Daftar Pustaka

Ardha, B. (2010). Perencanaan Merek. Diakses pada 15 Juni 2011 dari www.berliani.com.

Durianto, D. (2001) Strategi Menaklukan Pasar. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Kotler, P. ,& Keller, K.L. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.

Marthin, J. (2007). Analisis Tingkat Brand Loyalty Pada Produk Shampoo Merek "Head & Shoulders". *JURNAL MANAJEMEN PEMASARAN, 2*(2), 90-102.

Narimawati, Umi. (2008) *Analisis Multifariat Untuk Penelitian Ekonomi. Yogyakarta*: Graha Ilmu.

Rangkuti, F. (2009). *The Power of Brands*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Rangkuti, F (2010). *Perbedaan Mendasar Loyalitas Merek dengan Loyalitas Pelanggan.* Diakses pada 14 Juni 2011 dari www.Frai Marketing Community/index.php.html.

Riana, G. (2008). Pengaruh Trust In A Brand Terhadap Brand Loyalty Pada Konsumen Air Minum Aqua di Kota Denpasar. *BULETIN STUDI EKONOMI, 13*(2), 184-202.

Umar, Husein. (2005) *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Raja Grafindo.