KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan kasih-Nya. Sehingga, tugas akhir yang berjudul "**PERANCANGAN KAMPANYE UNTUK MENINGKATKAN RASA NASIONALISME DENGAN MEMBELI PRODUK INDONESIA**" ini dapat diselesaikan. Laporan ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan mata kuliah Tugas Akhir pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, jenjang Strata Satu (S1) di Universitas Komputer Indonesia.

Alasan membahas permasalahan ini adalah karena pentingnya nasionalisme Indonesia. Nasionalisme dipengaruhi banyak faktor yang salah satunya yaitu dipengaruhi oleh perekonomian masyarakatnya dan produk Indonesia. Oleh karena itu, pada laporan ini dijelaskan penelitian tentang masalah nasionalisme dan produk Indonesia serta solusi untuk menyelesaikan masalahnya dalam bentuk tugas akhir.

Dengan segala keterbatasan pengetahuan dan pengalaman, mohon maaf atas segala kesalahan dalam penulisan laporan tugas akhir ini. Besar harapan agar tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca.

Bandung, 21 Juli 2011

Penulis