DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR..... i
DAFTAR ISI ii
DAFTAR GAMBAR iv
BAB I PENDAHULUAN
1.1 Latar Belakang Masalah..... 1
1.2 Identifikasi Masalah..... 2
1.3 Fokus Masalah..... 2
1.4 Tujuan Perancangan..... 3
BAB II ELANG JAWA SEBAGAI SATWA LANGKA DI INDONESIA
2.1 Satwa Langka..... 4
2.2. Elang Jawa..... 4
2.2.1. Asal..... 4
2.2.2. Habitat..... 6
2.2.3. Reproduksi 7
2.2.4. Makanan..... 8
2.2.5. Penyebaran..... 8
2.2.6. Populasi..... 9
2.3. Undang-undang yang melindungi..... 9
2.4. Kondisi Lapangan..... 11
2.5. Indonesia..... 12
2.5.1. Negara Indonesia..... 12
2.5.2. Pulau Jawa..... 14
2.6. Buku..... 15
2.7 Target Audiens..... 16
2.7.1 Target Primer..... 16
2.7.2 Target Sekunder..... 17
BAB III STRATEGI PERANCANGAN
3.1 Strategi Perancangan..... 18
3.1.1 Strategi Komunikasi..... 18

3.1.2 Strategi Kreatif..... 18
3.1.3 Strategi Media..... 19
3.1.4 Strategi Distribusi..... 21
3.2 Konsep Visual..... 21
3.2.1 Format Desain..... 21
3.2.2 *Layout*..... 21
3.2.3 Ilustrasi..... 22
3.2.4 Warna..... 23
3.2.5 Tipografi..... 25
BAB IV MEDIA DAN TEKNIK PRODUKSI
4.1 Media Cetak..... 27
4.1.1 Buku Bergambar..... 27
4.1.2 Poster Promosi Buku..... 28
4.1.3 *Flyer*..... 29
4.1.4 *X-Banner* 30
4.1.5 Kalender..... 31
4.1.6 *Notebook*..... 32
4.1.7 Gantungan Kunci..... 33
4.1.8 *T-shirt*..... 34
DAFTAR PUSTAKA..... 35
LAMPIRAN..... 37