BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini peneliti akan menguraikan serta menerangkan data dan hasil penelitian tentang permasalahan yang telah dirumuskan pada bab I, yaitu "Fenomena Media Online Forum.Chelseafc.or.id Dalam Mempererat Solidaritas Anggota *Chelsea Indonesian Supporters Club* di Bandung.

Hasil dari penelitian ini diperoleh dengan teknik wawancara secara mendalam dengan informan sebagai bentuk pencarian data dan dokumentasi serta observasi langsung pada saat di lapangan yang kemudian peneliti analisis. Fokus dari analisis ini sendiri adalah pada anggota *Chelsea Indonesian Supporters Club di Bandung*, yang dikaitkan kepada beberapa unsur atau indentifikasi masalah. Agar peneliti lebih objektif dan akurat dalam melakukan penelitian ini, peneliti mencari informasi-informasi tambahan dengan melakukan wawancara mendalam dengan informan untuk melihat langsung bagaimanakah Fenomena Media Online Forum.Chelseafc.or.id Dalam Mempererat Solidaritas Anggota *Chelsea Indonesian Supporters Club di Bandung*.

Selain itu juga peneliti melakukan wawancara dengan *anggota fans club lain* lain yang bukan member dari *Chelsea Indonesian Supporters Club* agar peneliti mendapatkan data yang dapat mendukukng mengenai Media Online Forum.Chelseafc.or.id.

Pada penelitian ini, peneliti juga menggunakan pendekatan kualitatif untuk melihat kondisi alami dari suatu fenomena. Pendekatan ini bertujuan untuk memperoleh pemahaman dan menggambarkan realitas yang komplek (Nasution, 2003 : 3).

Penelitian dengan menggunakan pendekatan kualitatif merupakan prosedur penelitian yang menghasilkan data-data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan didasari oleh orang atau perilaku yang diamati. Pendekatannya diarahkan pada latar dan individu secara holistik (utuh). Jadi, tidak dilakukan proses isolasi pada objek penelitian kedalam variabel atau hipotesis. Tetapi memandangnya sebagai bagian dari suatu keutuhan.

Untuk pada tahap analisis, yang dilakukan oleh peneliti adalah membuat daftar pertanyaan untuk proses wawancara, pengumpulan data, dan analisis data yang dilakukan sendiri olah peneliti. Untuk dapat mengetahui sejauhmana informasi yang diberikan oleh informan penelitian, peneliti menggunakan beberapa tahap :

1. Pertama, menyusun *draft* pertanyaan yang akan digunakan dalam proses wawancara berdasarkan unsur-unsur kredibilitas yang akan ditanyakan kepada narasumber atau informan.
2. Kedua, melakukan wawancara dengan Anggota *Chelsea Indonesian Supporters Club Bandung*. Selain itu juga, peneliti mewawancarai anggota fans club lain sebagai data pendukung.
3. Ketiga, melakukan dokumentasi langsung dilapangan untuk melengkapi data-data yang berhubungan dengan penelitian ini.

4. Keempat, memindahkan data penelitian yang berbentuk daftar dari semua pertanyaan yang diajukan kepada narasumber atau informan.
5. Kelima, menganalisis hasil data wawancara yang telah dilakukan.

Agar pembahasan dalam penelitian ini lebih sistematis dan terarah, maka peneliti membagi dalam tiga pembahasan, yaitu :

1. Profil informan
2. Analisis deskriptif hasil wawancara penelitian
3. Pembahasan

4.1. Deskripsi Identitas Informan

4.1.1 Informan Kunci

1. Deddy Novrianto

   Peria Kelahiran Bojonegoro, 29 mei 1972 beliau adalah seorang *fans* Chelsea fc, beliau adalah member awal *Chelsea Indonesian Supporters Club* dan beliau juga yang membuat forum.chelseafc.or.id Peria berperawakan tinggi besar dengan tinggi 179cm dengan berat 74kg sekarang bekerja di PT Swamedia Informatika, beliau lulusan STT TELKOM beliau memiliki keinginan untuk membuat para penggemar Chelsea di Indonesia khususnya memiliki sebuah tempat untuk saling berinteraksi satu sama lain dengan membuat forum.chelseafc.or.id dan sejauh ini keinginan beliau dapat terealisasikan dengan adanya forum.chelseafc.or.id jumblah member *Chelsea Indonesian Supporters*

Club yang berawal dari segelintir orang kini sudah mencapai 2.100 anggota tersebar di seluruh Indonesia.

Gambar 4.1
Deddy Novrianto



Sumber: Facebook

2. Gerry Febriharyono

   Peria kelahiran bandung, 24 Februari 1988 ini adalah seorang *fans* fanatik Chelsea fc Peria bertinggi badan 168cm dan berat 75kg ini kini sedang menempuh program sarjana (S1) Kelas khusus administrasi niaga Universitas Padjadjaran Bandung setelah sebelumnya menuntaskan program Diploma III administrasi niaga Universitas Padjadjaran Bandung, beliau bergabung dengan *Chelsea Indonesian Supporters Club* pada awal tahun 2008 tepatnya pada bulan maret

karena kecintaannya dengan tim Chelsea serta keaktifannya di dalam organisasi akhirnya pada bulan November tahun 2010 beliau terpilih menjadi ketua *Chelsea Indonesian Supporters Club* regional Bandung menggantikan pendahulunya saudara fery di bawah kepemimpinan beliau *Chelsea Indonesian Supporters Club* regional Bandung semakin berkembang hingga member di kota Bandung kini telah mencapai 200 Anggota sebuah perkembangan yang pesat untuk klompok supporters yang belum terlalu lama berdiri dan mendukung tim yang bukan berdasarkan sejarah yang terlalu baik namun kini *Chelsea Indonesian Supporters Club* dapat di katakana sebagai *fans club* yang cukup besar baik di Bandung maupun Indonesia.

Gambar 4.2

Gerry Febriharyono



Sumber: Facebook

3. Anti Purnamasari

Wanita kelahiran Bandung, 22 Juni 1986 ini adalah salah satu anggota *Chelsea Indonesian Supporters Club* perempuan yang paling aktif, beliau bergabung dengan *Chelsea Indonesian Supporters Club* pada bulan mei 2008 beliau sangat mengidolakan striker Chelsea Didier Drogba, kini beliau tercatat sebagai bendahara *Chelsea Indonesian Supporters Club* regional Bandung, selain itu beliau juga bekerja sebagai sekertaris eksekutif Banana Inn Hotel & Spa Bandung.

Gambar 4.3

Anti Purnamasari



Sumber: Facebook

4.1.2 Informan Pendukung

1. Wildan

   Peria kelahiran Gersik, 28 september 1991 adalah *fans* berat tim setam merah Mancester United dia bergabung dengan United Indonesia pada tahun 2009 beliau mengidolakan striker Mancester yaitu Havier Hernandez atau biasa di sapa Cicarito, peria bertinggi badan 170cm dan berat 83kg ini kini tercatat sebagai mahasiswa Universitas Islam Bandung jurusan Bisnis Ekonomi, beliau juga memiliki hoby bermain basket.

Gambar 4.4

Wildan



Sumber: peneliti 2011

2. Didin Wahyudin

Peria Kelahiran Bandung, 7 Oktober 1988 adalah sorang penggemar berat tim Juventus fc asal Italia dia bahkan sempat habis di olok-olok oleh rekan-rekannya ketika Juventus Terdegradasi namun beliau tetap menciai tim Juventus beliau mengidolakan pemain legenda Juventus asal Prancis yang berdarah Aljazair yaitu Zinedine Yazid Zidane, bahkan beliau menamakan namnya dengan sebutan Dizou karena kecintaanya kepada Zidane, Peria bertinggi badan 176cm dan berat 70kg berwirusaha Ayam Goreng di Jl.Surapati tepanya di depan kantor Imigrasi beliau bercita-cita suatu saat dapat menonton langsung tim Juventus di Italia.

Gambar 4.5

Didin Wahyudin



Sumber: peneliti 2011

4.2 Analisis Deskriptif Hasil Penelitian

Analisis deskriptif data penelitian adalah analisis pada semua data yang telah diperoleh peneliti dari hasil wawancara dengan tiga orang anggota Chelsea Indonesia Supporters Club bandung sebagai informan kunci, dimana mereka adalah anggota Chelsea Indonesia supporters club dan terdaftar di forum chelseafc.or.id. Di samping itu juga peneliti melakukan wawancara dengan dua orang penggemar dan member dari manchaster united yaitu united Indonesia dan juventini club Indonesia sebagai informan pendukung, dimana ke dua orang tersebut bukan member Chelsea Indonesia supporters club dan juga tidak terdaftar di forum chelseafc.or.id.

Berdasarkan hasil wawancara dengan para informan penelitian, maka peneliti dapat melakukan analisis dengan tema Fenomena Media Online Forum.Chelseafc.or.id Dalam Mempererat Solidaritas Anggota *Chelsea Indonesian Supporters Club di Bandung*, yang meliputi :

4.2.1 Latar Belakang Terbentuknya terbentuknya Media Online Forum.Chelseafc.or.id dalam mempererat solidaritas anggota *Chelsea Indonesia Supporters Club* di Bandung

Seiring perkembangan teknologi dan informasi bagaimana kecanggihan teknologi semakin hari semakin pesat perkembangannya terutama internet yang merupakan alat komunikasi yang sangat cepat mampu melampaui ruang dan waktu dapat di akses kapan saja tidak memakan biaya yang terlampau mahal ini

lah yang membuat internet kini menjadi dewa untuk media baik itu untuk sekedar mencari berita, beromunikasi melalui jejaring sosial hingga bisnis.

Seiring berkembangnya internet kini hampir semua organisasi, perkumpulan dan lain sebagainya memiliki forum atau media untuk saling bertukar pikiran sesama anggotanya, begitu pula yang terjadi pada *Chelsea Indonesian Supporters Club* sebuah organisasi pecinta club Chelsea yang keberadaannya di Indonesia telah di akui oleh Chelsea fc di London Inggris.

Kini anggota *Chelsea Indonesian Supporters club* saling berkomunikasi, bertukar pikiran, di forum.chelsea.or.id maka peneliti akhirnya menanyakan kepada informan kunci yang merupakan pembuat web forum.chelseafc.or.id yaitu Mas Ddeddy Novrianto atau biasa di sapa Mas Novran pertanyaan pertama peneliti adalah apa latar belakang di buatnya forum.chelsea.or.id?

"Untuk mewadahi komunitas penggemar Chelsea fc tentunya yang berada di Indonesia"[1].

Lalu pertanyaan saya kedua adalah apa alasannya memilih forum sebagai media untuk berkomunikasi anggota *Chelsea Indonesian Supporters club?* "karena media online adalah alat yang tepat untuk komunikasi sebuah organisasi yang memiliki banyak anggota dan tersebar di berbagai daerah juga

[1] Wawancara 23 Juni 2011

di nilai sebagai media yang efektif untuk mengumpulkan komunitas pendukung Chelsea.[2]

Pertanyaan selanjutnya adalah pada tanggal dan tahun berapa forum.chelseafc.or.id ini di buat?

" forum ini di dirikan di awal tahun 2006 tepatnya pada bulan februari" [3]

Kemudian pertanyaan selanjutnya yang juga peneliti tanyakan adalah sejak kapan forum Chelseafc.or.id ini mulai ramai di kunjungi oleh para anggota Chelsea Indonesia supporters club?

" ya forum ini beroprasi sejak mulai didirikan pada tahun 2006 dan mulai ramai di kunjungi sejak tahun 2007 lalu anggota yang bergabung mulai ramai kini jumblah anggotanya sudah mencapai 7.500 orang di seluruh Indonesia dan 2.100 di antaranya adalah member *Chelsea Indonesian Supporters club* " [4].

[2] Wawancara 23 Juni 2011
[3] Wawancara 23 Juni 2011
[4] Wawancara 23 Juni 2011

Gambar 4.6

Forum.chelseafc.or.id



Sumber: Google

4.2.2 Media Online Forum.Chelsea.or.id dapat menjadi media untuk mempererat solidaritas anggota *Chelsea Indonesia Supporters Club* di Bandung

Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) dijelaskan bahwa solidaritas diambil dari kata *Solider* yang berarti mempunyai atau memperlihatkan perasaan bersatu. Dengan demikian, bila dikaitkan dengan kelompok sosial dapat disimpulkan bahwa Solidaritas adalah rasa kebersamaan dalam suatu kelompok tertentu yang menyangkut tentang kesetiakawanan dalam mencapai tujuan dan keinginan yang sama.

Tentu sebuah organisasi selalu menginginkan solidnya para anggota begitu pula anggota Chelsea Indonesia supporters club namun apa yang mampu meningkatkan solidaritas pertanyaan pertama peneliti tanyakan kepada

informan kunci Mas Deddy Novrianto yaitu apa yang membuat forum ini mampu meningkatkan solidaritas anggota *Chelsea Indonesian Supporters club?* "Dengan saling berbagi kesenangan,kebahagiaan dan kesedihan yang sama maka setiap anggota akan terbangun *chemistry* atau suasana keakraban yang seirama, dengan demikian solidaritas antar anggota akan terbagun dengan sendirinya" [5] lalu pertanyaan yang sama peneliti tanyakan kepada saudara Gery Febryharyono yang merupakan ketua *Chelsea Indonesian supporters club* regional bandung dia menjawab tidak jauh berbeda dengan Mas Deddy Novrianto yaitu "yang membuat forum ini mampu meningkatkan solidaritas adalah karena forum ini adalah forum yang merupakan kumpulan orang-orang yang memiliki kecintaan yang sama terhadap sebuah club yaitu Chelsea sehingga kami ingin mengenal antara sesama penggemar chelsae" [6] kemudian peneliti juga menanyakan pertanyaan yang sama kepada saudari Antie Purnamasari salah satu member wanita yang cukup aktif di *Chelsea Indonesian supporters club* dengan pertanyaan yang sama saudari Antie lebih jelas dalam menjawab pertanyaan apa yang membuat forum.chelsea.or.id ini mampu meningkatkan solidaritas? "*Chelsea Indonesian supporters club* adalah organisasi yang menjunjung tinggi rasa kekeluargaan dan solidaritas selain karena memiliki kegemaran kepada tim yang sama namun karena *Chelsea Indonesian supporters club* memiliki motto *we not just a fans club we are family* yang memiliki arti kami bukan hanya *fans club* atau penggemar sebuah

[5] Wawancara 23 Juni 2011
[6] Wawancara 24 Juni 2011

club tapi kami adalah saudara ini moto yang membuat kita selalu dekat dan semakin solid sesama anggotanya terlebih ada forum sehingga walaupun kita jarang berjumpa tetapi kita sudah seperti saudara karena adanya forum ini"[7].

Selain menanyakan kepada sesama anggota *Chelsea Indonesian supporters club* peneliti pun menanyakan kepada anggota dari *fans club* lain yaitu member dari juventini Indonesia yaitu saudara Didin Wahyudin dengan pertanyaan apakah menurut anda media online forum.chelsea.or.id dapat meningkatkan solidaritas sesama anggota *Chelsea Indonesian supporters club?* ya tentu lah seharusnya memang begitu karena forum di buat untuk alat komunikasi sesama anggota Chelsea misalnya, karena di forum itu biasanya di lakukan diskusi, bincang-bincang sesama anggota tentu solidaritas akan timbul di situ"[8] dengan pertanyaan yang sama pula peneliti menanyakan kepada sorang *fans* berat Manchester United yaitu sodara Wildan peneliti menanyakan pertanyaan yang sama dan secara sportif pula sodara Wildan menjawab " ya tentu karena seharusnya forum adalah tempat untuk saling berkomunikasi, saling berhubungan sesama anggota untuk menimbulkan rasa solidaritas" [9]

Peneliti pun kembali mennayakan kepaada ketua *Chelsea Indonesian supporters club* regional bandung saudara Gerry Febrihandoyo pertanyaannya adalah bagaimana kedekatan anggota *Chelsea Indonesian supporters club* di forum.chelsea.or.id dengan anggota-anggota lainnya? " Kedekatan kami sangat

[7] Wawancara 24 Juni 2011
[8] Wawancara 25 Juni 2011
[9] Wawancara 26 Juni 2011

baik dikarenakan forum adalah menjadi alat pengikat di antara member *Chelsea Indonesian supporters club* dengan yang lainnya" [10].

Peneliti pun lagi-lagi menanyakan pertanyaan yang sama kepada saudari Anti purnamasari mengenai bagaimana kedekatan antara anggota *Chelsea Indonesian supporters club* di forum ini dengan anggota yang lain dengan jelas dan sedikit tersenyum semangat saudari Anti menjawab"sangat dekat, karena satu sama lain dapat berhubungan di dalam forum tersebut yang telah di sediakan karena di dalamnya terdapat berbagai tema yang mampu meningkatkan solidaritas"[11]

4.2.3 Realitas Media Online Forum.Chelseafc.or.id dalam mempererat solidaritas anggota *Chelsea Indonesia Supporters Club* di Bandung

Kehidupan sehari-hari menampilkan realitas objektif yang ditafsirkan oleh individu, atau memiliki makna-makna subjektif. Disatu sisi lain, kehidupan sehari-hari merupakan suatu dunia yang berasal dari pikiran-pikiran serta tindakan-tindakan individu, dan dipelihara sebagai "yang nyata" oleh pikiran dan tindakan itu. Dalam hal ini, yang peneliti ingin ungkapkan adalah bagaimana keseharian para anggota *Chelsea Indonesian supporters club* di forum chelseafc.or.id

Pertanyaan pertama yang peneliti tanyakan kepada informan kunci Mas Deddy Novrianto adalah Mas kegiatan-kegiatan Chelsea Indonesia supporters

[10] Wawancara 24 juni 2011
[11] Wawancara 24 Juni 2011

club apa saja yang ada di dalam forum.chelsea.or.id? “ya para aunggota dapat saling berbagi informasi, tentu kegiatan-kegiatannya antara lain yang hukumnya wajib adalah nonton bareng, futsal, *gathering* lalu tour seperti yang telah di lakukan oleh *Chelsea Indonesian supporters club* ke malaysia pada 29 juli 2008 lau ada pula ketika kedatangan Ricardo carvalho pada tahun 2007 ke Indonesia ketika itu Ricardo carvalho mendapat kawalan anak-anak CISC, dan masi banyak lagi kegiatan-kegiatan lain.” [12]

Gambar 4.7

CISC Tour Malaysia



Sumber: Forum.chelseafc.or.id

Dengan pertanyaan yang sama pula peneliti menanyakan kepada ketua *Chelsea Indonesian supporters club* regional bandung Gery Febriharyono dan Gery menjawab “ yaaa, tentu yang sudah pasti nonton bareng, futsal olahraga

[12] Wawancara 23 Juni 2011

yang anda gandrungi hehe, lalau *gathering* nasional yang wajib satu tahun sekali dan masi banyak lagi."[13]

Gambar 4.8

Tim Futsal CISC Bandung



Sumber: Peneliti 2011

Setelah jawaban dari Geri dan Mas Deddy hampir sama penliti pun menanyakan pertanyaan yang sama kepada saudari anti purnamasari teh, kegiatan *Chelsea Indonesian supporters club* apa saja yang terdapat di forum Chelsea.or.id dan lagi-lagi jawaban yang sama yang peneliti terima yaitu

"ya kegiatan seperti futsal,nonton bareng, ada juga nongkrong bareng, gathering yang juga bandung ketika itu menjadi tuan rumah gathering nasional ke 5 di lembang pada bulan juni 2009 ada juga kegiatan lain seperti ketika kita ulang tahun yang ke 6 kita berbagi sedikit rejeki kepada anak yatim itupun di cantumkan di forum, lalu ada pula tour seperti yang akan di laksanakan pada bulan juli yaitu tour ke Thailand untuk menonton langsung pertandingan Chelsea dengan timnas Thailand sayang ya engga ke Indonesia cetus teh Anti dengan raut sedih" [14]

[13] Wawancara 23 Juni 2011

[14] Wawancara 24Juni 2011

Gambar 4.9
Gathering Nasional V CISC



Sumber: Peneliti 2009

Kemudian pertanyaan selanjutnya yang saya tanyakan kepada informan kunci Mas deddy Novrianto dengan pertanyaan apa saja yang di lakukan anggota *Chelsea Indonesian supporters club* di dalam forum ini?" anggota dapat bermain secara online pada forum ini, dengan saling berlomba sesama anggota untuk menyusun formasi yang akan di pasang oleh tim Chelsea sebelum pertandingan di mulai, lalu ada tebak skor, lalu saling berkomentar sebelum dan sesudah pertandingan."[15]

Dengan pertanyaan yang sama, apa saja yang di lakukan anggota *Chelsea Indonesian supporters club* di dalam forum ini? Kini di tanyakan kepada Gery Febriharyono dan dia menjawab" ya kita mendiskusikan kegiatan-

[15] Wawancara 23 Juni 2011

kegiatan yang akan di laksanakan, lalu diskusi mengenai tim Chelsea, tebak skor sebelum pertandingan menyusun formasi, lalu diskusi tentang transfer pemain, pelatih dan sebagainya"[16]

Dengan pertanyaan yang sama di tanyakan kepada saudari Anti Purnamasari dan beliau pun menjawab" kita saling berdiskusi mengenai berita terbaru berkaitan dengan Chelsea,tebak skor sebelum pertandingan, berkenalan dengan anggota yang lainnya dan lain sebagainya[17]

Pertanyaan selanjutnya kepada mas Deddy Novrianto adalah apa saja keunggulan forum.chelseafc.or.id di banding dengan forum-forum yang lainya? " forum ini memiliki komunitas yang lebih homogen atau memiliki kesenangan yang sama sehingga anggota dapat berbagi kesenangan dan kesedihan yang sama dalam forum ini juga memudahkan anggota untuk mencari teman dengan lokasi yang sama" [18]. Pertanyaan yang sama juga peneliti tanyakan kepada informan pendukung di luar *Chelsea Indonesian supporters club* yaitu saudara Didin Wahyudin yang merupakan *fans* berat juventus menurut dia" saya pikir tidak terlalu berbeda jauh dengan forum juventini namun forum Chelsea terlihat meiliki tema yang lebih bervariasi"[19]. Dengan pertanyaan yang sama pula saya tanyakan kepada *fans* Manchester united dengan jawaban yang hampir sama dia

[16] Wawancara 24 Juni 2011
[17] Wawancara 24Juni 2011
[18] Wawancara 23 Juni 2011
[19] Wawancara 25Juni 2011

Menjawab"saya melihat forum Chelsea memiliki tema yang beragam"[20]

4.2.4 Fenomena Media Online Forum.Chelseafc.or.id dalam mempererat solidaritas anggota *Chelsea Indonesia Supporters Club* di Bandung

Pada kesempatan kali ini peneliti berusaha untuk menggali kesadaran terdalam para subjek mengenai pengalaman beserta maknanya.

Pertanyaan pertama peneliti tujukan kepada informan pendukung saudara didin pertanyaan adalah apakah anda mengetahui bahwa *Chelsea Indonesian supporters club* memiliki forum di media online? " ya saya pikir hampir semua *fans club* memiliki forum di media online" [21] pertanyaan yang sama peneliti tanyakan kepada saudara wildan dan beliu menjawab" ya saya pernah membukanya beberapa kali" [22]. Pertanyaan selanjutnya peneliti menanyakan kepada saudara didin lalau bagaimana menurut anda media online tersebut?" ya tentu cukup baik sebagai alat komunikasi para anggota *Chelsea Indonesian supporters club* yang tersebar dimana-mana" [23] pertanyaan yang sama di tujukan untuk saudara wildan beliau menjawab "cukup baik sebagai tempat saling berinteraksi anggota *Chelsea Indonesian supporters club"* [24].kemudian peneliti memberikan pertanyaan kepada informan kunci Mas Deddy Novrianto mas bagaimana menjalin hubungan yang berkesinambungan di dalam forum.chelsea.or.id ini? "tentunya selain aktif dalam kegiatan yang bersifat

[20] Wawancara 26 Juni 2011
[21] Wawancara 25 Juni 2011
[22] Wawancara 26 Juni 2011
[23] Wawancara 25 Juni 2011
[24] Wawancara 26 Juni 2011

online saja tetapi juga di luar *online* nonton bareng,futsal,*gathering*, mengikuti tour ke luar inilah yang mampu meningkatkan solidaritas tentunya berawal dari diskusi di forum."[25] kemudian pertanyaan yang sama kepada saudari anti purnamasari yaitu bagaimana menjalin hubungan yang berkesinambungan di dalam forum.chelsea.or.id ini? "tentunya rutin membuka forum rutin mengeluarkan komentar-komentarnya selain itu juga menjalin kedekatan di luar forum seperti hadir di acara nonton bareng,futsal dan *gethering* jadi tidak hanya aktif di forum tapi berimbang sehingga kita bisa semakin solid." [26] pertanyaan yang sama pula di tanyakan kepada ketua *Chelsea Indonesian supporters club* Gery Febriharyono beliau menjawab cukup singkat "dengan lebih mengenal anggota satu dan lainya dan dengan sering membuka forum kalo perlu setiap hari buka sehingga forum terus berjalan dengan baik" [27] pertanyaan selanjutnya untuk menanyakan berapa jumblah anggota *Chelsea Indonesian supporters club* yang mengakses forum.chelseafc.or.id setiap harinya kepada pembuat forum Mas Deddy Novrianto beliau menjawab denagan sedikit mengingat ingat sambil terdiam sebentar beliau menjawab" anggota yang mengakses setiap harinya sekitar 100-200 anggota" [28] pertanyaan selanjutnya kepada Gerry Febriharyono apa yang ada rasakan atau perasaan apa yang ada rasakan saat anda membuka forum.chelsea.or.id? "tentu saya merasa sangat senang karna kita bisa berdiskusi dengan orang-orang yang memiliki kecintaan yang sama

[25] Wawancara 23 Juni 2011
[26] Wawancara 24 Juni 2011
[27] Wawancara 24 Juni 2011
[28] Wawancara 24 Juni 2011

dengan tim Chelsea dan kita akan seanag bersama ketika Chelsea menang dan kita akan sedih bersama ketika Chelsea kalah itu sesuatu yang tidak bisa d gambarkan." [29] dengan pertanyaan yang sama saya pun menayakan kepada saudari anti purnamasari bagaimana perasaan teh anti ketika membuka forum?" merasa sangat senang dan nyaman rasa ingin tahu mengenai Chelsea semakin tinggi dan merasa memiliki sarana untuk menyalurkan hobi sebagai pecinta sepak bola terutama tim Chelsea" [30]

4.3 Pembahasan Hasil Penelitian

Telah dibahas pada sub bab metode penelitian, bahwa penelitian yang dilakukan ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan judul penelitian "Fenomena Media Online Forum.Chelseafc.or.id Dalam Mempererat Solidaritas Anggota *Chelsea Indonesian Supporters Club* di Bandung.

Pada zaman serba teknologi seperti sekarang ini tentu proses komunikasi tidak hanya di lakukan dari orang ke orang secara langsung dengan perkembangan zaman media sangat membatu proses komunikasi dan media yang paling canggih dan bisa menampung beribu-ribu hungga berjuta-juta orang adalah internet, Dalam buku *Sejarah Sosial Media: Dari Gutenberg sampai Internet,* Asa Briggs dan Peter Burke memaparkan bahwa internet telah berkembang secara fenomenal, baik dari segi jumlah *host computer* maupun dari segi jumlah penggunanya, selama beberapa tahun terakhir. Salah satu

[29] Wawancara 24 Juni 2011
[30] Wawancara 24 Juni 2011

pengukuran terbaik mengenai besarnya internet ini adalah jumlah *host computer*. *Host computer* adalah sebuah komputer yang menyimpan informasi yang dapat diakses melalui jaringan. Dari tahun 1995-1999, jumlah host computer meningkat mulai 5,9 juta menjadi 43,2 juta (Briggs & Burke, 2006 : 380).

Seiring berjalannya waktu berbagai komunitas atau organisasi pun menggunakan internet sebagai alat komunikasi salah satunya adalah komunitas pecinta club sepak bola Chelsea fc, dimana mereka menggunakan media online sebagai alat komunikasi sesama anggota *Chelsea Indonesia Supporters Club.*

Media online tersebut adalah Forum.chelseafc.or.id, forum ini di prakarsai untuk wadah atau tempan saling tukar pikiran diskusi sesama anggota CISC, wab ini di isi oleh berbagai macam kegiatan-kegiatan yang akan di lakukan oleh anggota CISC seperti acara *gathering*, nonton bareng pertandingan Chelsea, futsal dan lain sebagainya selain itu juga web ini membuka dialog terhadap berita atau gosip yang terjadi di *club* Chelsea, bagai mana sesama anggota di forum ini memberikan masukan dan ide-ide satu sama lain yang akhirnya terjadilah diskusi yang sangat hangat di dalam forum ini. Tentu kecintaan seseorang terhadap sebuah tim sepak bola adalah sebuah fenomena karena tidak ada seorangpun di dunia ini yang mampu mengukur atau menilai seberapa jauh seseorang suka atau mencintai sebuah tim sepakbola.

Menggunakan studi fenomenologi, peneliti tidak pernah berusaha mencari pendapat dari informan, apakah hal ini benar atau salah. Akan tetapi dalam penelitian fenomenologi, peneliti berusaha "mereduksi" kesadaran informan dalam memahami fenomena tersebut. Adapun tahap-tahap dalam melakukan reduksi adalah sebagi berikut :

1. *Bracketing*, atau proses menempatkan fenomena dalam "keranjang" atau tanda kurung, dan memisahkan hal-hal yang dapat mengganggu untuk memunculkan kemurniannya.
2. *Horizonalizing*, atau membandingkan dengan persepsi orang lain mengenai fenomena yang diamati, sekaligus mngoreksi atau melengkapi proses bracketing.
3. *Horizon*, yakni proses menemukan esensi dari fenomena yang murni, atau sudah terlepas dari persepsi orang lain.

Menurut Husserl, fenomenologi merupakan gabungan antara psikologi dan logika. Fenomenologi membangun penjelasan dan analisis psikologi, untuk menjelaskan dan menganalisis tipe-tipe aktivitas mental subjektif, pengalaman, dan tindakan sadar. Jadi fenomenologi adalah bentuk lain dari logika (Kuswarno, 2009:6).

Peneliti melihat Fenomena media online di berbagai organisasi begitu luar biasa media online di jadikan alat komunikasi yang di andalkan oleh pribadi maupun kelompok begitu pula yang terjadi di organisasi *Chelsea Indonesia Supporters Club* dengan alamt web Forum.Chelsea.or.id, Forum ini

menjadi media atau alat komunikasi para anggota *Chelsea Indonesia Supporters Club*, karena media online adalah media yang paling canggih dan tidak terbatas oleh ruang dan waktu.

Media massa tradisional pada dasarnya menawarkan model komunikasi "satu-untuk-banyak/ *one for all*", sedangkan internet memberikan model-model tambahan: "banyak-untuk-satu/ *all for one*" (*e-mail* ke satu alamat sentral, banyaknya pengguna yang berinteraksi dengan satu *website*) dan "banyak-untuk-banyak/ *all for all*" (*e-mail,* milis, jaringan sosial, dan komunitas maya).

Model "banyak-untuk-banyak" tersebut salah satunya terlihat dari konsep komunitas maya atau *virtual communities*. Komunitas maya adalah komunitas-komunitas yang lebih banyak muncul di dunia komunikasi elektronik dari pada di dunia nyata. Salah satu bentuknya yang paling awal adalah buletin komputer yang diakses dengan menyambungkan modem pada tahun 1970-an. Ruang *chatting, e-mail,* milis, dan kelompok-kelompok diskusi via elektronik adalah contoh baru tempat-tempat yang dipakai oleh komunitas untuk saling berkomunikasi (Severin & Tankard, 2008 : 447).

Internet yang memiliki model banyak untuk banyak tentu ini sangat cocok untuk sebuah organisasi yang memiliki anggota yang banyak pula.

4.3.1 Latar Belakang Terbentuknya terbentuknya Media Online Forum.Chelseafc.or.id dalam mempererat solidaritas anggota *Chelsea Indonesia Supporters Club* di Bandung

Perkembangan zaman yang terus-menerus berubah, membuat hampir semua proses kehidupan sehari-hari manusia tidak lagi mengenal batas ruang dan waktu.

Begitu pula dengan perkembangan teknologi yang ada sehingga manusia bisa melakukan apa saja dengan duduk di depan komputer berkat adanya internet, pada zaman sekarang hampir semua orang mampu dan dapat menggunakan internet, begitu pula dengan organisasi yang pada zaman sekarang ini hampir semua memiliki forum di madia online, terutama organisasi supporter sepak bola, olahraga yang paling poluler di dunia dan juga di Indonesia hampir semua *fans club* sepak bola baik itu lokal maupun mancanegara, supportersnya memiliki media online begitu pula dengan *fans club* pecinta Chelsea fc setelah melakukan wawancara dengan sang pembuat web forum.chelseafc.or.id beliau mengatakan bahwa latar belakang di buatnya forum.chelseafc.or.id adalah untuk mewadahi komunitas pecinta *club* Chelsea Sehingga pecinta Chelsea memiliki tempat untuk saling berinteraksi satu sama lain karena pada awalnya cukup sulit mencari orang yang suka terhadap tim Chelsea, lalu latar belakang di bentuknya forum ini adalah karena media online di rasa merupakan media yang cukup efektif untuk mengumpulkan dan mempersatukan para penggemar Chelsea di seluruh Indonesia ini membuktikan bagaiman media online adalah media promosi yang sangat efektif jumblah

member *Chelsea Indonesia Supporters Club* adalah 2100 orang dan *Chelsea Indonesia Supporters Club* regional bandung jumblahnya 200 orang ini jelas jumblah yang sangat luar biasa dari sejak awal pendirian pada tanggal 7 Oktober 2003 yang hanya terdiri dari beberapa orang saja kini jumblahnya sudah mencapai 2.100 orang tentu ini jumblah yang cukup besar untuk sebuah *fans club* Chelsea fc club yang tidak terlalu memiliki sejarah prestasi yang cemerlang namun prestasinya mulai meningkat di 5 tahun belakangan setelah kepemilikannya di ambil alih oleh miliyuner asal Rusia Roman Abramovic, semua member *Chelsea Indonesia Supporters Club* adalah anggota atau member dari forum.chelseafc.or.id karena memang forum ini di buat untuk penggemar Chelsea khusunya member *Chelsea Indonesia Supporters Club* karena pada pelaksanannya kegiatan-kegiatan *Chelsea Indonesia Supporters Club* lah yang terpampang di forum ini namun forum ini juga tidak menutup pintu bagi orang yang bukan anggota *Chelsea Indonesia Supporters Club*.

4.3.2 Media Online Forum.Chelsea.or.id dapat menjadi media untuk mempererat solidaritas anggota *Chelsea Indonesia Supporters Club* di Bandung

Secara etimologi arti solidaritas adalah kesetiakawanan atau kekompakkan. Dalam bahasa Arab berarti *tadhamun* (ketetapan dalam hubungan) atau *takaful* (saling menyempurnakan/melindungi). Pendapat lain mengemukakan bahwa Solidaritas adalah kombinasi atau persetujuan dari seluruh elemen atau individu sebagai sebuah kelompok

Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) dijelaskan bahwa solidaritas diambil dari kata *Solider* yang berarti mempunyai atau memperlihatkan perasaan bersatu. Dengan demikian, bila dikaitkan dengan kelompok sosial dapat disimpulkan bahwa Solidaritas adalah: rasa kebersamaan dalam suatu kelompok tertentu yang menyangkut tentang kesetiakawanan dalam mencapai tujuan dan keinginan yang sama.

Dengan kata lain solidaritas adalah kebersamaan yang memiliki tujuan yang sama begitu pula dengan *Chelsea Indonesia Supporters Club* kelompok supporters penggemar Chelsea kelompok supoorters yang memiliki kesenangan yang sama, kesenangan terhadap club sepak bola Chelsea fc.

Chelsea Indonesia Supporters Club adalah organisasi yang tidak memiliki sekertariat sehingga fungsi media online sangat fital sebagai alat saling berinteraksi sesama anggotanya dalam hasil wawancara yang peneliti lakukan jelas jawaban-jawaban dari para informan adalah, berkat adanya forum hubungan mereka menjadi semakin dekat, karena mereka saling berbagi kesenangan dan kesedihan yang sama maka setiap anggotanya akan terbangun *chemistry* atau suasana keakraban yang seirama dengan demikian solidaritas tumbuh dengan sendirinya.

4.3.3 Realitas Media Online Forum.Chelseafc.or.id dalam mempererat solidaritas anggota *Chelsea Indonesia Supporters Club* di Bandung

Realitas adalah hasil ciptaan manusia kreatif melalui kekuatan konstruksi sosial terhadap dunia sosial di sekelilingnya. Realitas sosial itu "ada" dilihat dari subjektivitas "ada" itu sendiri dan dunia objektif di sekeliling realitas sosial itu. Individu tidak hanya dilihat sebagai "kediriannya", namun juga dilihat dari mana "kedirian" itu berada, bagaimana dia menerima dan mengaktualisasikan dirinya, serta bagaimana pula lingkungan menerimanya (Bungin, 2008:82).

Dalam hal ini, Anggota *Chelsea Indonesia Supporters Club* yang saling berkomunikasi melalui media online adalah suatu fenomena sosial yang dapat diungkapkan oleh peneliti, mereka adalah sesuatu yang ada dan juga nyata. Berdasarkan hasil wawancara dengan informan kunci, apa yang mereka lakukan di forum.chelsefc.or.id ini merela dapat melakukan online dengan menentukan formasi tim Chelsea sebelum pertandingan,dan mereka bisa berlomba untuk menebak skor pertandingan kemudian mereka pun saling berdiskusi sebelum dan sesudah pertandingan ini tentu sesuatu yang sangat menyenangkan selain itu semua kegiatan *Chelsea Indonesia Supporters Club* seperti nonton bareng,futsal,gathering, bahkan tour ke luar negri untuk menyaksikan langsung pertandingan Chelsea fc, juga di diskusikan dan di gambarkan dalam forum ini, selain itu dari hasil wawancara dengan member dari kemompok supporters lain seperti wildan dari united Indonesia yang mengatakan bahawa saya melihat forum Chelsea memiliki tema yang beragam begitu pula pernyataan dari saudara didin wahyudin. Yang menjawab bahwa

saya pikir tidak terlalu berbeda jauh dengan forum juventini namun forum Chelsea terlihat meiliki tema yang lebih bervariasi.

Selain itu saudara Wildan pun mengakui sebagai seorang supporter Mancester United yang tergolong banyak jumblahanya di bandingkan dengan *Chelsea Indonesia Supporters Club* dia mengatakan salut akan keharmonisan serta kekeluargaan yang terjalin di dalam *Chelsea Indonesia Supporters Club* dan beliau pun sangat terkesima melihat bagaimana anggota *Chelsea Indonesia Supporters Club* semakin hari semakin bertambah banyak, seperti yang sudah peneliti sampaikan sebelumnya bahwasanya Chelsea adalah club yang tidak atau kurang memiliki sejarah yang kuat di masa lalu sehingga pendukungnya tidak sebanyak tim-tim elite eropa yang memiliki latar belakang sejarah yang kuat seperti Real Madrid dan Barcelona di Sepanyol atau Juventus, Inter Milan dan AC Milan di Italia, bahkan Mancester United serta Liverpool di Inggris yang memiliki jumblah supporters yang besar termasuk di Indonesia namuan *Chelsea Indonesia Supporters Club* Yang awalnya hanya terdiri dari segelintir orang kini sudah mencapai 2.100 anggota yang tersebar di Jakarta, Bekasi ,Tangerang, Bogor, Bandung, Jogjakarta, Solo, Semarang, Bojonegoro, Surabaya, Malang, Bali, Makasar, Medan, Palembang, Batam, Purwokerto, Balikpapan, Pekanbaru, dan Banjarmasin/Banjarbaru jelas realita yang sangat luar biasa bagaiman perkembangan supporters Chelsea yang terus meningkat dan tersebar di seluruh Indonesia seiring prestasi tim nya yang di kurun lima tahun terakhir cukup cemerlang serta di bantu dengan adanya forum di media online bahkan di dalam situs bebasbelanja.com *fans* Chelsea termasuk kedalam

5 besar fans club yang tergabung di forum, CISC hanya kalah dari Big Reds (Liverpool) di urutan pertama di susul AIS (Arsenal) di urutan kedua lalu Indo Man.United di urutan ke tiga serta CISC di urutan ke empat dan Milanisti Indonesia ada di urutan ke lima.

Gambar 4.10

Sertifikat CISC Fans Club Resmi Chelsea FC



Sumber: Peneliti 2011

Bahkan *Chelsea Indonesia Supporters Club* keberadaannya sudah secara resmi di akui Chelsea FC di London Inggris pada Agustus 2008 Sertifikat yang di tandatangani langsung oleh *Chief Executive* Chelsea FC Peter Kenyon menandakan *Chelsea Indonesia Supporters Club* resmi sebagai supporter Chelsea FC di Indonesia selain itu terdapat juga kegiatan lain yakni Chelsea on air, yaitu siaran seputar Chelsea dan CISC di radio Setiap Sabtu sore di Radio

Pelita Kasih, Jakarta serta di Solo, Chelsea on air bertajuk Blue Sky yang mengudara setiap Senin malam.

4.3.4 Fenomena Media Online Forum.Chelseafc.or.id dalam mempererat solidaritas anggota *Chelsea Indonesia Supporters Club* di Bandung

Fenomena adalah suatu gejala yang dimana kita semua dapat merasakan oleh penginderaan. Pada penelitian ini peneliti berusaha untuk langsung terlibat dengan subyek penelitian di lapangan dan penghayatan fenomena yang dialami.

Bahwa kecintaaan seseorang terhadap sebuah club sepak bola tidak dapat di ukur dengan apapun mereka bisa tertawa lepas ketika tim kesayangan mereka meraih kemenangan dam mereka bisa bersedih ketika tim mereka mengalami kekalahan semua itu terjadi begitu saja tanpa di sengaja berjalan begitu saja.

Dengan seiring berjalannya waktu teknologi semakin canggih maka Saudara Deddy Novrianto memiliki ide untuk membuat forum di media online untuk para penggemar tim Chelsea yang awalnya cukup sulit mencari orang yang menyukai tim Chelsea. Menurut beliau forum ini di buat agar para pencinta Chelsea memiliki wadah atau tempat untuk saling berbagi kesenangan dan kesedihan karena memiliki kesamaan yaitu sama-sama merupakan penggemar Chelsea selain itu peneliti menanyakan bagaimana menjalin hubungan yang berkesinambungan di forum ini dan jaawaban informan hampir sama yaitu dengan terus membuka forum saling berdiskusi dan mengenl satu sama lain, kemudian peneliti juga menanyakan berapa jumblah anggota

Chelsea Indonesia Supporters Club yang mengakses forum ini jawab informan adalah sekitar 100 hingga 200 orang per harinya tetapi tidak semua adalah member *Chelsea Indonesia Supporters Club,* lalu peneliti pun memnayakan kepada informan pendukung apakah anda mengetahui bahwa *Chelsea Indonesia Supporters Club* memiliki forum di media online dan jawaban informan adalah iya karena saya pikir semua *fans club* memiliki forum di media online, ini membuktikan bagaimana fenomen media online begitu luar biasa dan pertanyaan yang peneliti tanyaaak terakhir adalah apa perasaan anda ketika anda membuka forum ini dan jawaban ketiga informan kunci sama yaitu sangat senang sekali kaarena kami bisa membicarakan,menceritakan,membahas sesuatu yang kita sukai bersama-sama dan kami merasa memiliki wadah untuk menyalurkan kesukaan kami, dan dengan adanya media untuk saling berbagi kesenangan dan kesedihan maka solidaritas akan timbul dengan sendirinya.