BAB IV

TEKNIS PRODUKSI MEDIA

4.1 Teknis Media

4.1.1. Teknis Produksi (Material dan Cetak)

Teknik perancangan *branding city* Kota Pariaman baik pada media utama juga media pendukung menggunakan *softwar*e grafis Corel Draw 14, Adobe Photoshop CS dan flash.

4.1.2 *Branding City* Kota Pariaman

1. Logo



Gambar 4.1 Logo

2. *Grid System*



Gambar 4.2 *Grid System*

3. *Logo Size*



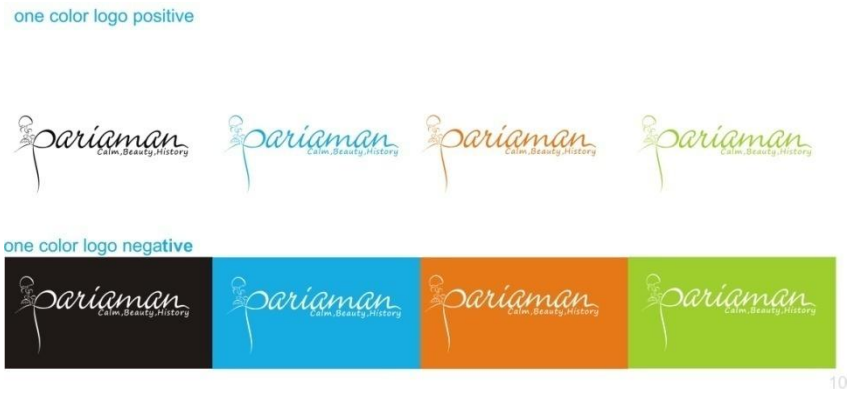
Gambar 4.3 Scale Vector

4. Variasi Logo



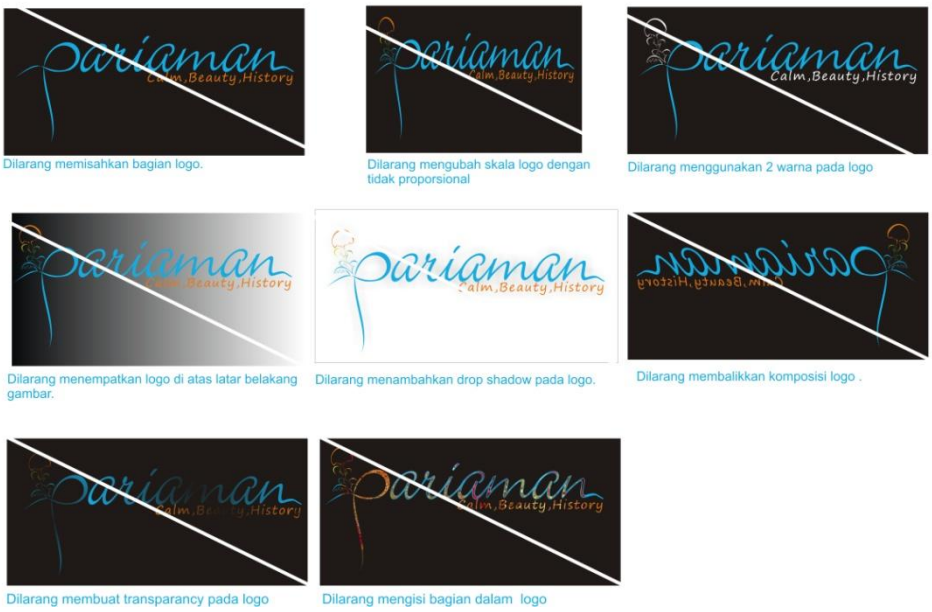
Gambar 4.4 variasi logo

5. *Positive-Negative*



Gambar 4.5 Positive- Negative

6. Contoh Penggunaan yang Salah



Gambar 4.6 Contoh penggunaan yang salah

7. *Font*



Gambar 4.7 Font

8. *Color*



Gambar 4.8 Warna

4.1.3 Aplikasi Logo

a. ***Stationery set*:**

Teknis *cutting*, produksi *digital print* .

1. Kop Surat

Kop surat di lembar HVS 80 gram, ukuran 21x29,7 mm dan F4 dengan isi kop surat meliputi nama instansi pemerintahan, alamat, dan nomor telpon., dan logo *branding city* Kota Pariaman



Gambar 4.9 Kop Surat

2. Amplop



Gambar 4.10 Amplop

Kertas HVS 80 gram ukuran 22 x 11 cm dengan informasi isi amplop meliputi logo *branding city* Kota Pariaman, nama instansi pemerintahan, alamat, dan nomor telpon.

3. Kartu Nama

Pembuatan kartu nama memakai Kertas *Art Paper* 310 gram, *system cutting,* dua sisi ukuran 9.5 x 6 cm meliputi logo *branding city* Kota Pariaman nama instansi pemerintahan, alamat kantor, tempat tinggal, dan nomor telpon.



Gambar 4.11 Kartu Nama

4. *ID Card*



Gambar 4.12 Id Card

Id Card menggunakan bahan akrilik berukuran 9,5 x 6 cm, Meliputi nama, jabatan, foto logo *city branding* Kota Pariaman.

b. Publikasi :

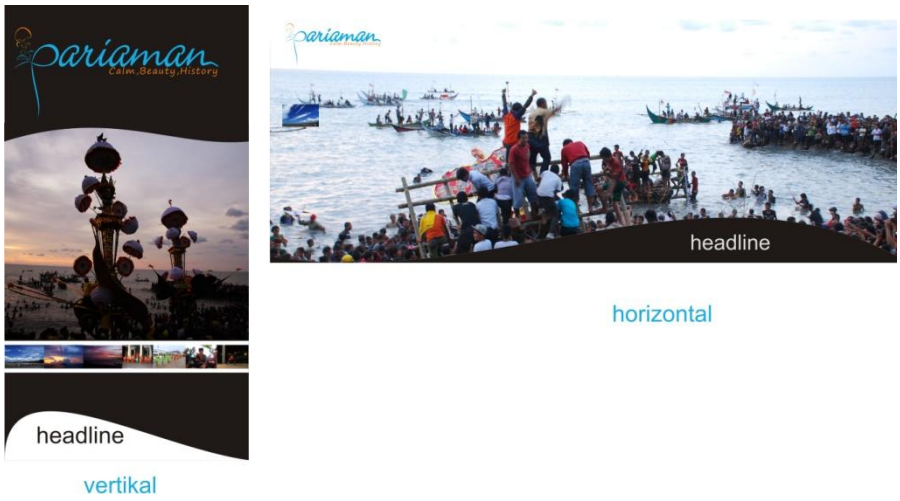
1. *Website*



Gambar 4.13 Website

Website sangat berperan penting dalam mempromosikan *branding city* Kota Pariaman, karena dapat menjangkau seluruh *target audiens* yang telah ditetapkan. *Website* ini dibuat menggunakan program flash dengan ukuran 1024x768 *pixels,* agar lebih interaktif dan dapat juga dijadikan sebagai *cd interactive* penawarkan terhadap investor yang ingin berinvestasi di Kota Pariaman.

2. *Banner*



Gambar 4.14 Banner

3. Brosur

Material yang digunakan *art paper* 120 gr, ukuran 27cm x 18cm, teknis produksi cetak *offset.*



Gambar 4.15 Brosur

c. Media Pendukung :

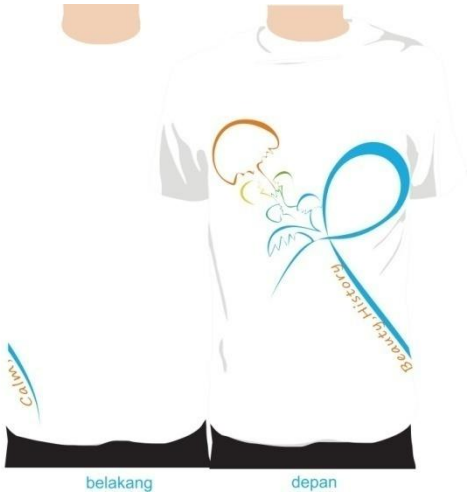
1. *Uniform*

Bahan dasar 100% *cotton* dengan teknik bordir. Distribusi kaos untuk dibagikan kepada panitia penyelenggara *event* tahunan di Kota Pariaman.



Gambar 4.16 Baju Lapangan

2. T-shirt



Gambar 4.17 T-Shirt

3. Souvenir



Gambar 4.18 Souvenir

4. Umbul-umbul

Material yang digunakan kain tetoron, ukuran 90 cm x 400 cm. Teknis produksi cetak sablon.



Gambar 4.19 Umbul-umbul

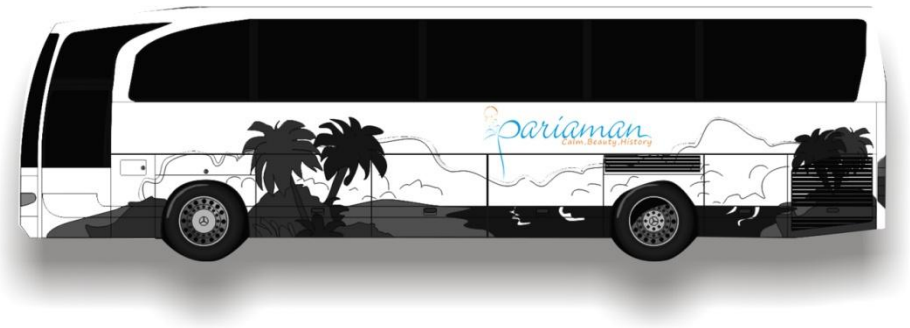
5. Kendaraan Operasional



Gambar 4.20 Mobil Operasional

Menonjol dan jelas terlihat adalah dua hal yang patut diperhatikan saat memberi *brand* pada kendaraan perusahaan. Kendaraan itu membawa nama *brand* kemanapun dia pergi. Usahakan agar kendaraan selalu bersih dan terjaga dengan baik.

6. Bus Pariwisata



Gambar 4.21 Bus Pariwisata

Bus pariwisata merupakan alat yang paling efisien digunakan untuk promosi *city branding* Kota Pariaman. Karena bus pariwisata merupakan alat transportasi yang bergerak dan selalu berpindah-pindah sesuai tujuan *target audiens.*