DAFTAR PUSTAKA

Schultz,D.E.& Bames, B.E. 1999. *Strategic Brand communication Campaigns*. Illionis: NTC Business Books.

Olins, w. 1989. *Corporate Identity.* Toledo Espana: Artes Graficos Toledo S.A.U.

Keller, Kevin Lane. 2003, *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. New Jersey: Prentice Hall.

Muhith, A.S.H. 2008, *Eksistensi City Branding Menurut UU no. 15 Tahun 2001 Tentang Merek (studi kasus"Semarang Pesona Asia")* Semarang.

Munandar Sulaiman, Muhammad. 2001. *Dalam Upacara Tabuik di Pariaman: kajian nilai budaya dan fungsi bagi masyarakat pendukung*, Padang.

Tjahjono, Godo. 2004. *What Make a Brand*. Jakarta: Imago.

Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Pariaman. 2010. Wisata Kota Pariaman (brosur).

http://id.wikipedia.org/wiki/Kota_Pariaman, diakses pada tanggal 3 Oktober 2010.

http//www.KotaPariaman.go.id/, diakses pada tanggal 3 Februari 2011.

http://www.dprin.go.id/regulasi/1999/05/uu 22.html, Diakses pada tanggal 3 Februari 2011.

http://www.depkes.go.id/downloads/profil/kota%20pariaman%202008.pdf, diakses pada tanggal 15 April 2011.

http://www.penataanruang.net/ta/Lapdul04/P3/RTRWwilbar/Bab5-6.pdf, diakses pada tanggal 15 April 2011.

http://anantopratikno.blogspot.com/2007/10/city-branding-apaan-tuh.html, diakses pada tanggal 10 maret 2011.

http://www.brandchannel.com/education glossary.asp, diakses pada tanggal 10 Februari 2011.