## DAFTAR PUSTAKA

**Sumber Buku:**


Ardianto, Elvinaro. 2008. *Public Relations Praktis.* Bandung:Widya Padjajaran.

Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metodologi Peneltian untuk Public Relations.* Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

Assegaf, Djafar. 1981. *Humas dalam Praktek*. Ghalia Indonesia: Jakarta

Cangara, Hafied. 1998. *Pengantar Ilmu Komunikasi.* Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Cutlip Scott Center, Allen H dkk. 2000. Effective Public Relation Eight Edition. New Jersey:Prentice Hall Inc

Effendy, Onong Uchjana. 1981. *Human Relation and Public Relation*. Bandung: Mandar Maju

Effendy, Onong Uchjana. 1986. *Dimensi-dimensi komunikasi*. Bandung: Alumni

_____.1988. *Humas Prinsip kasus dan masalah*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.

Jeffkins, Frank. 1992. *Humas Teori dan Praktek*. Bumi Aksara:Jakarta

_____.1996. *Public Relations*. PT Gelora Aksara Pratama: Jakarta

Kasali, Rhenald. 2003. *Manajemen Public Relations*. Jakarta: PT Grafiti.

Kincaid, Lawrence D dan Schramm Wilbur.1981. *Asas-asas komunikasi antar manusia.* Jakarta: LP3ES

Krisyantono, Rachmat. 2008. *Public Relations Writing.* Jakarta: Prenada Media Group.

Liliweri, Alo. 1991. *Komunikasi Antar pribadi*. Bandung: PT Citra Aditya.

Miles B. Mattew. 1992. *Analisis Data Kualitatif.* Jakarta: UI Press

Mas'ud. 1992. *Kamus Popular*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Meinanda, Teguh. 2011. *Bupati Subang Mencari Keadilan*. Subang: Yayasan Buku Anak Desa.

Moleong, J. Lexy.2007.*Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remeja Rosdakarya.

Morrisan. 2008. *Manajemen Public Relations.* Jakarta:Prenada Media Group.

Muis, A. 1996. *Kontroversi seputar kebebasan Pers*. Jakarta: PT Mario Grafika.

Mulyana, Deddy. 2003. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Nova, Firsan. 2009. *Crisis Public Relations.* Jakarta: PT Grasindo.

Noviyani, Evi. *Efektivitas Kegiatan Pameran pada PT. ASCO Dinamika Mobilindo cabang Bandung terhadap Peningkatan Citra Merek*.2003.UNIKOM.Bandung.

Pusat Bahasa. 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional

Pusat Bahasa. 1992. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional

Rachmadi, F. 1994. *Public Relations dalam Teori dan Praktek*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum.

Rakhmat, Jalaludin. 2001. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Scott, C, Lubis, Mochtar. 1993. *Korupsi Politik*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia

Sendjaja, Sasu Djuarsa. 2002. *Pengantar Komunikasi*. Jakarta: Universitas Terbuka.

Shannon, Calude and Weaver. 1949. The Mathematical Theory of Communication.

Siswanto, Bambang. 1992.*Hubungan Masyarakat Teori dan Praktek*. Jakarta: Bumi Aksara

Soekanto, Soerjono. 2004. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Rajagrafindo Persada

Subana.2006.*Penelitian Ilmiah.* Bandung: Pustaka Setia.

Roger M Everret, Kincaid, Lawrence D. 1981. *Communication Network Toward a New Paradigm for Research*. New York: The Free Press a Divission of Macmillan Publishing.

Roger, M Everret. 1983. *Diffusion Of Innovation*. The First and Division of Macmillan Publishing.

Tubbs, L Stewart dan Slyvia Moss. 2008. *Humas Communication*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Uchyana, Onong Effendy.1972. *Human Relations&Public Relations.*Bandung: PT.Mandar Maju.

_____, Profil Kabupaten Subang:2010.

Yosal, Iriantara. 2008. *Media Relation: Konsep Pendekatan dan Praktik*. Bandung: Simbiosa.

**Sumber Lain :**

**Buku :**

Pusat Bahasa. 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional

Pusat Bahasa. 1992. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional

Profile Subang, 2010.

**Internet:**

Tim tinta hijau. *Bupati Subang diperiksa kejati Bandung*.http://www.tintahijau.com/19-April-2011/pukul 21:42 Wib.

Annehira. *Membedah Pengertian Media Komunikasi*. http.//www.anneahira.com/pengertian- media-komunikasi.htm/23 mei 2011/ pukul 20:38 Wib.

Muhammad Fauzan. *Pengertian data informasi dan teknologi*. http://www.fauzan 88.co.cc/2010/08/pengertian-data-informasi-dan- teknologi.html/ 10 mei 2011/ pukul 17:42 Wib.

Vana Silvana. *keunggulan konferensi pers***.** http://belajarkomunikasi2009.blogspot.com/2009/12/press-conference-jumpa-pers.html. Tanggal 12-mei-2011. Pukul 15:34 Wib.

http://id.wikipedia.org/wiki/Komunikator/ 10 mei 2011.pukul:20:37 Wib.

http://id.wikipedia.org/wiki/Konferensi_pers.10 mei 2011. Pukul 20:40 Wib.

http://id.wikipedia.org/wiki/Frekuensi. 10 mei 2011. Pukul 20:50 Wib.

http://id-id.facebook.com/pages/Konferensi-pers/115822008431979?sk=info. 10 mei 2011. Pukul 21:00 Wib.

http://academic.csuohio.edu/kneuendorf/c63309/ArticlesFromClassMembers/Paul .pdf. 10 mei 2011. Pukul 21:17 Wib.

Tatang Manguny. *Subjek Responden dan Informan Penelitian*. http://tatangmanguny.wordpress.com/2009/04/21/subjek-responden-dan-informan-penelitian/10 mei 2011. Pukul 21:30 Wib.

http://tatangmanguny.wordpress.com/2009/06/30/sampel-sampling-dan-populasi-penelitian-bagian-ii-teknik-sampling-ii/diunduh tanggal 24-Juli-2011/Jam 20:12 Wib

http://id.wikipedia.org/wiki/Korupsi/10 Mei 2011/Pukul:22:51Wib.

Scott M. Cutlip & Allen H. Center dalam buku Effective Public Relations, Prentice Hall, New Jersey,inc Upper Saddle River, 2000. Diunduh tanggal 24 juli 2011/jasm 17:34 wib

**Undang-Undang:**

Undang-undang No.14 Tahun 2008

UU No 31 Tahun 1999

UU No 20 Tahun 2001