FENOMENA PERUBAHAN BENTUK MOBIL TOYOTA KIJANG GENERASI I (1977), GENERASI II (1981) DAN GENERASI III (1986) SEBAGAI REPRESENTASI DARI KEINGINAN, KEBUTUHAN, DAN DAYA BELI MASYARAKAT PENGGUNANYA DI INDONESIA

Oleh :

Ahmad Nurzaeni Fauzi

7.53.15.003

TESIS

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian

Guna memperoleh gelar Magister Desain

Telah disetujui oleh pembimbing pada tanggal seperti tertera dibawah ini

Bandung, 19 Juli 2017

Pembimbing

Dr. Ahadiat Joedawinata

NIP.4127.32.06.035

Mengetahui,

Ketua Program Studi Magister Desain

Dr. Abay D. Subarna

NIP.4127.32.06.049