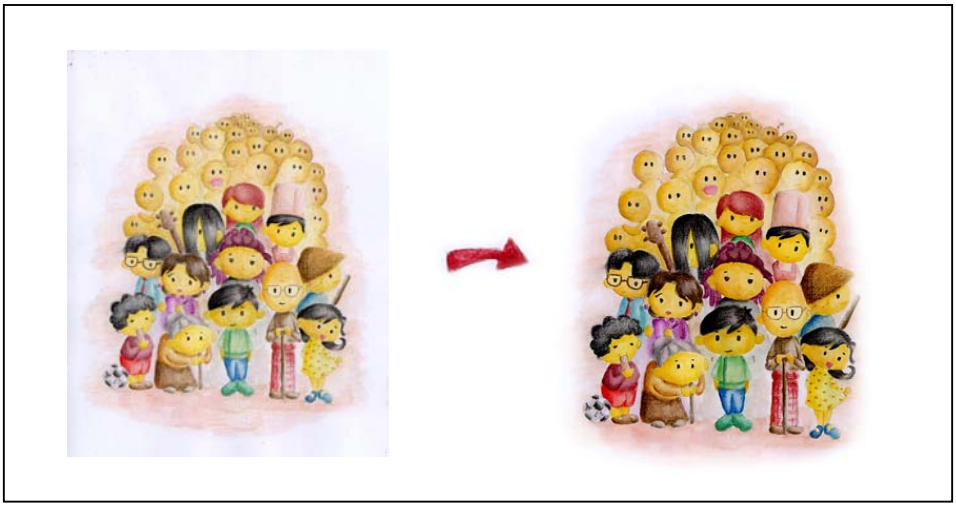
BAB IV

TEKNIS PRODUKSI MEDIA

4.1 Strategi Teknis Media

Pembuatan media utama diawali dengan sketsa manual dengan kertas dan pensil, digambar sesuai dengan konsep yang akan diterapkan. Setelah sketsa pewarnaan secara manual dengan menggunakan cat air dan pensil warna langsung di atas sketsa yang telah dibuat. Selanjutnya di digitalisasi dengan cara di scan lalu masuk ke proses editing dengan menggunakan *sofwere* Photoshop Cs2 untuk mengedit gambar dan melayout.



Gambar 4.8 *Editing level*

4.2 Teknis Produksi Media

1. Buku Bergambar

Media utama berupa buku bergambar, selain dapat memuat informasi lebih banyak media ini dijadikan media utama karena dapat mengoptimalkan sosialisasi pemerintah agar tidak menggunakan buku panduan dari luar, seperti yang selama ini terjadi jika sosialisasi di SD menggunakan buku panduan dari Jepang.



Gambar 4.9 Buku bergambar

a. Cover Depan dan Belakang Buku.

Cover buku diperlihatkan gambar tokoh utama sedang membuat kompos, diperlihatkan pula gambar jembatan layang yang menjadi ciri khas lain kota Bandung.



Gambar 4.10 Sampul buku

Cover Buku

Ukuran : 15 cm x 37 cm

Material : *Artpaper* 260 gr

Laminasi *dove* panas

Teknis : Cetak *Offset*

b. Isi Buku

Isi buku dibuat dengan *layout* yang berubah – ubah disetiap halamannya untuk menhindari kesan monoton dalam membacanya. Ilustrasi yang *full colour* lebih mudah terlihat jika *background* putih bersih atau solid.



Gambar 4.11 Halaman buku bergambar

Isi Buku

Ukuran : 15 cm x 37 cm

Material : *Artpaper* 150 gr

Teknis : Cetak *Offset*

2. Poster

Poster sebagai media pendukung dari buku, untuk memperjelas bagian cara membuat kompos, yaitu fokus dari tujuan kampanye ini. Pada poster menggambarkan tata cara pengomposan secara ringkas dan jelas mengenai tahapan yang harus dilakukan ketika membuat kompos.



Gambar 4.12 Poster

Poster

Ukuran : A3 (42 cm x 29,7 cm)

Material : *Artpaper* 260 gr

Laminasi *dove* panas

Teknis : Cetak *Offset*

3. Spanduk

Spanduk digunakan untuk memperjelas tempat pelaksanaan kampanye sehingga spanduk dibuat sesederhana mungkin, karena spanduk digunakan untuk jarak pandang yang jauh.



Gambar 4.13 Spanduk

Spanduk

Ukuran : 1 m x 2 m

Material : *Frontline Glossy*

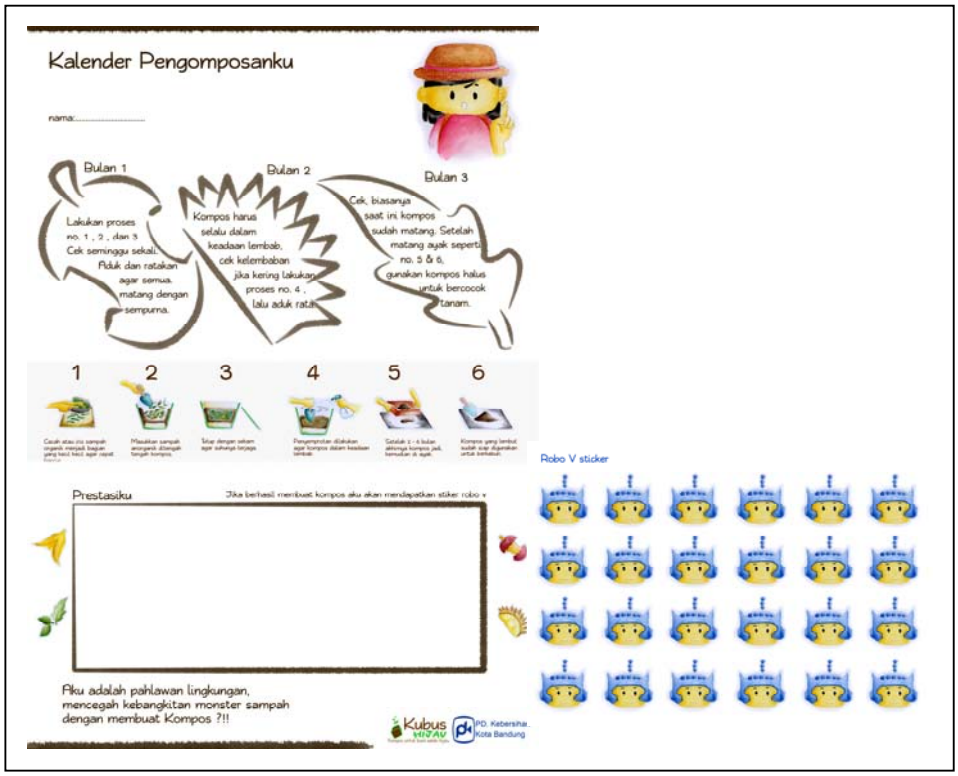
Teknis : Cetak Digital

4. Kalender Pengomposan

Kalender Pengomposan berfungsi untuk menuntun target audiens dalam melakukan proses pengomposan, dengan memperlihatkan tata cara perbulannya. Kolom prestasiku berfungsi untuk menempelkan stiker kepala Robo V sebagai pahlawan lingkungan, yang berarti target audiens pun sudah menjadi pahlawan

lingkungan karena berhasil membuat kompos.

Stiker diberikan jika target audiens memanen kompos yang sudah matang sesuai dengan ciri - ciri yang ada. Hal ini untuk memancing kebiasaan target audiens untuk membuat kompos. Satu stiker untuk satu panen. Butuh bantuan dari orang tua dan guru dalam penerapannya. Di rancang semenarik mungkin dengan bentuk – bentuk yang sesuai dengan tema pengomposan.



Gambar 4.14 Kalender pengaomposan dan stiker

Kalender Pengomposan

Ukuran : A3 (42 cm x 29,7 cm)

Material : *Artpaper* 260 gr

Laminasi *dove* panas

Teknis : Cetak *Offset*

Stiker Robo V

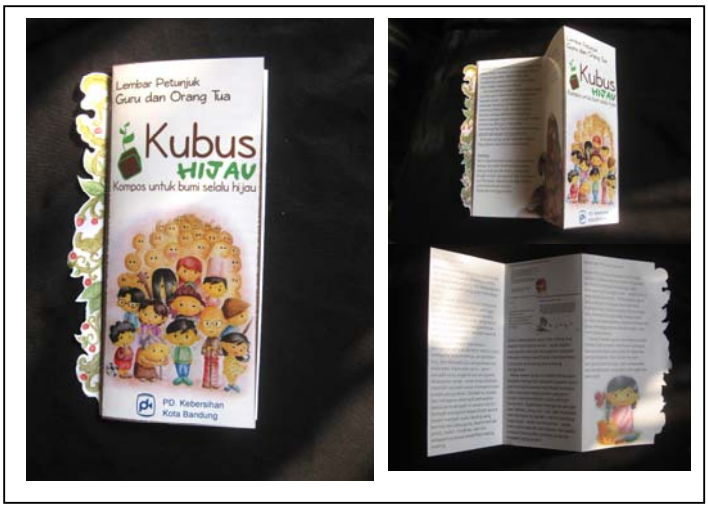
Ukuran : A4 (21 cm x 29,7 cm)

Material : *Sticker*

Teknis : Cetak *Offset*

5. Petunjuk Orang Tua dan Guru

Lembar petunjuk yang di rancang menyerupai brosur, diberi gambaran ilustrasi yang sesuai konsep dan diberi potongan agar menarik untuk dibaca.



Gambar 4.15 Petunjuk orang tua

Petunjuk orang tua dan guru

Ukuran : A4 (21 cm x 29,7 cm)

Material : *Artpaper* 260 gr

Laminasi dove panas

Teknis : Print Laser

6. Buku Catatan

Buku catatan yang berukuran kecil memudahkan target audiens untuk membawanya kemanapun. Di rancang dengan isi buku yang memiliki kata – kata penyemangat agar target audiens semangat untuk menyelamatkan bumi dari ancaman monster sampah.



Gambar 4.16 Buku Catatan

Cover buku catatan

Ukuran : 9 cm x 14 cm

Material : *Artpaper* 260 gr

Laminasi *dove* panas

Teknis : Cetak *Offset*

Isi buku catatan

Ukuran : 9 cm x 14 cm

Material : HVS

Teknis : Cetak *Offset*

7. Pembatas Buku

Pembatas buku yang dirancang dengan bentuk yang unik, bentuk bulatan yang berisi ilustrasi dari kampanye ini. Di tengah pembatas buku diberi kata – kata agar target audiens gemar membaca buku.



Gambar 4.17 Pembatas buku

Pembatas Buku

Ukuran : 3 cm x 15 cm

Material : *Artpaper* 260 gr

Laminasi *dove* panas

Teknis : Cetak *Offset*

8. Kotak Serbaguna

Kotak serbaguna dirancang memiliki dua fungsi yaitu untuk tempat informasi seperti flyer atau brosur dan sebagai bingkai foto. Untuk bingkai foto, target audiens hanya perlu merekatkan foto mereka pada gambar Robo V dan memajangnya.



Gambar 4.18 Kotak serbaguna

Kotak serbaguna

Ukuran : 24 cm x 16 cm x 4 cm

Material : *Artpaper* 260 gr

Laminasi *dove* panas

Teknis : Cetak *Offset*

9. Name Tag Buku

Dirancang sesuai dengan kebutuhan target audiens dengan ditambah ilustrasi kampanye ini, agar target audiens selalu ingat dengan kampanye ini.



Gambar 4.19 Name tag buku

Name Tag Buku

Ukuran : 12 cm x 5 cm

Material : *Sticker*

Teknis : Cetak *Offset*

10. Pin

Pin dirancang dengan tulisam ”Aku Pahlawan Lingkungan”, untuk membuat target audiens bangga dan merasa bertanggung jawab untuk menjaga kelestarian lingkungan.



Gambar 4.20 Pin

Pin

Ukuran : 4.4 cm x 4.4 cm

Material : Plastik

Teknis : Print Digital

11. Tas

Tas yang terbuat dari bahan laken di rancang agar tas ini dapat digunakan berulang kali, logo kampanye ini diletakkan di sudut kanan bawah agar terlihat ketika tas ini digunakan.



Gambar 4.21 Tas

Tas

Ukuran : 31 cm x 35 cm

Material : Laken

Teknis : Sablon

12. Sekop

Sekop yang merupakan *gimmick* dari kampanye ini, kemasannya dirancang eksklusif agar target udiens merasa bangga memiliki *gimmick* tersebut. Pada kemasan dicantumkan petunjuk dan ilustrasi yang sesuai dengan kampanye ini.

a. Packaging Sekop

Ukuran : A3 (42 cm x 29,7 cm)

Material : *Artpaper* 260 gr

Laminasi *dove* panas

Teknis : Cetak *Offset*



Gambar 4.22 Tempat sekop

b. Name Tag Sekop

Ukuran : 6 x 5 cm

Material : *Artpaper* 260 gr

Teknis : Cetak *Offset*



Gambar 4.23 Name tag sekop