# DAFTAR PUSTAKA

## Buku


Hadi, M. (2009). *7 Jam Belajar Interaktif Dreamweaver CS4 Untuk Orang Awam.* Palembang: Maxikom.

Kasmir. (2009) *Kewirausahaan*. Jakarta : PT. RajaGrafindo Persada

Poesponegoro, M.D., & Notosusanto, N. (2008). *SEJARAH NASIONAL INDONESIA V*. Jakarta: Balai Pustaka.

Pranowo, M. B. (2010). *MULTIDIMENSI KETAHANAN NASIONAL.* Jakarta: Pustaka Alvabet.

Ruslan, R. (2008). *Kiat dan Strategi Public Relations*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.

Rustan, S. (2009). *LAYOUT dasar& penerapannya.* Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Soewarsono., Lan, T.J., & Purwoko, D. (2007). *Nasionalisme Indonesia dalam konteks otonomi daerah.* Jakarta: LIPI Press.

**Jurnal Ilmiah**

Karim, M. R. (1996). Arti dan Keberadaan Nasionalisme. *jurnal analisis CSIS*, 95.

Romli, L. (1999). TANTANGAN NASIONALISME DALAM ERA GLOBALISASI. *jurnal WIDYA*, 28-30.

**Internet**

Anonym. 2011 (14 April). Sosialisasi Aku Cinta Produk Indonesia. Tersedia di:http://www.kemendag.go.id/publikasi/iframe_mod.php?a=berita_foto&i=publikasi&f=1830

[17 April 2011]

Ibnubaldat. 2011 (21 April). Memulai Gerakan"BELI INDONESIA". Tersedia di: http://beliindonesia.web.id/2011/04/21/memulai-gerakan-"beli-indonesia"/

[3 Juni 2011]