BAB IV

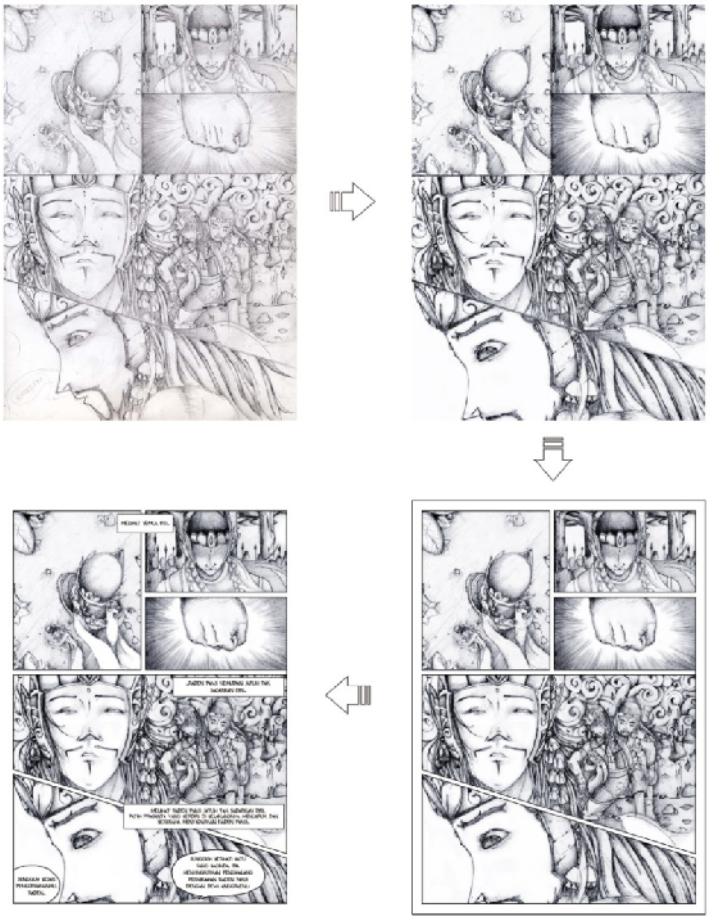
MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

4.1 Proses Pembuatan Komik

Dalam pembuatan komik ini terdapat tahapan - tahapan proses hingga menjadikan suatu komik. Pertama - tama menentukan cerita yang diambil, bisa langsung dari buku novel, buku biografi dan lain sebagainya. Cerita untuk komik ini diambil dari novel “Candra Kirana” saduran Ajip Rosyidi.

Pengembangan cerita diawali dari sebuah sinopsis yang kemudian dikembangkan lagi menjadi storyline, skenario dan storyboard. Setelah itu, melakukan studi karakter dari topeng. Mengingat pembuatan komik ini berdasarkan Tari Topeng Malang. Kemudian dilanjutkan dengan proses penyederhanaan dari bentuk topeng.

Setelah proses pembentukan karakter selesai, pembuatan ilustrasi dimulai dengan dengan sketsa menggunakan pensil HB, kemudian dipertebal dengan pensil 2B. Setelah itu hasil sketsa dipindai menggunakan alat pemindai atau *scanner.* Hasil scan kemudian diedit dengan menggunakan *software* photoshop, untuk menaikkan level dan kontras**.** Setelah melalui proses editing diphotoshop, kemudian membuat panel untuk memisahkan gambar per adegan dan membuat balon kata untuk dialog dan sinopsis.

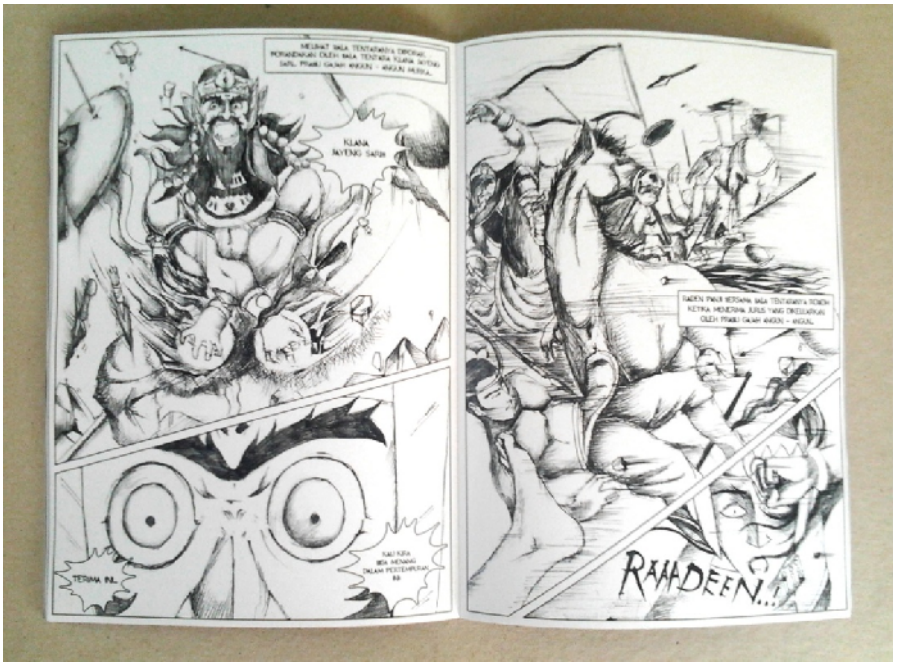


Gambar 4.8 Proses pembuatan komik.

Kemudian setelah semua selesai, melakukan pengecekan dan revisi ulang terhadap teks yang dibuat apabila terjadi kesalahan. Setelah itu memasuki proses cetak. Untuk kertas yang dipakai adalah Art Paper 240 gram untuk sampul dan 120 gram untuk bagian isi komik.



Gambar 4.9 Komik yang sudah di cetak



Gambar 4.10 Tampilan isi komik yang sudah dicetak.

4.2 Media Promosi

Setelah membuat suatu komik, komik tersebut tentu harus diperjualbelikan kepada pembeli. Agar pembeli mengetahui dan tertarik akan komik yang telah dibuat, maka harus dilakukan promosi. Promosi tersebut dilakukan dengan membuat media - media promosi.

Perancangan media promosi ini menggunakan elemen – elemen visual yang terdapat dalam komik, elemen tersebut antara lain:

Elemen	Keterangan
 	Gambar sampul pada komik dibuat untuk background pembuatan media promosi yang bertujuan untuk memperkuat promosi komik ini.

	Ini adalah elemen dari komik yang sudah dibukukan dan dibuat menumpuk.
	Menerangkan bahwa komik ini baru diterbitkan dan menceritakan kepahlawanan seorang panji.
	Menerangkan tanggal diterbitkannya komik ini dan ajakan untuk membeli komik ini.
	Menerangkan komik yang dijual adalah komik tentang seorang panji.
	Menerangkan bahwa ada hadiah kejutan selama masa promosi.
	Menerangkan tempat dimana komik tersebut bisa dibeli.

Tabel 4.1 Elemen – elemen media promosi.

Elemen – elemen tersebut diatas dikombinasikan, tetapi berbeda letak, tergantung media yang dibuat, diantaranya adalah:

4.2.1 Poster

Poster ditempatkan di tempat-tempat strategis seperti di toko buku Gramedia, mading di sekolah, dan lain sebagainya. Poster di desain seperti gambar dibawah ini agar muncul kesan seperti apakah tema dari komik yang telah dibuat.



Gambar 4.11 Sample Poster.

Poster yang dibuat dengan spesifikasi :

Ukuran	A3 (42X29,7 cm)
Bahan Media	Art Paper
Cetak	Digital Printing

Tabel 4.2 Spesifikasi poster

1.2.2 X banner

X Banner dapat ditempatkan dimana saja, seperti stand pameran dan kelebihan X banner yaitu mudah dipindahkan.



Gambar 4.12 Sample X banner.

X banner yang dibuat dengan spesifikasi :

Ukuran	160 X 60 cm
Bahan Media	Albatros
Cetak	Digital Printing (Indoor)

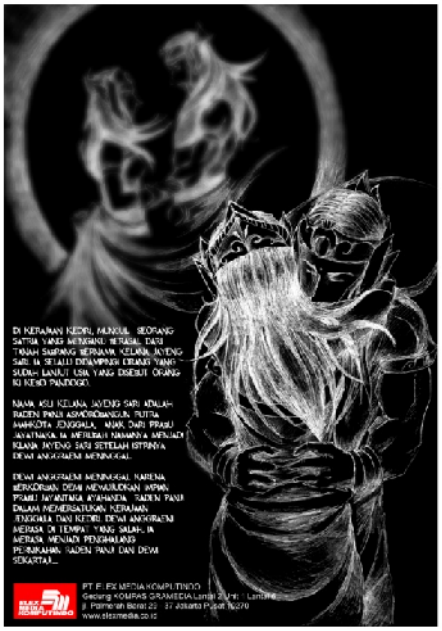
Tabel 4.3 Spesifikasi X banner.

1.2.3 Leaflet

Leaflet disebar disekolah - sekolah, toko buku Gramedia atau pada saat pameran berlangsung. Pada elemen dalam leaflet ditambahkan sinopsis cerita agar konsumen dapat mengetahui secara ringkas isi dalam komik.



Tampak depan



Tampak belakang

Gambar 4.13 Sample leaflet.

leaflet yang dibuat dengan spesifikasi :

Ukuran	A5 (14,8 X 21 cm)
Bahan Media	Artpaper 120 gram
Cetak	Digital Printing

Tabel 4.4 Spesifikasi leaflet.

1.2.4 Pembatas Buku

Pembatas buku ditempatkan di dalam komik sebagai hadiah kepada pembeli.



Gambar 4.14 Sample pembatas buku.

Pembatas buku yang dibuat dengan spesifikasi :

Ukuran	21 X 5 cm
Bahan Media	Artpaper 240 gram
Cetak	Digital Printing

Tabel 4.5 Spesifikasi pembatas buku.

1.2.5 Pin

Pin ditempatkan di dalam komik sebagai hadiah kepada pembeli.



Gambar 4.15 Sample pin.

Pin yang dibuat dengan spesifikasi :

Ukuran	5,5 X 5,5 cm
Bahan Media	Artpaper 80 gram (laminasi doff)
Cetak	Digital Printing

Tabel 4.6 Spesifikasi pin.

1.2.6 Replika Topeng Malang

Replika Topeng Malang dibagikan cuma – cuma kepada pembeli selama masa promosi.



Gambar 4.16 Sample replika Topeng Malang.

Replika Topeng Malang yang dibuat dengan spesifikasi :

Ukuran	10 X 7,5 cm
Bahan Media	Kayu / fiber
Tekhnik	Pahatan / press

Tabel 4.7 Spesifikasi Replika Topeng Malang.

1.2.7 Gantungan Kunci Topeng Malang

Gantungan Kunci Topeng Malang dibagikan cuma – cuma kepada pembeli selama masa promosi.



Gambar 4.17 Sample Gantungan Kunci Topeng Malang.

Gantungan Kunci Topeng Malang yang dibuat dengan spesifikasi :

Ukuran	5 X 3,5 cm
Bahan Media	Kayu / fiber
Tekhnik	Pahatan / press

Tabel 4.7 Spesifikasi Gantungan Kunci Topeng Malang