BAB IV

TEKNIS PRODUKSI MEDIA

4.1 Poster

Terdapat 6 visual pada poster kampanye uji emisi ini. Terdiri dari 3 tahapan kampanye berdasarkan konsep Ostegaard, pada kampanye ini setiap tahap mempunyai dua visual, yaitu *awareness*, *attitude* dan *action.* Media poster berukuran 42x29,7 cm. Bahannya dari kertas *art paper* tipis 210 gram. Media ini ditempel di parkiran dan loket parkir seperti di mal.



Gambar 4.1 Poster

4.2 *Billboard*

Media ini ditempatkan dijalur strategis yang dilewati *target audience.* Pemasangan *billboard* menggunakan print *outdoor* berukuran 2,5x4 m *portrait. Billboard* digunakan pada saat tahapan *attitude,* yaitu untuk memperkenalkan target audience pada uji emisi dan mengajak untuk melakukan uji emisi.

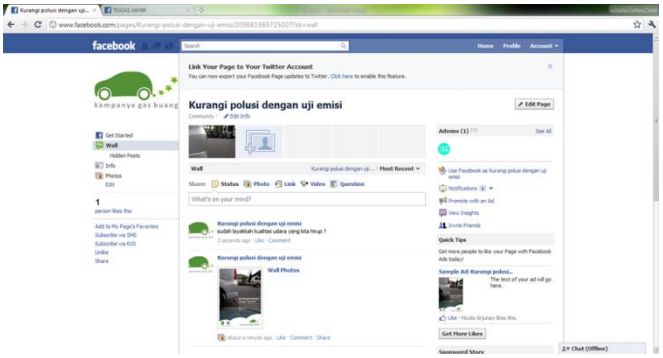


Gambar 4.2 Media Billboard

4.3 *Page Facebook*

Media jejaring sosial merupakan media yang pada saat ini manusia selalu tidak terlepas darinya. Begitu pula dengan *facebook* yang sudah mewabah. Oleh Karena itu penulis memanfaatkan media *facebook* untuk membuat suatu diskusi melalui media maya dengan adanya *page facebook*. Sesuai dengan taglinenya, *page* ini bernama "kurangi polusi dengan uji emisi". Cara masuk dalam *page* ini adalah *target audience* mempunyai akun *facebook*, kemudian bisa *like page*

pada *page* ini. *Target audience* bisa menuliskan komentar untuk sharing atau bertanya seputar uji emisi dan perkembangannya. Sementara admin selalu *up date* dengan informasi seputar uji emisi. *Page* ini dibuat sejak awal mulai kampanye sampai tahap akhir.



Gambar 4.3 *Page Facebook*

4.4 *Web Banner*

Iklan kampanye web banner juga digunakan pada tahapan akhir dari kampanye. Formatnya berupa *gif*. Menampilkan semua visual kampanye uji emisi. Media ini bertujuan untuk mengingatkan kembali serta mengajak *target audience* untuk melakukan uji emisi secara berkala.



Gambar 4.4 Web Banner

4.5 Koran

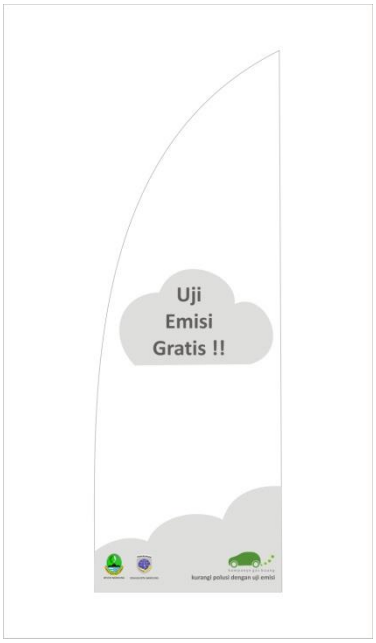
Koran termasuk media yang selalu dikonsumsi *oleh target audience* sesuai dengan studi indikator dan *consumer journey.* Iklan pada koran ini dilakukan pada saat tahapan *awareness,* yaitu untuk memperkenalkan uji emisi pada *target audience* dan mengajak *target audience* untuk melakukan uji emisi. Ukuran iklan adalah seperempat bagian dari koran *full page portrait*. Termasuk iklan display umum *full color*. Koran yang dipilih adalah Pikiran Rakyat, karena koran ini penjualannya meliputi wilayah Jawa Barat termasuk Kota Bandung sebagai tempat kampanye uji emisi. Dengan begitu, kota lain di Jawa Barat juga bisa mendapatkan informasi tentang uji emisi ini.



Gambar 4.5 Iklan Koran

4.6 Umbul umbul

Media ini digunakan pada saat event berlangsung. Tujuannya adalah untuk memeriahkan/menyemarakkan acara uji emisi pada tahap *attitude.* Media ini menggunakan bambu sebagai penyangga dan disablon pada kainnya.



Gambar 4.6 Umbul umbul

4.7 Brosur

Content dari brosur ini adalah semua informasi tentang uji emisi. Seperti definisi, dasar hukum, fungsi, tujuan serta keuntungan dari melakukan uji emisi pada kendaraan pribadi. Brosur digunakan pada tahapan *attitude*, yaitu dengan dibagikan secara gratis setelah *target audience* melakukan uji emisi pada *event* uji emisi gratis. Ukurannya adalah 15,5x11 cm dengan bahan *art paper* 210 gram.



Gambar 4.7 Brosur

4.8 *Creative Leaflet*

Media ini berfungsi sebagai informasi dan sebagai *souvenir* gantungan pada saklar *sign lamp* mobil. Media ini berisi sekilas tentang informasi uji emisi. Ukurannya adalah 15x6,5 cm. Dibuat menyerupai bentuk mobil dengan bahan kertas *art paper* tebal diatas 210 gram. Ditengahnya terdapat lubang sebagai kaitan pada tali yang dapat digantung pada saklar *sign lamp* mobil. Media ini dibagikan secara gratis pada saat *target audience* telah melakukan uji emisi apabila lulus uji, yaitu pada tahapan *attitude* bulan kedua.



Gambar 4.8 Creative Leaflet

4.9 Baliho

Media baliho digunakan sebagai penunjang acara uji emisi gratis karena peletakannya yang bisa lebih variatif dibandingkan dengan *billboard.* Desain dari baliho menggunakan visual *attitude* seperti pada *billboard* dan dipasang pada saat tahapan *attitude.* Ukuran baliho adalah 2x2,5 m *portrait* dengan *print outdoor.*



Gambar 4.9 Baliho

4.10 Pembatas Jalan

Pembatas jalan ini digunakan untuk memperlancar arus lalu lintas ketika ada *event* uji emisi gratis. Digunakan pada tahapan *attitude* dan *action*. Berfungsi sebagai media informasi kepada *target*

audience tentang pentingnya melakukan uji emisi dan uji emisi secara berkala. Ukurannya 1x0,5 m *landscape* ditempel dengan stiker *outdoor.*



Gambar 4.10 Pembatas Jalan

4.11 Spanduk

Spanduk digunakan pada tahapan *attitude*. Media ini menggunakan bahan kain spanduk dan disablon. Ukurannya 5x0,5 m *landscape.*



Gambar 4.11 Spanduk

4.12 X *Banner*

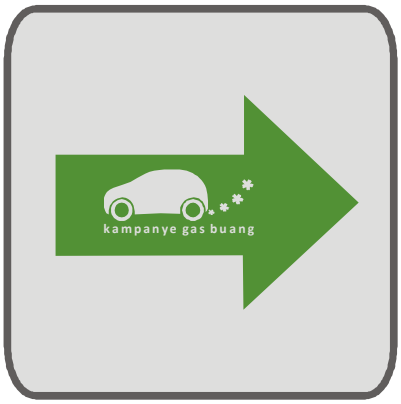
Media ini digunakan pada tahapan *attitude* bulan kedua pada saat dilakukannya acara uji emisi gratis. Media ini diletakkan didepan stan uji emisi. *Target audience* dapat melihat informasi seputar uji emisi dari jarak dekat ketika menunggu mobinya diuji emisi. Ukurannya adalah 1,5x0,5 m *portrait.*



Gambar 4.12 X Banner

4.13 *Sign*

Media ini berukuran 30x30 cm yang digunakan pada saat acara uji emisi gratis yang bertujuan untuk memberi petunjuk arah kepada *target audience* yang akan melakukan uji emisi. Media ini berbahan plat dengan penempelan stiker diluarnya.



Gambar 4.13 Sign

4.14 *Gimmick*

4.14.1 Stiker

Stiker diberikan kepada *target audience* secara gratis setelah melakukan uji emisi apabila lulus uji. Stiker ini ditempel pada bagian belakang mobil. Ukurannya 11x5 cm *cutting* stiker. Stiker ini digunakan pada tahapan *attitude.* Media ini bertujuan untuk memberikan rasa aman kepada pengendara lain pada saat berkendara.



Gambar 4.14 Stiker

4.14.2 Kalender

Kalender juga diberikan secara gratis kepada target setelah melakukan uji emisi. Ukuran kalender ini 42x29,7 cm dengan bahan *art paper* diatas 210 gram. Diatasnya diberi ring dan diberi kaitan untuk penempelan pada dinding. Pada kelender ini menampilkan keseluruhan visual tentang uji emisi untuk mengingatkan *target audience* akan pentingnya melakukan uji emisi.



Gambar 4.15 Kalender

4.14.3 Jam

Jam diberikan kepada *target audience* secara gratis setelah melakukan uji emisi apabila lulus uji. Media ini sebagai pengingat tentang uji emisi dan sebagai *merchandise.*



Gambar 4.16 Jam

4.14.4 Mug

Mug diberikan kepada *target audience* secara gratis setelah melakukan uji emisi apabila lulus uji. Berfungsi sebaga *merchandise* yang dapat mengajak *target audience* untuk melakukan uji emisi pada mobil pribadinya. Sesuai dengan *body text* pada mug yaitu “kesehatan tidak hanya berasal dari minuman, tetapi juga kualitas udara yang kita hirup”. Disisi lain mug juga terdapat logo kampanye uji emisi beserta taglinenya yang berarti mengajak untuk melakukan uji emisi.



Gambar 4.17 Mug