DAFTAR PUSTAKA

Aditya Nugraha, Ratih Hasanah Sudrajat, Berlian Primadani Satria Putri. 2015. *Fenomena Meme di Media Sosial: Studi Etnografi Virtual Posting Meme pada Pengguna Media Sosial Instagram*. Jurnal Sosioteknologi. Vol. 14, No 3. Universitas Telkom.

Adityawan, Arief S. Dan Tim Litbang *Concept*. 2010. *Tinjauan Desain Grafis: Dari Revolusi Industri hingga Indonesia Kini*. Jakarta: Concept Media.

Andriani, Rina. 2015. *Makna Meme Pada Instagram 'Meme Komik Indonesia' Sebagai Budaya Populer : kajian semiotik.* S2 *thesis*, Universitas Pendidikan Indonesia.

Arsyad, Azhar. 2002. *Media Pembelajaran*. Jakarta:RajaGrafindo Persada.

Barker, Chris. 2014. *Kamus Kajian Budaya*. Yogyakarta:PT. Kanisius.

Blackmore, Susan. 1999. *The Meme Machine*. Oxford University Press.

Bland, Michael, Theaker, Alison, dan Wragg, Davis. 2004. *Hubungan Media yang Efektif*. Jakarta:Erlangga.

Brodie, Richard. 2009. *Virus of The Mind*. United Kingdom:TJ International, Padstow, Cornwall.

Bungin, Burhan. 2004. *Sosiologi Komunikasi:Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta:Kencana Pernada Media Group.

Bungin, Burhan. 2011. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta:Kencana.

Creswell, John W. 2010. *Research Design, Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed.* Yogyakarta:Pustaka Pelajar.

Darmaprawira W.A, Sulasmi. 2002. *Warna:Teori dan Kreativitas Penggunaannya*. Bandung : Penerbit ITB.

Eriyanto. 2013. *Analisis isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta:Prenada Media Group.

Fiske, John. 2010. *Cultural And Communication Studies, Sebuah Pengantar Paling Komprehensif.* Yogyakarta: Jalasutra.

Fiske, John. 2012. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta:RajaGrafindo Persada.

Hartono, Dick. 1984. *Manusia dan Seni.* Yogyakarta:Penerbit Yayasan Kanisius.

Kellner, Douglas. 2010. *Budaya Media*. Yogyakarta:Jalasutra.

Kusrianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta:Andi.

Lankshear, Colin dan Knobel, Michele. 2007. *A new Literacies Sampler*. New York:Peter Lang Publishing, Inc.

Lister, Martin, Dovey, Jon, Giddings, Seth, et al. 2009. *New Media:A Critical Introduction*. London, United Kingdom:Taylor & Francis Ltd.

McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa McQuail*. Jakarta: Salemba Humanika.

Mirzoeff, Nicholas. 1998. *An Introduction to Visual Culture*. London:Rouledge.

Mulyana, Deddy. 2016. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung:PT. Remaja Rosdakarya.

Nasrullah, Rulli. 2012. *Komunikasi Antarbudaya (Di Era Budaya Siber)*. Jakarta:Prenada Media Group.

Nasrullah, Rulli. 2016. *Media Sosial:Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung:Simbiosa Rekatama Media.

Noble, Ian dan Bestley, Russell. 2005. *Visual Research:An Introduction to Research Methodologies in Graphic Design*. Singapore:AVA Book Production.

Noviasari, Rizky. 2015. *Kajian Meme Visual Soeharto di Internet: Replikasi, Kode, dan Tampilan.* S2 thesis, Institut Teknologi Bandung.

Piliang, Yasraf Amir. 2012. *Masyarakat Informasi dan Digital:Teknologi Informasi dan Perubahan Sosial*. Jurnal Sosioteknologi Edisi 27.

Pusanti, Rosa Radia. 2015. *Representasi Kritik Dalam Meme Politik (Studi Semiotika Meme Politik dalam Masa Pemilu 2014 pada Jejaring Sosial "Path" sebagai Media Kritik di Era Siber).* Other thesis, Universitas Sebelas Maret.

Rivers, William L., Jensen, Jay W., Peteron, Theodore. 2008. *Media Massa dan Masyarakat Modern*. Jakarta:Kencana.

Sachari, Agus. 2002. *Estetika:Makna, Simbol, dan Daya.* Bandung:Penerbit ITB.

Sachari, Agus. 2005. *Buku pengantar Metodologi Penelitian Budaya Rupa:Desain, Arsitektur, Seni Rupa dan Kriya.* Jakarta:Erlangga.

Setiawan, Antonius Fran. 2005. *Panduan Belajar Fotografi Digital*. Yogyakarta:Andi Offset.

Setiawan, Pindi. 2010. *Gambar Cadas Kutai Prasejarah:Kajian Pemenuhan Kebutuhan Terpadu dan Komunikasi Rupa*. Bandung: Institut Teknologi Bandung.

Severin, Werner J, Tankard, James W. 2009. *Teori Komunikasi, Sejarah, Metode, dan Terapan di dalam Media Massa*. Jakarta:Prenada Media Group.

Shifman, Limor. 2014. *Memes in Digital Culture*. USA: MIT press.

Sobur, Alex. 2001. *Semiotika Komunikasi*. Bandung:Remaja Rosdakarya.

Soekanto, Soerjono. 2012. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta:RajaGrafindo Persada.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung:Penerbit Alfabeta.

Sumadiria, Haris. 2014. *Sosiologi Komunikasi Massa*. Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

Stokes, Jane. 2006. *How to do Media and Cultural Studies: Panduan untuk Melaksanakan Penelitian dalam Kajian Media dan Budaya*. Yogyakarta:Bentang Pustaka.

Strauss, William dan Howe, Neil. 1991. *Generations:The History of America's Future, 1584 to 2069*. New York: Quill, William Morrow and Co., Inc.

Tabrani, Primadi. 2012. *Bahasa Rupa*. Bandung:Kelir.

Tabrani, Primadi. 2014. *Proses Kreasi-Gambar Anak-Proses Belajar*. Jakarta:Erlangga.

The Liang Gie. 1976. *Garis Besar Estetik (Filsafat Keindahan).* Yogyakarta:Karya.

Widagdo. 2011. *Desain dan Kebudayaan*. Bandung : Penerbit ITB.

Sumber Internet

www.knowyourmeme.com (Diakses 25 Desember 2016-10 Juli 2017)

www.slate.com (Diakses 7 Maret 2017)

www.kaskus.co.id (Diakses 7 Maret 2017)

www.i.ytimg.com (Diakses 4 Mei 2017)

www.id.pinterest.com (Diakses 22 Mei 2017)

www.nationalgeographic.co.id (Diakses 15 Juni 2017)

www.kbbi.kemdikbud.go.id (Diakses 27 Juni 2017)