BAB IV

TEKNIS PRODUKSI MEDIA

4.1 Media Utama

Media utamanya adalah sebuah buku berupa fotografi kebaya Sunda hasil rancangan Tinong, dimana konsep perancangannya berupa penjelasan tentang sejarah dan pengertian serta ciri kebaya, kebaya Sunda di bandung dan ciri-cirinya, koleksi kebaya Sunda dari Tinong, profil Tinong. Kemudian dilanjutkan dengan pembuatan sketsa digital dengan *layout* buku menggunakan *Adobe Photoshop CS3* dan *outline* bunga patrakomala di*trace* dengan menggunakan *Adobe Illustrator CS3.* Setelah selesai seluruh artwork dalam file disusun dengan ukuran 18 x 22 cm.

Proses terakhir adalah percetakan semua *artwork* dengan *printer*, untuk kemudian dibuat *dummy*. Untuk cover depan dan belakang menggunakan Artpaper 260 gram dan di*laminasi Dove* dingin, kemudian untuk isi buku menggunakan Artpaper 150 gram.

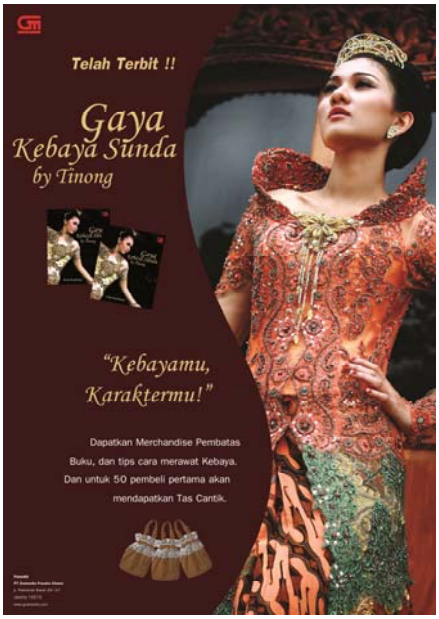


Gambar IV.1 Cover depan dan belakang serta halaman 4-5.

4.2 Media Pendukung

1. Media Promosi

   a. Poster



Gambar IV.2 Poster.

Poster dengan warna pada *background layout* berwarna merah agar terkesan mewah dan *elegant,* serta bentuknya dibuat seperti siluet tubuh wanita karena sesuai dengan ciri khas kebaya Sunda yaitu pas di badan, dan dipinggir *layout* diletakkan foto model kebaya Sunda dari Tinong.

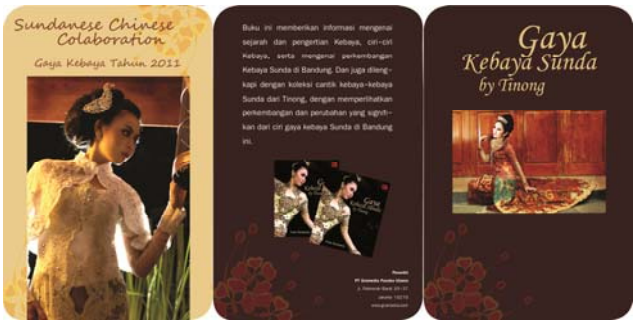
Ukuran : A3 (29,7 X 42 cm)

Material : Art Paper 230 gram dan *laminasi Dove* dingin

Teknis Produksi : Cetak *Offset*

b. Brosur

Bentuk brosur yang dibuat adalah pada setiap ujung-ujung lipatannya dibuat bulat agar berkesan anggun tidak tajam. Warna yang digunakan sama seperti buku yaitu untuk halaman depan dan belakang diberi warna merah dan untuk isi halaman 2 sampai 5 diberi warna krem, untuk peletakkan dan fungsinya sama seperti buku yaitu sebagai *frame* dan agar terlihat tidak kosong. Foto diletakkan ditengah-tengah dan pada halaman depan foto diletakkan di tengah namun tidak penuh.



Gambar IV.3 Brosur tampilan depan.



Gambar IV.4 Brosur tampilan belakang.

Ukuran : 30cm x 15 cm dengan lipatan 10 x 15 cm

Material : Art Paper 150 gram

Teknis Produksi : Cetak *Offset*

c. *X- Banner*

X-banner ini dibuat dengan konsep pada *layout* dan foto sama seperti poster, namun peletakkan *layout* dan fotonya dibalik sebagai variasi.



Gambar IV.5 *X- Banner*.

Ukuran : 60 x 160 cm

Material : *Sintetic*

Teknis Produksi : *Digital printing*

d. Pajangan Boneka Barbie memakai kostum kebaya. Jumlah Boneka ada 5 untuk dipajang di meja *display*.



Gambar IV.6 Boneka Barbie.

2. Gimmick

a. Pembatas Buku

Pembatas buku untuk *layout*, warna dan peletakkan foto sama seperti poster dan *x-banner*. Namun di ujung di atas *layout* warna merah akan diberi lubang untuk memberi pita dan diikat membentuk pita yang cantik.



Gambar IV.7 Pembatas Buku.

Ukuran : 9 x 23,4 cm

Material : Art Paper 80 gram

Teknis Produksi : Cetak *Offset*

b. Flyer

Flyer yang dibuat untuk *gimmick* ini, ujung-ujung kertasnya dibuat bulat sama seperti brosur yaitu agar terlihat anggun tidak tajam, dan warna yang digunakan pun sama yaitu warna merah karena memiliki kesan mewah dan *elegant*, sama seperti karakter kebaya Sunda di Bandung ini. Foto diletakkan dipinggir kiri dan sebaliknya, serta ukuran disesuaikan dengan peletakkan teks dan judul. *Layout* bunga patrakomala diletakkan di bawah kiri dan kanan sebagai hiasan dan *frame*.



Gambar IV.8 *Flyer* tampak depan dan belakang.

Ukuran : 15 x 15 cm

Material : Art Paper 150 gram

Teknis Produksi : Cetak *Offset*

3. Merchandise

- *Shopping Bag*

  Shopping bag digunakkan sebagai *merchandise* dan hanya dipromosikan untuk 50 pembeli pertama. Ukuran *shopping bag* adalah 20 x 25 cm, yang cukup untuk menyimpan buku serta 2 *gimmick* yaitu *flyer* tips cara merawat kebaya serta pembatas buku.



Gambar IV.9 *Shopping Bag*.

4.3 Biaya Produksi

Biaya Produksi 1 Lembar Kertas

Biaya cetak warna 1halaman ukuran A4	Rp 1.500,-
Biaya cetak warna cover buku A3	Rp 5.000,-
Jilid soft cover	Rp 10.000,-

Biaya Produksi 1 buku

Biaya cetak isi buku @ Rp. 1.500 x 54 halaman	Rp 81.000,-

Biaya cetak warna cover @ Rp 5.000 x 2	Rp 10.000,-
Jilid *soft* cover	Rp 10.000,-
Biaya produksi 1 eksemplar buku	Rp.101.000,-
Biaya produksi 100 eksemplar buku	Rp 10.100.000,-
Biaya kreatif 15% dari total biaya produksi	Rp 1.515.000,-
Biaya keseluruhan pembuatan buku	Rp 11.615.000,-

Pembatas buku

Rp.500,- x 100 = Rp 50.000,

Shopping bag

Rp 4.000,- x 100 = Rp 400.000,-

Flyer

Rp 1.000,- x 100 = Rp 100.000,-

Brosur

Rp 1.000,- x 100 = Rp 100.000,-

X-banner

Rp 100.000,- x 100 = Rp 10.000.000,-

Poster

Rp 3.000,- x 100 = Rp 300.000,-