BAB I

PENDAHULUAN

1.1 latar Belakang

Universitas atau perguruan tinggi adalah lembaga pendidikan yang membantu masyarakat untuk melanjutkan jenjang pendidikan mereka setelah lulus dari bangku SMA, SMU, SMK dan lain sebagainya, universitas-universitas menawarkan berbagai jenis fakultas serta program-program studi yang diunggulkan, ada beberapa universitas yang mengedepankan program studinya dalam bidang teknologi, informasi, *science*, komputer, kedokteran, agama, seni, ketrampilan memasak dan lain sebagainya .

Dengan semakin majunya perkembangan zaman serta perkembangan teknologi yang semakin canggih, tuntutan perusahaan-perusahaan agar memiliki sumber daya manusia yang mengerti akan teknologi semakin tinggi. Sehingga tidak jarang perusahaan mencari calon pekerja mereka yang menguasai teknologi khususnya dalam bidang komputer.

Menyikapi fenomena tersebut banyak universitas atau perguruan tinggi yang melebarkan sayapnya kearah teknologi, bahkan ada juga universitas yang memang secara sengaja memilih ilmu

teknologi & informatika sebagai *basic* program studi mereka, hal ini diharapkan dengan adanya program studi tersebut para lulusan dapat menjadi sumber daya manusia terdepan dibidang teknologi & komputer.

Salah satunya adalah Universitas Komputer Indonesia atau lebih dikenal sebagai UNIKOM, sejak berdirinya pada 10 tahun yang lalu universitas ini boleh dikatakan memiliki umur yang relatif muda jika dibandingkan dengan universitas-universitas ternama lainnya, akan tetapi dengan waktu yang cukup singkat tersebut, universitas ini mampu menorehkan tinta emas baik ditingkat nasional maupun internasional. Dengan banyaknya prestasi yang diraih oleh Unikom di berbagai ajang kompetisi, tentu saja hal tersebut menjadikan nama Unikom semakin dikenal dan diketahui oleh masyarakat luas baik di tingkat nasional maupun *internasional,*

Bicara tentang nama yang telah dikenal tentunya tidak lepas dari peran sebuah logo dan *logotype* universitas. logo, *logotype*, *trademark*, atau apapun sebutan yang digunakan umumnya mengacu pada nama, lambang, tulisan,angka, atau gabungan diantaranya, logo ini sendiri merupakan cerminan oleh suatu perusahaan, produk, lembaga, organisasi agar dapat mencirikan kualitasnya agar dapat dibedakan dari logo lainya, logo memiliki kebebasan menggunakan

suatu lambang yang telah lama dikenal maupun yang baru. Akan tetapi perlu diketahui juga bahwa simbol dapat mengandung dua atau lebih pengertian, bahkan tidak mustahil saling berlawanan.

Dari pembahasan tentang kaitan erat antara suatu lembaga, perusahaan dengan logo diatas, hal tersebut melatarbelakangi penulis dalam penyusunan tugas akhir ini, logo tidak hanya untuk dikenal akan tetapi pembuatan visual logo sebaliknya juga mempertimbangkan faktor komunikatif, identitas, khas dan unik, sejarah, ukuran (*logo size*), bila logo diperkecil (misalnya diterapkan pada kartu nama), bentuknya masih dapat dikenali

Tentunya bentuk serta desain yang terdapat pada logo dapat berpengaruh terhadap persepsi masyarakat, sehingga logo terkadang menjadi bagian yang sangat melekat dengan nama lembaga atau perusahaan dibenak masyarakat, oleh karna itu peran serta konstribusi bentuk logo menjadi penting terkait pencitraan serta persepsi yang ada pada mahasiswa.

Sebuah logo yang unik, komunikatif, fungsional serta mampu menyandang sebuah lembaga tentunya sangat membantu masyarakat pada umumnya untuk lebih dikenal, serta mampu menambah motifasi

belajar mahasiswa dan juga mencerminkan sistem maupun kinerja yang ada di dalam lembaga tersebut, dengan nama universitas yang cukup dikenal baik di tingkat nasional maupun internasional, serta berbagai macam prestasi yang telah diraih, Unikom sebagai salah satu universitas dengan keunggulan dibidang teknologi informasi serta komputer mempunyai ciri logo yang erat kaitannya dengan teknologi & komputer, namun disisi lain ada beberapa hal yang kurang mendukung antara logo dengan visi & misi serta harapan universitas.

1.2 Identifikasi Masalah

Dari pembahasan diatas dapat di uraikan masalah yaitu :

- Masih kurangnya kesadaran akan fungsi dan manfaat identitas visual dari pihak universitas
- Masih kurangnya tampilan identitas yang kuat dalam mewakili pesan serta tujuan dari Unikom
- Belum adanya konsistensi *element graphic* pada media-media dan juga *environmental graphic* yang ada,

1.3 Rumusan Masalah

Bagaimana mengkomunikasikan tujuan dan pesan yang ingin disampaikan kepada mahasiswa serta masyarakat.sehingga sehingga logo bisa meningkatkan citra universitas sesuai misi dan visi Unikom.

1.4 Batasan Masalah

Batasan masalah dibatasi dengan hal-hal berkaitan dengan logo yang dapat membedakan logo Universitas Komputer Indonesia dengan logo universitas lainya, sehingga dapat menguatkan identitas visual yang ada di universitas.

1.5 Tujuan Perancangan

Tujuan dari perancangan ini tidak lain adalah untuk menguatkan identitas visual universitas sehingga dengan adanya identitas visual yang baik dapat mudah dikenali serta diingat, selain itu dengan adanya identitas diharapkan adanya rasa kebanggaan dalam diri mahasiswa terhadap universitasnya,