Laporan Pengantar Proyek Tugas Akhir

PERANCANGAN KAMPANYE UNTUK MENINGKATKAN RASA NASIONALISME DENGAN MEMBELI PRODUK INDONESIA

DK 38315/TUGAS AKHIR
Semester II 2010/2011

Oleh:
Gilang Prima Sejati
NIM:
51907069
Program Studi
Desain Komunikasi Visual

FAKULTAS DESAIN
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG

2011