# BAB IV

# MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

## 4.1 Teknis Produksi

Pada pembuatan media kampanye ini memerlukan beberapa tahap. Tahap pertama mengumpulkan berbagai data untuk mendukung informasi yang akan dimasukkan ke dalam media. Tahap kedua adalah menyiapkan ide dan konsep dari pengolahan data yang didapat pada tahap pertama. Tahap ketiga adalah melakukan sketsa visual. Tahap terakhir adalah eksekusi dikomputer dengan menggunakan program-program tertentu. Pada tahap-tahap tersebut membutuhkan sarana penunjang berupa *hardware* (perangkat keras) dan *software* (perangkat lunak).

### 4.1.1 *Hardware* (Perangkat Keras)

*Hardware* yang digunakan adalah seperangkat komputer dan sebuah pemindai. Jika dibagi-bagi berdasarkan bagian, ada beberapa bagian yang dibagi sebagai berikut :

1. Monitor
2. *Central Processing Unit* (CPU)
3. *Keyboard*
4. *Mouse*
5. Pemindai

### 4.1.2 *Software* (Perangkat Lunak)

*Software* yang digunakan untuk merancang media kampanye ini adalah :

1. Microsoft word 2007, yaitu *software* yang digunakan untuk mengolah data untuk dimasukkan ke dalam media kampanye.
2. Adobe Illustrator CS4, yaitu *software* yang digunakan membuat grafis ikon, logo, *layout* dan tampilan pada media kampanye.
3. Adobe Photoshop CS4, yaitu *software* yang digunakan untuk memotong-motong tampilan untuk media website. Hal ini dilakukan untuk mempermudah saat memberi *link* pada *button* website.
4. Adobe Dreamweaver CS4, yaitu *software* yang digunakan untuk menghubungkan satu halaman dengan halaman lain atau disebut *link* pada media website.
5. PhotoScape v3.5, Yaitu *software* yang digunakan untuk membuat *file* gambar dengan format .gif yang dipergunakan untuk membuat banner digital.

## 4.2 Tampilan Media

### 4.2.1 Media Utama

Media utama pada kampanye ini adalah website. Maka tampilannya berdasarkan menu pada website tersebut. Tampilanya adalah sebagai berikut:

1. Beranda

   Halaman ini adalah halaman awal pada website. Halaman ini berisi *link* menuju menu-menu lain dan *link* yang menuju berita yang dianggap penting atau disebut *headline news*. Selain itu terdapat *mandatory* kampanye.




Gambar 4.1 Beranda

2. Tentang

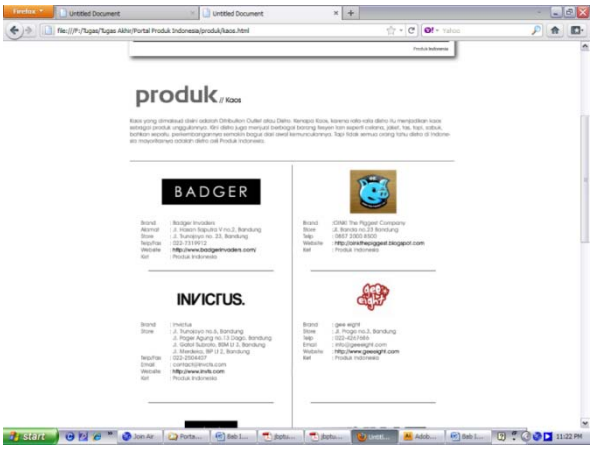
Halaman ini berisi tentang informasi kampanye yang sedang dilakukan serta keterangan tentang websitenya sendiri.




Gambar 4.2 Tentang

3. Produk

Halaman ini berisi beberapa daftar produk yang informasinya ada pada website ini.




Gambar 4.3 Produk

4. Berita

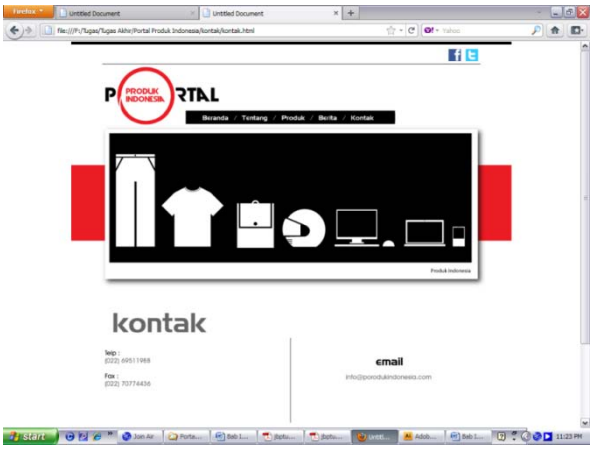
Halaman ini berisi tentang berita yang berkaitan dengan produk Indonesia dan kampanye produk Indonesia.




Gambar 4.4 Berita

5. Kontak

Halaman ini berisi kontak yang dapat dihubungi berkaitan dengan website dan kampanyenya.




Gambar 4.5 Kontak

### 4.2.2 Media Pendukung

1. Poster




Gambar 4.6 Poster

Ukuran : 29,7 x 42 cm

Jenis Kertas : *Art Paper* 150 *grams per quare metre* (gsm)

Teknis Cetak : Cetak Offset

Penempatan : Majalah dinding sekolah, Majalah dinding Kampus, jalan dan tempat-tempat yang banyak dikunjungi target audiens.

2. Flyer




Gambar 4.7 Flyer

Ukuran : 14,85 x 21 cm

Jenis Kertas : *Art Paper* 230 gsm

Teknis Cetak : Cetak Offset

Penempatan : Disebar di distro, jalan dan tempat-tempat yang banyak dikunjungi target audiens.

3. Billboard




Gambar 4.8 Billboard

Ukuran : 4 x 8 m

Jenis bahan : Flexi 320 gsm

Teknis Cetak : Cetak digital

Penempatan : Di jalan dekat dengan tempat-tempat yang banyak dikunjungi target audiens.

4. Baliho




Gambar 4.9 Baliho

Ukuran : 2 x 3 m

Jenis Kertas : Flexi 320 gsm

Teknis Cetak : Cetak digital

Penempatan : Di jalan dekat dengan tempat-tempat yang banyak dikunjungi target audiens.

5. Spanduk




Gambar 4.10 Spanduk

Ukuran : 250 x 50 cm

Jenis Kertas : *Banner Cloth* 160 gsm

Teknis Cetak : Cetak digital

Penempatan : Di jalan dekat dengan tempat-tempat yang banyak dikunjungi target audiens.

6. SMS




Gambar 4.11 Pesan di handphone

Ukuran : Disesuaikan dengan layar HP

Pesan : Info yang memberikan sebuah alamat situs

Teknis : Kerjasama dengan berbagai *provider*

Tujuan : Dikirimkan kepada pemilik nomor ponsel yang berumur 18-25 tahun.

7. Banner digital




Gambar 4.12 Banner digital

Ukuran : 468 x 60 px

Jenis file : .gif

Penempatan : Situs-situs yang menyediakan jasa iklan berjenis banner digital

8. Facebook




Gambar 4.13 Facebook

Teknis : Membuat *fans page* untuk wadah berinteraksi antara target audiens dan penyelenggara.

9. Twitter




Gambar 4.14

Teknis : Membuat akun untuk wadah berinteraksi antara target audiens dan penyelenggara.

10. X-banner




Gambar 4.15 X-Banner

Ukuran : 60 x 160 cm

Jenis bahan : PVC 450 gsm

Teknis Cetak : Cetak digital

Penempatan : Di tempat-tempat yang bekerja sama dengan penyelenggara.

11. *Gimmick*

a. Kaos




Gambar 4.16 Kaos

Jenis bahan : Combad 25s

Teknis Cetak :
- Sablon manual untuk depan
- Sablon *print* untuk belakang

Penempatan : Dijual di tempat-tempat bertanda khusus

b. Pin




Gambar 4.17 Pin

Ukuran : Diameter 4,5 cm

Jenis kertas : Glossy 230 gsm

Teknis Cetak : Cetak digital (inkjet)

Paska cetak : Dilaminasi kanvas, digunting sesuai ukuran dan dipress pada media pin.

Penempatan : Dijual di tempat-tempat bertanda khusus

c. Stiker




Gambar 4.18 Stiker

Ukuran : 7 x 5 cm

Jenis kertas : Glossy 180 gsm

Teknis Cetak : Cetak digital (laser)

Paska cetak : Dilaminasi matte dan digunting

Penempatan : Diberikan cuma-cuma sebagai hadiah dari pembelian kaos atau pin.