KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum wr. wb.

Tida kata yang indah untuk bersyukur kecuali ucapan Hamdallah, segala puji bagi Allah SWT atas segala karunia dan Ridho-Nya dan juga Utusan-Nya yaitu Rasullah SAW sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini yang berjudul :

"Analisis Penjualan Tatap Muka (*Personal Selling*) Pada PT. Melia Nature Indonesia di Bandung".

Penyusunan laporan ini tidak terlepas dari partisipasi dan bimbingan semua pihak. Oleh karena itu, penulis ucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Eddy Soeryanto Soegoto, selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia.
2. Ibu Prof. Dr. Hj. Umi Narimawati, Dra., SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.
3. Ibu Linna Ismawati, SE., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.
4. Ibu Dra. Rahma Wahdiniwaty, M.Si. selaku selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktunya guna membimbing, memberi pengarahan dan masukan kepada penulis.

5. Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi yang telah memberikan Ilmu dan pengetahuan kepada penulis.
6. Seluruh staff dan karyawan PT. Melia Nature Indonesia.
7. Ayahanda serta Ibunda tercinta yang telah memberikan dorongan semangat, biaya dan khususnya atas do'a yang telah mengiringi selama laporan ini ditulis. Tidak lupa untuk Kakakku Ryan Andi Rudiman, ST yang telah banyak member inspirasi bagi saya, serta Nenek tercinta yang selalu memberikan nasehat penting bagi saya.
8. Seseorang yang menjadi objek inspirasi dan memberikan banyak semangat bagi saya Rd. Rahadian Arby Joenoes, SE (Panda).
9. Keluarga besar Melia Nature Indonesia grup Forbid khususnya yang telah banyak membantu saya serta memberikan semangat yang sangat luar biasa dalam pembuatan laporan ini.
10. Untuk teman-teman tersayang Biyan, Ale, Mimo, Deyho, Rika, Nela, Ginar, Dila, Putri, terimakasih untuk semua masukannya selama ini, dan semua teman yang tidak dapat disebutkan disini, yang telah memberikan dukungan dan perhatian kepada penulis.
11. Untuk semua teman-teman satu angkatan 2008 di Jurusan Manajemen Pemasaran 1.

Dengan penuh rasa terima kasih penulis berharap semoga segala kebaikan-kebaikannya akan mendapat balasan dari Allah SWT, dan semoga tulisan ini dapat bermanfaat bagi pembaca atau penulis yang lain di masa yang akan datang.

Bandung, Juli 2011

Penulis

Lanny yuliantikasari