KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas berkat, rahmat, taufik dan hidayah-Nya, penyusunan skripsi yang berjudul "**FENOMENA PERUBAHAN BENTUK MOBIL TOYOTA KIJANG GENERASI I (1977), GENERASI II (1981) DAN GENERASI III (1986) SEBAGAI REPRESENTASI DARI KEINGINAN, KEBUTUHAN, DAN DAYA BELI MASYARAKAT PENGGUNANYA DI INDONESIA**" dapat diselesaikan. Selama menempuh pendidikan dan penulisan serta penyelesaian tesis ini penulis banyak memperoleh dukungan baik secara moril maupun materiil dari berbagai pihak.

1. Pada kesempatan ini dengan peanuh kerendahan hati penulis mengucapakan terima kasih yang sebesar-besarnya dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada yang terhormat: Dr. Ahadiat Joedawinata. selaku pembimbing yang di dalam berbagai kesibukan dapat menyempatkan diri membimbing dan mengarahkan serta memberi petunjuk dan saran yang sangat berharga bagi penulisan tesis ini;
2. Dr. Ir. Herman S. Soegoto, MBA. selaku Dekan Magister Desain Universitas Komputer Indonesia.
3. Dr. Abay D Subarna. selaku Ketua Program Studi Magister Desain Universitas Komputer Indonesia.
4. Dr. Ahadiat Joedawinata. selaku pembimbing dalam penyempurnaan penulisan penelitian.
5. Seluruh staf pengajar (Dosen) dan seluruh staf karyawan/ karyawati Magister Desain Universitas Komputer Indonesia yang telah memberikan pelayanan terbaik selama penulis mengikuti proses pendidikan.

6. Pihak narasumber dan komunitas-komunitas Toyota Kijang Indonesia, yang membantu dalam memberikan informasi terkait penelitian.
7. Rekan-rekan seperjuangan di Magister Desain Universitas Komputer Indonesia, juga pihak-pihak lain yang mendukung.

Semoga Allah SWT senantiasa memberikan berkat dan anugrah-Nya berlimpah bagi beliau-beliau yang tersebut di atas. Sangat disadari dalam tesis ini terdapat banyak kekurangan oleh karena itu semua saran dan kritik penulis terima dengan lapang dada demi kesempurnaan penulisan tesis ini. Akhirnya harapan penulis semoga tesis ini bermanfaat bagi kita semua.

Bandung, 20 Juni 2017

Ahmad Nurzaeni Fauzi
NIM. 7.53.15.003