ABSTRAK

APLIKASI E-COMMERCE PENJUALAN AKSESORIS MOTOR DI TOKO PD. ELIZA MOTOR

Oleh
MALIK KADARUSMAN
10106241

Pd. Eliza Motor merupakan badan usaha yang bergerak dalam bidang penjualan aksesoris motor. Perusahaan ini sudah berdiri selama 3 tahun. Pembangunan aplikasi *e-commerce* ini mengacu pada sistem manual yang sedang berjalan. Sistem manual yang berjalan saat ini berupa penjualannya yang hanya berdasarkan konsumen yang datang langsung ke toko tersebut. Selain itu, Pd. Eliza Motor memiliki kendala, mulai dari proses promosi dan transaksi serta dalam pembuatan laporan penjualan masih dilakukan secara manual sehingga laporan penjualan belum terperinci secara baik.

Teknologi dalam strategi pemasaran menggunakan *E-Commerce*. Untuk metodologi penelitian perangkat lunak menggunakan metode *waterfall,* sedangkan untuk pemodelan datanya menggunakan metode terstruktur yaitu *Entity Relationship Diagram* (ERD) untuk menggambarkan model data dan *Data Flow Diagram* (DFD) untuk menggambarkan model fungsional.

Dari hasil uji coba, *Website E-Commerce* ini dapat membantu pelanggan untuk mendapatkan informasi tentang barang yang ditawarkan oleh pihak Pd. Eliza Motor, mempermudah pelanggan dalam proses pemesanan suatu barang, dan dapat membantu meningkatkan penjualan bagi toko.

Kata kunci : Transaksi, pemesanan, penjualan, *Bussines to Customer*, *online*