecahkan dengan adanya kemajuan teknologi dan informasi khususnya teknologi internet. Media pemasaran yang dilakukan oleh Toko Pelita Abadi hanya melalui media cetak seperti koran dan spanduk. Hal tersebut diakui oleh pemilik toko bahwa pemasaran melalui media cetak dirasa kurang efektif dan kurang interaktif. Pesan informasi dari produk yang dipasarkan kurang dapat diterima oleh konsumen yang menjadi terget pemasaran Toko Pelita Abadi.

Dari masalah-masalah yang telah dipaparkan, dapat disimpulkan bahwa Toko Pelita Abadi memerlukan suatu solusi untuk mengatasi masalah-masalah yang ada. Teknologi dan informasi khususnya internet merupakan solusi yang tepat untuk mengatasi masalah yang ada di Toko Pelita Abadi. Penggunaan internet terutama aplikasi web yang dinamakan *electronic commerce (e-commerce)* yang saat ini sangat berkembang pesat menjadi alasan utama mengapa solusi ini sangat tepat diterapkan di Toko Pelita Abadi.

Mengingat pengamatan yang dapat diperoleh dari penerapan aplikasi web dan dunia bisnis maka tidak ada salahnya untuk mencoba menerapkan teknologi ini dilingkungan penjualan dan bisnis jasa, khususnya di Toko Pelita Abadi, misalnya aplikasi berbasis web diterapkan dalam sistem informasi website yang menyediakan data dan informasi tentang penjualan di Toko Pelita Abadi.

Berdasarkan penjelasan sebelumnya, maka perlu adanya suatu program aplikasi dalam mengelolah sistem informasi pada Toko Pelita Abadi Bandung sebagai salah satu media promosi dan sebagai peningkatan pelayanan kepada setiap konsumen guna menaikan jumlah penjualan di Toko Pelita Abadi. Maka dari itu saya akan membuat bahan penulisan Usulan Penelitian dengan Judul :

"PEMBANGUNAN E-COMMERCE DI TOKO PELITA ABADI BANDUNG".

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah

1.2.1. Identifikasi Masalah

Upaya meningkatkan kualitas pelayanan informasi suatu perusahaan atau instansi, tidak luput dari berbagai kendala permasalahan yang sering dihadapi. Selain keterbatasan sumber daya manusia, sistem informasi yang dapat menunjang dalam hal pengelolaan data informasi pun terkadang banyak sekali kekurangannya. Hal ini pula yang dialami Toko Pelita Abadi. Maka dari itu penulis mengidentifikasikan permasalahan sebagai berikut :

1. Media pemasaran yang kurang atraktif dan informatif sehingga konsumen tidak mengetahui rincian barang yang dijual di toko tersebut.
2. Keterbatasan biaya untuk melakukan pemindahan lokasi yang saat ini dirasa kurang strategis sehingga kurang bersaing dengan toko sejenis lainnya.
3. Terbatasnya area pemasaran yang selama ini dilakukan oleh pihak toko karena hanya menggunakan billboard dan spanduk.

1.2.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang dan identifikasi masalah yang telah diajukan, maka permasalahan yang akan dikaji dalam penelitian ini, maka dapat dirumuskan masalah yaitu bagaimana membangun *e-commerce* di Toko Pelita Abadi.

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian

Pada setiap penelitian tentunya mempunyai maksud dan tujuan yang jelas. Maksud dari penelitian ini yaitu untuk membangun *e-commerce* di Toko Pelita Abadi. Sedangkan tujuan yang akan dicapai dari perancangan website *e-commerce* ini adalah :

1. Membangun media pemasaran yang lebih atractif dan informatif dari media pemasaran sebelumnya.
2. Meminimalisasi pengeluaran biaya karena pembangunan e-commers memerlukan biaya lebih sedikit daripada harus memindahkan lokasi toko.
3. Memperluas area pemasaran produk toko karena e-commers mengunakan jaringan internet yang dapat mencakup area yang sangat luas.
4. Meningkatkan jumlah konsumen karena sistem penjualan di e-commers dapat menghindarkan dari penipuan.

1.4. Kegunaan Penelitian

1.4.1. Kegunaan Praktis

1. Untuk memudahkan Toko Pelita Abadi dalam menampilkan produk terbaru dan juga event promosi yang akan di adakan.
2. Memudahkan para konsumen untuk melihat update produk dan informasi terbaru yang di keluarkan berikut membelinya secara online.
3. Memudahkan konsumen/ member untuk mendapatkan informasi tentang produk.

1.4.2. Kegunaan Akademis

Kegunaan praktis dari penelitian ini diantaranya adalah :

1. Bagi pengembangan ilmu pengetahuan, memperluas khasanah sistem informasi berbasis *web*.
2. Bagi Penulis, dengan adanya penelitian dapat menambah pengetahuan dan pengalaman penulis tentang sistem informasi berbasis *web* di dalam suatu perusahaan.
3. Penelitian ini dapat digunakan sebagai dasar studi perbandingan dan referensi bagi penelitian lain yang sejenis.

1.5. Batasan Masalah

Pembangunan e-commerce di Toko Pelita Abadi ini dibuat beberapa batasan masalah. Adapun masalahnya adalah :

1. Proses yang dilakukan yaitu :
   a. Pemesanan barang online

b. Pengiriman barang (menggunakan jasa pengiriman JNE/ TIKI)

c. Pembuatan laporan penjualan

2. Data yang diolah adalah :

   a. Data barang

   b. Data kategori

   c. Data penjualan barang

3. Keluaran (output) yang dihasilkan :

   a. Informasi mengenai barang

   b. Informasi mengenai pelanggan

   c. Informasi mengenai pembayaran

   d. Informasi mengenai penjualan

   e. Informasi mengenai kategori barang

4. Pengguna e-commerce yang dibangun adalah pelanggan untuk front end dan petugas toko untuk back end.

5. E-commerce ini berbasis Web dan bersifat online.

6. Dalam proses penjualannya, jika 2 pemesanan atau lebih terjadi pada saat bersamaan dan barang yang di beli sama, maka stok barang tidak akan berkurang selama pelanggan belum membayar dan pihak toko belum menyetujui pembayaran tersebut.

7. Pembayaran hanya bisa dilakukan melalui transfer antar rekening bank.

8. Pembayaran melalui transfer dilakukan oleh pihak pelanggan dan akan dilakukan pengecekan terlebih dahulu oleh pihak toko.

9. Jika pelanggan melakukan pesanan dan pesanan tersebut belum dibayar, dan pihak lain yang melakukan pemesanan terhadap barang yang sama yang menyebabkan stok barang tersebut habis atau berkurang, maka pihak toko memberikan barang tersebut kepada pesanan pembayarannya disahkan pertama kali oleh pihak toko, dan pesanan yang lainnya akan diinformasikan untuk menunggu sesuai waktu yang ditentukan pihak toko ataupun pihak toko mengembalikan pembayaran tersebut kembali kepada pihak pemesan.
10. Bahasa pemograman yang digunakan adalah PHP dan menggunakan MySql sebagai Database Management Sytem (DBMS).
11. Pemodelan analisis yang digunakan dalam pembangunan sistem ini berdasarkan pemodelan terstruktur yaitu menggunakan Flowmap, Entity Relationship Diagram (ERD) dan untuk menggambarkan diagram proses menggunakan Data Flow Diagram (DFD).

1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian dilakukan pada di Toko Pelita Abadi Dengan alamat pasar cikapundung baru lt.1 blok EE No.8 bandung Telp : (022) 84460488. Penelitian dilaksanakan mulai dari Bulan Agustus 2011 –Desember 2011 dengan rencana kegiatan sebagai berikut.

Tabel 1.1

Jadwal Kegiatan

No	Nama Kegiatan	2011																			
		Agustus				September				Oktober				November				Desember			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Pengumpulan Data																				
2	Analisis																				
3	Desain																				
4	Pengkodean																				
5	Pengujian																				
6	Pemeliharaan																				