DAFTAR PUSTAKA

Kotler, Philip. (1997). *Manajemen Pemasaran (Terjemahan) Jilid I.* Jakarta: PT Prehallindo.

Kotler, Philip. (2002). *Manajemen Pemasaran (Edisi Millenium) Jilid I*. Jakarta: PT Prenhallindo.

Ries, Al & Trout, Jack. (2002). *Positioning: The Battle for Your Mind*.Jakarta: Salemba Empat.

Umar, Husein. (2003). *Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka utama.

Venus, Antar. (2004). *Manajemen Kampanye.* Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

http://www.bplhdjabar.go.id/index.php/bidang-pengendalian/subid-pemantauan-pencemaran/94-pencemaran-udara-dari-sektor-transportasi

http://id.wikipedia.org/wiki/Polutan

http://www.pikiran-rakyat.com/node/137501

http://www.pikiran-rakyat.com/node/137497

http://www.scribd.com/doc/22536905/POLUSI-UDARA