BAB III

Strategi Perancangan dan Konsep Visual

3.1 Strategi Perancangan

Berdasarkan permasalahan dan berbagai data – data otentik selama pengamatan dan riset yang dilakukan sebelumnya maka diperlukan adanya strategi perancangan dalam menunangkan sebuah konsep melalui media sign system maupun media yang dapat memuat suatu keterangan.

Referensi yang digunakan berdasarkan media sign yang telah digunakan penerapannya sesuai standar yang berlaku.



Gambar 3.1 Referensi media sign yang digunakan

DEMO VERSION
PLEASE
ORDER FULL
VERSION
www.print-driver.com

3.1.1 Strategi Komunikasi

3.1.1.1 Tujuan Komunikasi

- Memberikan informasi melalui visualisasi kepada setiap orang yang berada di ruang lingkup perusahaan baik itu karyawan maupun *visitor*.
- Mengingatkan atau memberikan peringatan agar lebih teliti di setiap menjalankan proses pekerjaan.
- Mendukung kelancaran proses produksi demi meningkatkan efisiensi kerja terutama pada bagian produksi.
- Melengkapi media sign yang belum tersedia di PT. Supernova Flexible Packaging.

3.1.1.2 Pesan Utama/Tema Dasar Komunikasi

Tema dasar komunikasi yang ingin dicapai melalui pemaparan visual mengenai informasi dan identifikasi yang mengedepankan komunikasi non-verbal berdasarkan bidang studi desain kominikasi visual.

3.1.1.3 Materi Pesan

Perancangan komunikasi visual melalui bagan proses produksi dan media sign: safety sign, way finding, anjuran dan larangan untuk mendukung dan meningkatkan efisiensi produksi melalui penyampaian informasi pada media visual.

DEMO VERSION
PLEASE
ORDER FULL
VERSION
www.print-driver.com

3.1.2 Strategi Kreatif

Menggunakan startegi berdasarkan studi referensi dari berbagai *sign system* dan referensi terdahulu yang sudah tersedia di PT. Supernova Flexible Packaging.

Selain menciptakan perancangan media *sign system* berupa bagan proses produksi, juga menambah dan melengkapi identifikasi tempat dan area,anjuran, larangan, peringatan yang sebelumnya belum tersedia, maka perancangan ini juga berkaitan dengan tata cara komunikasi deskriftif dan persuasif melalui media visual yang dirancang berdasarkan permasalahan yang telah dikemukakan sebelumnya.

3.1.2.1 Pendekatan Kreatif

Melalui strategi kreatif maka dilakukan pengembangan hingga pendekatan kreatif berdasarkan analisis tersebut diatas.

3.2. Konsep Visual

3.2.1 Format Desain

Perancangan bagan proses produksi dan media sign : *safety sign, way finding,* anjuran dan larangan menggunakan format desain bergaya mix prosesing dengan perpaduan vektor dan foto real, namun lebih didominasi dengan bergaya vektor hal ini beralasan mengingat perancangan bergaya vektor mudah di aplikasikan dan memiliki fleksibilitas tinggi sebagai final artwork berbasis cetak.

1. Bagan proses produksi cylinder Rinso Antinoda

DEMO VERSION
PLEASE ORDER FULL VERSION
www.print-driver.com

Format desain yang ditampilkan dalam bentuk potrait pada bagan menyerupai *flow chart* mengenai skema proses pembuatan cylinder artikel Rinso Antinoda, hal ini didasari karena Rinso antinoda merupakan produk dari ULI (Unilever Indonesia) dimana Unilever indonesia merupakan partner atau rekanan tetap sejak PT. Supernova Flexible Packaging didirikan. Jadi hal ini tidak dijadikan satu masalah yang berhubungan dengan prinsip commercial design dengan tujuan mempromosikan, justru lebih kepada menginformasikan proses pembuatannya.

DEMO VERSION
PLEASE ORDER FULL VERSION
www.print-driver.com



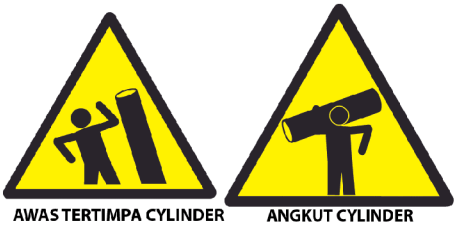
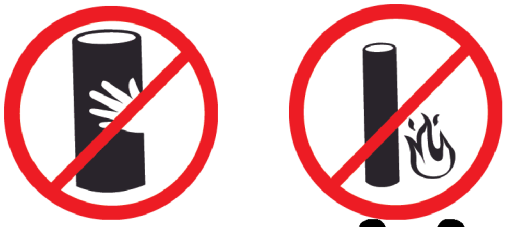
Gambar 3.2 Bagan proses produksi cylinder

Skala 1 : 10

Adapun elemen yang terdapat pada bagan proses produksi tersebut diantaranya berupa ikon, teks, image format tipe .JPEG dan background.

2. Media Safety sign, Way Finding, anjuran dan larangan

DEMO VERSION
PLEASE ORDER FULL VERSION
www.print-driver.com

No	Kategori	Visualisasi
1	Peringatan	 
2	Larangan	
3	Himbauan/Anjuran	
4	Petunjuk	

DEMO VERSION
PLEASE
ORDER FULL
VERSION
www.print-driver.com

5	Keselamatan Identifikasi Ruang dan Tempat	       

DEMO VERSION
PLEASE ORDER FULL VERSION
www.print-driver.com

Tabel 3.1 Layout dan Desain Media

3.2.2 Warna

Warna merupakan unsur yang cukup penting dalam mendesain sebuah media cetak. Komposisi warna yang tepat, dan menarik akan mampu menguatkan isi pesan.

Sementara itu pada perancangan bagan proses produksi digunakan warna yang mewakili karakteristik lingkungan dan bangunan PT. Supernova Flexible Packaging. Lain halnya dengan warna yang digunakan pada media sign : safety sign, way finding dan media lainnya mengacu pada standarisasi warna yang digunakan sign system pada umumnya.



Gambar 3. 3 Palette Warna

3.2.3 Tipografi

Tipografi merupakan representasi visual dari sebuah bentuk komunikasi verbal dan merupakan properti visual yang pokok dan efektif. Hadirnya tipografi dalam sebuah media visual merupakan faktor yang membedakan antara desain grafis dan media visual lain seperti lukisan. Lewat kandungan fungsional dan estetiknya, huruf memiliki potensi untuk menterjemahkan kedalam komunikasi verbal melalui bentuk visual.

DEMO VERSION
PLEASE
ORDER FULL
VERSION
www.print-driver.com

Dalam perancangan media informasi bagan proses produksi dan media sign seperti *safety sign*, *way finding*, anjuran dan larangang digunakan tipografi yang bersifat informatif dengan tujuan agar memudahkan untuk membacanya. Berikut jenis huruf yang dipakai dalam perancangan medianya:

Myriad Pro Bold

0123456789

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ (12pt)

Myriad Pro Light

0123456789

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ (18pt)

Myriad Pro Cond

0123456789

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

ABCDEFGHIJKLMOPQRSTUVWXYZ (12pt)

DEMO VERSION
PLEASE ORDER FULL VERSION
www.print-driver.com

3.2.4 Layout

Layout merupakan penyusunan elemen – elemen desain yang berhubungan kedalam sebuah bidang sehingga membentuk susunan artistik. Hal demikian biasa disebut dengan manajemen bentuk dan bidang. Tujuan utama layout adalah menampilkan elemen gambar dan teks agar menjadi lebih komunikatif dan memudahkan penerima pesan mendapatkan informasi yang disajikan.

Sementara itu layout yang di gunakan dalam perancangan denah area produksi penempatan media sign seperti di bawah ini :



Gambar 3. 4 Denah penempatan media sign pada area produksi

DEMO VERSION
PLEASE ORDER FULL VERSION
www.print-driver.com