BAB IV

MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

4.1 Teknis Media dan Cetak

Teknis pembuatan media kampanye menggunakan teknik fotografi ditambah ilustrasi yang kerangkanya dibuat dengan *software Corel Draw x5* kemudian untuk olah digital hasil foto menggunakan *software Photoshop CS3*. Untuk penambahan elemen estetis dan pengaturan layout menggunakan *Corel Draw x5* kembali. Seluruh media menggunakan warna CMYK karena teknis produksi yang menggunakan cetak separasi.

4.1.1 Media Primer

Media primer untuk kampanye ini terdiri dari media berbasis cetak seperti *booklet*. Pemakaian media tersebut sangat efektif dan langsung dapat diterima oleh target *audience*.

- ***Booklet***





Gambar 4.1 *Booklet*

Booklet secara tepat dapat langsung diberikan kepada warga pemukiman sebagai target *audience.*

Ukuran : 7 cm x 10.5 cm

Material : Kertas *Art paper* 150 gr, laminasi

Teknis Cetak : Cetak *offset*

4.1.2. Media Sekunder

Media sekunder ini terdiri dari *flyer, id card, banner, flag chain*, dan media *gimmick* yaitu kaos, stiker, topi, *paper bag.* Media pendukung ini digunakan untuk melengkapi dan menunjang media primer agar dapat menginformasikan materi pesan lebih gencar kepada target *audience*.

- ***Flyer***



Gambar 4.2 *Flyer*

Flyer merupakan media yang secara langsung dapat diberikan kepada target sasaran dengan cara disebarkan di sekitar pemukiman. *Flyer* dibuat ke dalam empat bentuk varian untuk memberikan informasi pada saat pra *event*.

Ukuran : 8 cm x 20.5 cm

Material : Kertas *Art paper* 150 gr

Teknis Cetak : Cetak *offset*

- ***Id Card***



Gambar 4.3 *Id Card*

Id card digunakan pada saat *event* berlangsung, untuk memberi tanda para panitia yang ikut serta dalam penyelenggaran *event*.

Ukuran : 7.5 cm x 10.5 cm

Material : Kertas *Art paper* 240 gr , *name tag*

Teknis Cetak : Cetak *offset*

- **Banner**



Gambar 4.4 *banner* pra *event*



Gambar 4.5 *banner event* dan pasca *event*

Banner merupakan media yang biasa ditempatkan di ruas jalan yang lebih kecil tapi masih banyak dilalui oleh pengendara atau pejalan kaki. Pemasangan *banner* dapat bertahan dalam jangka waktu yang lama. Selain itu *banner*

juga dapat dilihat dari jarak dekat maupun jauh sehingga pesan bisa sampai kepada sasaran yang sedang melakukan perjalanan. *Banner* dibuat ke dalam empat bentuk varian untuk memberikan informasi pada saat pra *event*.

Ukuran : 40 cm x 100 cm

Material : bahan *frontlite*

Teknis Cetak : Digital *outdoor Printing*

- ***Flag Chain***



Gambar 4.6 *Flag Chain*

Pemasangan *Flag chain* ini dititik beratkan di daerah pemukiman yang terjangkau oleh target *audience*. Karena jumlahnya yang banyak, maka media ini dapat menjadi daya tarik tersendiri.

Ukuran : 16 cm x 20 cm x 14cm x 17 cm

Material : Bahan *jerman,*

Teknis Cetak : Digital *outdoor Printing*

- **Media G*immick***

Media *gimmick* diberikan untuk menyenangkan target *audience* atas partisipasinya terhadap *event* yang diselenggarakan.

Kaos / *Tshirt*



Gambar 4.8 kaos/ *tshirt*

Material : Bahan *cotton combat* 30s*,*

Teknis Cetak : Sablon

Stiker



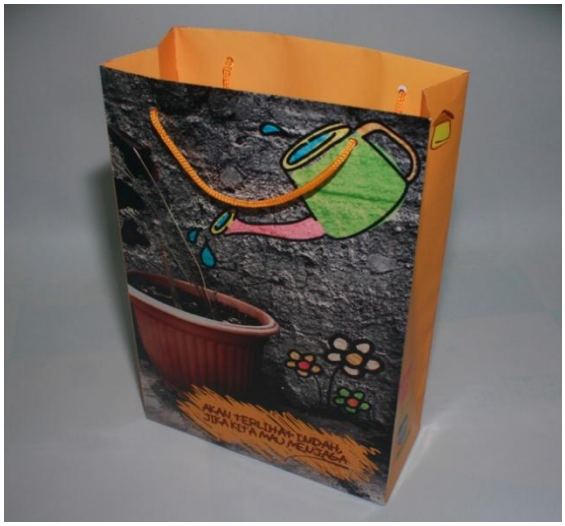
Gambar 4.9 Stiker

Ukuran : 10 cm x 6.5 cm

Material : Kertas stiker

Teknis Cetak : Cetak *offset*

Paper Bag





Gambar 4.10 *Paper Bag*

Ukuran : 19 cm x 28 cm

Material : Kertas *art paper* 150gr, tali kur

Teknis Cetak : Cetak *offset*

Topi



Gambar 4.11 Topi

Ukuran : 9 cm x 6 cm

Teknis Cetak : *Border*