BAB IV

MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

4.1 Strategi Perancangan

4.1.1 Pra Produksi

Dalam tahap pra produksi penyusun mengumpulkan data-data tentang air tanah tersebut melalui buku, wawancara dan internet serta observasi lapangan secara langsung. Dari hasil data yang di dapat, pengamatan dan pendekatan terhadap objek foto, penyusun menggabungkannya menjadi satu kesatuan yang utuh.

4.1.2 Produksi

Pada tahapan produksi, penyusun mulai melakukan pengambilan gambar yang menjadi aktivitas pengguna air tanah yang berlebihan serta kondisi tanah yang mengering dampak dari kesulitan akan air, dari semua ini adalah objek foto yang akan dikemas menjadi *digital imaging.*

4.1.3 Pasca Produksi

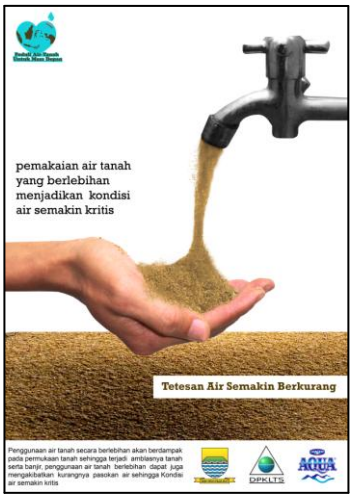
Tahap pasca produksi merupakan tahapan yang terakhir, yaitu memproses dan menyortir dari hasil pemotretan pada tahap produksi melalui proses *digital*. Dalam proses digitalisasi, proses pegolahan gambar telah didapat pada tahap sebelumnya akan melalui beberapa tahapan yang selanjutnya akan dilalui secara berkesinambungan.

4.2 Media Aplikasi

Sebagai salah satu rangkaian kampanye , maka diperlukan media untuk suatu pesan yang diharapkan tertuju pada target sasaran selaku pengguna air tanah di Cekungan Kota Bandung.

4.3 Teknis Produksi

4.3.1 Poster



Gambar 4.7 Poster

Proses produksi poster menggunakan teknik *digital printing* dengan bahan kertas art paper 150 gram berukuran 29,7 cm x 42 cm, yaitu dengan menggunakan mesin print laser. Teknik ini digunakan untuk menjaga nilai pesan yang terkandung di dalam poster tersebut ketika dipindahkan ke media yang lain.

4.3.2 Billboard



Gambar 4.8 Billboard

Proses produksi billboard menggunakan teknik *digital printing* dengan bahan FL Matte C4 340 gsm berukuran 3 m x 2 m, yaitu dengan menggunakan *digital printing* laser. Billboard dipasang dengan tiang yang berukuran 5 m, visual billboard ditempel pada frame. Teknik ini digunakan untuk menjaga nilai keterbacaan khalayak terhadap pesan yang ingin disampaikan melalui media besar.

4.3.3. Spanduk



Gambar 4.9 Spanduk

Proses produksi spanduk menggunakan teknik *digital printing* dengan bahan Flexi China berukuran 3 m x 1 m, yaitu dengan menggunakan *digital printing* laser. Teknik ini digunakan untuk menjaga nilai keterbacaan khalayak terhadap pesan yang ingin disampaikan melalui media besar dan ditempatkan di ruas jalan yang strategis.

4.3.4. Brosur

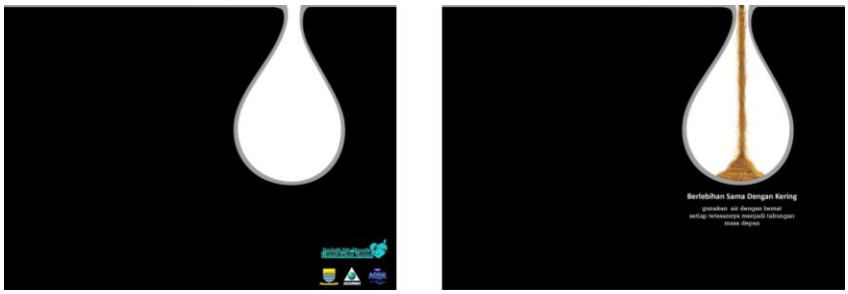


a. b.

Gambar 4.10 a.Cover brosur, b. Isi Brosur

Teknik cetak brosur dengan bahan art paper 150 gram berukuran *custom* 28,7 cm x 20,4 cm. Teknik ini digunakan untuk mendapat hasil cetakan *digital printing* yang akurat, dan masih terbaca dengan baik.

4.3.5. Flyer



a. **b.**

Gambar 4.11 Flyer a. Cover, b. Isi

Teknik *digital printing* dengan kertas art paper 150 gram berukuran *custom* 10 cm x 14,1 cm . Teknik ini digunakan untuk mendapat hasil cetakan yang akurat dengan tingkat keterbacaan yang baik.

4.3.6. Iklan Koran



Gambar 4.12 Iklan Koran

Teknik cetak menggunakan pulp mekanis dengan jenis kertas *uncroated groundwood* ini adalah kertas koran dengan berat kertas per satu meter persegi antara 24-75 gram/m2.

4.3.7. Iklan Majalah



Gambar 4 13 Iklan Majalah

Proses produksi iklan majalah dilakukan dengan teknik *digital printing* ukuran 21,2 cm x 28 cm, menggunakan kertas art paper 150 gram. Teknik ini digunakan untuk menjaga nilai pesan yang terkandung di dalam majalah.

4.3.8. Ambient Media



Gambar 4.14 Ambient Media

Proses produksi ambient media menggunakan teknik *digital printing* memakai bahan kertas stiker *cromo* berukuran 29,7 cm x 42 cm. Ambient ditempel pada tempat kran air yang telah di rancang dalam kampanye ini, lokasi ambient media tersebut di sebuah taman yang dimana taman yang ada di persimpangan lampu merah Dago ini selalu digunakan untuk acara *car free day.*

4.3.9. T-shirt



Gambar 4.15 Tshirt

Proses produksi gimmick t-shirt menggunakan bahan kain kombet 24 s dengan ukuran medium, menggunakan teknik manual sablon dari GL. Dibuat untuk dibagikan kepada target sasaran selaku pengguna air tanah di Cekungan Kota Bandung

4.3.10. Mug



Gambar 4. 16 Mug

Gimmick mug (gelas) dibuat untuk merchandise yang diberikan kepada pengguna air tanah diharapkan sasaran termotivasi atas kepedulian terhadap air tanah, teknik produksi mug ini adalah dari bahan kaca, gambar dicetak digital printing.

4.3.11. Jam Dinding



Gambar 4. 17 Jam Dinding

Gimmick jam dilakukan dengan teknik *digital printing* ukuran diameter 24,2 cm untuk latar visual jam dan menggunakan kertas art paper 150 gram., sedangkan untuk frame jam dengan diameter 29,7 cm dari bahan plastik untuk frame lingkaran serta kaca berdiameter 24,2 cm untuk penutup jam dinding.

4.3.12. Kalender



Gambar 4. 18 Kalender

Gimmick Kalender dilakukan dengan teknik digital printing ukuran A3 menggunakan kertas Art Paper 230 gram.

4.3.13. Stiker



Gambar 4. 19 Stiker

Proses produksi stiker dengan teknik *digital printing* ukuran 10,5 cm x 13 cm.

4.3.14. Label Stiker Kemasan AQUA



Gambar 4.20 Label Stiker kemasan AQUA

Gimmick label stiker kemasan AQUA dilakukan dengan teknik digital printing ukuran 4 cm x 4 Cm menggunakan kertas stiker pinil.

4.3.15. Pin



Gambar 4. 21 Pin

Gimmick Pin dilakukan dengan teknik *digital printing* ukuran diameter 5 cm x 7 cm dengan laminasi dof,