ANALISIS PELAKSANAAN PENJUALAN TATAP MUKA PADA PT. MELIA NATURE INDONESIA DI BANDUNG

THE ANALYSIS OF IMPLEMENTATION PERSONAL SELLING ON PT. MELIA NATURE INDONESIA IN BANDUNG

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Sidang
Guna Memperoleh Gelar Ahli Madya
Pada Program Studi Manajemen Pemasaran

Oleh:

NAMA : LANNY YULIANTIKASARI
NIM : 21408015



PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG

2011