BAB I

Pendahuluan

1.1 Latar Belakang

Memasuki era globalisasi dewasa ini perkembangan industri di Indonesia semakin pesat, hal ini di perkuat bukti dengan maraknya pabrik-pabrik besar berskala nasional di berbagai kota. Seiring dengan perkembangan zaman, industri yang berorientasi pasar internasional semakin banyak bermunculan, salah satu di antarnya adalah pabrik yang memproduksi dan mengkonversi kemasan plastik.

Di Indonesia sendiri, meskipun jumlahnya yang sudah banyak namun masih relatif sedikit masyarakat umum yang mengetahui keberadaan pabrik-pabrik tersebut, meskipun sudah cukup lama ikut berkontribusi dalam ruang lingkup perindustrian Indonesia. Salah satu di antaranya pabrik yang bergerak di bidang produksi dan konversi kemasan plastik adalah PT. SUPERNOVA FLEXIBLE PACKAGING, pada perusahaan tersebut terdapat departemen yang berperan sebagai sumber atau bias dikatakan sebagai dapur produksi perusahaan yakni departemen *cylinder making* yang merupakan sub dari bagian produksi, departemen tersebut berperan dalam penyediaan, persiapan dan pembuataan cylinder yang kemudian dijadikan media untuk dapat menghasilkan kemasan – kemasan berkualitas.

Berdasarkan data grafik yang ditemukan selama penelitian diketahui bahwa kesalahan yang diakibatkan oleh operator produksi/*human erorr* prosentasenya cenderung lebih tinggi dibandingkan kegagalan yang diakibatkan oleh penyimpangan warna , maupun base cylinder yang cacat.

DEMO VERSION
PLEASE
ORDER FULL
VERSION
www.print-driver.com

Namun demikian, jika dilihat dari suasana dan keadaan pabrik saat ini, khususnya memperhatikan penyampaian informasi dalam penerapan komunikasi untuk mendukung efisiensi produksi setiap proses yang berjalan, Oleh karena itu, melalui pemaparan visual dengan mengidentifikasi hal yang berkaitan di dalam proses produksi cylinder di harapkan mampu mengetahui letak bilamana terjadi kesalahan. Salah satu faktor yang menyebabkan dampak demikian bisa terjadi di antaranya faktor *environment*/ lingkungan.

1.2 Identifikasi Masalah

Adapun permasalahan yang telah di akumulasi untuk ditindak-lanjuti sebagai identifikasi permasalahan, meliputi :

1. Faktor lingkungan kerja saat ini tidak menampilkan identifikasi tempat/ruang, aturan dan larangan yang berhubungan dengan proses produksi pada tempatnya.
2. Dibutuhkannya tingkat ketelitian ekstra dalam berbagai proses yang berjalan sehingga memerlukan instruksi pendukung melalui skema/bagan.
3. Perlunya beberapa faktor dari elemen visual yang dapat mempengaruhi daya pikir sehingga mampu memacu motivasi dan kinerja setiap individu terkait.
4. Kelalaian yang diakibatkan oleh operator produksi yang mengontrol mesin terlalu santai dan mengabaikan petunjuk beresiko mengakibatkan kesalahan produksi.
5. Tingkat kedisiplinan karyawan dalam mematuhi peraturan dan petunjuk yang ada masih dirasa kurang, hal ini di perparah dengan tidak disajikannnya media informasi berupa aturan atau petunjuk tentang keselamatan kerja secara lengkap.

DEMO VERSION
PLEASE ORDER FULL VERSION
www.print-driver.com

1.3 Fokus Masalah

Berdasarkan permasalahan tersebut, maka lebih diarahkan pada perancangan desain informasi berupa bagan proses produksi kemasan plastik melalui cylinder making di PT. Supernova Flexible Packaging dan melengkapi media sign seperti *way finding, safety sign*, larangan atau anjuran.

1.3 Batasan Masalah

Perlunya pembatasan masalah dimaksudkan agar menghindari makna dan penafsiran yang lebih meluas, berikut batasan masalahnya :

1. Desain media yang dirancang merupakan proses pembuatan kemasan plastik pembungkus yang dilakukan pada *cylinder making*.
2. Perancangan media *way finding, safety sign,* anjuran, peringatan maupun larangan, merupakan implementasi media pendukung proses produksi di PT. Supernova Flexible Packaging.

1.4 Tujuan Perancangan

Tujuan dari perancangan ini diharapakan sebagai berikut :

1. Menyampaikan informasi tentang proses kerja pembuatan kemasan plastik/flexible packaging melalui proses *cylinder making* di PT. Supernova Flexible Packaging.
2. Menyediakan komunikasi persuasif untuk tingkat disiplin bagi seluruh karyawan di PT. Supernova Flexible Packaging.

DEMO VERSION
PLEASE ORDER FULL VERSION
www.print-driver.com

3. Menciptakan keseragaman visual di dalam media informasi yang dirancang, khususnya media sign.

4. Menggunakan acuan terhadap SOP (Standar Operasional Prosedur) PT. Supernova Flexible Packaging didalam media informasi tersebut.

1.5 Kata Kunci

Media desain informasi yang akan dirancang harus :

1. Informatif yaitu menyampaikan informasi yang benar dan faktual.

2. Komunikatif, sehingga pesan mudah dipahami.

3. Persuasif, memiliki kekuatan untuk mengajak seluruh karyawan untuk mematuhi aturan tanpa harus menggurui.

4. Ikonik, dengan menggunakan symbol yang membangun citra, kedekatan komunikasi, keakraban publik pengguna dan Identitas yang berada di ruang lingkup PT. Supernova Flexible Packaging.

Poin – poin tersebut berdasarkan 6 kategori fungsi *sign system* yakni :

1. Orientasi artinya meninjau secara objektif

2. Ornamental yakni berperan sebagai penghias sekaligus penanda

3. Informasi yakni sebagai penjelas atau pemberitahuan

4. Identifikasi sebagai pengenalan tempat, ruang, wilayah atau kawasan tertentu.

5. Petunjuk sebagai pemberi arah atau navigator yang berfungsi member petunjuk.

DEMO VERSION
PLEASE
ORDER FULL
VERSION
www.print-driver.com

6. Pengaturan, bersifat ajakan dan tuntutan untuk dipatuhi.

DEMO VERSION
PLEASE
ORDER FULL
VERSION
www.print-driver.com