FENOMENA PERUBAHAN BENTUK MOBIL TOYOTA KIJANG GENERASI I (1977), GENERASI II (1981) DAN GENERASI III (1986) SEBAGAI REPRESENTASI DARI KEINGINAN, KEBUTUHAN, DAN DAYA BELI MASYARAKAT PENGGUNANYA DI INDONESIA

Oleh :

Ahmad Nurzaeni Fauzi

7.53.15.003

TESIS

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian

Guna memperoleh gelar Magister Desain

FAKULTAS PASCASARJANA

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2017