BAB IV

MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

4.1 Pra Produksi

Sebelum memasuki tahap produksi, tahan yang harus dilakukan dalam pembuatan mrdia kampanye yaitu meliputi :

- **Sketsa**

  Pembuatan sketsa mulai dari bentuk ilustrasi yang akan dirancang, seperti tampilan visual pada media kampanye.

- **Pengolahan Gambar**

  Pengolahan gambar meliputi pengolahan teknis gambar ilustrasi lalu di digitalisai meliputi coloring dan pendetailan. Kemudian pengolahan gambar secara keseluruhan meliputi penempatan *visual*, *headline,* dan *tagline*.

- **Finishing**

  Setelah proses digitalisi selesai kemudian mulai pada proses cetak.

4.2 Teknis Cetak

Teknis media dibuat berdasarkan pengelompokan tahapan perancangan media kampanye sebagai berikut :

1. **Iklan Layanan Masyarakat (*Public Service Ad/PSA*)**

Iklan layanan masyarakat (*Public Service Ad/PSA*) merupakan media utama yang akan ditampilkan pada televisi dan *advertising led/led out door screen* yang terletak di setiap perempatan lampu merah jalan kota. Pada saat itulah audiens yang sedang sibuk dengan aktivitasnya atau yang sedang ingin berangkat kerja dapat melihat iklan layanan masyarakat pada *advertising led/led out door screen*. Proses pengerjaan video iklan ini pertama-tama adalah pengerjaan sketsa dasar dari hasil storyline menuju storyboard, setelah mendapatkan gambaran dari hasil storyline dan storyboard lalu melakukan hunting lokasi dan model serta mentiapkan alat-alat untuk suting. Setelah semua sudah siap lalu mulai melakukan suting dari hasil storyline dan storyboard lalu beranjak kepada editing video dengan menggunakan software atau aplikasi dari Sony Vegas Pro 10 serta dibantu dengan adobe Photoshop cS3 untuk beberapa tambahan untuk editing.

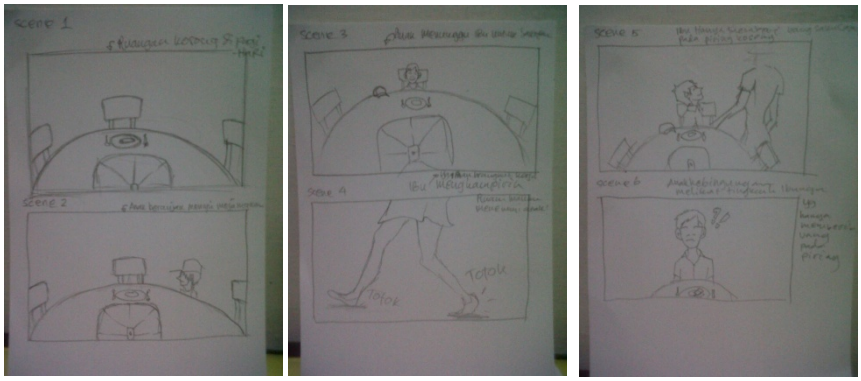
Ukuran : 8,6 x 5,8 m. Resolusi 288 x 192 pixel

Material : Frame body screen, LED, kabel dan listrik

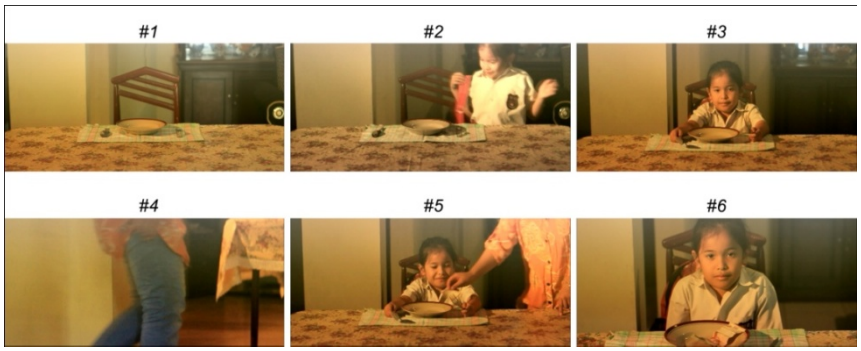
Teknis produksi : mesin produksi

(teknis dan ukuran *advertising led/led out door screen)*

- Storyboard



Gambar 4.3 Storyboard



Gambar 4.4 Capture Iklan

2. Poster

Fungsi dari media poster adalah untuk pengenalan kampanye yang didistribusikan pada tahap awal kampanye di sekolah-sekolah menengah pertama. Dipilihnya media ini karena poster merupakan media yang memiliki jangkauan yang luas. Pada proses pengerjaan keempat poster kampanye ini berawal dari sketsa manual dan menggunakan kamera SLR. Setelah gambar sudah didapat dari hasil sketsa manual

tersebut lalu beranjak pada editing foto dengan menggunakan adobe Photoshop cS3.

Format / bentuk : Persegi empat

Ukuran : (A2) 42 cm x 59,4 cm

Material : syntetic paper 170gsm(glossy)

Teknik produksi : Print Laser

Poster #1 Poster #2



Gambar 4.5 Poster 1 dan 2

Poster #3 Poster #4



Gambar 4.6 Poster 3 dan 4

3. Spanduk

Media ini ditempatkan ditengah kota, jalur protokol, dan jalur perbatasan. Seperti, parkiran supermarket, pasar tradisional, gerbang dan pagar sekolahan, dan tempat umum lainnya. Proses pembuatan Pada spanduk pun sama dengan proses pembuatan pada keempat poster dengan adobe Photoshop cS3.Menggunakan material dengan teknis produksi

Ukuran : (ukuran 4m x 1m)

Material : Outdoor Printing(FL Glossy C4)

Teknis Produksi : Print laser



Gambar 4.7 Spanduk

4. Leaflet

Meskipun bukan media utama, leaflet merupakan media yang cukup penting pada kampanye ini karena leaflet berisi informasi tentang pentingnya sarpan pagi dan persuasi agar orang tua khususnya ibu mengerti ternyata sarapan bersama anak itu baik untuk keharmonisan keluarga. Leaflet akan dibagikan kepada ibu pada tempat-tempat strategis yang selalu dikunjungi seperti pasar, mini market dan lain sebaigainya di tempat-tempat umum.

Format / bentuk : Persegi empat

Ukuran : (A4) 29.7 x 21 cm

Material : *Art paper* 150gsm

Teknik produksi : *Digital Printing*

Leaflet Bagian Depan



Gambar 4.8 Leaflet Bagian Depan

Leaflet Bagian Belakang



Gambar 4.9 Leaflet Bagian Belakang

5. Stiker

Stiker ini adalah media pengingat yang akan dibagikan kepada orang tua pada kampanye tahap pertama dan kedua. Dibagikannya stiker ini adalah untuk lebih menyebarluaskan lagi kampanye karena dengan ditempelkannya stiker oleh target audiens berarti mereka juga telah ikut membantu penyebaran kampanye. Isi dari stiker ini adalah logo dan *headline* yang secara tidak langsung menjelaskan isi dari *headline*. Untuk proses pembuatan stiker berawal dari adobe illustrator cS3 untuk penempatan atau layout pada leafted lalu menggunakan adobe Photoshop cS3 editing akhir.

Format / bentuk : Persegi panjang

Ukuran : 16 x 46 cm

Material : Stiker Glossy(super hires)

Teknik produksi : Print Laser



Gambar 4.10 Stiker

6. Piring dan Gelas

Terbuat dari bahan keramik, untuk ukuran desain piring dan gelas yaitu 5 cm x 6 cm dengan meberikan visualisasi dari logo kampanye, dengan teknis produksi menggunakan cetak *pressing*.

Format / bentuk : Mug(gelas) dan piring

Ukuran : Disesuaikan

Teknik produksi : *Hot Press Digital printing*





Gambar 4.11 Piring dan Gelas

7. Kaos/T-Shirt

kaos atau T-shirt yang diberi logo kampanye akan diberikan kepada target audience. T-shirt juga dapat di pakai untuk keseharian dan dapat dilihat oleh orang lain.

Format / bentuk : T-Shirt/Kaos

Ukuran : M

Teknik produksi : *Manual Sablon*



Gambar 4.12 Kaos

8. Jam Dinding

Jam dinding dijadikan salah satu media pengingat yang setiap hari saat berada dirumah dilihat oleh target audiens. Dengan begitu dapat membantu kampanye sarapan pagi.



Gambar 4.13 Jam Dinding